



**Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento: Comunicación
Area: Area 7:Estrategias de Producción**

(Programa del año 2022)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
COMUNICACION AUDIOVISUAL	LIC. EN COMUNICACION SOCIAL	09/07	2022	1° anual

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
NODAR, MARIA ALEJANDRA	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
ELORZA, ERNESTO	Prof. Colaborador	P.Adj Exc	40 Hs
MELTO, LUCIANA MARIA	Prof. Colaborador	SEC F EX	20 Hs
PEREYRA, FLORENCIA	Responsable de Práctico	JTP Exc	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
4 Hs	Hs	Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
A - Teoria con prácticas de aula y campo	Anual

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
31/03/2022	17/11/2022	30	120

IV - Fundamentación

En torno a las concepciones base de la comunicación audiovisual:

Los distintos medios que integran la comunicación audiovisual conforman un coyuntural espacio de poder en el cual se construyen/reconstruyen las representaciones sociales constituyendo un importante entramado en el proceso de significación social. Como en otras estructuras e instituciones sociales, en los medios audiovisuales se cristalizan las tensiones entre intereses de clase, género, étnicas, entre otras.

Por su alcance masivo y su poder estimulación perceptiva, los medios audiovisuales son muy eficaces en la reproducción de modelos sociales y concepciones ideológicas, asumiendo un continuo juego en el que se legitiman y visibilizan ciertas problemáticas a la vez que se invisibilizan otras. Estas mismas características las que convierten a los medios audiovisuales en potenciales herramientas para suscitar la reflexión, la organización social y la movilización de la ciudadanía.

Desde la asignatura se concibe la producción de contenidos audiovisuales como herramientas estratégicas en los procesos de organización social y comunitaria, en la construcción de ciudadanía y en el fortalecimiento de las múltiples identidades que conforman los colectivos de una comunidad.

A partir de ello, se sostiene la necesidad de entamar los procesos de formación de los y las estudiantes con la realidad de los sectores populares de nuestra ciudad; a la vez que se busca poner de relieve los espacios profesionales n hegemonicos en cuanto a la comunicación audiovisual.

En torno a la propuesta pedagógica La asignatura comunicación audiovisual pertenece a la Licenciatura en Comunicación Social del Dpto. de Comunicación de la FCH-UNSL. Se ubica en el tercer año de la carrera pero constituye un espacio curricular introductorio, ya que es la primera materia que aborda la comunicación audiovisual y la realización de relatos en

este medio en el trayecto de formación.

Pertenece al tronco común, por lo que los y las estudiantes que la cursan aún no han optado por una orientación. En este sentido, se hace necesario pensar la comunicación audiovisual no solo desde los medios y sus dinámicas, sino también abrir a otras experiencias y dimensiones de este campo de estudio.

Pese a ello, se opta por un abordaje fuertemente realizativo, entendiendo que es un espacio acotado en relación a los abordajes teóricos en los trayectos de formación de los y las estudiantes. Desde el equipo docente se asume que, para quienes opten por la orientación medial y multimedial significa un espacio introductorio de base a la producción audiovisual que será complementado con la asignatura específica en producción para televisión y diseño multimedial. Para quienes opten por la orientación cultural y educativa significa una herramienta flexible -en tanto estrategia de expresión- en los proyectos educativos, culturales o sociocomunitarios.

La asignatura se organiza en ejes en continua vinculación:

El desarrollo conceptual, el análisis y la reflexión en torno a la recepción de mensajes audiovisuales, haciendo hincapié en la articulación entre medio/sociedad y entre narración/perceptor.

La creación de mensajes audiovisuales y la exploración del lenguaje audiovisual en sus posibilidades expresivas y la indagación de modos de trabajo en este campo profesional específico.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

- Problematizar concepciones de comunicación audiovisual: sus tensiones, desafíos y sentidos.
- Explorar el lenguaje audiovisual y sus posibilidades expresivas.
- Construir los conocimientos básicos para el diseño y la realización de contenidos audiovisuales.
- Analizar y reflexionar mensajes audiovisuales y el rol social del comunicador audiovisual.
- Idear, diseñar y desarrollar productos audiovisuales con el propósito de que sean creados para el ámbito de intervención dentro de los modelos de comunicación

VI - Contenidos

EJE TEMÁTICO I: Comunicación audiovisual desde el Derecho a la Comunicación.

La comunicación audiovisual: recorridos teóricos, concepciones y modelos que habilitan debates y definiciones sobre la comunicación y sus prácticas desde diferentes perspectivas (pública, comercial, alternativa, comunitaria y/o popular).

