Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento: Comunicación
Area: Area 7:Estrategias de Producción

(Programa del año 2022)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
PRACTICA INTEGRAL DE TV I	LIC.EN PRODUC. DE RADIO Y TV	012/09	2022	1° anual

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
NOIR FALCON, RAUL ANDRES	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
NAVARRO, ANA MARIA	Responsable de Práctico	JTP Exc	40 Hs
CHUCHAN DE ORO, ADELA MYRIAM	Auxiliar de Práctico	A.1ra Exc	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
4 Hs	2 Hs	2 Hs	0 Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
A - Teoria con prácticas de aula y campo	Anual

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
22/03/2022	18/11/2022	30	120

IV - Fundamentación

En el marco del plan de estudios de la Licenciatura en Producción de Radio y Televisión, consideramos que la televisión es el medio de mayor penetración e impacto en la sociedad contemporánea, así como la influencia de los medios audiovisuales en todos sus soportes es indiscutible en la actualidad.

Desde esta asignatura pretendemos contribuir a la formación y capacitación de los estudiantes para la utilización de diversas herramientas, que permitan la producción y realización de contenidos audiovisuales, desde la multiplicidad de tecnologías, soportes y plataformas que nos ofrece el mundo.

Proponemos un recorrido histórico que permita la comprensión de los elementos técnicos y culturales que permitieron el desarrollo de la televisión hasta nuestros días. A partir de los elementos conceptuales y técnicos adquiridos, junto a metodologías teórico/prácticas, los/as estudiantes elaboraran un noticiero incluyendo todos los elementos propios del género informativo. Esto permitirá abordar temáticas específicas como la producción y realización de contenidos informáticos, y trabajar algunos aspectos relacionadas con algunas herramientas de la locución.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

OBJETIVOS GENERALES:
La asignatura tiene como objetivo introducir al estudiante en el conocimiento teórico y práctico de los diferentes aspectos de

la producción en televisión con una mirada crítica, como así también en el rol de la locución.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:
Lograr el aprendizaje incorporación de las técnicas del lenguaje audiovisual para transmitir a través de los diferentes códigos televisivos.
Alcanzar un estilo particular de locución a través de la incorporación de técnica y descubrimiento personal.
Internalizar la práctica del trabajo en equipo para producir desde el género informativo un noticiero en televisión.

VI - Contenidos

UNIDAD I
Historia de la Televisión en Argentina. Las nuevas plataformas digitales: Youtube. Netflix. Instagram.

UNIDAD II
El Lenguaje Televisivo. Características Generales. Composición de la imagen.
Encuadre, ángulos y altura de la cámara. Estructura narrativa.

UNIDAD III
Producción y realización en Televisión. Equipo de trabajo y roles.
Género informativo. Introducción al guion. Pautado.
Redacción de noticias para Televisión.

UNIDAD IV
El locutor en Televisión. Presencia en imagen.
La labor del locutor en Televisión. Conducción.
Técnicas de locución televisiva.
La lectura e interpretación de noticias ante cámaras.
Locución en off. PNT: Publicidad no tradicional.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Los trabajos prácticos se estructuran en función de los contenidos. La materia funciona con la lógica de taller, por lo que toda las actividades prácticas son grupales.

Trabajo Práctico Nº 1
Los/as estudiantes en grupos, deberán realizar una monografía sobre la Historia de la TV Argentina.

Trabajo Práctico Nº 2
Realización de un informe sobre consumos y segmentación, relacionado con las nuevas plataformas (YouTube- Netflix, entre otras). En el informe se verá reflejado cual es la labor de locutor en los tiempos actuales.

Trabajo Práctico Nº 3
Los/as estudiantes en grupos, practicarán en el estudio de televisión los diversos planos, ángulos y movimientos de cámara.

Trabajo Práctico Nº 4
Cada grupo deberá elaborar el Guion Técnico y designar los roles de trabajo dentro del equipo de producción a partir de un producto publicitario elegido.

Trabajo Práctico Nº 5
Cada grupo de estudiantes, deberán redactar y producir noticias para televisión.

Trabajo Práctico Nº 6
Los/as estudiantes deberán realizar un bloque televisivo informativo, teniendo en cuenta los diferentes roles de trabajo, la producción en contenidos informativos y planos adecuados.

Trabajo Práctico Nº 7
Los grupos deberán realizar un bloque televisivo informativo con noticias locales, nacionales e internacionales teniendo en cuenta conducción, locución, producción de noticias, redacción apropiada y pautado.

Trabajo Práctico Nº 8
Los grupos de estudiantes deberán producir y realizar un video minuto con locución en off de un producto determinado o campaña institucional.

Trabajo Práctico Nº 9
Los/as estudiantes en duplas deberán producir y realizar ante cámara una Publicidad No Tradicional con duración 30 segundos.

VIII - Regimen de Aprobación

Para cursar y aprobar la materia, se adopta el Régimen de Promoción Sin Examen Final (artículo 34 y 35, ordenanza 13/03 C.S.)

