



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento: Educación y Formación Docente
Área: Currículum y Didáctica

(Programa del año 2010)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 24/08/2010 09:34:35)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
SEMINARIO ANALISIS DE MEDIOS Y MATERIALES EDUCATIVOS	LIC. EN EDUCACION INICIAL	19/99	2010	2° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
DOMENICONI, ANA RAMONA ISABEL	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
IBACETA, DEBORA LORENA	Auxiliar de Práctico	A.1ra Semi	20 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
6 Hs	Hs	Hs	Hs	6 Hs

Tipificación	Periodo
A - Teoría con prácticas de aula y campo	2° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
09/08/2010	19/11/2010	15	80

IV - Fundamentación

A todo material educativo, como así también, a todo material mediático que se utiliza con fines educativos, subyace un marco ideológico que regula el proceso de producción y circulación de los mismos, al mismo tiempo que opera como generador de prácticas y formas de pensamiento. El proceso de elaboración de materiales para la escuela y sus posibles usos se inscribe, a su vez en otro marco el del diseño curricular, en el cual confluyen teorías pedagógicas, formas de entender la enseñanza, concepciones de aprendizaje, contenidos de determinada disciplina o de varias, estrategias didácticas y comunicacionales que requieren ser analizados para advertir qué contenidos explícitos e implícitos se están proponiendo.

La escuela tiene una función mediadora entre la cultura, "cultura hegemónica", y la comunidad educativa y es a través de representaciones, que se promueve la apropiación de esa cultura. La apropiación de la cultura se realiza a través de procesos de intermediación y de internalización que es la reconstrucción interna de una operación externa; el proceso de internalización supone una serie de transformaciones sucesivas que se inician con una operación que inicialmente representan una actividad externa y que es reconstruida y acontece internamente en el sujeto. En el desarrollo cultural del niño toda función aparece dos veces, la primera a nivel social (plano intersubjetivo que posibilita la función intrapsicológica) y luego en el interior del propio sujeto (plano intrasubjetivo que da lugar a la función intrapsicológica). Aquello que es interpersonal queda transformado en un proceso intrapersonal, como el resultado de una prolongada serie de sucesos, ligados al desarrollo en el que se van dando cambios. La internalización de las formas culturales implica la reconstrucción de la actividad psicológica en base a operaciones con signos y herramientas.

Muchos de los materiales que se utilizan en las instituciones educativas han alcanzado, para los sujetos de la educación, un alto grado de familiaridad, y por lo mismo pierden su condición de "tecnologías", tornándose invisibles; el empleo de un

material u otro implica elecciones, no siempre deliberadas, que reflejan valores, creencias, premisas profundas, pocas veces compartidas por todos, provocando un desplazamiento de los saberes portados por los destinatarios. El soporte con mayor predominancia histórica es indiscutiblemente el libro de texto, sin embargo, las imágenes fijas (láminas, fotografías, filmas, etc.) y en movimiento (audiovisual), y la fusión tecnológica de imagen, sonido y texto (software, Internet, etc.), como así también el propio cuerpo posibilitan la función mediadora que permiten en niños pequeños la apropiación de conocimientos y procesos que difícilmente se lograrían de otro modo.

Las formas de uso de materiales en la escuela, la utilización de los medios para la enseñanza y cómo han funcionado en el aula no pueden entenderse, al margen de las formas de comunicación que se generan en la educación escolarizada y los procesos de socialización cultural en diversos contextos. Muchos autores abordan la distancia, la confrontación y el conflicto que existe entre los saberes que portan los niños, adolescentes y jóvenes y los saberes escolares. Distancia que se exagera con más fuerza en aquellos grupos que quedan excluidos de los circuitos en los cuales la relación con las producciones culturales es más asidua y estrecha; estos grupos tienen como fuente casi única de conocimiento, entretenimiento y "control" a la televisión que les inculca una forma de socialización que da la espalda a los valores escolares.

