



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento: Fonoaudiología y Comunicación
Area: Formación en Medios

(Programa del año 2010)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 16/06/2010 12:37:55)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
LOCUCION I	LIC.EN PRODUC. DE RADIO Y TV	012/09	2010	1° anual

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
SORIA BOUSSY, ROSA	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
RACCA, CECILIA ALEJANDRA	Responsable de Práctico	JTP Semi	20 Hs
MANONI, HEBER OMAR	Auxiliar de Práctico	A.1ra Exc	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
4 Hs	Hs	Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
B - Teoria con prácticas de aula y laboratorio	Anual

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
15/03/2010	19/11/2010	30	120

IV - Fundamentación

Bajo la perspectiva del enfoque comunicacional, la asignatura Locución I, se plantea como la introducción a la problemática del rol del locutor y de la palabra en su expresión oral para los alumnos que se han inclinado por Carrera de Locutor Nacional.

Los dos aspectos indicados constituyen los ejes temáticos centrales del Curso en torno de los cuales giran las demás temáticas con distinto grado de desarrollo y profundización.

En la primera parte, el alumno toma contacto con aspectos de la profesión y su incidencia como emisor en una comunicación pública, unilateral y social y sus connotaciones y responsabilidades como agente de cultura.

En las unidades de aprendizaje sucesivas, los contenidos teórico prácticos se referencian al fenómeno de la palabra hablada, su entramado dentro de los diferentes tipos textuales y a la contextualización de los mensajes, para trabajar, finalmente, en el tratamiento estético y estilístico tanto de las producciones personales como de los textos seleccionados de distintos géneros. Si bien, la estructura del presente programa ofrece una secuenciación de contenidos bajo títulos destacados, en la realidad de la actividad de enseñanza aprendizaje, se presentan relacionados permanentemente, de una manera concurrente como característica inherente del complejo fenómeno de la comunicación oral en los medios de comunicación audiovisuales.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Se espera que al finalizar el Curso, los alumnos:

- Tomen conciencia del papel protagónico del Locutor en el proceso de la comunicación dentro de los Medios de

Comunicación Social.

- Ejerciten el discurso en sus variadas funciones con responsabilidad y objetivos sociales.
- Alcanzen la expresión idiomática correcta dentro de un estilo personal.
- Respeten la preceptiva sintáctica de la lengua castellana.
- Modulen la voz para lograr claridad, fluidez, articulación y expresión óptima y sin afectación.
- Logren mayor rendimiento vocal, con el menor esfuerzo.
- Utilicen estéticamente la voz, con naturalidad
- Adquieran recursos expresivos adecuados a la situación comunicacional y la intencionalidad del mensaje.

VI - Contenidos

UNIDAD I : EL LOCUTOR COMO EMISOR

El enfoque comunicacional y la Locución como conocimiento y práctica.

El Locutor como emisor. Los actos del habla.

El locutor como personalidad, la autorrepresentación.

El locutor en el equipo de trabajo.

El locutor y el mensaje: las intenciones en la producción.

Relación con el perceptor. El perceptor, miembro del público disperso. Percepción – atención - comprensión del mensaje.

Representación, fantasía, distancia. Articulación - dicción - ritmo de la lectura.

UNIDAD II : LA PALABRA Y LA IDEA

Posibilidad humana de la palabra. La problemática de la oralidad en una cultura caligráfica. Propiedades del lenguaje.

Reflexividad, conocimiento y práctica. Características de la oralidad. La lectura y la charla.

Concepto y clases de palabras. Contenido manifiesto y contenido latente.

UNIDAD III : VALORES DE LA PALABRA

Valores de la palabra: objetivo, intelectual, imaginativo y volitivo - sentimental.

Pureza idiomática. Convencionalidad - arbitrariedad. Norma y uso: corrección-incorrección. Lengua estándar y lengua vernácula.

Arcaísmos, neologismos, vulgarismos, barbarismos. Vicios e incorrecciones sintácticos: solecismos y telecismos.

