



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento: Comunicación
Area: Area 8: Integración y Praxis

(Programa del año 2021)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 21/09/2021 10:07:09)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
SEMINARIO DE COMUNICACION	LIC. EN COMUNICACION SOCIAL	09/07	2021	2° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
GAITAN, MAXIMILIANO	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
ABRAHAM, ELIANA ISABEL	Auxiliar de Práctico	A.1ra Exc	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
4 Hs	2 Hs	2 Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoría con prácticas de aula	2° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
23/08/2021	26/11/2021	15	60

IV - Fundamentación

Ante la contingencia de las condiciones de emergencia sanitaria decretadas por el Ejecutivo Nacional en virtud de la pandemia ocasionada por covid-19, se asiste virtualmente a las funciones pedagógicas del educador en tanto se restauren con normalidad las actividades académicas y por lo tanto las funciones de enseñanza/aprendizaje. Es importante aclarar que la dinámica enseñanza/aprendizaje diseñada por el Régimen Académico vigente ha estado orientada históricamente hacia el ámbito del aula y esta propuesta no pretende reemplazar esos fundamentos, sino más bien adecuar los contenidos curriculares y prácticas de enseñanza/aprendizaje a la situación de virtualidad informacional por medios digitales. Por parte de los/las alumnos/as se espera que realicen las lecturas guiadas en carácter preliminar y general y cuenten con el acceso a los recursos informáticos necesarios para esta contingencia.

Objetivos pedagógicos:

- Habilitar el acceso a los materiales textuales y didácticos del curso Seminario de Comunicación mediante su digitalización.
- Facilitar una aproximación a los contenidos académicos del programa de estudios del curso Seminario de Comunicación.
- Asistir a los/las alumnos/as en la orientación de los objetivos y propósitos del curso.

Modalidad no presencial prevista:

La propuesta preve acercar a el/la alumno/a los contenidos básicos necesarios para comprender los conceptos centrales situados en los textos. Se acordará la socialización del material según el acceso habitual de los/las alumnos/as a internet (por correo electrónico), para ello se facilitará el acercamiento mediante digitalización de textos y confección de power point explicativo de los conceptos centrales facilitados. Asimismo se prevé un dictado de contenidos semanales mediante las plataformas meet, zoom y/o jisti.

Plan de Estudios y contenidos:

El Seminario de Comunicación se incorpora al Plan de Estudios (Ord. Plan No 09/07) como un espacio curricular que habilita ciertas vías de abordaje de los procesos de investigación que caracterizaron la realidad social, política y cultural en América Latina y que se propone recuperar aquellos aspectos constitutivos de la historicidad conflictual característica de nuestro campo; y recupera a la vez aportes de las contribuciones teóricas, metodológicas y epistemológicas aprendidas en los cursos precedentes.

La tarea necesaria comienza al incorporar una mirada reflexiva sobre aquellos aspectos que habilitan el análisis y la apropiación de las “tradiciones” o temáticas que fueron constituyendo y pre-formando el campo de estudios de la comunicación, desde las investigaciones realizadas y los procesos históricos implicados en ellas. El recorrido del Seminario tiene como finalidad conocer el carácter socio-cultural del saber producido en la región (América Latina y Argentina), desde el ámbito de la investigación; y como un espacio estratégico para la articulación teórico-práctica de los contenidos relativos al campo de estudios con los fundamentos centrales del actual Plan de Estudios (Ord. 09/07).

Se espera que el alumno/a adquiera saberes en relación con las principales líneas de investigación desde las cuales se haga posible la gestación de nuevas miradas contextualizadas y conscientes acerca de las elecciones temáticas, de objeto y problemáticas pertinentes al campo y su formación; con el propósito de crear un espacio pedagógico donde se reflexione y problematicen las opciones epistemológicas y teórico-metodológicas que habilitan la investigación en el campo de la Comunicación Social.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Qué hacemos en el Seminario:

Estudiamos momentos históricos constitutivos del campo de la comunicación para conocer las dinámicas propias a esos estudios en América Latina, con particular interés en Argentina. Es un recorrido espiralado que involucra momentos fundacionales, autores consagrados, investigaciones relevantes, valoraciones profesionales y un estado actual del campo en torno a los intereses implicados en las investigaciones del tiempo presente. Estos intereses responden a un complejo establecimiento de temáticas, lógicas de investigación y modos de legitimación de lo que se estudia, se aprende y se investiga en el campo.

