



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales
Departamento: Ciencias Económicas
Area: Economía y Gestion Publica

(Programa del año 2009)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 30/11/2009 15:45:59)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
Comercio Internacional	Licenciatura en Administración		2009	2° cuatrimestre
(Seminario Optativo-Contador Publico Nacional)	Contador Publico Nacional	01/90	2009	2° cuatrimestre
Seminario: Comercio Internacional				

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
MORA, ELSA	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
COSTAMAGNA, LUIS ALBERTO	Prof. Colaborador	P.Adj TC	30 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
4 Hs	2 Hs	2 Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoria con prácticas de aula	2° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
31/08/2009	04/12/2009	14	60

IV - Fundamentación

En el mundo de las relaciones económicas internacionales los movimientos comerciales desempeñan un papel preponderante y su conocimiento resulta indispensable para los actores de la vida económica.

En una realidad tan compleja como es la economía mundial, las preocupaciones por las cuestiones del comercio internacional y la toma de decisiones de los agentes económicos en los aspectos que a el se refieren han sido las líneas a seguir para el desarrollo de la asignatura.

Las actividades de intercambio comercial no son estáticas sino dinámicas siendo necesario hacer una introducción a la consideración del sistema GATT-OMC, su funcionamiento y su posterior desarrollo. Prácticamente, hoy la mayoría de los países que integran la OMC participan también en acuerdos de integración regional.

Estas son algunas de las razones que nos llevan a introducirnos en el mundo del comercio internacional desde una perspectiva general, estudiando los aspectos relacionados con las transacciones internacionales y su regulación con carácter multilateral.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

El objetivo general es proveer a los alumnos los conocimientos referidos al comercio internacional que les permita manejar un conjunto de herramientas analíticas para su aplicación en el campo profesional.

Que los alumnos sean capaces de:

- Comprender las teorías del comercio internacional.
- Conocer las características y funciones de los organismos económicos internacionales, especialmente los que regulan el

comercio internacional.

- Analizar y reflexionar sobre actuaciones futuras a seguir en las operaciones comerciales internacionales.
- Interpretar herramientas teórico-prácticas para su aplicación.

VI - Contenidos

UNIDAD 1: COMERCIO INTERNACIONAL

- 1.1. Comercio Internacional. Conceptos y Fundamentos.
- 1.2. Consideraciones básicas de la Teoría del Comercio Internacional.
- 1.3. La Teoría clásica de la ventaja comparativa: el modelo Ricardiano.
- 1.4. La Teoría de las proporciones factoriales: el modelo Heckscher-Ohlin.
- 1.5. El comercio internacional: Economías de Escala y Competencia Imperfecta. Desarrollo Posteriores.

UNIDAD 2: ORGANISMOS ECONOMICOS INTERNACIONALES

- 2.1. El Sistema de Cooperación Internacional.
- 2.2. GATT (Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio). Orígenes y Antecedentes. Principios y Objetivos Fundamentales.
- 2.3. Las Negociaciones Comerciales. La Ronda Uruguay.
- 2.4. El Acta Final de Marrakech.
- 2.5. OMC (Organización Mundial del Comercio): Estructura.
- 2.6. Los Acuerdos de la OMC.
- 2.7. Desarrollos posteriores a la Ronda Doha.

UNIDAD 3: INTEGRACIÓN ECONOMICA

- 3.1. Concepto y tipos de Integración Económica.
- 3.2. Regionalización y Mundialización.
- 3.3. La integración en América Latina y el Caribe: Comunidad Andina, MCCA, CARICOM.
- 3.4. MERCOSUR: El Tratado de Asunción. Objetivos. Normativa. La estructura institucional
- 3.5. La integración en Europea: Unión Europea. Orígenes y evolución de la integración económica. Los Tratados e Instituciones de la Unión Europea.

UNIDAD 4. LOS INSTRUMENTOS DE LA POLÍTICA COMERCIAL

- 4.1. Principales instrumentos de Política Comercial.
- 4.2. El Arancel. Barreras arancelarias.
- 4.3. Barreras no arancelarias.
- 4.4. Restricciones cuantitativas al comercio.
- 4.5. La Nomenclatura Arancelaria. Clasificación de mercancías en el Sistema Armonizado.
- 4.6. El valor de las mercancías en Aduana.
- 4.7. Los Destinos Aduaneros de las mercancías.

