



Ministerio de Cultura y Educación
 Universidad Nacional de San Luis
 Facultad de Ciencias Humanas

(Programa del año 2010)
 (Programa en trámite de aprobación)
 (Presentado el 02/09/2010 10:04:09)

Departamento: Fonoaudiología y Comunicación
 Área: Formación General en Comunicación

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
COMUNICACION VISUAL	LIC. EN COMUNICACION SOCIAL	09/07	2010	2° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
CACACE, MARIA FLORENCIA	Prof. Responsable	P.Adj Semi	20 Hs
LUCERO OLGUIN, OLGA MARIA	Responsable de Práctico	JTP Exc	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
4 Hs	Hs	Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoría con prácticas de aula	2° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
11/08/2010	16/11/2010	16	60

IV - Fundamentación

“La imagen no constituye un imperio autónomo y cerrado, un mundo clausurado sin comunicación con lo que la rodea. Las imágenes -como las palabras, como todo lo demás- no podrían evitar ser “capturadas” en los juegos de sentido, como parte de los miles de dependencias que reglan la significación en el seno de las sociedades. Desde el instante en que se inscribe en la cultura -y ésta está presente en el espíritu del creador de imágenes- el texto icónico, como todos los otros textos, se ofrece a la impresión de la figura y del discurso”. (Metz, 1970:3)

El objeto de estudio de la Comunicación Visual (CV) es la imagen visual fija entendida como discurso social, como fenómeno comunicativo y producto sociocultural. Por este motivo, optamos por una perspectiva interdisciplinaria para abordar los discursos visuales, que nos permita acceder y articular categorías, conceptos y problemáticas provenientes de campos disciplinares diversos, como la semiótica, el diseño gráfico, la teoría cultural y la historia del arte.

El programa de CV está estructurado en base a tres ejes:

1) Aproximación teórica a dos perspectivas de análisis de los discursos visuales, R. Barthes y E. Verón, con especial referencia a éste último planteo, porque nos permite pensar la imagen fija como materialidad significativa sometida a reglas de funcionamiento que derivan de su pertinencia genérica y de su circulación discursiva. El abordaje de cualquier enunciado visual inscripto en un tipo de discurso y en un género, sitúa el análisis en el reconocimiento de aquellos rasgos característicos que lo distinguen. A la vez, estos dos niveles nos permiten acceder a la articulación entre los textos y el entorno social y cultural. Como sostiene D. Maingueneau, “en todos los casos se debe poner en evidencia el carácter central de la noción de género de discurso, que a título de "institución discursiva" desbarata toda exterioridad simple entre texto y contexto”. Considerando la perspectiva teórica que trabajamos, cobra relevancia el segundo eje de contenidos, vinculado con una propuesta metodológica para la identificación de los rasgos característicos de los discursos visuales, que abarca tres niveles

de análisis, lo temático, lo retórico y lo enunciativo.

Y en el 3), proponemos una aproximación a diferentes posturas puestas en relación con la comunicación visual contemporánea; algunas reflexiones acerca de la modernidad y postmodernidad.

Consideramos finalmente que esta propuesta puede ser enriquecedora para la formación de los alumnos, porque en definitiva, la relación que establece el hombre con las imágenes es constitutiva de su identidad. En términos de Debray, “somos la primera civilización que puede creerse autorizada por sus aparatos a dar crédito a sus ojos. La primera en haber establecido un rasgo de igualdad entre visual, real y veracidad”.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Se espera que los alumnos sean capaces de:

- Reconocer las especificidades de la imagen como materialidad significativa.
- Adquirir herramientas teórico-metodológicas para el análisis de imágenes.
- Abordar el estudio crítico de la imagen visual como fenómeno de particular influencia en la cultura contemporánea

VI - Contenidos

Eje temático n° 1

Dos perspectivas teóricas para el análisis de los discursos visuales

El análisis de la imagen desde la semiótica de primera generación. Una perspectiva inmanentista: la denotación y la connotación.

El análisis desde la semiótica de segunda generación. La imagen como discursividad social y la pertinencia de la teoría de la enunciaci3n.

Eje temático n° 2

Entradas de análisis al discurso visual

La entrada temática: nivel preiconográfico, iconográfico e iconológico. Tema y motivo

La entrada retórica: dimensi3n plástica de la imagen y organizaci3n formal de la imagen (color, iluminaci3n, textura y forma). Operaciones figurales.

La entrada enunciativa: la construcci3n de una situaci3n comunicacional y la relaci3n con los otros niveles. Estrategias enunciativas.

Eje temático n° 3

Debate Modernidad y postmodernidad. Modernidad y postmodernidad: aproximaci3n a diferentes posturas puestas en relaci3n con la comunicaci3n visual contemporánea. Las tres edades de la mirada. La era neobarroca: ritmo y repetic3n; límite y exceso; detalle y fragmento; inestabilidad y metamorfosis; nudo y laberinto.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Los trabajos prácticos se desarrollan en torno a cada eje temático y est3n orientados a la lectura y el estudio de la bibliografía específica y al análisis de discursos visuales provenientes de diferentes géneros y soportes. Esto facilitará el proceso de articulaci3n con los contenidos trabajados en clase. Tambi3n se contempla la realizaci3n de un trabajo final con el objetivo de integrar y articular los aprendizajes.

