



Ministerio de Cultura y Educación

Universidad Nacional de San Luis

Facultad de Ciencias Humanas

Departamento: Comunicación

Area: Area 7: Estrategias de Producción

(Programa del año 2021)

(Programa en trámite de aprobación)

(Presentado el 30/08/2021 23:46:14)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
TECNOLOGIA DE LA COMUNICACION I	LIC. EN COMUNICACION SOCIAL	09/07	2021	2° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
PONCE, VIVIANA MERCEDES	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
ORTIZ, GISELLA SABRINA	Responsable de Práctico	JTP Exc	40 Hs
VIDAL SIERRA, FRANCISCO EMMANU	Auxiliar de Práctico	A.1ra Semi	20 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
Hs	2 Hs	Hs	2 Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
B - Teoria con prácticas de aula y laboratorio	2° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
23/08/2021	27/11/2021	15	60

IV - Fundamentación

En la era digital, los procesos de acceso, selección y comunicación de la información se amplían y diversifican gracias a la multiplicidad de herramientas tecnológicas que brindan nuevas alternativas de búsqueda, producción, circulación y recepción de la información.

Las actuales sociedades de la información y del conocimiento exigen del comunicador la adquisición de competencias que permitan la búsqueda, evaluación, organización y comunicación eficiente de la información, por múltiples vías y en múltiples formatos.

En este sentido y desde esta asignatura, se focaliza especialmente en el proceso de investigación en la red favorecido a través de las búsquedas de información en la WWW: Visible e Invisible; como así también su posterior comunicación digital, con software de edición textual de carácter libre o profesional.

El uso eficiente, crítico y significativo de las herramientas y estrategias de búsqueda, en el marco de un proyecto de la vida real, que las oriente y dé sentido, posibilitará a futuro que nuestros/as estudiantes puedan poner en juego, en situaciones comunicacionales concretas, las destrezas y habilidades alcanzadas, tan requeridas en el mundo actual.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

-Reconocer y distinguir las características de la sociedad de la información y la sociedad del conocimiento actuales, y sus alcances en el campo de la comunicación social.

-Reconocer y operar con los diversos tipos de buscadores de información en la Web Superficial y Realmente Invisible, seleccionando el que más se adecue en función de una investigación concreta y aplicando técnicas y estrategias específicas.

-Operar con la información obtenida como resultado de las búsquedas mediante un adecuado registro, organización y

evaluación de su veracidad y calidad.

-Comunicar la información mediante un informe creado en tipología textual en un software de carácter libre o profesional.

VI - Contenidos

Unidad 1: La era digital y sus alcances en el campo de la comunicación social.

Sociedad de la información y del conocimiento en la era digital: características, ejemplos y demandas a los comunicadores sociales y su profesión. Implicancias de la era digital en los procesos de investigación y comunicación de la información: discreción, honestidad y prevención al navegar por la Web.

Unidad 2: Búsqueda de información en la WWW: Superficial e Invisible. Alcances de la Web Semántica.

Investigación en Internet: definición, características y mitos en torno a las búsquedas. Buscadores de información: definición, características, formas de buscar y tipologías más frecuentes: por palabra clave y por directorio o categorías. La WWW Visible, Invisible y Semántica: definición, características, buscadores que proveen y/o estrategias de búsqueda simples, avanzadas e inteligentes.

Unidad 3: Selección de la información en la WWW: Superficial e Invisible. Comunicación de la información en software de edición textual

Fuentes de información digitales: definición, características y tipologías: primarias, secundarias y terciarias. Registro y organización de sitios web en línea y fuera de línea. Criterios de evaluación para determinar calidad y veracidad de un recurso de la web: por autor, contenido y calidad. Derechos de autor sobre los contenidos propios y que circulan por la Web. Elaboración de un informe textual con los resultados del proceso de búsqueda en un software de carácter libre o profesional.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Para el desarrollo de la propuesta práctica de la asignatura, se avanzará sobre las etapas de un único Trabajo Integrador denominado: "Investigación en Internet", que aborda los principales contenidos enunciados en el programa:

-Etapas 1:

Búsqueda de información en la WWW: Visible e Invisible.

