



**Ministerio de Cultura y Educación**

**Universidad Nacional de San Luis**

**Facultad de Ciencias Humanas**

**Departamento: Comunicación**

**Area: Area 7:Estrategias de Producción**

**(Programa del año 2021)**

**(Programa en trámite de aprobación)**

**(Presentado el 12/08/2022 08:03:45)**

### **I - Oferta Académica**

| <b>Materia</b>                | <b>Carrera</b>               | <b>Plan</b> | <b>Año</b> | <b>Período</b>  |
|-------------------------------|------------------------------|-------------|------------|-----------------|
| TECNOLOGIA DE LA COMUNICACION | LIC.EN PRODUC. DE RADIO Y TV | 012/09      | 2021       | 2° cuatrimestre |

### **II - Equipo Docente**

| <b>Docente</b>         | <b>Función</b>          | <b>Cargo</b> | <b>Dedicación</b> |
|------------------------|-------------------------|--------------|-------------------|
| MALDONADO, ANA SILVINA | Prof. Responsable       | P.Adj Semi   | 20 Hs             |
| ORTIZ, GISELLA SABRINA | Responsable de Práctico | JTP Exc      | 40 Hs             |
| CHIARANI, RODRIGO      | Auxiliar de Práctico    | A.1ra Semi   | 20 Hs             |

### **III - Características del Curso**

| <b>Credito Horario Semanal</b> |                 |                          |                                              |              |
|--------------------------------|-----------------|--------------------------|----------------------------------------------|--------------|
| <b>Teórico/Práctico</b>        | <b>Teóricas</b> | <b>Prácticas de Aula</b> | <b>Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.</b> | <b>Total</b> |
| 2 Hs                           | Hs              | 2 Hs                     | Hs                                           | 4 Hs         |

| <b>Tipificación</b>                            | <b>Periodo</b>  |
|------------------------------------------------|-----------------|
| B - Teoria con prácticas de aula y laboratorio | 2° Cuatrimestre |

| <b>Duración</b> |              |                            |                          |
|-----------------|--------------|----------------------------|--------------------------|
| <b>Desde</b>    | <b>Hasta</b> | <b>Cantidad de Semanas</b> | <b>Cantidad de Horas</b> |
| 25/08/2021      | 26/11/2021   | 15                         | 60                       |

### **IV - Fundamentación**

Desde que la tecnología de la imagen evolucionara en su creación, edición y procesamiento, gracias a los avances y técnicas digitales, se comenzaron a nutrir y perfeccionar con otras posibilidades los procesos de pre-producción, producción y pos-producción de los contenidos multimediales (sonoros, gráficos y audiovisuales). Diversidad de dispositivos tecnológicos surgieron para favorecerlos y sus potencialidades permiten crear producciones para radio, televisión y para la web con un sello propio, signado por la creatividad y originalidad características de estos tipos de medios.

En esta asignatura se realiza un primer acercamiento a la tecnología de hardware necesaria para la creación de contenidos sonoros, gráficos y audiovisuales, así también en la tecnología de software de edición necesaria para manipularlos y alojarlos (distribuirlos) por la web. En este último punto, se propone un abanico de posibilidades que van desde programas privativos, programas libres o aplicaciones móviles. Se realiza además una transmisión mediante diversas plataformas en donde los y las estudiantes cumplen roles, tareas y responsabilidades inherentes a la orientación seleccionada, es decir los y las locutores/as tienen pasos a seguir distintos a los y las productores/as.

La pandemia del Covid 19, modificó las prácticas sociales y entre ellas, las formas de producir y recepcionar contenido multimedial de manera profesional, pero sin salir de los espacios cotidianos. Ante ello, y a partir de ello, es que se hace fuerte hincapié en la posibilidad de simular situaciones reales ante las cuales los/as futuros/as productores/as, deberá intervenir digitalmente.

## V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

- Generar producciones multimediales para la web y adaptarlas técnicamente a diferentes pantallas.
- Reconocer y operar con dispositivos digitales que permitan la generación de contenidos sonoros y audiovisuales: celular, cámara fotográfica, filmadora, etc.
- Operar con imágenes digitales y adecuarlas a los formatos de HD actuales.
- Reconocer diversos formatos de audio digital y realizar su edición mediante software adecuado.
- Reconocer diversos formatos de vídeo digital y realizar su edición mediante software adecuado.
- Realizar de manera planificada, transmisiones en vivo.

## VI - Contenidos

### Contenidos:

Unidad 1: Imagen digital: Concepto. Tipos de imágenes digitales: conceptos, características y ejemplos.

Parámetros de las imágenes digitales: conceptos y ejemplos. Normas de imágenes digitales profesionales. Edición de imágenes digitales. Imágenes en la web. Ejemplos de producciones gráficas.