El documental: construcción discursiva de lo real. Narrativa documental. Corrientes de documental social en Argentina: coordenadas históricas y estéticas. Vínculos entre el documental y procesos de organización social.

La producción audiovisual con la comunidad: definiciones, condiciones, desafíos en procesos de comunicación comunitaria/popular y prácticas socio-comunitarias desde las universidades públicas

EJE TEMÁTICO II: Lenguaje audiovisual – Introducción al lenguaje audiovisual

El relato audiovisual en géneros de no ficción. Lo metafórico y simbólico en la construcción discursiva audiovisual.

Elementos/códigos del lenguaje audiovisual y sus posibilidades expresivas.

Montaje: Organización y construcción de sentido. Ritmo del relato.

-Elementos narrativos y escritura audiovisual: estructura dramática, construcción de personajes en documental (representación de actores sociales).

-Elementos visuales: Encuadre, composición de la imagen y puesta en escena documental.

-Elementos sonoros: diseño de banda sonora (música, ruidos, diálogos y silencio)

EJE TEMÁTICO III: diseño de contenido, realización audiovisual, técnicas de registro y edición

-Investigación y guion en el documental social: Investigación temática, estético-narrativa y realizativa.

-La realización audiovisual en el documental: Producción de contenido, organización y realización de entrevistas. Secuencias narrativas y puesta en escena en relatos de no ficción.

-Técnicas de registro audiovisual: Funcionamiento y elementos de la cámara. Rendimiento en distintas condiciones de iluminación. Registro de audio en entrevistas.

-Postproducción: Programas y técnicas de trabajo en la edición de video.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

TRABAJO PRÁCTICO FINAL INTEGRADOR (2022)

Realización de un cortometraje en el género documental social de 10 a 15 min. de duración. La propuesta debe ser diseñada y

justificada en el marco de alguno de los modelos de comunicación audiovisual trabajados.

El material audiovisual que conforme el producto debe ser producción original de los alumnos.

En el trabajo los alumnos deben integrar las herramientas narrativas y comunicacionales trabajadas en el desarrollo de la asignatura: usos de los elementos del lenguaje audiovisual, organización de la información en el relato, reflexión teórica/metodológica desde dónde se aborda la temática y las elecciones estéticas (coherencia entre objetivos comunicacionales y elecciones estéticas)

-Al cierre del Primer cuatrimestre: Los/as estudiantes deberán presentar un avance del proceso de construcción del producto. Planificación y organización, desarrollo de los elementos narrativos, y propuesta creativa del documental. Elaborarán un registro audiovisual (video y fotografías) de locaciones y sujetos sociales en su contexto que dé cuenta de la investigación temática y la investigación estético-narrativa y realizativa.

-PARCIAL:

La evaluación de trabajo parcial consiste en un trabajo escrito monográfico a partir de analizar una producción audiovisual (acordada previamente con el equipo docente) desde su dimensión narrativa, tratamiento del tema, propuesta comunicacional y modelo de producción al que responde. En su reflexión, el/la estudiante debe integrar los conceptos centrales trabajados en la asignatura desde la bibliografía obligatoria, pudiendo incorporar bibliografías que surjan de sus búsquedas personales. La fecha de entrega se acordará en el transcurso del año en relación al desarrollo de la materia.

VIII - Regimen de Aprobación

Se han adoptado las figuras correspondientes a: Alumno Libre, Alumno Regular y Alumno Promocional

El alumno LIBRE, previo al examen final, deberá presentar y aprobar la totalidad de los trabajos prácticos acordados previamente con el equipo docente responsables de la asignatura.

En el examen final expondrán los temas que la cátedra solicite a programa abierto.

El alumno REGULAR, para acceder al examen final, deberá cumplir con el 60% de las asistencias a clases teórico-prácticas, aprobar el 80% de los Trabajos prácticos evaluables y un parcial con la calificación mínima de cuatro.

El alumno PROMOCIONAL, para alcanzar la promoción sin examen, deberá asistir al 80% de las clases teórico-prácticas, aprobar el 100% de los trabajos prácticos evaluables, aprobar un parcial con la calificación mínima de siete y realizar un trabajo de integración final, con modalidad de coloquio.