Actualmente asistimos a un elevado desarrollo de la tecnología que ha impactado fuertemente en la sociedad latinoamericana, los mensajes producidos en los medios de comunicación son casi la única fuente de acceso a distintos tipos de producciones culturales para una enorme porción de la población; la televisión es un agente socializador que comparte la primacía con la familia y la escuela, alcanzando índices de penetración muy elevados en nuestra sociedad. Las encuestas del 2009 dan cuenta de que la televisión, pero también Internet, tienen una fuerte influencia en la vida de niños y adultos; aún cuando el 82% de los encuestados considera a la televisión de manera negativa, piensan que los niños imitan las conductas y el lenguaje de las pantallas lo cual trae consecuencias para la escuela. No se trata de competir desde la escuela con la televisión, sino analizar qué se ofrece como material mediador en diferentes ámbitos culturales y hacer visibles las estrategias que se utilizan para capitalizar aquellas que permiten la representación de contenidos valioso de ser enseñados, en una región donde la exclusión y fragmentación social han provocado la pérdida de derechos sociales que devienen en la pérdida de bienes culturales. Como contrapartida los medios de comunicación conquistaron espacio en la vida de los sujetos ya que se configuraron en el espacio casi exclusivo de información, entretenimiento, formación de hábitos y valores de muchos y en tal sentido ganaron poder ellos. Pablo del Río (1993) expresa que "la escuela se ha especializado en decir cosas que el niño considera ciertas, pero no reales (al margen del plano del sentido, no significativas para la vida), mientras que la televisión le brinda cosas reales, aunque no siempre ciertas". Aceptar esta paradoja conlleva a reflexionar sobre los medios y materiales como posibilitadores del aprendizaje, no sólo al interior de la escuela, sino más bien tendiendo un puente hacia fuera de ella, permitiendo hacer uso de algunos materiales y estrategias que a los alumnos no le sean ajenas, sino que promuevan una continuidad con los mundos sociales en que se desarrollan éstos.

El consumo de otras representaciones tecnológicas como Internet o videojuegos, que se encontraba más controlados en niños pequeños y su posibilidad de uso es más restringido, en la actualidad es posible advertir que ha avanzado hacia edades muy temprana lo que torna necesario realizar un análisis sobre ellas porque, junto con la televisión, han generado nuevas formas de intercambio y un nuevo estilo de pensamiento.

Se hace indispensable comprender que las "tecnologías", entendidas en un sentido no restringido, siempre han transformado la relación del hombre con el conocimiento y por lo tanto las formas de apropiación de saberes. La formación docente y profesional debe plantearse como desafío incorporar las tecnologías en la escuela para aprender de ellas y con ellas - a través del análisis, la deconstrucción de discursos, la búsqueda de información actualizada, de programas educativos, etc. - sin que esto suponga creer que se van a resolver los problemas que se plantean en el contexto escolar, sino como un instrumento que permite comprender los procesos de pensamiento, las pautas de comportamiento, las formas de relación, los nuevos modelos de ser hombre, mujer o niño, etc. que son propiciados desde ellas, para tender puentes en la reconstrucción de saberes experienciales, promoviendo otras formas de "fabricación" de significados a partir del análisis de múltiples realidades.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

FINALIDAD:

Propiciar un espacio colaborativo de indagación, análisis y reflexión para comprender el papel, que los materiales educativos y los medios de comunicación, cobran en el aprendizaje de los niños en diversos contextos, con el objeto de aportar a la formación del Licenciado en Educación Inicial; problemáticas éstas sobre las cuales podrá asesorar, a nivel de políticas institucionales y gubernamentales, planificar, diseñar, evaluar y ejecutar proyectos y/o programas de acción cultural formal y no formal.

OBJETIVOS:

- Comprender y reflexionar sobre las concepciones de los medios y materiales educativos que coexisten en el espacio social y cultural.
- Analizar los medios y materiales educativos como herramientas culturales, materiales y simbólicas, que posibilitan la mediación y así la apropiación de saberes diversos.
- Reconocer los supuestos que subyacen en el diseño, producción y utilización de materiales educativos en diversos soportes.
- Analizar los criterios que operan en la selección y uso de materiales educativos en los espacios culturales para posibilitar la construcción colectiva de criterios superadores.

