



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento: Comunicación
Area: Area 8: Integración y Praxis

(Programa del año 2022)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 05/09/2022 15:28:03)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
COMUNICACION CULTURAL	LIC. EN COMUNICACION SOCIAL	09/07	2022	2° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
NAVARRETE, MARCELA HAYDEE	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
PARRA, PABLO DANIEL	Auxiliar de Práctico	A.1ra Exc	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
4 Hs	Hs	Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoría con prácticas de aula	2° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
08/08/2022	18/11/2022	15	60

IV - Fundamentación

La asignatura Comunicación Cultural se ubica en el cuarto año de la Licenciatura en Comunicación Social (Plan 09/07) y por sus contenidos y objetivos forma parte de un eje teórico y reflexivo que pone en escena los distintos paradigmas, perspectivas y abordajes propios del campo de la comunicación. En particular, la asignatura se centra en el ámbito de estudios de la comunicación que pone en relación indisoluble a la comunicación y la cultura. Este campo constituye un espacio prolífico de problemas y miradas, producto de un desplazamiento teórico y metodológico que sacó a la comunicación de una concepción instrumental o puramente ideológica y posibilitó un abordaje más antropológico y social.

Esta materia pretende plantear un puente entre las asignaturas con énfasis en las teorías de la comunicación y aquellas que se abocan a la investigación dentro del campo donde aparece imbricada la cultura. En este sentido, se propicia que el/la estudiante pueda elaborar a partir de estos insumos una reflexión propia.

Como posicionamiento desde el cual planteamos el recorrido de la asignatura, damos preeminencia a las problemáticas latinoamericanas de integración e identidad en un contexto globalizado y a un tema de gran actualidad, como son los consumos culturales en los jóvenes

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

- Reflexionar sobre la relación entre comunicación y cultura.
- Reconocer los aportes de los Estudios Culturales, en sus diversas vertientes y poner en discusión sus derivas contemporáneas, en particular poniendo en foco las propuestas latinoamericanas.
- Ofrecer herramientas teóricas para iniciar una reflexión sobre las problemáticas de una (¿posible?) identidad latinoamericana y sobre las identidades juveniles en el contexto actual.
- Reconocer procesos y fenómenos ligados a las transformaciones culturales de las sociedades contemporáneas y promover

una reflexión sobre algunos de éstos.

VI - Contenidos

Unidad 1: Las identidades juveniles y los consumos culturales.

Identidades Juveniles. La categoría de lo juvenil. Jóvenes e inclusión social, representaciones en el campo cultural en productos y procesos comunicacionales. Definición del campo de estudios de los consumos culturales. Nuevos consumos culturales en Argentina. y consumos culturales en América Latina. Prácticas de consumo en las sociedades hipermediatizadas.

Unidad 2: Los Estudios Culturales: historia, aportes y discusiones.

Surgimiento de los Estudios Culturales en Inglaterra: posteriores recorridos y declinaciones. Los Estudios Culturales como campo transdisciplinar. Convergencias y divergencias entre los principales planteos, vertientes y paradigmas. Los Estudios Culturales o Estudios de la Cultura en América Latina: características, debates y perspectivas.

Unidad 3: El problema de la identidad en América Latina.

La noción de cultura e identidad: mapeos teóricos. Identidad/identidades: perspectivas objetivistas y subjetivistas, relacional y situacional, esencialismo. La identidad desde el Estado. Fronteras y estrategias de la identidad. El problema de las identidades culturales en el contexto globalizado actual. Debates por la(s) identidad(es) latinoamericana(s).

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Las guías de las actividades prácticas áulicas y el trabajo práctico evaluativo, y otros materiales audiovisuales y escritos, están alojados en el sitio de classroom de la asignatura en la URL:

<https://classroom.google.com/u/0/c/NTM4NDgyODM4NjA0> Código v33w2tt

A la fecha, se ha dado inicio al cursado y la totalidad de estudiantes están enlazados como estudiantes en la plataforma, en el sitio de la materia y bajan desde allí el material.

El Plan de Trabajos Prácticos contempla 3 modalidades:

1. Actividad práctica áulica: en relación con las clases teóricas sobre los contenidos, se trabaja a partir de lecturas guiadas, contrastaciones teóricas, análisis de materiales audiovisuales, visuales, sonoros o gráficos de los cuales se realiza una puesta en común. Cada texto de la bibliografía básica tiene una guía de trabajo áulico.
2. Trabajo Práctico Evaluativo Integrador (TPEI): la naturaleza de esta actividad es la de una integración, articulación y reflexión, de los principales ejes y perspectivas que convergen entre las unidades. Está orientado a relacionar los conceptos teóricos con un problema u objeto concreto sugerido por la cátedra. Puede realizarse de forma individual o de a dos.

