



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Turismo y Urbanismo
Departamento: Turismo
Area: Area de Formación General

(Programa del año 2020)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 09/06/2020 08:07:33)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
INGLES III	G.U.T.	14/08	2020	1° cuatrimestre
INGLES III	TEC.UNIV.EN GEST.HOTEL.	29/04	2020	1° cuatrimestre
INGLES III	TEC.UNIV.EN GEST.TURIST.	48/03	2020	1° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
MOYETTA, VALENTINA	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
4 Hs	Hs	Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoria con prácticas de aula	1° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
09/03/2020	19/06/2020	15	60

IV - Fundamentación

De acuerdo al plan de estudio de las carreras Técnico Universitario en Gestión Hotelera, Técnico Universitario en Gestión Turística y Guía Universitario de Turismo (ord. C.S 29/04, ord C.S 48/039 y ord. C.S 14/08 respectivamente) la industria del turismo está reconocida como la mayor del mundo, se considera como la mayor actividad económica con mayor poder generador de fuentes de trabajo. De acuerdo con el significativo incremento de turismo tanto interno como internacional, la industria diversifica y tecnifica sus servicios, oferta e infraestructura.

Las carreras de Gestión turística, Gestión hotelera y Guía de turismo en la Facultad de Turismo y Urbanismo de la UNSL, apuntan a una formación que le permita al futuro profesional conocer el estado de la actividad turística actual y las tendencias futuras, conectarse con la comunidad a través de la intervención y puesta en práctica de acciones y obras de mejoramiento de los servicios turísticos, y lograr idoneidad en el manejo de prácticas y técnicas que posibiliten la gestión profesional de la actividad.

De este modo, encontramos dentro de las prácticas y técnicas el manejo de un segundo idioma.

Actualmente, el inglés es la lengua que se presenta con mayor frecuencia como segunda lengua entre los hablantes multilingües, y en la práctica sirve de lingua franca global. En la Facultad de Turismo y Urbanismo, se ha tomado la lengua inglesa como la herramienta clave para comunicarse en un segundo idioma.

Frente a la necesidad específica planteada a partir de una realidad del turismo extranjero emergente además de las posibilidades del futuro profesional de realizarse en una gran variedad de contextos culturales, la asignatura intenta poner en práctica aquello adquirido en el nivel previo además de incorporar nuevo vocabulario y complejidad lingüística a situaciones laborales con las que los alumnos ya se han familiarizado.

Se trabaja con una perspectiva comunicativa de la lengua comprendiendo el Inglés con Propósitos Específicos (ESP), que

implica que no existe tiempo suficiente para aprender todo el idioma, ni demostrar perfección en todas las competencias de la lengua, sino que se apunta a aquello que permita resolver reales situaciones laborales de los futuros profesionales. De acuerdo a ello, se trabaja por unidades temáticas relacionadas a una función específica del posible contexto laboral.

La contextualización se utiliza como vehículo para llegar al aspecto de la lengua que se desea enseñar.

La metodología de trabajo incluye actividades de lectura comprensiva, simulación de diálogos en situaciones relacionadas a las carreras, análisis de temas pertinentes al área del saber específica como por ejemplo identificar palabras claves relacionadas al tema general o conceptualización de estructuras gramaticales repetidas; producción de textos simples.

Se utilizan materiales provenientes de libros específicos para la enseñanza del inglés como segunda lengua, como así también recursos disponibles auténticos relacionados a la industria del turismo y la hospitalidad

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

PROPÓSITOS

General:

- facilitar la familiarización y producción del vocabulario técnico específico y la comunicación en la lengua extranjera Inglés relacionado al área del turismo.

Específicos:

- proporcionar herramientas para que los alumnos distingan estructuras gramaticales específicas utilizadas en la lengua extranjera para la comunicación en un contexto laboral dentro de la industria del turismo
- fomentar el aprendizaje participativo y analítico a través de actividades teórico prácticas en las que los estudiantes puedan analizar los usos de la lengua y aplicarlos a distintos contextos profesionales en simulaciones escritas y orales.
- Promover la comprensión lectora de textos específicos dentro del campo del turismo a través del análisis, en conjunto con los alumnos, de la semántica y la sintaxis de las oraciones, facilitando la identificación de vocabulario y conceptos relacionados a las dos carreras.

