



Ministerio de Cultura y Educación
 Universidad Nacional de San Luis
 Facultad de Ciencias Humanas
 Departamento: Comunicación
 Area: Area 7: Estrategias de Producción

(Programa del año 2020)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
TECNOLOGIA DE LA COMUNICACION	LIC.EN PRODUC. DE RADIO Y TV	012/09	2020	2° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
MALDONADO, ANA SILVINA	Prof. Responsable	P.Adj Semi	20 Hs
ORTIZ, GISELLA SABRINA	Auxiliar de Práctico	A.1ra Semi	20 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
2 Hs	Hs	2 Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
A - Teoría con prácticas de aula y campo	2° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
30/10/2020	18/12/2020	15	60

IV - Fundamentación

Desde que la tecnología de la imagen evolucionara en su creación, edición y procesamiento, gracias a los avances y técnicas digitales, se comenzaron a nutrir y perfeccionar con otras posibilidades los procesos de pre-producción, producción y pos-producción de los contenidos multimediales (sonoros, gráficos y audiovisuales).

Diversidad de dispositivos tecnológicos surgieron para favorecerlos y sus potencialidades permiten crear producciones para radio, televisión y para la web con un sello propio, signado por la creatividad y originalidad características de estos tipos de medios.

En esta asignatura se realiza un primer acercamiento a la tecnología de hardware necesaria para la creación de contenidos sonoros, gráficos y audiovisuales, así también a la tecnología de software de edición necesaria para manipularlos y alojarlos (distribuirlos) por la web. En este último punto, se propone un abanico de posibilidades que van desde programas privativos (en su versión prueba), programas libres, aplicaciones móviles y/o herramientas en línea. Se realiza además una transmisión mediante diversas plataformas en donde los y las estudiantes cumplen roles, tareas y responsabilidades inherentes a la orientación de la carrera seleccionada, es decir los y las locutores/as tienen pasos a seguir distintos a los y las productores/as.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

- Generar producciones multimediales para la web.
- Reconocer y operar con dispositivos digitales que permitan la generación de contenidos sonoros, gráficos y audiovisuales: celular, cámara fotográfica, filmadora, etc.
- Operar con imágenes digitales y adecuarlas de acuerdo con los formatos de HD actuales.

- Reconocer diversos formatos de audio digital y realizar su edición mediante software adecuado.
- Reconocer diversos formatos de vídeo digital y realizar su edición mediante software adecuado.

VI - Contenidos

Unidad 1: Imagen digital: Concepto. Tipos de imágenes digitales: conceptos, características y ejemplos.

Parámetros de las imágenes digitales: conceptos y ejemplos. Normas de imágenes digitales profesionales. Edición de imágenes digitales. Imágenes en la web. Ejemplos de producciones gráficas.

Unidad 2: Concepto de sonido y audio digital. Parámetros de los audios digitales: conceptos y ejemplos. Normas de audios digitales profesionales. Edición de audios digitales. Audios en la web. Podcast. Ejemplos de producciones sonoras

Unidad 3: Vídeo digital: Concepto, componentes y características de los videos digitales. Formatos y códecs de video. Normas de videos digitales profesionales. Edición de videos digitales. Videos en la web.

Unidad 4: Concepto de producción multimedia, Tipos y temáticas de producciones, Características de un/a locutor/a y productor/a multimedia, Normas, plataformas y ejemplos de producciones gráficas, sonoras y audiovisuales profesionales.

Concepto de transmisión en vivo, Transmisión y transmisión en vivo: diferencias, Características del streaming, Plataformas y paso a paso de una transmisión.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Se compone de una serie de Prácticos Parciales correspondientes a cada uno de los temas centrales de esta asignatura, así también como de un Proyecto Final.

La denominación de los Prácticos Parciales es la siguiente:

- Práctico 1: "Creación y edición de imágenes digitales".
- Práctico 2: "Creación y edición de audios digitales".
- Práctico 3: "Creación y edición de videos digitales".

-Proyecto Integrador Final (teórico-práctico): puede ser realizado en grupo o de manera individual y consta de la realización de una producción multimedial para la web (imagen, audio o video) fundamentando las tres instancias para su elaboración, a saber pre-producción, producción, post-producción. Temática: Contenido científico, creativo o educativo.

VIII - Regimen de Aprobación

*Para la promoción de la materia el o la estudiante deberá:

- Asistir a las clases teóricas (80%) de manera virtual o presencial.
- Aprobar los trabajos prácticos, con una nota mayor o igual que 7(siete).
- Aprobar el Proyecto Final Teórico Práctico, con una nota mayor o igual que 7(siete).

*Para la regularización de la materia el o la estudiante deberá: -Asistir a las clases teóricas (80%) de manera virtual o presencial

- Aprobar los trabajos prácticos, con una nota entre 4 y 6.
- Aprobar el Proyecto Final Práctico, con una nota entre 4 y 6.

NOTAS:

- Los prácticos tienen una instancia de recuperación, en la que es posible acceder a la condición de promoción.
- El Integrador Final tiene dos recuperatorios.

