



Ministerio de Cultura y Educación  
Universidad Nacional de San Luis  
Facultad de Ciencias Humanas  
Departamento: Comunicación  
Area: Area 7: Estrategias de Producción

(Programa del año 2021)

### I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
PRACTICA INTEGRAL DE TV III	LIC.EN PRODUC. DE RADIO Y TV	012/09	2021	1° anual

### II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
ZARUCCHI, LEANDRO	Prof. Responsable	P.Adj Semi	20 Hs
LOYOLA, MARIA RENATA	Auxiliar de Práctico	A.1ra Semi	20 Hs

### III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
3 Hs	Hs	Hs	Hs	3 Hs

Tipificación	Periodo
A - Teoría con prácticas de aula y campo	Anual

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
05/04/2021	30/12/2021	30	90

### IV - Fundamentación

La convergencia de la televisión y los contenidos audiovisuales están sumergidos en nuevos hábitos de consumo de productos a través de nuevas y diversas plataformas en internet, obligando al surgimiento de nuevos y creativos métodos de la producción. El concepto mismo de televisión se pone en juicio porque el “dispositivo” es versátil, permite la reproducción de contenidos de muy diversas fuentes, cada una con un mecanismo de gestación muy diferente. La concepción de espectador pasivo deja de tener lugar, para transformarse en un demandante constante de nuevas propuestas. La comprensión de estos nuevos mecanismos de la comunicación audiovisual televisiva conlleva a repensar los la narrativa y su influencia en el espectador. La producción audiovisual no debe ser ajena a estos nuevos aires, por el contrario debe ser el motor de la creación de productos que movilicen y sustentan todo cambio en prácticas televisivas. La asignatura plantea un fuerte entendimiento de los modelos de producción actual para las diversas plataformas de distribución y a partir de allí la elaboración y producción de contenidos televisivos. La necesidad dramática del espectador de satisfacer sus propias pulsiones internas a través de la ensoñación en la que se sumerge gracias a la vivencia de la ficción televisiva, opera como un sueño, como una realización de deseos. De ahí que tenga tanta influencia como patrón de la conducta humana. Por esta razón a lo largo del año centraremos nuestro estudio en la producción y creación de contenidos televisivos de ficción.

#### MARCO CURRICULAR

La Materia pertenece al área 7 referida temas de “producción y medios”. Su ubicación en la currícula pertenece al último año del título intermedio, por lo cual se toma como una materia conceptualmente superadora donde convergen los estudios de las PIV I y II.

Completa el ciclo de las Prácticas Integrales de Tv, por lo que se utilizarán todos los términos y herramientas aprendidas sobre modelos de formatos y géneros televisivos. Cierra el estudio de los diferentes modelos de producción televisiva (tv de piso para PIV I y Tv documental para PIV II) otorgándole al alumno herramientas para generar contenido de ficción. A partir de la aprobación de la materia el alumno contará con las herramientas técnico/prácticas para cursar el ciclo especializado, donde podrá desarrollar una mirada estética y profundizar sobre propuestas temáticas a aplicarse en la materia Realización Integral de Tv de 4to año.

#### MARCO EPISTEMOLÓGICO

Entender a la producción integral de Tv como una práctica proyectual nutrida de la capacidad intelectual de generar ideas transformadora para el medio que se produzcan. La producción audiovisual como proceso técnico/artístico donde criterios creativos fomentan generar modelos acordes a los tiempos que corren.

#### MARCO DIDÁCTICO

La propuesta didáctica se encuentra vinculada en la exposición de un problemática productiva por parte del profesor adjunto y a partir de allí la búsqueda en conjunto con los estudiantes de sus posibles soluciones, como una dupla entre el proceso de enseñar y proceso de aprender. Las exposiciones se realizan a partir de fragmentos audiovisuales visionados en clase, experiencias profesionales, incumbencias de roles. Siempre con la clara intención de promover procesos creativos y activos frente a situaciones productivas o de puesta en escena.

#### MARCO INSTITUCIONAL

La materia se enmarca en un escenario donde las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) forman parte del cotidiano del espectador y moldea los métodos de distribución de contenidos por diversas plataformas.

### V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

#### Propósitos:

A partir del desdoblamiento de las diferentes etapas de la producción audiovisual y teniendo en cuenta que todo producto es el resultado de una construcción a partir de la comprensión, entendimiento y manipulación de los elementos que la componen: Lograr compromiso e implicancia en cada una de las etapas de la producción y reconocer sus potenciales técnico/artístico. La investigación de temas respecto a su contexto socio-cultural. Desarrollo de ideas, comprensión de guiones y elaboración de proyectos televisivos adecuados para el medio en que se difundan. Estudio y evaluación de los diferentes medios de difusión posibles para la inserción de un producto audiovisual.