-Etapas 2:

Registro y evaluación de la información.

Análisis de la búsqueda y Comunicación de los resultados.

De forma gradual y paulatina, y a lo largo de las clases prácticas no presenciales que se ofrecerán desde la Cátedra, se contribuirá a su realización y evaluación continua, en un recorrido que finaliza con la evaluación del examen parcial.

VIII - Regimen de Aprobación

*Se establece teniendo en cuenta que el dictado de la asignatura para este cuatrimestre se desarrollará de forma no presencial (en la plataforma Google Classroom) y que las clases teóricas se difundirán de modo asíncrono (con su reproducción bajo demanda por parte de los/las estudiantes).

Para aprobar la asignatura por promoción se pide que el/la estudiante:

-Acredite la asistencia al 80% de las clases teóricas asíncronas mediante la realización de autoevaluaciones en línea (una por cada clase) que indagán sobre los principales conceptos desarrollados.

-Envíe y apruebe el 80 % de los 2 (dos) prácticos evaluativos, correspondientes a cada una de las etapas del Trabajo Integrador, con una nota mayor o igual que 7 (siete).

-Apruebe el proceso de defensa de los 2 (dos) prácticos evaluativos en la instancia no presencial del parcial y/o su primera recuperación, con una nota mayor o igual que 7 (siete).

Para regularizar la asignatura se pide que el/la estudiante:

-Acredite la asistencia al 80% de las clases teóricas asíncronas mediante la realización de autoevaluaciones en línea (una por cada clase) que indagán sobre los principales conceptos desarrollados.

-Envíe y apruebe el 80 % de los 2 (dos) prácticos evaluativos, correspondientes a cada una de las etapas del Trabajo Integrador, con una nota mayor o igual que 4 (cuatro) y menor que 7 (siete).

-Apruebe el proceso de defensa de los 2 (dos) prácticos evaluativos en la instancia no presencial del parcial y/o su primera o

segunda recuperación, con una nota mayor o igual que 4 (cuatro) y menor que 7 (siete).

Respecto de rendir libre la asignatura:

El carácter de la materia es eminentemente práctico, por lo que esta materia no podrá ser rendida en calidad de alumno libre, salvo condiciones excepcionales y debidamente justificadas. Para mayor información consultar las Resoluciones 916/010 y 155/14.

IX - Bibliografía Básica

[1] [UNIDAD 1]

[2] Herrera Sánchez, J.J. (2014): "Alcances de la sociedad de la información y del conocimiento". Filo de palabra, N° 16, ISSN: 2027-906X. Disponible en:

<http://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/filodepalabra/article/download/1012/1124> [Págs. 1-5]

[3] Salaverría, R. (2014). Navegar por la web. Apuntes de Familia N° 26, ISSN: 1794-502X. Disponible en:

https://www.academia.edu/18508746/Navegar_por_la_web [Págs. 24-25]

[4] Latuff, L. (2012): "La comunicación digital en la sociedad del conocimiento". Documento de Cátedra. Disponible en:

<https://unexpo.files.wordpress.com/2012/02/sociedadconocimiento.pdf> [Págs. 1-20]

[5] Salvat Martinrey, G. & Serrano Marín, V. (2011): "La revolución digital y la sociedad de la información". Comunicación social, Ediciones y Publicaciones. Disponible en:

https://www.researchgate.net/publication/304624576_la_revolucion_digital_y_la_sociedad_de_la_informacion [Págs. 13-35]

[6] [UNIDAD 2]

[7] Redondo, M. (2018). "Verificación digital para periodistas. Manual contra bulos y desinformación internacional. UOC, España. [Cap.3, Cap.4, Cap. 5]

[8] Tovar, D. Pimineta, L. y Ramírez, E. (2015). "Internet: más allá de la superficie". Revista Científica, 21, 81-90. Doi: 10.14483/udistrital.jour.RC.2015.21.a08. Disponible en:

<http://revistas.udistrital.edu.co/ojs/index.php/revcie/article/viewFile/8809/10158> [Págs. 1-10]

[9] [UNIDAD 3]

[10] Redondo, M. (2018). "Verificación digital para periodistas. Manual contra bulos y desinformación internacional. UOC, España. [Cap.7, Cap.8, Cap. 9]

[11] Biblioteca Universitaria (2015): "Cómo evaluar la información encontrada". Universidad de Alicante, España.