VIII - Regimen de Aprobación

-Requisitos para regularizar:

1. Participación de las clases presenciales y/o sincrónicas (80% de asistencia).
2. Participación activa en la puesta en común de las guías en los encuentros sincrónicos.
3. Aprobación del TPEI.
4. Aprobación de parcial.

-Requisitos para promocionar

5. Participación de las clases presenciales y/o sincrónicas (80% de asistencia).
6. Participación activa en la puesta en común de las guías en los encuentros sincrónicos.
7. Aprobación del TPEI con nota mínima 7
8. Aprobación de parcial con nota mínima 7
9. Aprobación de un coloquio final con nota mínima 7

-Régimen Libre: podrán rendir examen final en condición de libre aquellos/as estudiantes que:

- a) hayan cumplido con lo establecido en el Artículo 23° de la presente norma, y no hayan aprobado las evaluaciones propuestas.
- b) no hayan iniciado el cursado.
- c) deseen avanzar en sus estudios.

El Tribunal Examinador será el mismo que para los alumnos regulares, y serán examinados sobre el último programa vigente del curso (Art. 33°, Ord. CS 13/03).

Para acreditar los conocimientos dentro de esta condición es necesario aprobar previamente un plan de trabajos prácticos ad

IX - Bibliografía Básica

[1] Unidad I

[2] REGUILLO, Rossana Emergencias de Culturas Juveniles: estrategias del desencanto, Grupo Edit. Norma, Buenos Aires, 2000 (Pág. 13-73)

[3] GRILLO, Mabel, PAPALINI, Vanina y BENÍTEZ LARGHI, Sebastián (coord.) Estudios sobre consumos culturales en la Argentina contemporánea, Pisac-Clacso y Codesoc, 2016, Buenos Aires.

[4] GARCÍA CANCLINI, Néstor “El Consumo Cultural: una propuesta teórica” en Sunkel, Guillermo, (Coord.) El Consumo Cultural en América Latina: construcción teórica y líneas de investigación, Convenio Andrés Bello, Santa Fé de Bogotá, 1999.

[5] SUNKEL G. (Coord.) “Introducción” de El Consumo Cultural en América Latina: construcción teórica y líneas de investigación, Convenio Andrés Bello, Santa Fé de Bogotá, 1999

[6] Unidad II

[7] Video “Conectados Cultura”, YouTube Canal Encuentro, en: <https://youtu.be/6YXjMMWinQE>

[8] GRANDI, R. “Los estudios culturales: entre texto y contexto, culturas e identidad” en Texto y contexto en los medios de Comunicación. Bosch. Barcelona. 1995. pp 93-115.

[9] SPIELMANN, Ellen, “Nosotros habíamos hecho estudios culturales mucho antes de que esta etiqueta apareciera”, Una entrevista con Jesús Martín Barbero, Berlín, noviembre de 1996. Publicada en <http://www.javeriana.edu.co/pensar/Rev33.html>

[10] ALABARCES, Pablo “Estudios Culturales” en Altamirano, Carlos (director) Términos Críticos de Sociología de la Cultura, Buenos Aires, Paidós, 2002

[11] REGUILLO, Rossana “Los estudios culturales. El mapa incómodo de un relato inconcluso” en Aula Abierta. Lecciones básicas, Portal de la Comunicación, Barcelona, 2004

[12] Unidad III

[13] GARCÍA CANCLINI, Néstor Diferentes, desiguales y desconectados. Gedisa. Barcelona. 2004 (Pág. 29-43; 131-145)

[14] CUCHE, D “Cultura e Identidad” en La noción de cultura en las Ciencias Sociales. Nueva Visión, Buenos Aires. 1999 (Pág. 105 a 122 y 132-134).

[15] REGUILLO, Rossana Horizontes Fragmentados: comunicación, cultura, pospolítica. El (des)orden global y sus figuras, ITESO, México, 2005 (Pág. 9-44)

X - Bibliografía Complementaria

[1] Alabarces, P. y Añón, V. “¿Popular(es) o subalterno(s)? Entre la retórica y la pregunta por el poder” en Alabarces, P y Rodríguez, M. G. Resistencias y mediaciones. La cultura popular en la Argentina, Bs. As., Prometeo, 2008

[2] Alabarces, Pablo “Un destino sudamericano. La invención de los estudios sobre cultura popular en la Argentina” en Revista Argentina de Comunicación, Dossier “Identidad y memoria de los estudios de comunicación en Argentina”, Año 1, N° 1, Bs As, Prometeo Libros, 2006

[3] Arizaga C. Y Wortman, C. “Buenos Aires está cambiando: entre los consumos culturales y los barrios cerrados” Instituto Gino Germani, FCS, UBA, 2004 disponible en

[4] http://mundourbano.unq.edu.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=47&catid=81

[5] Barker, C. Televisión, globalización e identidades culturales. Paidós. Barcelona. 2003.