#### Objetivos:

Comprender los aspectos socio-culturales que influyen en el desarrollo de un proyecto audiovisual. Posibilitar la inserción de los alumnos en diferentes medios a partir del conocimiento de roles funcionales y de herramientas técnico/intelectuales que a su vez potencien su actuar autónomo. Conocer el funcionamiento integral del estudio de TV y los diferentes roles. Ejercitar una acción personal de compromiso en la gestación y promoción de producciones audiovisuales. Actividades académicas

### VI - Contenidos

**Pensamos a un proyecto audiovisual como la suma de una historia + modelo productivo. La conjugación de estos dos elementos hace al quehacer de productor audiovisual. Consideramos fundamental la valoración y entendimiento de cada uno de los elementos que la componen.**

Se propone una secuencia pedagógica lineal, pero sin perder una visión compleja donde los temas pueden retomarse en diferentes unidades.

#### UNIDAD 1 – ANÁLISIS DE FORMATOS Y MEDIOS DE DISTRIBUCIÓN

Análisis y comprensión de la filosofía de los medios de distribución.

Nuevos medios y plataformas de distribución: la Tv como elemento siempre en cambio.

Formatos televisivos y géneros. Análisis de films y series. La estructura narrativa: según frecuencia de emisión – Condiciones de la audiencia. Construcción de la narración.

#### UNIDAD 2 – CONSTRUCCIÓN DE HISTORIAS

Construcción de los personajes: Motivaciones, deseos como factor de conflicto, motores para llevar adelante una historia.

Los personajes: tipo de personajes protagonista, secundario, bolos. Ficha técnica de los personajes  
Elaboración del guión: de la idea a la escritura, estructuras en el guión. Guión de ficción para Tv: Tema – Idea – Sinopsis.  
El concepto de “Conflicto”.

### **UNIDAD 3 - LA REALIZACIÓN**

Puesta en escena en función de valores dramáticos y temáticos.

Cuadro de distribución de roles: el equipo de trabajo en el rodaje y sus responsabilidades.

Puesta en escena: Los tamaños de planos – los movimientos de cámara – El encuadre.

Guión técnico: planos y escenas.

Iluminación y Sonido: tipos de iluminación – fuentes de iluminación – Configuración del diseño sonoro.

### **UNIDAD 4 – LA PRODUCCIÓN**

La figura del productor en la ficción de la televisión

Trabajo en equipo: roles en las diferentes etapas de la producción audiovisual.

Continuidad Dirección de actores: casting, ensayos, propuestas de trabajo. Plan de rodaje – Planta de luces – Story Board.

Presupuesto – Planillas de producción – Imprevistos - Desglose general y por rubros.

Arte y Técnica del montaje – Reconstrucción de la narración.

### **UNIDAD 5 – LA DIFUSIÓN**

Elementos de publicidad y difusión de un proyecto. El Trailer y sus elementos fundamentales constitutivos: voz en off, musicalización, el locutor, etc. La experimentación de la inserción del locutor de Tv en la ficción.

## **VII - Plan de Trabajos Prácticos**

Trabajo Práctico N° 1 Análisis de nuevas plataformas de distribución.&#8232;

Trabajo Práctico N° 2 Analisis y comprensión de de concepto de género y formato en la ficción.

Trabajo Práctico N° 3 Creación de personaje para una narración audiovisual. Planteo de situación dramática. Creación de Imagen empática.&#8232;

Trabajo Práctico N° 4 Sinopsis de serie web a partir de Idea Creativa Dada por la cátedra. Y desarrollo de los personajes del TP3.

Trabajo Práctico N° 5 Creación de espacio sonoro. A partir de una imagen fija, recrear el espacio y tiempo a partir de una construcción sonora.&#8232;

Trabajo Práctico N° 6 Desarrollo de carpeta para SERIE de FICCIÓN de capítulos de 10 min de duración aprox.&#8232;

Trabajo Práctico N° 7 Entrega de Carpeta completa de producción de SERIE DE FICCIÓN y video de capítulo 1.

## **VIII - Regimen de Aprobación**

Para cursar y aprobar la materia, se adopta el Régimen de Promoción Sin Examen Final (Artículo 34 y 35, Ordenanza 13/03 C.S.) tener 80% de asistencia. APROBAR el 100% de las evaluaciones una calificación no inferior a 7 (siete). APROBAR el 100% de los Trabajos Prácticos. Cada Trabajo Práctico podrá ser recuperado una vez y será calificado como:

Aprobado-Desaprobado.

Se realizarán 2 parciales de los cuales se podrá recuperar alguno de los dos. En caso de faltar deberá presentar certificado, sino no tendrá posibilidad de recuperatorio.

APROBAR la Integración Final con una calificación no menor a 7 (siete). Los Trabajos prácticos grupales contarán con una nota grupal y una individual. Pudieron haber aprobado el grupal pero no el individual.

La PROMOCIÓN GENERAL de la asignatura se alcanza con una calificación no inferior a 7 (siete): PROMEDIO de las evaluaciones intermedias, el rendimiento en los Trabajos Prácticos y el desempeño en la Integración Final.