UNIDAD IV: LA PRODUCCIÓN DEL MENSAJE ORAL

Aspectos semánticos, sintácticos, morfológicos y fónicos del lenguaje oral. Competencia del locutor en la realización y la producción lingüística.

La enunciación: las huellas gramaticales, léxicas y valorativas del enunciador. Coherencia y cohesión en la oralidad.

Producción de discursos de acuerdo con contextos de comunicación determinados. Preparación próxima y remota.

Características del uso lingüístico en radio y televisión. Las producciones improvisadas.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

PLAN DE TRABAJOS PRÁCTICOS

UNIDAD I

- Lectura y audición diagnóstica
- Vocalización - articulación - ritmo de lectura.
- Lectura expresiva con preparación previa y a primera vista.
- Variedad de tonos según la intencionalidad.
- Ejercicio de improvisación
- Actos del habla

UNIDAD II

- El texto para el oído: escritura para la oralidad.
- La charla utilizando "lectura conversacional".

UNIDAD III

- Valores de la palabra: enunciación - definición - interpretación.
- Detección de incorrecciones.

UNIDAD IV

- Interpretación de textos narrativos, líricos y dramáticos (relatos, cuentos, poesías, breves piezas teatrales, guiones radiofónicos y televisivos.
- Recursos oratorios y tratamiento estético.
- Pausas y silencios.
- El léxico en los medios de comunicación: análisis de muletillas, frases hechas y giros.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

En todas las clases se remitirá a un breve marco teórico introductorio de los temas que se profundizarán a través del debate y la lectura de la bibliografía específica. Se trabajará con micrófono y/o cámara.

Una vez impartidas las consignas, se desarrollarán las actividades prácticas con evaluación continua y seguimiento para aquellas que deban ejecutarse como producciones individuales o grupales y que excedan el tiempo presencial de clase. Se insistirá en la práctica diaria fuera del aula.

VIII - Regimen de Aprobación

Para cursar y aprobar el curso, se adopta el Régimen de Promoción Sin Examen Final (artículo 34 y 35, ordenanza 13/03 C.S.)

Los alumnos deberán cumplir los siguientes requisitos:

Asistir al 80% de las actividades dirigidas programadas.

Aprobar el 100% de las evaluaciones intermedias con una calificación no inferior a 7 (siete). Se podrán recuperar los 2/3 de las evaluaciones intermedias.

Aprobar el 100% de los Trabajos Prácticos. Cada Trabajo Práctico podrá ser recuperado una vez y será calificado como: Aprobado - Desaprobado.

Aprobar con una calificación no menor a 7 (siete), la Integración Final oral en la que podrá exigirse la confección de guiones. Si el alumno no alcanza los objetivos propuestos para la Integración, tendrá opción a una segunda Integración en el mes de diciembre o en el turno general de exámenes con que finaliza el Año Académico.

Esta opción será válida para los alumnos ausentes con justificación certificada. El alumno que estuviera ausente sin justificación, accederá automáticamente a la instancia recuperatoria.

La promoción general de la asignatura se alcanza con una calificación no inferior a 7 (siete), promedio de las evaluaciones intermedias, el rendimiento en los Trabajos Prácticos y el desempeño en la Integración Final.

OBSERVACIONES: Justificación de inasistencias: solamente se justificarán las ausencias por enfermedad debidamente certificadas; o por otras causas de tipo laboral certificadas o de causa mayor que la Cátedra considere justificables.

IX - Bibliografía Básica

[1] UNIDAD I:

[2] MALETZKE, Gerard. Sociología de la Comunicación Social. CIESPAL. Ed. Epoca. Ecuador. Págs. 15- 31; 58 - 73; 118 - 121; 124 - 137; 152 - 183 y 202 - 243.

[3] MARIN, Marta (2001). Lingüística y enseñanza de la Lengua. Aique. Buenos Aires. Págs. 28 a 33 y 214 - 219

[4] UNIDAD II

[5] HOCKETT, Charles F. Curso de Lingüística Moderna. EUDEBA. Buenos Aires. Págs. 551 - 566.

