Ministerio de Cultura y Educación **(Programa del año 2022)**
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento: Comunicación
Area: Area 9: Política e Instituciones

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
TALLER ELABORACION DE PROYECTOS DE COMUNICACION	LIC. EN COMUNICACION SOCIAL	09/07	2022	1° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
LONGO, VERONICA BEATRIZ	Prof. Responsable	SEC F EX	40 Hs
GOYENECHE, MIRIAM	Auxiliar de Práctico	A.1ra Semi	20 Hs
GUZMAN, FLORENCIA AGOSTINA	Auxiliar de Práctico	A.1ra Exc	40 Hs
PUEBLA, VIVIANA DEOLINDA	Auxiliar de Práctico	A.1ra Semi	20 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	**Teóricas**	**Prácticas de Aula**	**Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.**	**Total**
60 Hs	Hs	Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
A - Teoria con prácticas de aula y campo	1º Cuatrimestre

Duración			
Desde	**Hasta**	**Cantidad de Semanas**	**Cantidad de Horas**
21/03/2022	21/06/2022	14	60

IV - Fundamentación

El Taller de Elaboración de Proyectos en Comunicación es una materia de 5to año de la Licenciatura en Comunicación Social, que se dicta tanto para la Orientación Medial y Multimedial como para la de Producción Cultural y Educativa. Se cursa en el primer cuatrimestre.

Al ser un taller, entendemos por ello que es un espacio de interacción y conformación colectiva. Un lugar donde “Teoría y Práctica” se articulan y trazan el camino. Se complementan y se requieren en el mismo proceso de acción- reflexión.

Desde la materia se plantea la intervención en las organizaciones públicas o privadas. En esta intervención se pretende que l@salumn@s realicen un acercamiento a estas organizaciones y desarrollen un proyecto comunicacional que permita articular los conocimientos del recorrido previo así como los propios del espacio en cuanto a metodologías y lineamientos de planificación en comunicación. Siguiendo a Paula Pogré y Graciela Lombardi (2004), consideramos a estas prácticas formativas enmarcadas en la enseñanza para la comprensión ya que se prioriza la relación entre conceptos para dar respuesta a situaciones concretas y reales desde el acto reflexivo y flexible que permite el pensamiento sobre el conocimiento.

En este sentido, pensamos el espacio taller en y como la posibilidad de sistematizar la evaluación formativa como un modo de profundizar el proceso de enseñanza aprendizaje, como un intercambio más democrático de la circulación del conocimiento y de los sentidos que operan en torno a los conceptos, prácticas y acciones de l@s comunicadores. Así, se analizarán y realizarán diagnósticos y proyectos en organizaciones o grupos concretos.

Planificar en comunicación social supone reconocer cómo funcionan los procesos comunicacionales en que aparecen

(explícita o implícitamente, formalizados o no, las resistencias, los silencios, lo dicho) en toda organización y proyectar acciones que reviertan las situaciones problemáticas en esos espacios en los que se interviene.
Desde este espacio compartimos la perspectiva estratégica de la planificación
entendiendo que:
★ Siempre es política (supone una visión del mundo, dirime cuestiones conflictivas);
★ Es tanto técnica como reflexión previa a la acción para optimizar resultados y esfuerzos;
★ Puede prever situaciones futuras;
★ Supone articular lo general y teórico con lo situacional y práctico.

En ese sentido, la planificación es pensada como parte de la construcción colectiva de un futuro deseable, de las visiones y consensos de los diversos actores. Se recuperan las distintas miradas del presente y se analizan en función de escenarios deseados.
El futuro es motor de cambio desde los actores y el/la comunicador/a se integra con un saber específico en una construcción donde se ponen en juego tanto los propios sentidos como el de las instituciones.
En este proceso se pone en marcha el "cuerpo" de la organización, pero también el propio y por ello es imprescindible comprender y posicionarse con respecto al rol de la comunicadora o del comunicador social. Contestar/se ¿cómo entiendo mi rol? ¿desde dónde?
Nuevamente, para esto no hay respuestas únicas porque se corresponde con cómo se entiende la comunicación así como ideológicamente cómo uno se posiciona con respecto a una organización en particular y a lo social en general.
Este programa del año académico 2022, nuevamente, se interroga y centraliza en los proyectos comunicacionales en ámbitos de la salud, ya que estas organizaciones dedicadas- ya sea a atención primaria, secundaria o terciaria de la salud- permiten discutir acerca de la comunicación como instrumento, como promoción, como educación o como práctica relacionante, en el proceso de planificación.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