IX - Bibliografía Básica

[1] Bibliografía básica Eje I:

[2] ACOSTA VALENCIA, G., PINTO ARBOLEDA, M., TAPIAS HERNÁNDEZ C. (2016) "Diálogo de saberes en comunicación. Colectivos y academias". 1ª ed. Sello Editorial Universidad de Medellín; Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina. Ediciones CIESPAL, Corporación para la Comunicación Ciudad Comuna; Corporación Pasolini en Medellín; Corporación Con-vivamos.

[3] BECERRA, M. (2013) "La Televisión Pública en América Latina: Condiciones y desafíos", cap. 1 en Pensar la Televisión Pública ¿Qué modelos para América Latina?. Ed. La Crujía. Buenos Aires

[4] CAMPO, J. (2015) "Cine documental: tratamiento creativo (y político) de la realidad". Revista Cine Documental. N° 11. <http://revista.cinedocumental.com.ar/category/por/javier-campo/>. Consultado en febrero de 2017.

[5] CAMPO, J. (2012) "Lo real en las teorías del cine" en Cine documental argentino. Entre el arte, la cultura y la política". Ed. Imago Mundi

[6] FREIRE, P. (1998) "¿Extensión o Comunicación? La concientización en el mundo rural". Ed. Siglo XXI. México.

[7] GRACIANO M. (1980) "Para una definición alternativa de la comunicación" Revista Ininco, Universidad Central de Venezuela.

[8] MASTRINI, G. (2011) "Medios públicos y derecho a la comunicación: una aproximación desde América Latina. Portal de la Comunicación InCom-UAB http://portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?lng=esp&id=65

[9] PIERUCCI, F. (2008) F"uera de la ley. En Contrainformación: medios alternativos para la acción política". (Comp) Vinelli y Rodríguez Esperón. 2da. Edición electrónica. www.dariovive.org.

[10] PLANTINGA, C. (2007-2008) "Caracterización y ética en el género documental" Revista digital Archivos de la

Filmoteca. N° 57. Pp 46 -67.

[11] REMEDI, C. (s/f) "Apuntes para una historia del cine documental Argentino". www.docacine.com.ar. Sitio consultado el 25/02/2013.

[12] RUSSO, M. y DE LA PUENTE, M. (2007) "La exhibición como instancia de reflexión y construcción de las Memorias de las luchas de los movimientos sociales", en Cine Documental memoria y derechos humanos. Compiladores. Javier Campo y Christian Dodaro. Ed. Nuestra América.

[13] URANGA, W. (2009) y otros. "Comunicación Comunitaria". Material de la UBA. Buenos Aires.

[14] Bibliografía Eje II:

[15] BORDWELL, D. Y THOMPSON, K (2015) "El arte cinematográfico". Editor: Ediciones Paidós. Colección: Comunicación. Madrid.

[16] CHION, M. (1993) "La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido" Editorial Paidós Comunicación. España.

[17] Consejo Asesor del SATVD y la Universidad de La Matanza (2010) "Guía para la presentación de contenidos en la televisión digital". [Internet] Recuperado el 23/3/2022 en https://perio.unlp.edu.ar/catedras/talleraudiocat1/wp-content/uploads/sites/178/2020/09/Guia-para-la-presentacion-de-contenidos-en-la-televisión-digital-Desarrollo-de-un-proyecto-televisivo_compressed.pdf

[18] FELDMAN, S. (2008) "Guión argumental, guion documental". Cap. 2, Objetivos y contenidos: Objetivo parciales y superobjetivo totalizador (pp. 40-44) y Cap. 3 Estructuras internas. (pp. 55-60) Ed. Gedisa. Barcelona, España.

[19] MARTIN, M. (2002) "El lenguaje del cine". Cap. 1 al 8, Introducción. Ed. Gedisa 5° reimpresión. Barcelona.

[20] PUCCINI, S. (2015) "Guion de documentales" Cap. 4 "El argumento". Tema central: Estructura discursiva (p 60-69)

[21] RABIGER, M. (2005). "Dirección de Documentales" Cap. 6 "Análisis del lenguaje de la pantalla". 3ra. Edición. Instituto Oficial de Radio y Televisión. Traducción. M. Luisa de Diego Morejón. Madrid.

[22] THOMPSON, Roy (2001)- "Manual de montaje, gramática del montaje cinematográfico" PLOT Ediciones. Madrid.

[23] Bibliografía Eje III:

[24] BARROSO GARCIA, J. (s/f). Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión. IORTV- Unidad didáctica 133. Cap. 2, 3 y 4.