[6] Barker, M y A. Beezer (comp.) Introducción a los estudios culturales. Bosch. Barcelona. 1994.

[7] Bhabha, H. El lugar de la cultura. Manantial. Buenos Aires. 2002.

[8] Beverly, John Subalternidad y representación. Debates en teoría cultural. Traducción de Marlene Beiza y Sergio Villalobos, Madrid, Iberoamericana/Vervuert

[9] Boutinet, J.P. “Identité, identification et projet”. En Ethno-psychologie N°1 Enero-Marzo. Le Havre

[10] Chambers, I. Migración, Cultura e identidad. Amorrortu, Buenos Aires, 1996.

[11] García Canclini, Néstor “El malestar en los estudios culturales”, Revista Fractal N° 6, julio-septiembre 1997, año 2, volumen II, (Pág. 45-60)

[12] Colon Zayas, Eliseo (Coord.) Gusto Latino, Revista De Signis, N° 14, Ediciones La Crujía, Buenos Aires, 2009 (Pág. 7-23)

[13] Cucho, D. La noción de cultura en las ciencias sociales. Nueva Visión, Buenos Aires. 1999.

- [14] Curran, J., Morley, D. y V. Walkerdine.(comp.) Estudios Culturales y comunicación. Paidós. Barcelona. 1998.
- [15] Cruz J. y Lewis J. “Reflexiones acerca del Modelo Encoding/Decoding: una entrevista con Stuart Hall” en Viewing, Reading, Listening: audiences and cultural reception, Boulder Westview Press, 1983
- [16] Díaz Larrañaga, N; Saintout, F. “Mirada crítica de la comunicación en América Latina: entre el desarrollo, la dominación, la resistencia y la liberación”, en Abrir la comunicación. Tradición y movimiento del campo académico. Ediciones de Periodismo y Comunicación, La Plata, 2003
- [17] DurkheEco ,U. Apocalípticos e Integrados, Editorial Lumen, Barcelona, 1998 (1ª edición 1968) “Cultura de masas y “niveles” de la cultura” (Pág. 51-82) Featherstone, M., Global Culture Una Introducción. En. Theory, Culture y Society, SAGE, London, Vol. 7 (1-14), 1990.
- [18] Ferguson, M. y P. Golding (comp.) Economía Política y Estudios Culturales. Bosch. Barcelona 1998.
- [19] Ferguson, M., La mitología sobre la globalización, European Journal of communication, vol.7, nro. 1, mar.'92.
- [20] Ford. A. Navegaciones. Amorrortu. Buenos Aires. 1995
- [21] Freud, S. El malestar en la cultura. Obras completas, T. 22. Editorial Losada, Barcelona. 1997.
- [22] García Canclini, N. Culturas Híbridas. Sudamericana. Buenos Aires. 1992.
- [23] -----Consumidores y ciudadanos. Grijalbo. México. 1995.
- [24] -----Cultura y Comunicación: entre lo global y lo local. Ediciones de Periodismo y Comunicación, UNLP. 1997.
- [25] -----La globalización imaginada. Paidós. Barcelona. 1999.
- [26] -----“Los estudios culturales de los 80 a los 90: perspectivas antropológicas y sociológicas en América Latina” Ponencia presentada en la Reunión de LASA, Washington, 4-7 de marzo de 1991.
- [27] Geertz, C. La interpretación de las culturas. Gedisa, Barcelona. 2000
- [28] Giddens, A. Consecuencias de la modernidad. Alianza .Madrid.
- [29] Giddens, A. Modernidad e identidad del yo. Península. Madrid.1995.
- [30] Gimenez, Gilberto “Para una concepción semiótica de la cultura”, Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM, México
- [31] Grandi, R. Texto y contexto de los medios de comunicación. Bosch. Barelona. 1995.
- [32] Grignon, C. Y J. Passeron. Lo culto y lo popular. Nueva Visión. Buenos Aires. 1991.
- [33] Grimson A. y M. Varela. Audiencias, cultura y poder. Eudeba. Buenos Aires. 1999.
- [34] Grossberg, L. et alt., Cultural Studies, Routledge, London, 1992.
- [35] Grüner, Eduardo “El retorno de la teoría crítica de la cultura: una introducción alegórica a Jameson y Zizêk” en Estudios Culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo. Paidós, Buenos Aires, 1998
- [36] Hannerz, U. Conexiones Transnacionales. Cátedra. Madrid. 1998.
- [37] Hartley, J. Los usos de la televisión. Paidós. Barcelona. 2000.
- [38] Ianni, O., Prefacio en A sociedade global, Civilização brasileira, R. de J.,1992.
- [39] Kellner, D. Media Culture, Routledge, London and New York, 1995.
- [40] Levi-Strauss, C. Antropología estructural. Eudeba, Bs.As. 1968.
- [41] Lins Ribeiro, G. “Postimperialismo. Diálogo con el postcolonialismo y el multiculturalismo. En Postimperialismo. Gedisa. Barcelona. 2003 (Pág. 39-60)
- [42] Lull, J. Medios, comunicación, cultura. Amorrortu. Buenos Aires. 1997
- [43] Martín Barbero J., Identidad, comunicación y modernidad en América Latina, Contratexto, no.4, jul. '89,(31-56), Fac. de Cs. de la Comunicación, Lima.
- [44] Martín Barbero, J. De los medios a las mediaciones. Gustavo Gili. México. 1987.
- [45] Martín Barbero, J. Comunicación, campo cultural y proyecto mediador, VI Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, Panamá, oct., 1989.
- [46] -----Procesos de comunicación y matrices de cultura. Gustavo Gili. México. 1987.
- [47] -----Oficio de Cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura, FCE. México. 2002
- [48] Morley, D. Televisión, audiencias y estudios culturales. Amorrortu. Buenos Aires. 1996.
- [49] Nightingale, V. El estudio de las audiencias. Paidós. Barcelona. 1999.
- [50] Ortiz, Renato “Estudios Culturales, fronteras y traspasos” Revista Punto de Vista, Año XXIV, N° 71, Buenos Aires, 2001
- [51] Rivera Cusicanqui, S. Y Barragán, R. (Comp.) “Presentación” a Debates post coloniales: una introducción a los estudios de la subalternidad, La Paz, Editorial Historias, 1997
- [52] Saintout, F. “Prólogo” de Mattelart, A. y Neveu, Eric Los ‘Cultural Studies’. Hacia una domesticación del pensamiento salvaje, Editado por Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, 2002