Unidad 2: Concepto de sonido y audio digital. Parámetros de los audios digitales: conceptos y ejemplos. Normas de audios digitales profesionales. Edición de audios digitales. Audios en la web. Podcast. Ejemplos de producciones sonoras

Unidad 3: Vídeo digital: Concepto, componentes y características de los videos digitales. Formatos y códecs de video. TDA y normas para la generación de contenidos audiovisuales. Normas de videos digitales profesionales. Edición de videos digitales. Videos en la web.

Unidad 4: Concepto de producción multimedia, Tipos y temáticas de producciones, Características de un/a locutor/a y productor/a multimedia, Normas, plataformas y ejemplos de producciones gráficas, sonoras y audiovisuales profesionales. Concepto de transmisión en vivo, Transmisión y transmisión en vivo: diferencias, Características del streaming, Plataformas y paso a paso de una transmisión.

## VII - Plan de Trabajos Prácticos

Se compone de una serie de Prácticos Parciales correspondientes a cada uno de los temas centrales de esta asignatura, así también como de un Proyecto Final. La denominación de los Prácticos Parciales es la siguiente:

- Práctico 1: "Creación y edición de imágenes digitales".
- Práctico 2: "Creación y edición de audios digitales".
- Práctico 3: "Creación y edición de videos digitales".
- Proyecto Integrador Final (teórico-práctico): puede ser realizado en grupo o de manera individual y consta de una simulación de puesta en marcha de una productora audiovisual generando contenido publicitario para las redes y creando contenido para un primer cliente real. La propuesta parte de una simulación y avanza ante un trabajo de campo real que, su realización, dependerá de las posibilidades de contacto en el contexto sanitario en el que nos encontramos.

## VIII - Regimen de Aprobación

-En modalidad presencial

\*Para la promoción de la materia el o la estudiante deberá: -Asistir a las clases teóricas (80%) - Aprobar los trabajos prácticos, con una nota mayor o igual que 7(siete). - Aprobar el Proyecto Final Teórico Práctico, con una nota mayor o igual que 7(siete).

\*Para la regularización de la materia el o la estudiante deberá: -Asistir a las clases teóricas (80%) - Aprobar los trabajos prácticos, con una nota entre 4 y 6. - Aprobar el Proyecto Final Práctico, con una nota entre 4 y 6.

-En modalidad no presencial

Este año, la modalidad no presencial es la seleccionada para el dictado de la materia. Ante ello y respetando las normativas institucionales, la asistencia a las actividades sincrónicas no son obligatorias, pero si, se sugiere a los y las estudiantes, la necesidad de una continuidad pedagógica.

\*Para la promoción de la materia el o la estudiante deberá: -Asistir a las clases teóricas (80%) - Aprobar los trabajos prácticos, con una nota mayor o igual que 7(siete). - Aprobar el Proyecto Final Teórico Práctico, con una nota mayor o igual que 7(siete).

\*Para la regularización de la materia el o la estudiante deberá: -Asistir a las clases teóricas (80%) - Aprobar los trabajos prácticos, con una nota entre 4 y 6. - Aprobar el Proyecto Final Práctico, con una nota entre 4 y 6.

NOTAS: - Los prácticos y el integrador tienen una instancia de recuperación, en la que es posible acceder a la condición de promoción.

## IX - Bibliografía Básica

### [1] Unidad 1

[2] Anzulovich, G. Imagen digital. Escritos de cátedra. Disponible en <https://drive.google.com/file/d/1PtxcoGEaeEH3s0MnEm0Iw21jqBJKieEz/view>

[3] La imagen digital. Dpto. de Tecnología 2012. Disponible en [https://drive.google.com/file/d/1NolEKWMazeg\\_r89y3ng1\\_eaRIA8ww1o0/view](https://drive.google.com/file/d/1NolEKWMazeg_r89y3ng1_eaRIA8ww1o0/view)

[4] Molinari (2008) Especificaciones técnicas de fotografías digitales. Disponible en <https://www.molinaripixel.com.ar/2008/11/01/especificaciones-tecnicas-de-las-fotografias-digitales/>

[5] Hugo Rodríguez. (2008): "Imagen digital: conceptos básicos". Bit & Píxel, Madrid, España. Disponible en [http://www.hugorodriguez.com/libros/libro\\_1-imagen\\_digital.htm](http://www.hugorodriguez.com/libros/libro_1-imagen_digital.htm)

### [6] Unidad 2

[7] Anzulovich, G. Sonido y audio digital (taller). Disponible en <https://drive.google.com/file/d/1xQ7yXGymcAL0-hFNGYg6dv5pHCBzja9J/view>

[8] Bas, P. G. (2006): "Audio digital". Mp-Ediciones. Bs. As.