IX - Bibliografía Básica

[1] Unidad 1

[2] Anzulovich, G. Imagen digital. Escritos de cátedra. Disponible en

<https://drive.google.com/file/d/1PtxcoGEaeEH3s0MnEm0Iw21jqBJKieEz/view>

[3] La imagen digital. Dpto. de Tecnología 2012. Disponible en https://drive.google.com/file/d/1NolEKWMazeg_r89y3ng1_eaRIA8ww1o0/view

[4] Molinari (2008) Especificaciones técnicas de fotografías digitales. Disponible en <https://www.molinaripixel.com.ar/2008/11/01/especificaciones-tecnicas-de-las-fotografias-digitales/>

[5] Hugo Rodríguez. (2008): “Imagen digital: conceptos básicos”. Bit & Píxel, Madrid, España. Disponible en http://www.hugorodriguez.com/libros/libro_1-imagen_digital.htm

[6] Unidad 2

[7] Anzulovich, G. Sonido y audio digital (taller). Disponible en <https://drive.google.com/file/d/1xQ7yXGymcAL0-hFNGYg6dv5pHCBzja9J/view>

[8] Bas, P. G. (2006): “Audio digital”. Mp-Ediciones. Bs. As.

[9] Anzulovich, G. Sonido 1. Disponible en <https://drive.google.com/file/d/1GNSKpH3DmtVK0Dnyuh-GTxagTAHWQVa9/view>

[10] ----- Sonido 2. Disponible en <https://drive.google.com/file/d/1DaKOfGBgNjpuSyR7IG5D0atFDe2hYP6S/view>

[11] Unidad 3

[12] Anzulovich, G. Introducción al video digital. Disponible en <https://drive.google.com/file/d/1sHgmivJjJgduG53iSmsXipwzhK120A-h/view>

[13] Lizcano Dallos. Principios del Multimedia. Disponible en <https://drive.google.com/file/d/0B7qHJtMeoHqEeG4zOTFsSHZoWnc/view>

[14] Briggs, Meyer y Schaffer. Periodismo 2.0. Cap. Video digital. Disponible en http://tec-comunicacion.unsl.edu.ar/Tecno%20II/2013/libros/MANUAL%20Periodismo_20.pdf

[15] Videos y televisión digital. Disponible en <http://comunicacion3unlz.com.ar/wp-content/uploads/2014/07/Video-y-televisi%C3%B3n-digital.pdf>

[16] Unidad 4

[17] Multimedia. Entornos virtuales e interactivos. Sara Osuna Acevedo. (UNED)

[18] Jagelado. (2005). ¿Qué es un podcast? Definición de podcasting. Disponible en <http%3A%2F%2Fpodcastellano.es%2Fpodcasting&design=DAEIGXLTj-s>

X - Bibliografía Complementaria

[1] Vergara Luján, W. & Ruiz Cantero, J. (2009): “Crear, editar y compartir música digital”. Anaya, Bs.

[2] Zaragosa, M. I & Bartolucci, G. (2008): “La imagen digital: expresión artística y modalidades de producción a través de la utilización de las herramientas tecnológicas”. Huellas: búsquedas en arte y diseño. Nº 6. Disponible en: http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/2563/zaragozahuellas6-08.pdf

[3] Bas, P. G. (2006): “Audio digital”. Mp-Ediciones. Bs. As.

[4] Atanasio Negrete, F. (2005): “Edición y compresión de vídeo digital”. Anaya Multimedia.

XI - Resumen de Objetivos

- Generar producciones multimediales para la web.
- Reconocer y operar con dispositivos digitales que permitan la generación de contenidos sonoros, gráficos y audiovisuales: celular, cámara fotográfica, filmadora, etc.
- Reconocer diversos formatos de imagen, audio digital y video digital y realizar su edición mediante software adecuado.

XII - Resumen del Programa

Unidad 1: Imagen digital: Concepto. Tipos de imágenes digitales: conceptos, características y ejemplos. Parámetros de las imágenes digitales: conceptos y ejemplos. Normas de imágenes digitales profesionales.

Unidad 2: Concepto de sonido y audio digital. Parámetros de los audios digitales: conceptos y ejemplos. Normas de audios digitales profesionales.

Unidad 3: Vídeo digital: Concepto, componentes y características de los videos digitales. Formatos y códecs de video. Normas de videos digitales profesionales.

Unidad 4: Concepto de producción multimedia, Tipos y temáticas de producciones, Características de un/a locutor/a y productor/a multimedia.

Concepto de transmisión en vivo, Transmisión y transmisión en vivo: diferencias, Características del streaming, Plataformas y paso a paso de una transmisión.

XIII - Imprevistos

El comienzo del cuatrimestre para la presente asignatura, tiene relación directa con la fecha en la que fui designada en la materia.

La modalidad de dictado de teoría, práctica, consultas y evaluación (en todas sus instancias) fue virtual utilizando las siguientes herramientas digitales:

-Blog: <https://tecnologiadelacomunicacionproduccion.blogspot.com/>

-Aula virtual usando Google Classroom: <https://classroom.google.com/c/MTc2MTg5ODYxNDUx?cjc=smxfbv5> (código 7umxoog)

-Correo electrónico: tecnoproduccionunsl@gmail.com

-Grupo en Facebook: <https://www.facebook.com/groups/1905665423093046/>

-Sala de Google Meet

XIV - Otros