➢ Que les estudiantes puedan posicionarse en su rol de comunicadores, en particular en ámbitos y organizaciones de la salud.
➢ Contribuir a la toma de posición epistemológica del rol del/de la comunicador/a.
➢ Poner en juego coherencias internas de líneas de pensamiento dentro de la comunicación tanto en posicionamiento como implicancias teórico- prácticas.
➢ Conectar los recorridos previos teóricos en la práctica para realizar un análisis de realidades en las organizaciones, en particular las de la salud.
➢ Aplicar la coherencia interna teórico metodológica de los proyectos de comunicación

VI - Contenidos

Hilo Conductor:¿Cómo elaborar un proyecto en / de comunicación?

Para ello se irá entretejiendo la red conceptual y simbólica en torno a los siguientes Tópicos generativos que permiten comprender procesos de gestión comunicacional:
La planificación en comunicación; El rol del comunicador social. Gestión y planificación en organizaciones sociales.
Cabe destacar que algunos de los conceptos no son "nuevos" para l@s estudiantes ya que vienen abordándose y/o desarrollándose desde los inicios de la carrera lo que se pone en juego, entonces, es la capacidad crítica de relacionarlos y darles cuerpo coherente (praxis) en contextos concretos de la sociedad en general y de la práctica comunicacional en las organizaciones en particular.

Organizados por núcleos temáticos interconectados
- La Planificación en comunicación. Paradigmas: normativo y estratégico. El rol del comunicador. La teoría de la comunicación imbricada con la planificación. La dimensión política de la planificación. Gestión y planificación.
- Organizaciones sociales e instituciones. La planificación en comunicación en organizaciones e instituciones. La gestión organizacional. Las organizaciones dedicadas "a la salud" y la comunicación. Niveles de la comunicación en las organizaciones.
- El proyecto en comunicación: Diagnóstico. Elaboración. Ejecución. Evaluación.

- El diagnóstico comunicacional. Tipos de diagnósticos y su realización. Marco teórico. Recolección de información. Interpretación de los datos.
- Problema/necesidades. Objetivos. Actividades. Viabilidad. Recursos. Beneficiarios.
- Presentación del proyecto.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Objetivo:
Articular las dimensiones teóricas en una organización, comunidad o grupo en particular.
El plan de trabajos prácticos supone la presentación en tiempo y forma de trabajos individuales y grupales que se orienten a la realización de un trabajo final que dé cuenta de la aplicación de dimensiones teóricas en organizaciones del ámbito de la salud (hospital, centro de salud, salita, centro terapéutico, clínica, ministerio o programa de Salud, vacunatorio, centro de enfermería, clínica de rehabilitación, obras sociales, programas de asistencia médica, empresas de medicina prepaga, residencias de ancianos, etc).

Aspectos a considerar en las instancias evaluativas:
1. Trabajos evaluativos en aula -taller
2. Elaboración de un proyecto comunicacional (diagnóstico y planificación) en una organización del ámbito de la salud o desde proyectos/ temáticas anclados en la Facultad temáticas previamente estipulada con el equipo. EN GRUPOS.
3. Defensa del proyecto elaborado ante la institución en cuestión. EN GRUPOS y siempre dentro de las posibilidades
4. Evaluación escrita (un parcial): INDIVIDUAL

VIII - Regimen de Aprobación

1. Estudiantes promocionales
* Asistencia al 80% de las clases teórico-prácticas.
* Aprobación del 100% de las evaluaciones parciales (en primera instancia) con nota igual o mayor a 7 (siete).
* Aprobación de los Trabajo Prácticos áulicos e integradores con nota igual o mayor a 7 (siete)
2. Estudiantes regulares
* Asistencia al 70% de las clases teórico-prácticas
* Aprobación del 100% de las evaluaciones parciales con nota igual o mayor a 4 (cuatro). Con una única recuperación.
* Aprobación de los Trabajo Prácticos áulicos e integradores con nota igual o mayor a 4 (cuatro)
* Con examen final ante Tribunal.
3. Estudiantes libres
* Aprobación del 100% del Trabajo Práctico integrador (entregado un mes antes de rendir el examen final)
* El examen final será oral y escrito.
Se aconseja tomar contacto con la Cátedra por lo menos dos meses antes del examen.