## **IX - Bibliografía Básica**

- [1] La narrativa seriada. Traducción de Julio Encima Cátedra Estructuras Narrativas Audiovisuales. Kaufman. DIS. UBA.
- [2] Michelina Oviedo - Guion 1. Ficha de estudio n°1,2,3,4 Y 5.
- [3] Nicolás Tolchacher - Guía para la presentación de contenidos en la tv digital Universidad Nacional de la Matanza, 2011
- [4] Herbert Zettl - Manual de Producción de Televisión – Cengage Learning Editores – 2010 - Décima edición – Cap 1-2-3
- [5] Apunte de la CÁTEDRA LANDAU “La importancia de la etapa de Desarrollo del Proyecto” - DIyS - UBA – FADU

- [6] Dorian Leibenstein - APUNTE DE CÁTEDRAS DE PRODUCCIÓN – Universidad de Palermo.
- [7] Pardo Alejandro - LA CREATIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA – Universidad de Navarra Comunicación y Sociedad.
- [8] Douglas Pamela - "Como Escribir Una Serie Dramatica De Television "– Alba Editorial , 2011.
- [9] Cristina del Pino, Elsa Aguado - Internet, Televisión y Convergencia: nuevas pantallas y plataformas de contenido audiovisual en la era digital- Universidad Carlos III de Madrid
- [10] Manuel Alberto Corredor - Televisión cultural. Manual de conceptos, metodologías y herramientas. Ministerio de Cultura. Todos los derechos reservados - Primera edición: 2008
- [11] Dr. Angel Carrasco Campos - Teleseries: géneros y formatos. Ensayo de Definiciones - Año 1 (2010) / artículo no 9/ ISSN: 1989-8681/ Creative Commons / Pags. 174-200
- [12] Luisa Irene Ickowicz – EN TIEMPOS BREVES - Editorial Paidós – 2006 -ISBN: 9789501227277
- [13] Bruce Block - "Narrativa Visual"– Editorial OMEGA –
- [14] Steven D. Katz - Dirección 1. PLANO A PLANO. De la idea a la pantalla.
- [15] FILMOGRAFIA OBLIGATORIA
- [16] Serie Web “La Chica que limpia”. Prod: Natali Cordoba – Dir: Lucas Combina
- [17] Serie Web – “PARECIDOS” – de Martín Piroyansky 2018 – UN3TV.
- [18] Serie Web “GORDA” (2018 – Barbara Cerro). UN3TV
- [19] Serie web “Jezabel” – creada por Julien Capron. Prod. Bridges – Dir Julien Bittner – Canada 2018
- [20] Serie “Euphoria” - Creator: Sam Levinson - HBO – 2019.
- [21] Largometraje “PETROLEO SANGRIENTO” de Paul Thomas Anderson, 2007.
- [22] Largometraje “OUT OF THE FURNACE” DIR: Scott Cooper 2013.

## **X - Bibliografía Complementaria**

- [1] McKee Robert - Story (El Guion) – Editorial ALBA
- [2] GODDARD, Lourdes A. La creatividad en el guion.
- [3] TIPOS DE PRODUCCIONES. Documento de cátedra. 2011
- [4] PACHECO ESLAVA, Roger. El Guión Audiovisual. Recopilación documental. Venezuela. 2010.
- [5] MILLERSON, Gerald. Técnicas de Realización y Producción en Televisión. Editorial IORTV Española, 1991
- [6] Umberto Eco - “LA ESTRATEGIA DE LA ILUSIÓN” TV: La transparencia perdida – 1983
- [7] Martin, Marcel - "El Lenguaje del Cine" - Editorial Gedisa s.a. – Barcelona 2002.

## **XI - Resumen de Objetivos**

Potenciar la reflexión sobre las responsabilidades que les competen como futuros profesionales, productores y emisores de contenidos. Promover una televisión con vocación. Que los alumnos tengan la capacidad de ser productores de contenidos de diversos géneros, formatos y nuevas pantallas. Que puedan reflexionar y reflejar las distintas realidades en los diferentes productos promoviendo un sentido auto crítico generador de nuevas herramientas de producción en los medios.

## **XII - Resumen del Programa**

La asignatura se plantea profundizar y ampliar los conocimientos teóricos prácticos adquiridos en la asignatura Práctica Integral de Televisión I y Practica Integral de Televisión II. Un fuerte acento en la elaboración y producción de contenidos televisivos de ficción teniendo en cuenta los nuevos paradigmas de la distribución televisiva.

## **XIII - Imprevistos**

En estos tiempos de pandemia, las clases se realizarán a través varios mecanismos virtuales. La creación de una aula virtual a través de Classroom, clases sincrónicas de una hora y media de duración de manera semanal. Utilización de encuestas, videos de youtube, espacios de escritorios virtuales para compartir contenidos.

Los Trabajos prácticos de filmación deberán ser minimizados por cuestiones de motivos mayores, lo que se propone es la realización de actividades de fotografías o filmaciones en ambientes personales para la creación de carpetas de desarrollos de contenidos.

## **XIV - Otros**