



Ministerio de Cultura y Educación
 Universidad Nacional de San Luis
 Facultad de Turismo y Urbanismo
 Departamento: Turismo
 Area: Area de Turismo y Sociedad

(Programa del año 2020)
 (Programa en trámite de aprobación)
 (Presentado el 01/06/2020 21:00:49)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
ANALISIS DE RECURSOS TURISTICOS CULTURALES	TEC.UNIV.EN GEST.TURIST.	48/03	2020	1° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
TROSSERO, ALBERTO PEDRO	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
4 Hs	4 Hs	1 Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoria con prácticas de aula	1° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
09/03/2020	19/06/2020	15	60

IV - Fundamentación

La asignatura plantea una introducción respecto al escenario cultural contemporáneo y a los desafíos y exigencias que supone el reconocimiento académico y profesional de los recursos culturales en orden a la Gestión Turística: Para ello procura:

- Propiciar la adquisición de competencias para el reconocimiento de toda trama cultural
- Promover el abordaje y comprensión de las manifestaciones culturales
- Generar conciencia acerca de las realizaciones y recursos culturales regionales y nacionales
- Propiciar nuevas lógicas de valoración sobre sitios y circuitos culturales en tanto atractivos turísticos
- Fomentar una adecuada cosmovisión profesional en orden a la promoción de la identidad cultural
- Capacitar para una adecuada intervención de al gestión turística en orden a los recursos culturales

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

En el proceso estipulado para la asignatura se procurará:

- Propiciar competencias adecuadas para analizar y promover contextos y tramas culturales
- Promover una adecuada cosmovisión sobre la proyección de los recursos y patrimonios culturales
- Promover una toma de conciencia ética y deontológica con relación la identidad cultural de los pueblos.
- Impulsar el desarrollo de presentaciones documentales integrales, a modo de relevamientos culturales
- Realizar estudios de campo sobre diversos escenarios regionales
- Interactuar con realizadores y referentes culturales de la provincia y la región.

- Sentar las bases para una adecuada intervención profesional, en vistas a la difusión, puesta en valor y promoción de los recursos y patrimonios culturales, sean estos de carácter regional o nacional
- Incentivar el reconocimiento de referentes culturales de nivel regional.

VI - Contenidos

Unidad I: La dinámica de la cultura y el turismo

La cultura como contexto de vida. La cultura como producción de significados. La identidad cultural y el turismo. El consumo de bienes simbólicos. Culturas regionales y culturas híbridas. La cultura de la imagen y la imagen de la cultura.

Unidad II: El patrimonio cultural

Recursos y patrimonios culturales. Las improntas y los sentidos del patrimonio cultural. La promoción del patrimonio y la identidad cultural. El reconocimiento de los bienes patrimoniales. La interpretación del patrimonio.

Unidad III: Gestión, promoción y consumo de los recursos y patrimonios culturales

La puesta en valor, la difusión y la promoción de atractivos turísticos culturales. Tendencias y desafíos profesionales en orden a la gestión de recursos y atractivos. Las convenciones e informes de UNESCO

Unidad III: El turismo cultural: perspectivas y desafíos

Circuitos culturales. La promoción del arte y el consumo cultural en un destino turístico. Los realizadores y su proyección social: Historias de vida y referentes culturales. Los paisajes culturales desarrollo. Perspectivas y potencialidades de los circuitos culturales. La mediación cultural en la consolidación de nuevos perfiles de consumo turístico.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

El cursado de la asignatura implica la elaboración de un trabajo Práctico Final Integrador. Consistente en el Relevamiento Integral y Propuesta de Intervención sobre un Recurso Cultural.

VIII - Regimen de Aprobación

Modalidad Regular

Para la aprobación del curso se deberá cumplir:

- a) Con el 80 % de asistencia a las clases teórico-prácticas.
- b) Aprobación de 2 (dos) evaluaciones parciales.
- c) Aprobación del Proyecto Práctico Final Integrador, sobre un Recurso Cultural.

Se tendrá la posibilidad de dos (2) recuperaciones en cada instancia evaluativa (ord./2014).

La acreditación no deberá ser menor a cuatro (4).

Salvando estos requerimientos, los estudiantes estarán en condiciones de presentarse en alguna de las mesas examinadoras previstas por calendario académico.

Modalidad Libre:

Se considerará libre el estudiante que no reúna ninguna de las condiciones anteriores, en este caso, el examen constará de dos instancias consecutivas:

1-Aprobación de Trabajo Práctico Integrador. Calificación igual o mayor a cuatro (4).

2-Informe escrito sobre contenidos teóricos de la asignatura, según instructivo para la modalidad

3- Aprobación de examen final, escrito y oral.