IX - Bibliografía Básica

[1] Abatedaga, Nidia (comp) (2008): Comunicación. Epistemología y Metodologías para Planificar por Consensos. Ed. Brujas. Córdoba. Capítulo 2.
[2] Apella, G,; Huarte, C. y Vargas, T. (2012) “Análisis situacional desde la Comunicación”. Cap. II: Procesamiento de la información y conclusiones. Cuadernos de Cátedra TPPC nro 6.
[3] Bongiovanni, Maximiliano (2008) “Los públicos en el proceso de comunicación pública” en Auditoría de comunicación. Compiladora Adriana Amado Suárez. Bs As. La Crujía. 2008.
[4] Bruno, D; Zapesochny, V; Huarte, C, Jait, A; Tufró, L; Sandomirsky, M; y Aragues, A (2013) “El desafío de hacer de la comunicación un componente estratégico de las políticas públicas en salud”. En Revista Comunicación y Salud vol. 3. Madrid, España. Disponible en http://revistadecomunicacionysalud.org
[5] Cabral, Ximena (2021): Comunicación y conflicto social. En Gestión de la comunicación para organizaciones. Pistas para el diseño de nuevas estrategias. Compiladora: Eugenia Etkin. Buenos Aires. La Crujía. 2021.
[6] De Lellis, M; Interlandi, C y Martino, S (2015) “Introducción a la salud pública como áreas del conocimiento y de la acción”. En Perspectivas en salud pública y salud mental. Ediciones nuevos tiempos. Bs As.

[7] Etkin, Eugenia (2014): Planificación (cap. 5) y Matriz de planificación (cap.6) en Comunicación para organizaciones sociales. Bs. As. La Crujia. 2014.
[8] Iglesias, M; Pagola, C y Uranga, W. (2012) "Enfoques de Planificación". Cuadernos de Cátedra TPPC nro 5.
[9] Jaramillo, Juan C. (2011). ¿Comunicación Estratégica o Estrategias de Comunicación? El Arte del Ajedrecista.
[10] Nirenberg Olga (2001) "Nuevos enfoques en la evaluación de proyectos y programas sociales" presentado en VI Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, Buenos Aires, Argentina, 5-9
[11] UNICEF (2006) Elaborando proyectos de comunicación para el desarrollo. Cuadernillo 2.
[12] Saladrigas Medina, Hilda (2005). Comunicación organizacional: Matrices teóricas y enfoques comunicativos. Revista Latina de Comunicación Social, 60. La Laguna (Tenerife). Recuperado el 10 de octubre de 2009 de: http://www.ull.es/publicaciones/latina/200540saladrigas.htm
[13] - Casos suministrados por la cátedra
[14] - Se trabaja con el blog de la cátedra: www.planificarencomunicacion.blogspot.com