Como lo hacemos:

Mediante la creación de un “dispositivo de análisis comunicacional” estudiamos los procesos de conformación disciplinar/intelectual del campo a partir de casos ejemplares de investigaciones situadas en cada momento histórico definido a priori por ese dispositivo. Cada unidad del programa responde a una perspectiva constructiva de los saberes compartidos en una progresiva incorporación de los mismos por parte de los integrantes del curso. Esta dinámica responde a las formas que adquieren los saberes impartidos bajo las formas del seminario.

En ese sentido los objetivos son:

- Estudiar la historicidad de los procesos constitutivos de las Ciencias Sociales y los Estudios Culturales que dieron origen a la investigación en comunicación en América Latina y Argentina.
- Conocer las principales líneas-tradiciones constitutivas del campo de estudios de la comunicación y su impacto en la investigación.
- Reflexionar acerca de las opciones epistemológicas y teórico-metodológicas que subyacen al estudio y a la investigación de la comunicación en América Latina y Argentina.

VI - Contenidos

Unidad 1

¿Por qué investigar en comunicación y para qué?

Propuesta de Estudio para el análisis de los recorridos.

Temas:

-Concepción de investigación y concepción de comunicación. La crisis como perspectiva situada históricamente y la construcción política del objeto.

-Estratificación disciplinar de las Ciencias Sociales y los Estudios Culturales y su impacto en la investigación en comunicación en la Región (padres fundadores, desplazamientos teóricos e institucionalización del campo).

Unidad 2

Recorridos por el campo.

Contextos socio-culturales y procesos disciplinares.

Temas:

-La autonomización disciplinar de la comunicación y el análisis de los medios: modelo difusionista y la tradición de la investigación en comunicación de masas (M.C.R.)

-La institucionalización del campo en América Latina: ubicación académica de los saberes, desplazamiento culturalista y nuevos objetos de investigación.

Unidad 3

Apropiaciones y formas de legitimación de las investigaciones en el campo.

Temas:

-La profesionalización y el mercado laboral: tercera generación de estudios culturales (los consumos)

-Reflexión situada acerca de la burocratización del campo y la proliferación indefinida de nuevos objetos.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

UNIDAD 1: Introducción

Trabajo Práctico 1

Objetivos:

-Conformar una mirada histórica y reflexiva en torno a la configuración de las Ciencias Sociales y el campo de los estudios culturales en América Latina.

-Reconocer las etapas y procesos que atravesaron la construcción de las opciones epistemológicas presentes así como en las prácticas investigativas en el interior del campo de estudios.

UNIDAD 2: Institucionalización

Trabajo Práctico 2

Objetivos:

-Construir una mirada de análisis a partir del reconocimiento de elementos y/o aspectos constitutivos presentes en

investigaciones latinoamericanas representativas de una etapa y/o periodo determinado en los estudios en comunicación.

-Ejercitar la escritura como actividad reflexiva e inherente a la práctica de construcción de conocimiento.

UNIDAD 3: La profesionalización

Trabajo Práctico 3

Objetivos:

-Reconocer las opciones teóricas, metodológicas y epistemológicas de las investigaciones ubicadas en el periodo de profesionalización de los estudios en comunicación y cultura en América Latina.

-Identificar y caracterizar el perfil del comunicador durante el periodo de profesionalización

Trabajo Final

Objetivos:

– Reconocer la concepción de comunicación implicada en un tema de estudio o investigación elegido, sus articulaciones con los medios de comunicación y/o la cultura, y la finalidad de su estudio.

– Ejercitar la práctica de escritura en el desarrollo de un documento breve en tanto forma de construcción y divulgación del conocimiento.