VI - Contenidos

UNIDAD 1: Los materiales educativos como productos culturales. Mediación cultural. Mediadores y mediaciones culturales. El enfoque teórico de la mediación de Vygotsky. Cultura, mente y educación. Uso o consumo de materiales desde una perspectiva comunicacional. La creación y negociación de significados. Los recursos materiales y el juego simbólico.

UNIDAD 2: Escuela y materiales. Concepciones y denominaciones sobre materiales y medios educativos en el ámbito escolar. Componentes metodológicos que configuran el ambiente de aprendizaje. Los materiales como medios didácticos: el énfasis en la enseñanza, el énfasis en el aprendizaje. La función de los materiales en el proyecto curricular. Criterios para seleccionar, utilizar y evaluar los materiales en diferentes soportes en el aula de nivel inicial.

UNIDAD 3: Escuela y Medios de comunicación. Relación escuela y medios de comunicación, desde la educación para los medios, con los medios y desde los medios. Saberes escolares y saberes mediáticos.

UNIDAD 4: La comunicación visual. Las imágenes como construcciones: imagen, comunicación y realidad. La imagen como relato. Lectura de imágenes: Nivel denotativo, nivel connotativo y nivel ideológico. La fotografía. Materiales audiovisuales. El video. La televisión como escenario y como protagonista. La omnipresencia de la imagen. El sistema hipertextual.

UNIDAD 5: Los libros. La ideología de la información por medio del libro. El relato como texto. Posibilidades de un espacio cultural: la literatura y el libro de cuento. Las imágenes en los textos: fotografías, pinturas, grabados, etc. Revistas infantiles: entretenimiento y/o apropiación cultural. Criterios de análisis para el diseño, producción, distribución, selección, evaluación y adopción de libros en la escuela y fuera de ella.

UNIDAD 6: La elaboración de proyectos educativos y comunitarios para conformación de centros de recursos en instituciones formales y no formales. Equipos interdisciplinarios para la selección, el análisis y propuesta de materiales. Etapas para el diseño de propuestas. Características del grupo destinatario y análisis de necesidades. Propuesta inicial de objetivos y contenidos. Secuencia de los materiales en la propuestas pedagógica. Evaluación del uso de materiales.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Atendiendo a la modalidad de los seminarios se trabajará a partir de material bibliográfico para el abordaje teórico de los contenidos, profundizando la comprensión de los mismos a partir de la clase como espacio de exposición y discusión. La realización de cuatro trabajos prácticos tendrá como objetivo la producción de significados en torno a la bibliografía propuestas y al análisis de materiales específicos.

Trabajo Práctico 1: Elaboración de un ensayo a partir de los conceptos centrales tales como: mediación, construcción de significados, espacio socio-cultural, educación, poder, reproducción, instrumentos / herramientas y la bibliografía trabajada en las unidades 1 y de otras que pudiera aportar cada estudiante.

Trabajo Práctico 2: Elaboración de un texto analítico reflexivo a partir del trabajo de campo realizado en la institución y los marcos teóricos ofrecidos. Los elementos a ser tenidos en cuenta serán: los materiales contenidos en las paredes de salas de nivel inicial, los objetos que se encuentran en los patios de establecimientos educativos y entrevistas a padres, docentes responsables y/o directivos.

Trabajo Práctico 3: Análisis de imágenes contenidas en diversos soportes materiales (láminas, publicidad gráfica, publicidad televisiva, libros de cuentos, fotografías, pinturas, etc.) a partir de categorías de análisis utilizadas por autores específicos.

Trabajo Práctico 4: Elaboración de un pre-proyecto de intervención para el uso de materiales con fines educativos, a ser desarrollado en la institución analizada en el trabajo práctico 2 y tomando como base lo recabado en las mismas.

VIII - Regimen de Aprobación

De acuerdo a la modalidad que asume un Seminario, se fija como requisito indispensable alcanzar el 80% de asistencia a las clases, la aprobación de la totalidad de los trabajos prácticos y los parciales propuestos.