VI - Contenidos

UNIT 1: Describing destinations

- Answering questions: factual information about different countries
- Geographical features
- Activities to do in different landscapes and in the city
- Describing a destination
- Talking about tours and excursions: overview, inclusions, exclusions, additional information
- Structure: Simple Future. Present continuous. Present simple

UNIT 2: Working with natural alternatives

- What is Ecotourism? Understanding examples.
- Talking about ecotourism in the different career studies
- The climate of a country: regions, seasons, weather vocabulary.
- The weather forecast
- Structure: revision of present and past tenses

UNIT 3: Tourist motivations

- Recognizing reason/motivation for travelling
- Understanding passenger surveys
- Describing trends in tourism motivation: chart reading
- Structure: present tenses

UNIT 4: The business traveler

- Business conference facilities/ special services
- Describing venues: business services, capacity, layout styles, specialized equipment.
- Structures: present simple, verb to be

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Se programan 2 trabajos prácticos distribuidos a lo largo del cuatrimestre. Evaluarán contenidos de forma oral o escrita. Estarán sujetos a la finalización de cada unidad temática.

VIII - Regimen de Aprobación

REGIMEN DE ALUMNOS REGULARES:

- Asistir a un 60% de las clases teórico-prácticas
 - Aprobar el 100% de los trabajos prácticos planteados en el plan de trabajos prácticos en primera instancia o en instancia de recuperación con una nota no menor al 4 (recuperatorios: uno por cada práctico)
 - Aprobar 1 examen parcial, tendrá lugar a finales de cuatrimestre. Incluye una parte escrita y una oral. El parcial será de carácter integrador comprendiendo todas las producciones hechas por los alumnos y todas las unidades trabajadas. La nota final del parcial se compone del promedio de las dos partes (oral y escrita) y cada una debe estar aprobada. La nota de aprobación es mínimo 4. El parcial cuenta con dos instancias de recuperación.
- Aprobación de la asignatura: si se cumple con lo citado en a., b. y c. el alumno habrá regularizado la asignatura, es decir que está en condiciones de rendir un examen final. Esta instancia será únicamente oral. Se considerará la asignatura aprobada si el alumno consigue una nota igual o mayor a 4(cuatro)
- (Aclaración: el alumno que no cumpla con las condiciones citadas en a., b. o c. quedará automáticamente en condición de alumno libre)

REGIMEN DE ALUMNOS PROMOCIONALES:

- Asistir a un 80% de las clases teórico- prácticas
 - Aprobar el 100% de los trabajos prácticos planteados en el plan de trabajos prácticos en primera instancia, siendo el promedio de los mismos mayor o igual a 7(siete).
 - Aprobar 1 examen parcial con una nota no menor al 7 en primera instancia. Tendrá lugar a finales de cuatrimestre. Incluye una parte escrita y una oral. El parcial será de carácter integrador comprendiendo todas las producciones hechas por los alumnos y todas las unidades trabajadas. La nota final del parcial se compone del promedio de las dos partes (oral y escrita) y cada una debe estar aprobada.
- Aprobación de la asignatura: si finalizado el cuatrimestre se cumple con lo citado en a., b., y c. el alumno habrá promocionado la materia. Esto significa que ha aprobado la asignatura, su calificación final se compondrá de un promedio de las notas de prácticos y parcial no deberá rendir examen final.
- (Aclaración: el alumno que no cumpla con las condiciones citadas en a., b. o c. quedará automáticamente en condición de alumno regular)

REGIMEN DE ALUMNOS LIBRES:

El alumno que no cumpla con las condiciones de alumno regular o promocional se considerara como alumno libre. Podrá optar por rendir un examen como alumno libre.