IX - Bibliografía Básica

- [1] Columbres, Adolfo (2007) Sobe la cultura y el arte popular.
- [2] Buenos Aires - Ediciones del Sol
- [3] Trossero, Alberto (2004-2008) Postales, Semblanzas y perspectivas para ayudar a mirar.
- [4] Villa de Merlo- UNSL
- [5] Hernández López, José - Rotman, Mónica - González de Castells, Alicia (2010)
- [6] Patrimonio y cultura en América Latina:
- [7] Nuevas vinculaciones con el estado, el mercado y el turismo
- [8] México – Universidad de Guadalajara
- [9] Suzele Moreira, (2013) La interpretación del patrimonio, una visión intercultural y participativa. Agencia de Cooperación de Alemania. Lima, Perú.
- [10] UNESCO. 1972. Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Natural y Cultural
- [11] UNESCO (1998) Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales. El Poder Cultural.
- [12] Suecia, Fondo Editorial
- [13] ICOMOS, 1999. Carta del Turismo Cultural.
- [14] UNESCO 2003. Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial.
- [15] UNESCO. 2005. Convención sobre protección y promoción de las expresiones culturales.
- [16] ICOMOS - (2008) Carta de itinerarios culturales. 2008. Comité Científico Internacional de Itinerarios Culturales (CIIC) del ICOMOS. 16ª Asamblea General del ICOMOS, Québec Canada
- [17] UNESCO. 2010. Informe Invertir en la diversidad cultural y el diálogo intercultural
- [18] Ramoz Lizana, Manuel (2007) El Turismo Cultural, los museos y su planificación
- [19] España, Boletín de Geógrafos Españoles Nº 43
- [20] Betsabé Zanlongo (2006) Patrimonio Cultural Inmaterial
- [21] Argentina – CICODI
- [22] Mejía Mario Hernán (2012) El patrimonio cultural: Su gestión y significado.
- [23] Honduras, Campus Euroamericano
- [24] Secretaria de Turismo - OMT - Modelos FAS – Programa de Fortalecimiento y Estímulo a Destinos Turísticos Emergentes
- [25] Argentina – 2011
- [26] UNESCO (2011) Música y Fiestas
- [27] Buenos Aires, La Voz de los Sin Voz
- [28] UNESCO, (2011) Hombres y mujeres en la diversidad cultural
- [29] Buenos Aires, La voz de los sin voz.
- [30] Agüero, Antonio Esteban., (2010) Obras Completas
- [31] San Luis, Editorial Universitaria UNSL
- [32] Trossero, Alberto (2006) Postales, semblanzas y perspectivas para ayudar a mirar
- [33] Villa de Merlo, Universidad Nacional de San Luis
- [34] Trossero, Alberto (2011) Gente Necesaria
- [35] Documental TV Digital
- [36] Buenos Aires, Bacua
- [37] Trossero, Alberto (2012) Luna Creciente- Documentos Culturales
- [38] Villa de Merlo, Alma de Arte y Cultura

X - Bibliografía Complementaria

- [1] Campbell, Josef (1991) El Poder del Mito
- [2] Barcelona, Editorial Emece.
- [3] Gatica de Montiveros, M. Delia. (1995)
- [4] Diccionario de regionalismos de la provincia de San Luis
- [5] San Luis - Fondo Editorial Sanluisenseño.
- [6] Mato, Daniel (2007) Cultura y transformaciones sociales en tiempos de globalización
- [7] Buenos Aires – Clacso Libros
- [8] Santillán Guemes, Ricardo, (1985) Cultura: Creación del Pueblo.
- [9] Buenos Aires, Editorial Guadalupe

XI - Resumen de Objetivos

- Propiciar competencias para analizar tramas culturales
- Promover una adecuada cosmovisión turístico-profesional de los recursos culturales
- Estimular la conciencia deontológica con relación al desarrollo y la identidad cultural

XII - Resumen del Programa

- El sentido de los recursos culturales
- El Patrimonio cultural regional y nacional
- Gestión profesional, promoción y consumo de los recursos culturales
- El turismo cultural: perspectivas y desafíos profesionales

XIII - Imprevistos

Ante la existencia de una Pandemia declarada por la OMS al inicio del primer cuatrimestre, y considerando que se ha establecido una cuarentena que cumpla con el distanciamiento social, obligatorio y preventivo (DNU 297/2020) se ha optado por la modalidad de cursado no presencial de esta asignatura. La modalidad ha sido establecida con las siguientes características: plan de trabajos prácticos, con evaluaciones parciales, con instancia de regularización del cursado a distancia en junio de 2020.

XIV - Otros

--

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA

Profesor Responsable

Firma:

Aclaración:

Fecha: