



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento: Comunicación
Area: Area 8: Integración y Praxis

(Programa del año 2022)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
PRACTICA PREPROFESIONAL	LIC. EN COMUNICACION SOCIAL	09/07	2022	1° anual

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
PEDERNERA, ELBA ANDREA	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
FARINAZZO, NELVA RAQUEL	Responsable de Práctico	JTP Exc	40 Hs
PARRA, PABLO DANIEL	Auxiliar de Práctico	A.1ra Semi	20 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
7 Hs	Hs	Hs	Hs	7 Hs

Tipificación	Periodo
A - Teoría con prácticas de aula y campo	Anual

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
21/03/2022	18/11/2022	29	210

IV - Fundamentación

La Práctica Pre Profesional (PPP) de la Licenciatura en Comunicación Social permite a las/os estudiantes ingresar a instituciones públicas o privadas y organizaciones de la sociedad civil mediante una práctica guiada, cuyo objetivo se centra en vincular la formación teórica/metodológica con las experiencias propias del campo profesional.

La dinámica de acción profesional, no sólo propicia el aprendizaje de hechos, procesos y situaciones, sino también modos o estrategias para observar e indagar, de modo que posibilita la producción o recreación de conocimientos in situ para abordar emergentes que se presenten durante la práctica.

Al respecto, Donald Schön (en Cassís Larraín, 2011) entiende la práctica profesional como un proceso de reflexión en acción, experiencia que favorece el desarrollo de nuevas categorías de pensamiento, conocimiento, estrategias de acción, maneras de definir y también de formular problemas. A partir de esta afirmación, la intención del equipo docente es promover la puesta en acción de los conocimientos de las/os estudiantes, de sus experiencias en diferentes ámbitos y de sus procesos de formación (formal y no formal) para dar posibles respuestas ante situaciones laborales concretas.

Desde marcos teórico-metodológicos que comprenden la comunicación como una de las perspectivas para abordar prácticas sociales, la asignatura propone espacios de discusión acerca del proceso de formación de las/os comunicadores sociales, sin dejar de considerar el contexto social, político y económico. De este modo, se pretende que las/os estudiantes practicantes vinculen la formación académica y el rol profesional con la realidad propia del campo. Para ello se plantea el reconocimiento de alternativas y estrategias de intervención profesional en el marco de talleres organizados en ejes temáticos, que se abordan desde una perspectiva crítica de la realidad política, económica, social y cultural del país, de la región y del mundo.

En consonancia con la posición manifestada en la presente fundamentación, la asignatura considera las ideas-fuerza de las prácticas comunitarias definidas desde el Centro de Prácticas Pedagógicas y Sociocomunitarias de la Facultad de Ciencias

Humanas . Este espacio académico afirma que las prácticas “no deben entenderse como capacitación o transferencia de saberes sino como formación, en tanto que implican la reflexión sobre sí mismos, individual y colectiva” y, entendida de esta manera, es siempre un proceso de formación. (Ord. CD N° 003/16).

Por último, el equipo docente aspira que los proyectos y sugerencias profesionales de las/os estudiantes contribuyan, no sólo al conocimiento y comprensión de situaciones o problemas, sino que puedan ser asumidos desde un compromiso social, ético y político.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

A partir del proceso que implica la Práctica Pre Profesional, se proponen los siguientes objetivos generales:

- a. Vincular la formación teórica/metodológica con las experiencias propias del campo profesional.
- b. Desarrollar una actitud reflexiva y de compromiso social frente a situaciones de la realidad.
- c. Autoevaluar la práctica a través de la reflexión constante.

Objetivos específicos:

- a. Promover el análisis de situaciones de comunicación en instituciones -privadas y públicas- y en organizaciones de la sociedad civil.
- b. Desarrollar la capacidad de observación, descripción y análisis de procesos comunicativos.
- c. Elaborar, ejecutar y evaluar proyectos o programas de acción desde la Orientación Promoción Cultural y Educativa.

VI - Contenidos

Módulo 1: Las Prácticas Pre Profesionales: entre la academia y el mundo laboral

La formación de profesionales reflexivos. Perfil y competencias profesionales. Las prácticas profesionales en el campo de la comunicación. Tensiones entre la formación académica y la realidad del ámbito laboral.

Módulo 2 La comunicación como proceso cultural, social y político

Los aportes teóricos, conceptuales, metodológicos estarán vinculados al ámbito de Práctica Pre Profesional definido por la/el estudiante.

Módulo 3 Sistematización de las Prácticas Pre Profesionales

Diálogo de saberes: la recuperación colectiva de la historia. “Recuperar, deconstruir, resignificar y recrear saberes”.
Propuesta metodológica para la sistematización de las experiencias sociales.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

1. El proceso de formación académica.
2. El perfil profesional y los alcances del título: Licenciatura en Comunicación Social (Plan de Estudios 009/07)
3. Tensiones entre la formación académica y la realidad del campo laboral.
4. El/la profesional reflexivo/a y su compromiso social, ético y político.
5. La producción de conocimientos durante las Prácticas Pre Profesionales.
6. La sistematización de las experiencias desde la propuesta del diálogo de saberes.

Acercas del Plan de PPP y la Sistematización del proceso:

- a. Elaboración del Plan de Trabajo para realizar la PPP
- b. Informes parciales del proceso de la PPP
- c. Sistematización de la PPP

Al finalizar la práctica, las/os estudiantes participan en la organización de la Muestra Anual de las Prácticas Pre Profesionales.