El examen de alumnos libres consiste en dos partes, examen oral y examen escrito. Cada instancia debe aprobarse con 4(cuatro) o más para considerarse la asignatura aprobada, siendo la nota final el promedio de ambas. Los temas a evaluarse serán todos los establecidos en el presente programa.

Serán alumnos libres aquellos que:

- No alcancen el mínimo de asistencia para la regularidad.
 - No obtengan una nota mínima de 4 (cuatro) en las evaluaciones parciales y tampoco en los recuperatorios.
- No obtengan una nota mínima de 4 (cuatro) en todos los trabajos prácticos.

REGIMEN DE ALUMNOS LIBRES:

El alumno que no cumpla con las condiciones de alumno regular o promocional se considerara como alumno libre. Podrá optar por rendir un examen como alumno libre.

El examen de alumnos libres consiste en dos partes, examen oral y examen escrito. Cada instancia debe aprobarse con 4(cuatro) o más para considerarse la asignatura aprobada, siendo la nota final el promedio de ambas. Los temas a evaluarse serán todos los establecidos en el presente programa.

Serán alumnos libres aquellos que:

- No alcancen el mínimo de asistencia para la regularidad.
- No obtengan una nota mínima de 4 (cuatro) en las evaluaciones parciales y tampoco en los recuperatorios.

No obtengan una nota mínima de 4 (cuatro) en todos los trabajos prácticos.

IX - Bibliografía Básica

- [1] Cuadernillo armado por el docente. Compilación de:
- [2] - Highly Recommended 2- (2010) Trish Stott and Alison Pohl- Oxford University Press
- [3] - English for International Tourism pre- Intermediate- new edition. (2013) Iwonna Dubicka, Margaret O'Keefe. Pearson
- [4] - English for International Tourism Pre- Intermediate- Iwonna Dubicka y Margaret O'Keefe- (2003). Longman
- [5] - Tourism 1- (2006) Robin Walker and Keith Harding. Oxford University Press.

X - Bibliografía Complementaria

- [1] Webography: (material de consulta presente en el curso en Moodle)
- [2] http://moodleftu.fica.unsl.edu.ar/pluginfile.php/1121/mod_resource/content/2/The_present_simple_tense-teoria.pdf
- [3] http://moodleftu.fica.unsl.edu.ar/pluginfile.php/1123/mod_resource/content/2/Present_perfect_rule.pdf
- [4] http://moodleftu.fica.unsl.edu.ar/pluginfile.php/1125/mod_resource/content/2/Present_Progressive-teoria.pdf
- [5] http://moodleftu.fica.unsl.edu.ar/pluginfile.php/1127/mod_resource/content/2/Past_Simple_Tense-Rule.pdf
- [6] http://moodleftu.fica.unsl.edu.ar/pluginfile.php/1128/mod_resource/content/2/List_of_irregular_verbs.pdf
- [7] http://moodleftu.fica.unsl.edu.ar/pluginfile.php/1147/mod_resource/content/2/GEOGRAPHICAL%20FEATURES.pdf
- [8] Videos:
- [9] <https://www.youtube.com/watch?v=ChZJ1Q3GSuI> (improving pronunciation)
- [10] <https://www.youtube.com/watch?v=zsYRJibSHJw> (trends in the hospitality and tourism industry)
- [11] <https://www.youtube.com/watch?v=3nm0NotMNfI> (geography vocabulary)
- [12] <https://www.youtube.com/watch?v=Lb9WYsrtASI> (agritourism)
- [13] <https://www.youtube.com/watch?v=FFSJ76KeOEs> (describing business facilities)
- [14] <https://www.youtube.com/watch?v=uES2Ts0YhpA> (how green is ecotourism?)