VIII - Regimen de Aprobaci3n

Las condiciones de aprobaci3n de la asignatura se establecen teniendo en cuenta la Ordenanza de Régimen Académico vigente en la Universidad Nacional de San Luis.

Para alumnos promocionales

-Asistencia al 80% de clases teórico-prácticas.

-Aprobaci3n del 100% de trabajos prácticos.

-Aprobaci3n de los exámenes parciales con nota mínima de 7(siete).

-Aprobaci3n del Trabajo Final con su respectivo coloquio, con nota mínima de 7(siete); accederán a esta instancia final aquellos alumnos que hayan cumplido con los requisitos anteriores.

Para alumnos regulares

- Asistencia al 70% de clases teórico-prácticas.
- Aprobación del 100% de trabajos prácticos.
- Aprobación de los exámenes parciales con nota mínima de 4(cuatro).

Para alumnos libres

El alumno libre deberá realizar y aprobar el plan de trabajos prácticos planificado para los alumnos regulares. Posteriormente, deberá aprobar un examen escrito según el programa vigente y un coloquio posterior.

IX - Bibliografía Básica

- [1] Eje temático n° 1
- [2] Dos perspectivas teóricas para el análisis de los discursos visuales
- [3] -Barthes, Roland. El mensaje fotográfico. Ed. Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires, 1961.
- [4] -Verón Eliseo. De la imagen semiológica a las discursividades. En Espacios Públicos en Imágenes, Ed. Gedisa, Barcelona, 1997.
- [5] Eje temático n° 2
- [6] Entradas de análisis al discurso visual
- [7] -Steimberg, Oscar. Semiótica de los medios masivos. Ed. Atuel, Buenos Aires, 1998.
- [8] -Segre, Cesare. "Tema/ Motivo", en Principios de análisis literario. Edit. Crítica, Barcelona, 1985.
- [9] -Romero, Alicia y Giménez, Marcelo. Iconografía e iconología. Material de cátedra, Instituto Universitario Nacional de Arte
- [10] -Joly, Martine. Introducción al análisis de la imagen. Ediciones La marca. Buenos Aires, 1999. (pág. 17- 46).
- [11] -Durand, Jacques. Retórica e imagen publicitaria, en AA.VV. Análisis de las imágenes. Colección Comunicaciones N° Ed. Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires, 1972.
- [12] -Soto, Marita. Operaciones retóricas. Material de la cátedra Semiótica de los Géneros Contemporáneos, UBA, 2004.
- [13] -Verón, Eliseo. "Cuando leer es hacer: la enunciación en la prensa gráfica", en Fragmentos de un tejido. Ed. Gedisa, Buenos Aires, 2004.
- [14] -Filinich, María Isabel. Enunciación. Ed. Eudeba, Buenos Aires, 2001.
- [15] -Bejarano Petersen, Camila. La enunciación audiovisual: notas y recorrido de una acotación. Revista Estudios de Comunicación y Sociedad N° 5, Universidad Católica de la Santísima Concepción, 2005.
- [16] Eje temático n° 3
- [17] Debate Modernidad y postmodernidad
- [18] -Debray, Régis. Las tres edades de la mirada en Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en Occidente. Paidós Comunicación, Buenos Aires, 1992. (Pág. 175-202).
- [19] -Calabrese, Omar. La era neobarroca. Ed. Cátedra, Madrid, 1999.
- [20] -Jameson, Fredrick. El posmodernismo y la sociedad de consumo en El giro cultural. Ed. Manantial, Buenos Aires, 2002.
- [21] -Belting, Hans. Antropología de la imagen. Katz Editores, Buenos Aires, 2007.

X - Bibliografía Complementaria

- [1] -Dalmasso María Teresa. ¿Qué Imagen, de qué Mundo?. Dirección General de Publicaciones, Universidad Nacional de Córdoba, 1996.
- [2] -Grupo U Tratado del signo visual. Para una retórica de la imagen. Ed. Seuil, París, 1992.
- [3] -Verón, Eliseo. Teoría de la enunciación y discursos sociales en Ettudes de Lettres, Université de Lausanne, Octubre, 1988, (Traducción E. Palou).
- [4] -Panofsky, Erwin. La perspectiva como forma simbólica. Ed. Tusquets, Barcelona, 1986.
- [5] -Virilio, Paul. La máquina de visión. Ed. Cátedra, Madrid, 1989.
- [6] -Lipovetsky, Gilles. La era del vacío. Ed. Anagrama, Barcelona, 1992.

XI - Resumen de Objetivos

Se espera que los alumnos sean capaces de:

- Reconocer las especificidades de la imagen como materialidad significativa.
- Adquirir herramientas teórico-metodológicas para el análisis de imágenes.
- Abordar el estudio crítico de la imagen visual como fenómeno de particular influencia en la cultura contemporánea

XII - Resumen del Programa

El programa de CV se estructura en base a tres ejes:

- 1) Aproximación teórica a dos perspectivas diferentes de análisis de los discursos visuales, R. Barthes y E. Verón.
- 2) Una propuesta metodológica que abarca tres niveles de análisis del discurso visual: el temático, el retórico y el enunciativo.
- 3) Reflexiones acerca de la Modernidad y postmodernidad: aproximación a las diferentes posturas puestas en relación con la comunicación visual contemporánea.

XIII - Imprevistos

--

XIV - Otros

--

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	