[25] GUTIERREZ, G. "Manejo de la Cámara - pierde el miedo al Modo Manual" - Editorial foto Mundos. <https://fotomundos.com/>

[26] GUZMAN, P. "Apuntes de guión documental". www.docacine.com.ar. Sitio consultado el 25/02/2013.

[27] MENDOZA, C. (2010) "El guión para cine documental" Editorial Centro Universitario de Estudios Cinematográficos, Dirección General de publicaciones y Fomento Editorial. México.

[28] PUCCINI, S. (2015) "Guión de documentales. De la preproducción a la postproducción". Ed. La marca editora. Bs. As.

[29] RABIGER, M. (2005). "Dirección de Documentales" Cap. 14 "La entrevista". 3ra. Edición. Instituto Oficial de Radio y Televisión. Traducción. M. Luisa de Diego Morejón. Madrid.

[30] RUSSO, E. (1998) "Diccionario de Cine" Editorial Paidós. Madrid.

[31] SOLER, Llorenç. (1998) La realización de documentales y reportajes para televisión. Ed. Cine.

[32] THOMPSON ROY (2001)- "Manual de montaje, gramática del montaje cinematográfico" Plot Ediciones. Madrid.

[33] VALLEJO VALLEJO, A. (2016). Protagonistas de lo real: la construcción de personajes en el cine documental. Secuencias, (27). Recuperado en <https://revistas.uam.es/secuencias/article/view/4063>

X - Bibliografía Complementaria

[1] Bibliografía complementaria sobre comunicación:

[2] "Aprende a Hacer Mejores Fotos en 31 Días" [AHMF31] es un curso de fotografía desarrollado por dZoom. <https://www.dzoom.org/es/>

[3] ANDREU, C. (2016) "Guía de creación audiovisual. De la idea a La pantalla" Cap. 6: El documental p. 131. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)

[4] BECEYRO, R. (1997) "Sobre Cine Documental" de "Cine y política", Santa Fe: Universidad Nacional del Litoral. Consultado 28/03/2022 <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/decarli/textos/Beceyro.htm>

[5] KOROL, C. (2007) "La pedagogía popular de la comunicación" en Portal Rebelión.

[6] MÍNGUEZ ARRANZ, N. (2006) "Ficción y no ficción en la cultura audiovisual digital". Artículo extraído del n° 99 de la revista en papel Telos.

<https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero099/ficcion-y-no-ficcion-en-la-cultura-audiovisual-digital/>

[7] RINCÓN, O. (1998) "Políticas Culturales de medios de Comunicación. Televisión Cultural". Revista Signos y

pensamientos N° 32. Pp 41-60.

[8] SALVIOLO, C. (2013) “Pakapaka: la construcción de un nuevo relato sobre la infancia” en Pensar la Televisión Pública ¿Qué modelos para América Latina? Compiladores: Ana Isabel Guerín, Adrián Miranda, Roberto Olivieri y Gabriel Santagata. Ed. La Crujía- Bs. As, Argentina.

[9] URANGA, W. (2007). “La Comunicación Comunitaria”. En Construyendo Comunidades. Ed. La Crujía. Buenos Aires.

[10] VINELLI, N. (2012). “Por una Televisión alternativa y masiva”. En Comunicación y televisión popular. Escenarios actuales, problemas y potencialidades. Vinelli, Natalia (Comp.). Ed. Cooperativa Gráfica el Río Suena.

XI - Resumen de Objetivos

Se espera que al finalizar el cursado de la asignatura los alumnos estén en condiciones de comprender el lenguaje audiovisual en sus posibilidades significantes, desarrollar capacidades para analizar críticamente productos audiovisuales y que hayan adquirido las competencias básicas necesarias para llevar adelante el proceso de realizar mensajes audiovisuales desde la idea hasta el producto final en diversas lógicas o modelos de producción audiovisual.

XII - Resumen del Programa

Eje Temático I. Aproximación a la comunicación audiovisual desde la perspectiva del derecho a la comunicación. Alcances y características. Diversos modelos de comunicación audiovisual. Los medios audiovisuales en la construcción de representaciones sociales. El documental: construcción discursiva de lo real

Eje Temático II. Aproximación a los elementos que integran el lenguaje audiovisual. Narración, Imagen, Sonido y montaje. Elementos narrativos y escritura audiovisual. Elementos visuales. Elementos Sonoros.

Eje Temático III. Investigación y guión en el documental social. La realización audiovisual en el documental. Técnicas de registro audiovisual. Postproducción.

XIII - Imprevistos

XIV - Otros