UNIDAD 5: LA EMPRESA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

- 5.1. El proceso de internacionalización de la empresa.
- 5.2. Análisis de la empresa. La decisión de exportar.
- 5.3. La información para la toma de decisiones en el comercio internacional.
- 5.4. Investigación y Selección de Mercados Exteriores. Estudio de Mercado.
- 5.5. La contratación internacional.
- 5.6. Los INCOTERMS en el comercio internacional.
- 5.7. El transporte internacional de mercancías. Distintos medios de transporte.
- 5.8. Los Medios de Pago en el comercio internacional.
- 5.9. Casos prácticos.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Los contenidos teóricos serán aplicados a través:

- Resolución de ejercicios prácticos
- Exposición por parte de los alumnos de lecturas referidas a temas económicos de actualidad.
- Debates sobre dichas exposiciones.

VIII - Regimen de Aprobación

Para Promocionar la asignatura los alumnos deberán:

1. Asistir el 80 % de las clases teóricos-prácticas.
2. Aprobar 2 (dos) exámenes parciales.

La nota mínima será de 8 (ocho).

3. Aprobar 1 (un) examen parcial de todos los contenidos.

La nota mínima será de 8 (ocho).

Los alumnos que no promocionen la asignatura quedaran en la condición de alumno regular.

Para Regularizar la asignatura los alumnos deberán:

1. Asistir al 80 % de las clases teórico-prácticas.
2. Aprobar 2 (dos) exámenes parciales, con su correspondiente recuperatorio.

La nota mínima será de 6 (seis).

Los alumnos que trabajan podrán acceder a un recuperatorio adicional.

3. El examen final será oral o escrito.

Los alumnos que no regularicen la asignatura quedaran en la condición de alumno libre.

Los alumnos Libres deberán:

1. Aprobar un examen escrito de los contenidos de la asignatura para acceder a un examen oral.

IX - Bibliografía Básica

[1] MORA, Elsa (2009): Apuntes de Cátedra.

[2] DIAZ MIER, Miguel A. (1997): Técnicas de Comercio Exterior I. Ediciones Pirámide. Madrid.

[3] KRUGMAN, Paul R., OBSTFELD, Maurice (2006): Economía Internacional. Teoría y Política. McGraw Hill. España.

[4] ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (2009): Informe Anual 2009 de la OMC.

X - Bibliografía Complementaria

[1] BHAGWATI, J. y HIRSCH, M. (1998): The Uruguay Round and Beyond. Springer-Verlag Berlín. Heidelberg.

[2] DIAZ MIER, Miguel A. (1996): Del GATT a la Organización Mundial del Comercio. Síntesis. Madrid.

[3] GATT (1994): "Los Resultados de la Ronda Uruguay de Negociaciones Comerciales Multilaterales". Textos Jurídicos. Ginebra.

[4] MORA, Elsa (2008): "La Regulación del Comercio de Servicios". Información Comercial Española. Revista de Economía número 843.

[5] MORA, Elsa (2002): "Aspectos de la Valoración del Comercio Internacional de Servicios en el Marco del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios". Tesis doctoral. Universidad de Alcalá. España.

[6] MORA Elsa y DÍAZ MIER, Miguel A. (2002): "El estado de la ordenación internacional del comercio de servicios. Literatura reciente e intentos de valoración" en SEQUEIROS TIZÓN, Julio G., GONZÁLEZ LAXE, Fernando (Editores). Ediciones netbiblo. España.

[7] PUSILLO, Edoardo (2007): EUROPA. Contenuti politici, giuridici ed economici del processo di integrazione. Edición ECIG (Edizioni Culturali Internazionali Genova) Genova.

[8] TUGORES, Juan (2007): Economía Internacional. Ediciones McGraw Hill. Madrid.

XI - Resumen de Objetivos

Que los alumnos sean capaces de:

- Comprender las teorías del comercio internacional.
- Conocer las características y funciones de los organismos económicos internacionales, especialmente los que regulan el comercio internacional.
- Analizar y reflexionar sobre actuaciones futuras a seguir en las operaciones comerciales internacionales.
- Interpretar herramientas teórico-prácticas para su aplicación.

XII - Resumen del Programa

UNIDAD 1: COMERCIO INTERNACIONAL

UNIDAD 2: ORGANISMOS ECONOMICOS INTERNACIONALES

UNIDAD 3: INTEGRACIÓN ECONOMICA

UNIDAD 4. LOS INSTRUMENTOS DE LA POLÍTICA COMERCIAL.

UNIDAD 5: LA EMPRESA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

XIII - Imprevistos

--

XIV - Otros

--

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	