XI - Resumen de Objetivos

RESUMEN DE PROPÓSITOS

- Facilitar la familiarización y producción de vocabulario técnico y la comunicación en el idioma extranjero.
- incentivar el análisis de la lengua extranjera para su mejor y correcto uso.
- fomentar el aprendizaje participativo y analítico
- promover la comprensión lectora en la lengua extranjera

XII - Resumen del Programa

UNIT 1: Describing destinations
UNIT 2: Working with natural alternatives
UNIT 3: Tourist motivations
UNIT 4: The business traveler

XIII - Imprevistos

En caso de que el dictado de la materia no pudiese seguir su curso programado por el responsable mencionado en este programa, se pondrán a disposición del área todos los recursos necesarios para continuar con el mismo (trabajos prácticos, cursos en la plataforma).

Ante la existencia de una Pandemia declarada por la OMS al inicio del primer cuatrimestre, y considerando que se ha establecido una cuarentena que cumpla con el distanciamiento social, obligatorio y preventivo (DNU 297/2020) se ha optado por la modalidad de cursado no presencial de esta asignatura. La modalidad ha sido establecida con las siguientes características:

Fecha estimada de finalización de cuatrimestre

Se pretende finalizar las clases justo antes comenzar el receso invernal fecha aproximada 8 de julio.

Dado el grupo reducido de alumnos (15-16), y el replanteo de actividades prácticas que son de índole individual, se ha optado por una evaluación de proceso. Esto deriva del hecho que cada alumno trabaja con una temática distinta, con una base general del idioma común a todos. Se ha tomado la determinación entonces, de no tomar un examen parcial como hasta ahora, sino una integración/charla oral de los prácticos trabajados al finalizar la asignatura en la fecha estimada.

Régimen de aprobación

Régimen de alumnos promocionales:

- a-La asistencia se tendrá en cuenta según la realización de las actividades prácticas propuestas. Para promocionar la asignatura deberán realizar y participar del 80 % de las actividades propuestas en la plataforma moodle.
- b. Aprobar los dos trabajos prácticos siendo el promedio mayor o igual a 7(siete).
- c. Aprobar una integración oral con una nota no menor al 7 en primera instancia. Dicha instancia se realizará de manera no presencial. Se acordará con cada alumno el medio que el alumno encuentre conveniente según sus posibilidades (llamada telefónica, videollamada de whatsapp, video llamada de zoom, etc.)
- d. Aprobación de la asignatura: si finalizada la asignatura se cumple con lo citado en a., b., y c., el alumno ha promocionado la materia. Esto significa que ha aprobado la asignatura, su calificación final se compondrá de un promedio de las notas de prácticos e integración y no deberá rendir examen final.

Régimen de alumnos regulares:

- a-La asistencia se tendrá en cuenta según la realización de las actividades prácticas propuestas. Para regularizar la asignatura deberán realizar y participar del 60 % de las actividades propuestas en la plataforma moodle.
- b. Aprobar los dos trabajos prácticos con 4 siendo el promedio menor a 7.
- c. Aprobar la integración oral con una nota no menor al 4 en primera instancia o en instancias de recuperación. (Total de recuperatorios: 2). Dicha instancia se realizará de manera no presencial. Se acordará con cada alumno el medio que el alumno encuentre conveniente según sus posibilidades (llamada telefónica, videollamada de whatsapp, video llamada de zoom, etc.)
- d. Aprobación de la asignatura: si se cumple con lo citado en a., b. y c., el alumno está en condiciones de rendir un examen final. Este consistirá de una presentación oral de los trabajos realizados durante el cuatrimestre, será de carácter presencial. Las mesas de examen se llevarán a cabo cuando los turnos sean redefinidos por el Consejo Superior.

Régimen de alumnos libres:

El alumno que no cumpla con las condiciones de alumno regular o promocional podrá optar por rendir un examen como alumno libre. El examen de alumno libre consiste en una instancia escrita y oral en la cual se evaluarán todos los contenidos establecidos en el programa. Este examen debe aprobarse con 4(cuatro). Deberá contactarse con el docente a cargo durante la hora de consulta para obtener mayor información. Las mesas de examen se llevarán a cabo cuando los turnos sean redefinidos por el Consejo Superior.

XIV - Otros

--

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	