Actividad:

-Desarrollar un escrito breve (dos carillas mínimo), en el cual exponga un tema de estudio o investigación que desee realizar en el ámbito de la comunicación. Ese escrito deberá contener un formato tradicional (título, introducción, desarrollo y conclusiones). El contenido deberá incluir una concepción o idea acerca de qué entiendes por comunicación y cómo se relaciona con tu tema; en qué área de lo social, los medios o la cultura se desarrollaría y por último expresa la finalidad de ese estudio o investigación que llevaría a cabo. Puedes mencionar otros estudios o investigaciones similares y realizar citas o referencias bibliográficas si así lo desea, en tal caso recurrir a normas Apa.

VIII - Regimen de Aprobación

Se tendrá en cuenta el grado de comprensión de las lecturas realizadas, la integración y relación entre conceptos, la calidad de la redacción de los trabajos presentados (guías de lectura/escritura, informes, monografías), la relevancia de los aportes personales y la responsabilidad con que se asuman las actividades propuestas para el grupo. Las actuales condiciones de virtualidad no pueden garantizar la apropiación de los contenidos del curso en carácter promocional, en ese sentido las condiciones de alumno son las siguientes:

-Para la condición de Regular se prevé la presentación y aprobación de la totalidad de los trabajos prácticos evaluadores por unidad.

-Para la condición de libre se prevé la presentación (previo a la inscripción a examen) de la totalidad de los trabajos prácticos solicitados por el curso para su aprobación; una instancia evaluadora por escrito a realizarse el día de la mesa examinadora; luego de la aprobación de ese escrito una instancia de examen oral a programa abierto.

IX - Bibliografía Básica

[1] BERNAL ALARCÓN, Hernando (1992), "El comunicador posmoderno, propuesta para su formación", en Revista Chasqui. Disponible en <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/2088>

[2] CROVI DRUETTA, D. (2004). "Aportes latinoamericanos al estudio de la comunicación". Universidad Jesuita de Guadalajara.

- [3] GÁNDARA, S. (2010) Una reflexión sobre el estado del campo de la comunicación y la cultura. Cuadernos críticos de comunicación y cultura, N°5, Pp.13-27.
- [4] GÁNDARA, S., & HERAM, Y. (2021). Los estudios latinoamericanos de comunicación (2000-2018) ¿Consolidación académica, estancamiento burocrático o dispersión temática? . Astrolabio, (27), 276–297. Recuperado a partir de <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/astrolabio/article/view/26556>.
- [5] LEÓN DUARTE, Gustavo (2006). “La institucionalización de la investigación en comunicación en América Latina., en: La institucionalización del campo académico de la comunicación en América Latina.” (Tesis Doctoral). Disponible <https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2006/tdx-1005107-171349/gald1de1.pdf>
- [6] MATTELART, A. y NEVEU, E (2002). “La Institucionalización de los estudios en comunicación.” en: Introducción a los estudios culturales. Editorial Paidós, Barcelona.
- [7] MANGONE, C. (2003). "La burocratización de los análisis culturales". En Zigurat, n.4, Bs. As.
- [8] MANGONE, C. (2006), “Balance de las cuatro décadas”, clase de Teorías de la Comunicación de la UBA.
- [9] MORAGAS SPA, Miguel (2011). “Génesis y evolución de la investigación sobre comunicación de masas” (p.51-65), en : Interpretar la Comunicación, estudios sobre medios en América y Europa. Universidad Autónoma de Barcelona, Gedisa Editorial.
- [10] ----- (2011). “Lazarsfeld: paradigma de los fundadores” (p.77-92), en Interpretar la Comunicación, estudios sobre medios en América y Europa. Universidad Autónoma de Barcelona, Gedisa Editorial.
- [11] MUÑOZ, Blanca. (2009) La Escuela de Birmingham: La sintaxis de la cotidianidad como producción social de la conciencia. en: Revista Científica de Información y Comunicación (Universidad Carlos III de Madrid), pp.53-68.
- [12] ROGERS, Everet, SINGHAL, Arving & BROWN, William (1993), “Ficción, placer y desarrollo”, en Revista Chasqui. Disponible en <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/666>
- [13] SAUTU, RUTH. (2005), Manual de Metodología: construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología, Clacso, Bs. As.
- [14] SARQUÉS, Jane (1982), “Telenovelas, ideología y sexo”, en Revista Chasqui. Disponible en <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/1696>.
- [15] SCHMUCLER, HÉCTOR. (2002), “Es preciso hacer investigación como si las cosas siempre estuvieran en crisis”, en Trampas de la Comunicación y la Cultura. Año 1. N° 8. Universidad Nacional de La Plata.
- [16] WALLERSTEIN IMMANUEL. (1996), “Abrir las ciencias sociales”. Madrid. Siglo XXI Editores.