[9] Anzulovich, G. Sonido 1. Disponible en <https://drive.google.com/file/d/1GNSKpH3DmtVK0Dnyuh-GTxagTAHWQVa9/view>

[10] ----- Sonido 2. Disponible en <https://drive.google.com/file/d/1DaKOfGBgNjpuSyR7lG5D0atFDe2hYP6S/view>

### [11] Unidad 3

[12] Anzulovich, G. Introducción al video digital. Disponible en <https://drive.google.com/file/d/1sHgmivJjJgduG53iSmsXipwzhK120A-h/view>

[13] Lizcano Dallos. Principios del Multimedia. Disponible en <https://drive.google.com/file/d/0B7qHJtMeoHqEeG4zOTFsSHZoWnc/view>

[14] Briggs, Meyer y Schaffer. Periodismo 2.0. Cap. Video digital. Disponible en [http://tec-comunicacion.unsl.edu.ar/Tecno%20II/2013/libros/MANUAL%20Periodismo\\_20.pdf](http://tec-comunicacion.unsl.edu.ar/Tecno%20II/2013/libros/MANUAL%20Periodismo_20.pdf)

[15] Videos y televisión digital. Disponible en <http://comunicacion3unlz.com.ar/wp-content/uploads/2014/07/Video-y-televisi%C3%B3n-digital.pdf>

### [16] Unidad 4

[17] Multimedia. Entornos virtuales e interactivos. Sara Osuna Acevedo. (UNED)

[18] Jagelado. (2005). ¿Qué es un podcast? Definición de podcasting. Disponible en <http://3A%2F%2Fpodcastellano.es%2Fpodcasting&design=DAEIGXLTj-s>

## X - Bibliografía Complementaria

[1] Edición de audio con Adobe Audition (Ricardo López Roldán)

[2] Photoshop para video digital (Mike Gondek y Archie Cocke)

[3] Photoshop, técnicas de manipulación y retoque (Hernán Pesis)

[4] Falla Aroche, E. Producción y edición de video. Disponible en <http://www.maestrosdelweb.com/produccion-y-edicion-de-video-en-internet/>

[5] Especificaciones técnicas Normas BACUA 1 y 2. Disponible en [http://tec-comunicacion.unsl.edu.ar/Tecno/2014/Especificaciones\\_Tecnicas\\_BACUA\\_2013..pdf](http://tec-comunicacion.unsl.edu.ar/Tecno/2014/Especificaciones_Tecnicas_BACUA_2013..pdf) y <http://tec-comunicacion.unsl.edu.ar/Tecno/2014/Especificaciones%20t%e9cnicas%20solicitud%20de%20material%20v3.1.pdf>

## XI - Resumen de Objetivos

- Reconocer diversos formatos de imagen digital y realizar su edición mediante software adecuado.
- Reconocer diversos formatos de audio digital y realizar su edición mediante software adecuado.
- Reconocer diversos formatos de vídeo digital y realizar su edición mediante software adecuado.

## XII - Resumen del Programa

Unidad 1: Imagen digital. Captura, edición y distribución.

Unidad 2: Sonido y audio digital. Captura, edición y distribución.

Unidad 3: Vídeo digital. Captura, edición y distribución.

Unidad 4: Concepto de producción multimedia, Tipos y temáticas de producciones, Características de un/a locutor/a y productor/a multimedia, Normas, plataformas y ejemplos de producciones gráficas, sonoras y audiovisuales profesionales.

Transmisión y transmisión en vivo: diferencias, Características del streaming, Plataformas y paso a paso de una transmisión.

## XIII - Imprevistos

\*A partir de la fecha 01/09/2021 y de la Resolución N° 715/21, el profesor Chiarani Rodrigo forma parte de la cátedra en calidad de Profesor Auxiliar de prácticos (Aux. de 1° semi).

\*A partir de la fecha 01/09/2021 y de la Resolución N° 716/21, el estudiante Aguiar Sormani Franco forma parte de la cátedra en calidad de Auxiliar de Segunda Alumno por extensión.

\*Bajo la modalidad no presencial, las clases teóricas/teóricas-prácticas se llevan a cabo utilizando el servicio de Google Meet. Todo el contenido de la materia está alojado en el blog de la misma:

<https://tecnologiadelacomunicacionproduccion.blogspot.com/>. La modalidad de comunicación con los y las estudiantes es sincrónica y asincrónica, se respetan los días y horarios asignados a la materia, ofreciendo material extra para quienes no pueden conectarse en el momento.

## XIV - Otros

| <b>ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA</b> |                             |
|------------------------------------------------|-----------------------------|
|                                                | <b>Profesor Responsable</b> |
| Firma:                                         |                             |
| Aclaración:                                    |                             |
| Fecha:                                         |                             |