[6] TUBAU, Iván. (1993) Periodismo Oral. Hablar y escribir para Radio y Televisión. Paidós. Págs. 55 - 63

[7] SORIA BOUSSY, Rosa (1999). La apropiación del significado y su incidencia en la actividad de la lectura en voz alta. Ponencia II Jornadas Foniátricas. UNSL

[8] UNIDAD III

[9] MICÓ BUCHÓN, J.L.(1971) Curso de Teoría y Técnica Literarias. Ed. Casals. Barcelona. Págs. 161- 183.

[10] MARTÍN VIVALDI, G. (1977). Del pensamiento a la palabra. Curso de Redacción. Teoría y práctica de la composición y del estilo. Paraninfo. Madrid. Págs. 167- 205.

[11] SORIA BOUSSY, Rosa (2006). Los valores de la palabra en la formación del Locutor Ponencia IX. Jornadas Foniátricas. UNSL

[12] SÍNTESIS DE LA CÁTEDRA (mecanografiado)

[13] ZORRILLA de RODRIGUEZ, A. ¿Te asombra de que yo lo diga?. Documento on line.

[14] UNIDAD IV

[15] TORRES, Marco Polo.(1986). Locución radiofónica. CIESPAL. Quito. Págs. 35 - 62.

[16] MARIN, Marta (2001). Lingüística y enseñanza de la Lengua. Aique. Buenos Aires. Págs. 77 - 106

- [17] SORIA BOUSSY, Rosa y GUAYCOCHEA, Brinia (2005). Tensiones en una Pedagogía de la lengua oral. Ponencia V Congreso Internacional de Didáctica de la Lengua. UNSAM
- [18] TUBAU, Iván. (1993) Periodismo Oral. Hablar y escribir para Radio y Televisión. Paidós. Págs. 19 - 54 .
- [19] Documento Muletillas. Selección y Adaptación Jorge Soria.