X - Bibliografía Complementaria

- [1] DAL BIANCO, L. y ZARECKI, F. (2015). “Institucionalización, Dilemas en el cruce entre el reconocimiento disciplinar y la burocratización del saber.”, en: Los Estudios de Comunicación en la Argentina. Consensos y disensos. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, La Plata.
- [2] DOCUMENTO DE CÁTEDRA. Conversación con Héctor Schmucler. Facultad de Ciencias Humanas, San Luis, año 2013.
- [3] LANDER, EDGARDO (2000)., “La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas latinoamericanas.” Bs. As., CLACSO.
- [4] LYOTARD, Jean-Francois (1987). « La condición posmoderna, Informe sobre el saber.” Ediciones Cátedra: Madrid.
- [5] RIVERA, JORGE. (1997), “Comunicación, Medios y Cultura. Líneas de investigación en la Argentina. 1986-1996”. Buenos Aires, Ediciones de Periodismo y Comunicación.
- [6] SAINTOUT, Florencia (2008). Los Estudios Socioculturales y la Comunicación: un mapa desplazado. En Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación (ALAIC). Número 8. Disponible en <https://www.alaic.org/revista/index.php/alaic/issue/view/5>.
- [7] SCHMUCLER, HÉCTOR. (1997), “Memoria de la Comunicación”. Buenos Aires, Editorial Biblos.

XI - Resumen de Objetivos

- Estudiar la historicidad de los procesos constitutivos de las Ciencias Sociales y los Estudios Culturales que dieron origen a la investigación en comunicación en América Latina y Argentina.
- Conocer las principales líneas-tradiciones constitutivas del campo de estudios de la comunicación y su impacto en la investigación.

-Reflexionar acerca de las opciones epistemológicas y teórico-metodológicas que subyacen al estudio y a la investigación de la comunicación en América Latina y Argentina.

XII - Resumen del Programa

El Seminario de Comunicación se incorpora al Plan de Estudios (Ord. Plan No 09/07) como un espacio curricular que habilita ciertas vías de abordaje de los procesos de investigación que caracterizaron la realidad social, política y cultural en América Latina y que se propone recuperar aquellos aspectos constitutivos de la historicidad conflictual característica de nuestro campo.

XIII - Imprevistos

Ante la contingencia de las condiciones de emergencia sanitaria decretadas por el Ejecutivo Nacional en virtud de la pandemia ocasionada por covid-19, se asiste virtualmente a las funciones pedagógicas del educador en tanto se restauren con normalidad las actividades académicas y por lo tanto las funciones de enseñanza/aprendizaje. Es importante aclarar que la dinámica enseñanza/aprendizaje diseñada en por Régimen Académico ha estado orientada históricamente hacia ámbito del aula; y esta propuesta no se propone reemplazar esos fundamentos, sino más bien adecuar los contenidos curriculares y prácticas de enseñanza/aprendizaje a la situación de virtualidad informacional (medios digitales). Por parte de los/las alumnos/as se espera que realicen las lecturas guiadas en carácter preliminar y general y cuenten con el acceso a los recursos informáticos necesarios para esta contingencia.

XIV - Otros

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA

	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	