X - Bibliografia Complementaria

[1] Abatedaga, Nidia (2008) Introducción a las Teorías de la Comunicación. Ed. Brujas. Córdoba.
[2] Amado Suárez, A (ed) (2008) Auditoría de comunicación. Ed. La Crujía. BA (capítulo básico 3: "El recorrido metodológico de la auditoría", (por Eugenia Etkin)
[3] Amado Suárez, A. y Castro Zuñeda, C. (1999) Comunicaciones Públicas. El modelo de la comunicación integrada. Editorial Temas. BA
[4] Ander Egg, E y Aguilar Idáñez, MJ (1995) Diagnóstico social. Conceptos y metodología. Editorial Lumen
[5] Bruno, D, Zapezochny, V; Jait, A; Tufro, D; Casullo, C y Deguer, C (2011) "Mapeo nacional de capacidades en comunicación y salud pública en Argentina". En Revista Comunicación y Salud nro. 2. Madrid, España. Disponible en http://revistadecomunicacionysalud.org
[6] Bruno, Daniela (s/d) Una perspectiva acerca del marco teórico. Documento de Cátedra Teoría de la Planificación Comunicacional, UNLP
[7] Chaves, Norberto (1988) La Imagen Corporativa. Barcelona, Ed. Gustavo Gili SA. Cap. 2 y 5
[8] Cimadevilla, G. (2007, nov.) Estado del arte. Trayectos y grises de las teorías y de las prácticas en comunicación y desarrollo. Presentación del Seminario Internacional Comunicación & Desarrollo INTA, Buenos Aires
[9] Cuesta Cambra, U; Menéndez, T y Ugarte Iturrizaga, H (coordinadores) (2011) Comunicación y salud: nuevos escenarios y tendencias. Ed. Complutense. Libro completo disponible en : http://www.fundadeps.org/recursos/documentos/264/Comunicación%20y%20Salud_Nuevos%20escenarios%20y%20tendencias.pdf
[10] Demonte, F (2015) "Alimentación, Salud y Comunicación: hacia una agenda de investigación convergente en Argentina". En Revista Comunicación y Salud vol. 5. Madrid, España. Disponible en http://revistadecomunicacionysalud.org
[11] Diaz Bordenave, J y Carvalho, H (1978) Planificación y Comunicación. Editorial Don Bosco, Quito, Ecuador
[12] Díaz, H y Uranga, W (2011) "Comunicación para la salud en clave cultural y comunitaria". En Revista Comunicación y Salud nro. 1. Madrid, España. Disponible en http://revistadecomunicacionysalud.org
[13] Kaplún, Gabriel (2000) "Comunicación Organizacional: la importancia de los bordes y las ventajas de agacharse". En Revista Constelaciones Nº 1, Fund. W. Benjamin, Buenos Aires 2000.
[14] Kaplún, Gabriel (2010) "La participación ya no es lo que será. Discursos y prácticas de participación y comunicación entre el siglo XX y el XXI" Publicado en Cimadevilla, Gustavo y Thornton, Ricardo (eds.) (2010) Usos y abusos del participare. INTA, Buenos Aires (pp. 209-228)
[15] Longo, V (2006) La dificultad en la construcción del objeto de la teoría de la comunicación. Una aproximación al ámbito de la comunicación social como objeto disciplinar. II Jornadas Nacionales y I Jornadas Latinoamericanas Sobre Arte, Educación y Comunicación (Facultad de Ciencias Humanas - Universidad Nacional de San Luis).
[16] Longo, Verónica (2010, octubre) De los aportes de la comunicación para mejorar, a la inherencia de lo comunicativo en lo social. XV Jornadas Nacionales de Extensión Rural y de VII del Mercosur. San Luis.
[17] Longo, Verónica (2016) Investigar las organizaciones: métodos de investigación para su intervención en comunicación. Revista de Investigación del Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de La Matanza. Vol2. Nro. 10
[18] López de Castro F y Rodríguez Alcalá, L (2003) Planificación sanitaria (I), en SEMERGEN 29 (5) https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1138359303741872
[19] Massoni, S; Uranga, W. y Longo, V (2018) Políticas públicas y comunicación: una cuestión estratégica. SEU.