Atendiendo a la Resolución Rect. N° 295/78 y a la Ord. 13/03 C.S. para la aprobación final de esta asignatura, los alumnos deberán presentarse a un coloquio de integración que tendrá una recuperación. En caso de no aprobar ninguna de las dos instancias evaluativas, los alumnos deberán recurrir al año siguiente.

IX - Bibliografía Básica

- [1] - ABRAMOWSKI, Ana (2007) "Educar la mirada. Reflexiones a partir de una experiencia de formación docente", Conferencia en el II Seminario Educar la Mirada. Bs. As.
- [2] - APARICI, R., GARCIA MANTILLA, A. (1989) Lectura de imágenes. Madrid: Ediciones de la Torre.
- [3] - APARICI, R., GARCIA MANTILLA, A. y VALDIVIA, M: (1992) La imagen. Madrid: UNED.
- [4] - AUGUSTOWSKY, Gabriela (2005) Las paredes del aula. Bs. As.: Amorrortu Editores.
- [5] - BALLESTA PAGAN, Javier "Función didáctica de los materiales curriculares", en Revista Pixel- Bit N° 5.
<http://www.sav.us.es/pixelbit/articulos/n5/n5art/art53.htm>
- [6] - BLANCO, Nieves (1994) "Materiales curriculares: los libros de texto", en ANGULO Y BLANCO: Teoría y desarrollo del Curriculum. Málaga: Ediciones Aljibe.
- [7] - CABAL, Graciela (2001) La emoción más antigua. La lectura, la escritura, el encuentro con los libros. Bs. As. Editorial Sudamericana S. A.
- [8] - CABRERA PEREZ, L. y GONZALEZ ALFONSO, M (2005) "La intervención educativa y social: elaboración de proyectos". Federación Canaria de Desarrollo Rural.
- [9] - CAMARDA, Paula (2008) "Los dibujos animados en el aula (O cómo potenciar los sentidos de los aprendizajes) En Revista Novedades Educativas Las TIC. Formación docente. Primera infancia. Legado Cossettini. Edición 216/217. Bs. As. Novedades Educativas. Pág. 70-75
- [10] - CRUDER, Gabriela (2008) "Sobre libros de texto, imágenes y escuelas", En La educación de la mirada. Sobre los sentidos de la imagen en los libros de texto. Bs. As.: La Crujía.
- [11] - CURIA, Melina (2006) Pequeños consumidores: algunas reflexiones sobre la oferta cultural y la construcción de identidades infantiles. En CARLI, S. La cuestión de la infancia. Entre la escuela, la calle y el shopping. Bs. As. Paidós.
- [12] - FERRES I PRATS, Joan (200) "La metáfora de la sintonía. Modificaciones en la frecuencia de onda de las nuevas generaciones", En Educar en una cultura del espectáculo. Barcelona: Paidós.
- [13] - JACQUINOT, Genieve (2003) "Saberes escolares y saberes mediáticos ¿Choque o Cultura?", en Comunicación, medios y educación: un debate para la educación en democracia. Centro de Diseño, Producción y Evaluación de Recursos Multimediales para el Aprendizaje CEDIPROE.
- [14] - LICONA VEGA, A. L. (2000) La importancia de los recursos materiales en el juego simbólico. Revista Píxel-Bit. N° 14. <http://www.sav.us.es/pixelbit/pixelbit.htm>.
- [15] - LIPSMAN, Marilina (1995) "El material impreso: un viejo medio en el marco de proyectos educativos actuales", en Tecnología Educativa. Política, historia y propuestas. Paidós, Bs. As.
- [16] - LITWIN, Edith Comp. (1995) "Los medios en la escuela", en Tecnología Educativa. Política, historia y propuestas. Bs. As. Paidós,
- [17] - MADEO, María Gabriela (2008) "Una mirada crítica de los consumos infantiles televisivos" En Revista Novedades Educativas Las TIC. Formación docente. Primera infancia. Legado Cossettini. Edición 216/217. Bs. As. Novedades Educativas. Pág. 76-80.
- [18] - MANSUR, Anahí (1995) La utilización de los mensajes de los medios en la escuela", en Tecnología Educativa. Política, historia y propuestas. Bs. As. Paidós,
- [19] - MANGUEL, Alberto (2002) "La imagen como relato. El espectador común". En Leyendo imágenes, Una historia privada del arte. Colombia: Norma.
- [20] - MINZI, Viviana (2006) "Los chicos según la publicidad. Representaciones de infancia en el discurso del mercado de productos para niños". En CARLI, S. La cuestión de la infancia. Entre la escuela, la calle y el shopping. Bs. As. Paidós.
- [21] - MONTES, Graciela (1990) El corral de la infancia. Acerca de los grandes, los chicos y las palabras. Libros del quirquincho.
- [22] - MORTOLA, Gustavo (2001) Estrategias para explorar los medios de comunicación. La formación de ciudadanos críticos. Bs. As.: Novedades Educativas.
- [23] - _____ (2008) "Noticieros en la escuela. Otros textos para leer". En Revista Novedades Educativas Las TIC. Formación docente. Primera infancia. Legado Cossettini. Edición 216/217. Bs. As. Novedades Educativas. Pág. 64-68.
- [24] - PARCERISA ARAN, Artur (1996) Materiales curriculares. Cómo elaborarlos, seleccionarlos y usarlos. Barcelona: Graó.