VIII - Regimen de Aprobación

La asignatura considera el régimen de promoción sin examen final (Art.34 Ord.CS 13/03) de acuerdo a los siguientes requisitos:

80% de asistencia a los talleres dictados por el equipo docente; elaboración de una propuesta, Plan de PPP; presentación de informes parciales de la práctica en campo, presentación final de una sistematización de la PPP y devolución formal a las instituciones.

La evaluación del proceso de la práctica consta de cuatro instancias: a cargo de tutores/as institucionales y académicas, de los/las propios/as estudiantes y del equipo docente de la asignatura.

Debido a que las PPP implican un proceso integral, la asignatura no contempla las condiciones de estudiante regular y libre. La excepción a la condición de alumno/a regular y/o libre (Art. 24, 26 y 27 de la Ord. CS 13/03) ha sido solicitada a las autoridades pertinentes (CUDAP 1354/20).

De acuerdo a la Ordenanza 014 de fecha 30 de noviembre de 2021, el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas, ha establecido que la asignatura no contemple la

posibilidad de considerar estudiantes Regulares y/o Libres. siendo la instancia de aprobación mediante el régimen de promoción sin examen final, de acuerdo a lo establecido por el artículo 34 de la Ord. 13/03 CS.

IX - Bibliografía Básica

[1] Módulo 1: Las Prácticas Pre Profesionales: entre la academia y el mundo laboral

[2] Cassis Larraín, A. (2011) Donald Schön: una práctica profesional reflexiva en la Universidad. Compás Empresarial. Vol.3 N°5

[3] Bustamante, O. (2008) El rol intelectual de los comunicadores y las nuevas agendas de la universidad. Entrevista. Revista Anthropos 219. (Págs. 49 a 56)

[4] Follari, R. (2010) Curriculum y doble lógica de inserción: lo universitario y las prácticas profesionales. En Cadernos de Pesquisa. V. 40, N.140, p. 529-546, Maio/Ago 2010.

[5] Martín-Barbero, J. (2002) La crisis de las profesiones en la “sociedad del conocimiento”. Nómadas (Pág.177 a 181)

[6] Plan de Estudio de la Lic. en Comunicación Social Ord. Nro. 009/07 CD. Disponible en

http://humanas.unsl.edu.ar/archivospdf/PE_lic_com_social.pdf

[7] Módulo 2 La comunicación como proceso cultural, social y político

[8] La bibliografía se determina de acuerdo al ámbito de Práctica Pre Profesional definido por la/el estudiante.

[9] Módulo 3 Sistematización de las Prácticas Pre Profesionales

[10] Guiso, A. (2015) Del diálogo de saberes a la negociación cultural. Recuperar, deconstruir, resignificar y recrear saberes. En Pensamiento Popular N° 2 Centro de Estudio e Investigación Docente. CEIDE – ASOINCA pp 28-38.

[11] Jara Holliday, O. (2018) La sistematización de experiencias: prácticas y teorías para otros mundos políticos. 1era. Edición Bogotá. CINDE. Disponible en:

[12] <https://centrodeinvestigacionclacorsiumex.files.wordpress.com/2019/04/libro-sistematizaciocc81n-de-oscar-jara.pdf>

[13] Zúñiga López, R. y Zúñiga Preciado, M. (s/f) (2014) Metodología para la sistematización participativa de experiencias sociales. Disponible en:

[14] www.congresoed.org/wp-content/uploads/2014/10/Manual_Sistematizacion_2013_IMDEC.pdf

X - Bibliografía Complementaria

[1] Arfuch, L. 2004. El trecho entre lo dicho y lo hecho: explorando las posibles relaciones entre discursos y prácticas en la investigación social. Jornadas de Investigación Cualitativa Ides, Bs. As. Mimeo

[2] Carballeda, A. 2002. La intervención en lo social. Exclusión e integración en los nuevos escenarios sociales. Ed. Paidós. Bs. As.

[3] Fernández Moreno, J. M. 1999. Paulo Freire: una propuesta de comunicación para la educación en América Latina. En revista electrónica: Razón y Palabra 13 Año 4

[4] Huergo, J. El reconocimiento del universo vocabular y la prealimentación de las acciones estratégicas. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP

[5] Massoni, S. 2005 Estrategias como mapas para navegar un mundo fluido. Facultad de Ciencias Sociales UNLZ-Año 1. Número 2.

[6] Rozados, L. 2009. “Comunicación/Educación: una mirada crítica” En: Construyendo comunidades (...) Ed. La Crujía. Bs. As.

[7] Área de Comunicación Comunitaria (Comp.) 2009. Construyendo Comunidades: reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria Ed. La Crujía Bs. As.

[8] Tobin, P. (2005) Reflexiones sobre la Práctica en el proceso de formación de los Trabajadores Sociales. En Revista Cátedra Paralela N° 2.

[9] Tomassino, H. Apuntes del Curso de Posgrado “Sistematización de Experiencias Extensionistas. Construcción colectiva de conocimiento”. Organizado por ADU. Año 2016.

XI - Resumen de Objetivos

Contribuir a la comprensión de las situaciones o problemas y a la resolución profesional desde un compromiso social, ético y político.

XII - Resumen del Programa

La Práctica Pre Profesional permite el reconocimiento de alternativas y estrategias de intervención profesional a partir de un abordaje comunicacional.

XIII - Imprevistos

La modalidad de la Práctica Pre Profesional se coordinará con las instituciones, respetando el estatus sanitario nacional y provincial.

El Plan de Trabajos Prácticos queda sujeto a modificaciones de acuerdo al calendario académico y al de la asignatura.

XIV - Otros