Disponible en:
http://www.neu.unsl.edu.ar/wp-content/uploads/2018/08/Libro-Politicas-Públicas-y-Comunicación-ilovepdf-compressed2.pdf
[20] Medina Aguerrebere, P. (2012). Comunicar y curar. Un desafío para pacientes y profesionales sanitarios. Barcelona, Editorial UOC
[21] Ministerio de Salud de la Nación (2015, setiembre) “Comunicación y Salud desde una perspectiva de derechos. Guía de comunicación para equipos de salud”. Disponible en
http://www.ms.gba.gov.ar/sitios/atencionalacomunidad/files/2015/10/Comunicación-y-Salud-Derechos-Humanos.pdf
[22] Nirenberg, Olga (2013) “Capítulo 1. Intervenciones sociales”, en Formulación y evaluación de intervenciones sociales. Noveduc, Bs. As.
[23] Pogré, Paula; Lombardi, Graciela (2004) Escuelas que enseñan a pensar. Buenos Aires. Papers Editores.
[24] Prieto Castillo, D. (1993) Planificación de la Comunicación Institucional. Universidad Centroamericana, El Salvador.
[25] Prieto Castillo (1990). “Alcances del diagnóstico comunicacional”, en Diagnóstico de Comunicación. Ed. Quipus/CIESPAL, Quipu
[26] Radulich, G. y Tufro, L (s/d) Métodos y técnicas de investigación aplicadas al diagnóstico de la comunicación. Documento de Cátedra Teoría de la Planificación Comunicacional, UNLP
[27] Regis, Stella (2007) “Reflexiones sobre las prácticas de comunicación en el campo de la salud”, en Questiónnro 13, UNLP Disponible en
file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Packages/Microsoft.MicrosoftEdge_8wekyb3d8bbwe/TempState/Downloads/331-1208-1-PB.pdf
[28] Rovere, M (1993) Planificación Estratégica de Recursos Humanos en Salud. OPS. OMS. Washington DC.
[29] Robirosa, y otros (1990) Turbulencia y Planificación Social. Lineamientos Metodológicos de Gestión de Proyectos Sociales desde el Estado. Siglo XXI. BA
[30] Román, Marcela (1999) “Guía Práctica para el Diseño de Proyectos Sociales”- CIDE. BA. Disponible en
[31] Scheinsohn, Daniel (2000) Más allá de la imagen corporativa. Cómo crear valor a través de la comunicación estratégica. Buenos Aires, Ed. Macchi.
[32] Schvarstein, Leonardo (1996) Psicología Social de las Organizaciones. Nuevos aportes. Edit. Paidós. Capítulo 1
[33] Servaes, Jan (2000, setiembre) Comunicación para el desarrollo: tres paradigmas, dos modelos. En Temas y Problemas de Comunicación nro. 10. Río Cuarto. Disponible en
http://www.unrc.edu.ar/insti/05/comu/temasyproblemas/pdf/temasyproblemas_10.pdf
[34] Ulloa. Fernando. (1969) Psicología de las instituciones. Una aproximación psicoanalítica. En Revista de Psicoanálisis-XXVI, Bs. As.- Capítulo 2.
[35] Uranga, W (2004) “La comunicación como herramienta de gestión y desarrollo organizacional”. Semana de Comunicación en las Organizaciones, Rosario. Disponible en www.wuranga.com.ar
[36] Uranga, W (2007, mayo) “El sentido de las técnicas en el diagnóstico desde la comunicación”. Ficha de trabajo. Cátedra W. Uranga – UBA / UNLP. Disponible en:
http://www.catedras.fsoc.uba.ar/uranga/tecnicas_de_reconocimiento_de_la_realidad.pdf
[37] Uranga, Washington (2007): Mirar desde la comunicación. Buenos Aires. En URL:
http://www.catedras.fsoc.uba.ar/uranga/uranga_mirar_desde_la_comunicacion.pdf
[38] Uranga,W y otros (1991) Diagnóstico y planificación de la comunicación. En: Cuaderno nro. 8. Curso de especialización. Educación para la comunicación. La Crujía, B.A.
[39] Weil, Pascale (1992) La comunicación global. Comunicación institucional y de gestión. BsAs. Paidós

XI - Resumen de Objetivos

- Lograr en les estudiantes una formación académico-científico-metodológica para la comprensión global de la realidad sociocultural para la elaboración, planificación y evaluación de proyectos de comunicación social.
- Favorecer la realización y evaluación de proyectos (diagnósticos y estratégicos) en comunicación social.

XII - Resumen del Programa

XIII - Imprevistos

Si surgieran imprevistos, el equipo de cátedra tomará decisiones de acuerdo a pautas institucionales y de lecturas de contexto

XIV - Otros