- [25] - PAVÍA, Víctor (2005) El patio escolar: el juego en libertad controlada. Un lugar emblemático. Territorio de pluralidad. Bs. As. Ediciones Novedades Educativas.
- [26] - QUIROZ, Ma. Teresa (2003) Aprendizaje y comunicación en el siglo XXI. Bs. As.: Editorial Norma.
- [27] - ROMAN GORDO, E. (2009) "El patio del colegio", en Papeles de Educación, Revista Digital de Divulgación Educativa. Año II, N° 4.
- [28] - RODARI, Gianni (2004) "La imaginación en la literatura infantil", en Revista Imaginaria, N° 125, Buenos Aires, 31 de marzo de 2004.
- [29] - SCHRITTER, Istvan (2005) La otra lectura. La ilustración en los libros para niños. Bs. As.: Lugar Editorial S. A.
- [30] - SOLVES, Hebe (2000) El centro de recursos didácticos. Hacia una comunidad de lectores. Bs. As.: Novedades Educativas
- [31] - SUNKEL, Guillermo (2002) "Una mirada otra. La cultura desde el consumo". En libro: Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder. Daniel Mato (compilador). CLASO. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Caracas. Venezuela. Disponible en: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/cultura/sunkel.doc>
- [32] - WERTSCH, James (1995) Vygotsky y la formación social de la mente. Barcelona: Paidós.

X - Bibliografía Complementaria

- [1] - BARBERO, Martín (2003) La educación desde la comunicación. Colombia. Norma.
- [2] - BOURDIEU, Pierre (1998) Sobre la televisión. Barcelona: Anagrama.
- [3] - BRUNER, Jerome (2000) La educación, puerta de la cultura. Madrid: Visor.
- [4] - BURBULES, N. Y CALLISTER, T. (2001) Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información. Barcelona. Granica.
- [5] - CALLE MORENO, M. del C. (2008) "Utilización de los materiales y recursos didácticos en el aula", En Revista Enfoques Educativos. Jaén, España: Editorial Enfoques Educativos.
- [6] - CERTEAU, Michel de (2000) La invención de lo cotidiano. 1 Artes de Hacer. México: Editado por la Universidad Iberoamericana.
- [7] - DAL SANTO, L., MICARRELLI, F. G. (2002) "El cuerpo como mediador-organizador entre el sujeto y el mundo", en Revista Alternativas Educación y Diversidad cultura – sociedad – escuela, N° 28. San Luis, Argentina.
- [8] - EISNER, E. (2002) La escuela que necesitamos. Bs. As.: Amorrortu.
- [9] - GUZMAN CASA, M. Dolores (2008) "Materiales y recursos a emplear en la educación", En Revista Enfoques Educativos. Jaén, España: Editorial Enfoques Educativos.
- [10] - GLANZER, Martha y Otros (1999) 0 a 5 - La educación en los primeros años. Materiales y Recursos. Bs. As. : Novedades Educativas.
- [11] - MONTES, Graciela (2000) "El bosque y el lobo. Construyendo sentido en tiempos de industria cultural y globalización forzada". Septiembre de 2000. Congreso Internacional del I.B.B.Y., Cartagena. Publicado en Memorias del 27° Congreso IbbY, Cartagena de Indias 2000, Bogotá, Fundalectura, 2001, y en La Mancha. Papeles de literatura infantil y juvenil N° 14, Buenos Aires, mayo de 2001. La traducción al francés -"Le bois et le loup. Construire du sens à une époque d'industrie culturelle et de globalisation forcée"-, fue publicada en La Revue des Livres pour Enfants, N°197, La Joie para les Livres (ed.), París, febrero de 2001.
- [12] - TELLEZ, Magaldy (2000) "Entre el panoptismo y la visiónica. Notas sobre la educación en la videocultura", en TELLEZ, M. (Comp.) Repensando la educación de nuestros tiempos. Edu/causa. Bs. As.: Novedades Educativas.
- [13] - <http://atzimba.crefal.edu.mx/memoria/conclu.html>. Conclusiones sobre el Taller Latinoamericano sobre elaboración de materiales educativos.