X - Bibliografía Complementaria

- [1] AGENCIA E.F.E. (1992). Manual del Español Urgente. 9º edición corregida y aumentada. Ed. Cátedra. Madrid y versión on line actualizada 2004
- [2] ALVAREZ MURO, Alexandra. (2001) Una poética del habla cotidiana. Volumen 15. Universidad de los Andes. Mérida. Venezuela.
- [3] ARISTÓTELES. El arte de la Retórica. (1966). EUDEBA. Buenos Aires.
- [4] AUSTIN, J. (1990). Cómo hacer cosas con palabras. Paidós. Barcelona
- [5] AUTORES VARIOS. (1992) Guiones Televisivos. Ed. Colihue. Bs. As.
- [6] BALSEBRE, Armand (1992) El lenguaje radiofónico. Ed. Cátedra. Madrid.1992
- [7] BOURDIEU, Pierre. (1994) Lo que quiere decir hablar, en Blabláblá. Comp. Cecilia Magadan. (1994) . La Marca .Buenos Aires
- [8] BUSTOS SÁNCHEZ, Inés (2003). La Voz, la Técnica y la Expresión. Editorial Paidotribo. Barcelona
- [9] CASALMIGLIA BLANCAFORT, Helena y TUSÓN VALLS, Amparo (2001). Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso. Ariel. Barcelona
- [10] CLAVELL BORRÁS, J (1982) Cómo redactar mejor. A.Z. Editor. Bs As.
- [11] COSERIU, Eugenio.(1987) Acerca del sentido de la enseñanza de la lengua. Conferencia publicada por el Ministerio de Educación y Ciencia de España. Madrid.
- [12] FILINICH, María Isabel (2000). Enunciación. EUDEBA. Buenos Aires.
- [13] FRAMKIN, Victoria.(1991) Los aspectos gramaticales de los errores del habla. En Panorama de la Lingüística Moderna de la Universidad de Cambridge. II Teoría Lingüística: extensiones e implicaciones. Compilación de NEWMAYER, Frederick. Editorial Visor. Madrid
- [14] GATICA de MONTIVEROS, María Delia (1995). Diccionario de regionalismos de la Provincia de San Luis. Fondo Editorial Sanluisense. San Luis
- [15] GÍMEZ, Esteban .(1996). Y por casa...cómo hablamos?. Editorial San Pablo. Buenos Aires.
- [16] HUERGO, JORGE A. La Radio y la Educación: algunas reflexiones y un criterio pedagógico. En: Comunicación / Educación: Ambitos, Prácticas y Perspectivas (Cap. 7). Esquemas de Periodismo y Comunicación.
- [17] KERBRAT ORECCHIONI, Catherine (1986). La enunciación. Hachette. Buenos Aires.
- [18] LOPRETE, Carlos A. (1984) El Lenguaje Oral. Plus Ultra. Bs. As
- [19] MAGADÁN, Cecilia (comp) (1994). Blabláblá La Conversación. La Marca. Buenos Aires.
- [20] MAHLER, Paula. (1998) Cuando el lenguaje habla del lenguaje. Los usos reflexivos del lenguaje. Metalenguaje y discurso referido. Cántaro Editores. Buenos Aires
- [21] ONG, Walter. (1982) Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra. Fondo de Cultura Económica. México.
- [22] PIERRO DE LUCA, Marta (1983). Didáctica de la lengua oral. Kapelusz. Bs As.
- [23] QUINTILIANO, M. Fabio, Instituciones Oratorias. Editorial El Ateneo. Buenos Aires.
- [24] RAGUCCI, Rodolfo (1983) El habla de mi tierra. Buenos Aires. Ediciones Instituto Salesiano de Artes Gráficas. Buenos Aires. 28º Edición
- [25] SALAS, Carlos E. (1987). Oratoria y Cultura. Ed. Club de Elefantes. Buenos Aires
- [26] SAUSSURE, Ferdinand (1945). Curso de Lingüística General. Tr. Amado Alonso. Lausana.
- [27] SCIVETTI, Ana Rosa y GARRAZA, Ana María (1997). El fenómeno vocal. Editorial Universidad Nacional de San Luis. San Luis.
- [28] SCIVETTI, Ana Rosa y colaboradores (1995). Educación de la voz. Terapia fonoaudiológica. Editorial Universidad Nacional de San Luis. San Luis. 2da. Edición.
- [29] SEARLE, John. (1980). Actos de habla. Cátedra. Madrid.
- [30] TOBARES, Jesús Liberato (1978). Supervivencia de voces de origen quechua en el habla de San Luis. Edición del autor. San Luis
- [31] TOBELEM, Mario. (1981) . Metodología, en GRAFEM Teoría y práctica de un taller. Madrid. Altalena.
- [32] VIDAL de BATTINI, Berta Elena (1964). El español de la Argentina. Consejo Nacional de Educación. Buenos Aires
- [33] DOCUMENTOS DE CÁTEDRA

[34] DICCIONARIOS DE LA LENGUA CASTELLANA.

[35] OBRAS DE GÉNERO NARRATIVO, LÍRICO Y DRAMÁTICO DE AUTORES VARIOS.

XI - Resumen de Objetivos

Al finalizar este Curso anual, los alumnos reconozcan el papel protagónico del Locutor en el proceso de la comunicación dentro de los Medios de Comunicación Social. Ejercitando el discurso en sus variadas funciones con responsabilidad y objetivos sociales. Se espera que alcancen la expresión idiomática correcta dentro de un estilo personal, respetando la preceptiva sintáctica de la lengua castellana. Además que modulen la voz para lograr claridad, fluidez, articulación y expresión óptima con naturalidad y con la utilización de recursos expresivos adecuados a la situación comunicacional y la intencionalidad del mensaje.

XII - Resumen del Programa

Los contenidos teórico prácticos de este Curso se centran en el Locutor como emisor tanto en el trabajo individual como en la tarea en equipo y en la problemática de la palabra oral que incluye, entre otras temáticas, las clases de palabras, el contenido manifiesto y el contenido latente de las mismas como base de la semanticidad. Asimismo se desarrollan los valores de la palabra y la producción del mensaje oral, con referencia a los aspectos semánticos, sintácticos, morfológicos y fónicos del lenguaje hablado para la producción de discursos de acuerdo con contextos de comunicación determinados.

XIII - Imprevistos

XIV - Otros

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	