Los/as estudiantes deberán cumplir los siguientes requisitos:

Asistir al 80% de las actividades dirigidas programadas.

Aprobar el 100% de las evaluaciones intermedias con una calificación no inferior a 7 (siete). Se podrán recuperar los 2/3 de las evaluaciones intermedias.

Aprobar el 100% de los Trabajos Prácticos. Cada Trabajo Práctico podrá ser recuperado una vez y será calificado como: Aprobado - Desaprobado.

Aprobar con una calificación no menor a 7 (siete) la Integración Final.

Si el/la estudiante no alcanza los objetivos propuestos para la Integración, tendrá opción a una segunda Integración en el mes de diciembre o en el turno general de exámenes con que finaliza el Año Académico.

Esta opción será válida para los/as alumnos/as ausentes con justificación certificada. Quienes estuvieran ausente sin justificación accederán automáticamente a la instancia recuperatoria.

La promoción general de la asignatura se alcanza con una calificación no inferior a 7 (siete), promedio de las evaluaciones intermedias, el rendimiento en los Trabajos Prácticos y el desempeño en la Integración Final.

TRABAJO DE INTEGRACIÓN FINAL

Los grupos deberán realizar un bloque televisivo que contendrá los siguientes ítems:

-Apertura y cierre de bloque.
-Lectura de noticias ante cámara.
-Locución en off.

Se tendrá en cuenta la presentación del pautado, redacción de noticias, escenografía, vestimenta y maquillaje. El manejo de cámara, sonido e iluminación será aportado por los/as integrantes de la Cátedra.

IX - Bibliografía Básica

[1] [1] VARELA, Mirta. Historia de la Televisión Argentina. Editorial ReHiMe. Buenos Aires. 2011.
[2] [2] Documento de Cátedra. TV Blog: Técnicas de programación en Televisión. 2020.
[3] [3] ROST, Alejandro y otros. Periodismo Transmedia. La narración distribuida de la noticia. Editorial Fadecs. Río Negro.

2016.
[4] [4] MARTINEZ ALBERTOS, José Luis. Curso General de Redacción periodística. Mensajes informativos en Radio, Tv y Cine. Ed. Mitre. Barcelona. 1993.
[5] [5] Documento de Cátedra. Redacción de Noticias: Las 5W. Producción en TV. 2012.
[6] [6] BARROSO GARCÍA, Jaime. La palabra, Técnicas de Locución. El locutor en Imagen. IORTV. 1992.
[7] [7] Documento de Cátedra. Etapas del proceso de producción. Desglose de Guion. Plan de Rodaje. 2010.
[8] [8] OVIEDO, Michelina. Los pasos en la construcción del guion. Argentina. 2011.
[9] [9] Documento de Cátedra. La Entrevista. 2010.
[10] [10] Documento de Cátedra. Comparación entre Noticieros de Índole Pública y Privada. Visión 7 Medianoche. Telenueve Tercera Edición. Telefé Noticias. 2012.
[11] [11] SANTIESTEBAN AMAT, Miguel. El código de lo permitido en los soportes audiovisuales y las nuevas tecnologías digitales de la comunicación. Habana. 2011.
[12] [12] ULANOVSKY, Carlos. Historia de la Televisión en Argentina. Buenos Aires. 2001.
[13] [13] IRIGARAY, Fernando. Producciones transmedia de no ficción. Análisis, experiencias y tecnologías. Editorial UNR. Rosario. 2015.
[14] [14] ZETTL, Herbet. Manual de Producción de Televisión. Universidad de San Francisco. 2010.

X - Bibliografia Complementaria

[1] [1] DI MAGGIO, Madeline. Escribir para Televisión. Ediciones Paidós. 1995.
[2] [2] FONT, Héctor Hugo. El Mundo de la Televisión. Cultural Universitaria. 1969.
[3] [3] SCIVETTI, Ana Rosa y Colaboradores. Educación de la Voz. Editorial UNSL. 1995.
[4] [4] FARRÉ, Marcela. El noticiero como mundo posible. La Crujía Ediciones. Buenos Aires. 2004.
[5] [5] MARTÍNEZ ABADÍA, José. Manual del Productor Audiovisual. Editorial UOC. 2010.

XI - Resumen de Objetivos

La asignatura tiene como objetivo introducir al estudiante en el conocimiento teórico y práctico de los diferentes aspectos de la producción en televisión con una mirada crítica y el rol del locutor/a.

XII - Resumen del Programa

En el marco del plan de estudios de la Lic. En producción de radio y televisión, consideramos que la televisión es el medio de mayor penetración e impacto en la sociedad contemporánea. La influencia de los medios audiovisuales en todos sus soportes es indiscutible. Desde esta asignatura se pretende contribuir a la formación y capacitación de los/as estudiantes, para la utilización de herramientas, tanto técnicas, como humanas, que permitan la producción y realización de contenidos audiovisuales.

XIII - Imprevistos

XIV - Otros