XI - Resumen de Objetivos

Propiciar un espacio colaborativo de indagación, análisis y reflexión para comprender el papel, que los materiales educativos y los medios de comunicación, cobran en el aprendizaje de los niños en diversos contextos, con el objeto de aportar a la formación del Licenciado en Educación Inicial; problemáticas éstas sobre las cuales podrá asesorar, a nivel de políticas institucionales y gubernamentales, planificar, diseñar, evaluar y ejecutar proyectos y/o programas de acción cultural formal y no formal.

XII - Resumen del Programa

UNIDAD 1: Los materiales educativos como productos culturales. Mediación cultural. Mediadores y mediaciones culturales. El enfoque teórico de la mediación de Vygotsky. Cultura, mente y educación. Uso o consumo de materiales desde una

perspectiva comunicacional. La creación y negociación de significados. Los recursos materiales y el juego simbólico.

UNIDAD 2: Escuela y materiales. Concepciones y denominaciones sobre materiales y medios educativos en el ámbito escolar. Componentes metodológicos que configuran el ambiente de aprendizaje. Los materiales como medios didácticos: el énfasis en la enseñanza, el énfasis en el aprendizaje. La función de los materiales en el proyecto curricular. Criterios para seleccionar, utilizar y evaluar los materiales en diferentes soportes en el aula de nivel inicial.

UNIDAD 3: Escuela y Medios de comunicación. Relación escuela y medios de comunicación, desde la educación para los medios, con los medios y desde los medios. Saberes escolares y saberes mediáticos.

UNIDAD 4: La comunicación visual. Las imágenes como construcciones: imagen, comunicación y realidad. La imagen como relato. Lectura de imágenes: Nivel denotativo, nivel connotativo y nivel ideológico. La fotografía. Materiales audiovisuales. El video. La televisión como escenario y como protagonista. La omnipresencia de la imagen. El sistema hipertextual.

UNIDAD 5: Los libros. La ideología de la información por medio del libro. El relato como texto. Posibilidades de un espacio cultural: la literatura y el libro de cuento. Las imágenes en los textos: fotografías, pinturas, grabados, etc. Revistas infantiles: entretenimiento y/o apropiación cultural. Criterios de análisis para el diseño, producción, distribución, selección, evaluación y adopción de libros en la escuela y fuera de ella.

UNIDAD 6: La elaboración de proyectos educativos y comunitarios para conformación de centros de recursos en instituciones formales y no formales. Equipos interdisciplinarios para la selección, el análisis y propuesta de materiales. Etapas para el diseño de propuestas. Características del grupo destinatario y análisis de necesidades. Propuesta inicial de objetivos y contenidos. Secuencia de los materiales en la propuestas pedagógica. Evaluación del uso de materiales.

XIII - Imprevistos

Frente a los imprevistos que pudieran surgir se realizarán ajustes de contenidos y rediseño de trabajos prácticos en función del tiempo establecido.

XIV - Otros

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	