Disponible en: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/46567/1/ci2_avanzado_2014-15_Como-evaluar-informacion.pdf [Págs. 1-21]

[12] ONG Derechos Digitales (2014): "Guía de buenas prácticas en Internet". Disponible en:

<https://www.derechosdigitales.org/wp-content/uploads/Gu%C3%ADa-de-Buenas-Pr%C3%A1cticas-Final.pdf> [Págs. 1-20]

X - Bibliografía Complementaria

[1] Silverman C. (2016): "Manual de Verificación: Una guía definitiva para verificar el contenido digital en emergencias". European Journalism Center. The Poynter Institute. Disponible en: https://verificationhandbook.com/book_es/

[2] Peña Ochoa, P. (2013): "¿Cómo funciona Internet? Nodos críticos desde una perspectiva de los derechos. Guía de periodistas". ONG Derechos digitales. Disponible en:

<https://www.derechosdigitales.org/wp-content/uploads/Como-funciona-internet-ebook.pdf>

[3] Barbolla Camarero, D. (2010): "Cultura 2.0. Técnicas de investigación en entornos digitales". UOC, España.

[4] Cordón García J. & Otros (2010): "Las nuevas fuentes de información. Información y búsqueda documental en el contexto de la Web 2.0". Madrid: Editorial Pirámide.

[5] Nuria, F. & Pérez Montoro, M. (2009): "Búsqueda y recuperación de la información". UOC, España.

[6] Fernández García, J. J. (2008): "Más allá de Google". Libros Infonomía. Disponible en:

http://www.maestrosdelweb.com/util/Mas_alla_de_Google_2008_v5.pdf

[7] Stallman & Otros (2008): "Contra el Copyright". Ediciones Tumbona. Disponible en:

<https://radioslibres.net/wp-content/uploads/2019/09/libreteria-contra-el-copyright.pdf>

[8] CSIC (2006): "La información especializada en Internet: directorio de recursos de interés académico y profesional".

[9] Pla-Santamaría, D. (2005): "Localización de información específica en la Web". Editorial de la Universidad Politécnica de Valencia.

[10] Bowman, S. & Willis, C. (2003). "Nosotros el medio". The Media Center del American PressInstitute. Disponible en: http://www.hypergene.net/wemedia/download/we_media_espanol.pdf

[11] Pareja Pérez, V. M. (2003): "Guía de Internet para periodistas". Disponible en:

XI - Resumen de Objetivos

- Reconocer y distinguir las características del contexto actual y sus alcances en el campo de la comunicación social.
- Reconocer y operar con los diversos tipos de buscadores en la Web Superficial y Realmente Invisible, mediante técnicas y estrategias específicas.
- Operar con la información obtenida como resultado de las búsquedas mediante un adecuado registro, organización, evaluación de su veracidad y calidad y difusión escrita.

XII - Resumen del Programa

- Unidad 1: La era digital y sus alcances en el campo de la comunicación social. Implicancias en los procesos de investigación y comunicación de la información.
- Unidad 2: Búsqueda de información en la WWW: Superficial e Invisible. Alcances de la Web Semántica. Estrategias de búsqueda: simples, avanzadas e inteligentes.
- Unidad 3: Fuentes de información digitales. Registro, organización y criterios de evaluación de recursos de la web. Derechos de autor.

XIII - Imprevistos

A pesar de la existencia de la posibilidad del cursado en modalidad de presencialidad adaptada; la Cátedra de Tecnología de la Comunicación I no se encuentra en condiciones de hacer frente a la conformación de numerosas comisiones de prácticas, sumado al mantenimiento y desinfección de los equipos informáticos presentes en la Sala de Tecnología. Esta situación no afectará a su naturaleza práctica, en tanto y en cuanto el/la estudiante disponga de un dispositivo (celular, tablet o computadora) con conexión a Internet apta para navegar y efectuar búsquedas en la Web.

XIV - Otros

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	