- [53] Sarlo, B. "Raymond Williams y Richard Hoggart: sobre cultura y sociedad", en Punto de Vista, I, 6, Bs As, 1979.
- [54] -----"Raymond Williams: una relectura", en Puntos de vista, XVI, 45, Bs. As., 1993
- [55] Sahlins M. Cultura y razón práctica. Gedisa, Barcelona. 1997.
- [56] Santos, M. Técnica, espaço, tempo, Hucitec, São Paulo, 1994.
- [57] Silverstone, R. ¿Por qué estudiar los medios? Amorrortu. Buenos Aires. 2004.
- [58] Silverstone, R. Televisión y vida cotidiana. Amorrortu. Buenos Aires. 1996.
- [59] Stevenson, N. Culturas mediáticas. Amorrortu. Buenos Aires. 1998.
- [60] Thompson, J. Los media y la modernidad. Paidós. Barcelona. 1998.
- [61] Weber, M. La ética protestante y el espíritu del capitalismo (1905). Istmo, Madrid 1998.
- [62] Williams, R. Cultura y Sociedad. Nueva visión. Buenos Aires. 2001.
- [63] -----La larga revolución. Nueva Visión. Buenos Aires. 2003.
- [64] ----- "El futuro de los estudios culturales" en La política del modernismo. Manantial. Buenos Aires. 1997. pp. 187-200.
- [65] Wortman, Ana Imágenes publicitarias/ nuevos burgueses, Buenos Aires, Prometeo Libros
- [66] -----"Escenas de los consumos culturales en Argentina" en Centro Cultural de España en Córdoba (Argentina), (comp.) En busca de la señal: lectura sobre nuevos hábitos de consumo cultural, AECID, Córdoba, 2009 disponible en http://www.cceproyectos.cl/uvic/wp-content/docs/docs_pdf/libros_y_documentos/157.%20Buscando%20Senal.pdf
- [67] Winocur, Rosalía "El móvil, artefacto para controlar la incertidumbre", Alambre N°1, marzo disponible en <http://www.revistaalambre.com/Articulos/ArticuloMuestra.asp?Id=15>

XI - Resumen de Objetivos

- Reflexionar sobre la relación entre comunicación y cultura.
- Reconocer los aportes de los Estudios Culturales, en sus diversas vertientes y poner en discusión sus derivas contemporáneas, en particular poniendo en foco las propuestas latinoamericanas.
- Ofrecer herramientas teóricas para iniciar una reflexión sobre las problemáticas de una (¿posible?) identidad latinoamericana y sobre las identidades juveniles en el contexto actual.
- Reconocer procesos y fenómenos ligados a las transformaciones culturales de las sociedades contemporáneas y promover una reflexión sobre algunos de éstos.

XII - Resumen del Programa

- Unidad 1: Las identidades juveniles y los consumos culturales.
- Unidad 2: Los Estudios Culturales: historia, aportes y discusiones.
- Unidad 3: El problema de la identidad en América Latina.

XIII - Imprevistos

XIV - Otros

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA

Profesor Responsable

Firma:

Aclaración:

Fecha: