



Ministerio de Cultura y Educación  
 Universidad Nacional de San Luis  
 Facultad de Ciencias Humanas  
 Departamento: Comunicación  
 Area: Area 7: Estrategias de Producción

(Programa del año 2020)

### I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
PRACTICA INTEGRAL DE RADIO III	LIC.EN PRODUC. DE RADIO Y TV	012/09	2020	1° anual

### II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
RACCA, CECILIA ALEJANDRA	Prof. Responsable	P.Adj Semi	20 Hs
GONZALEZ SALINAS, MARIA JULIET	Auxiliar de Práctico	A.1ra Exc	40 Hs

### III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
90 Hs	90 Hs	90 Hs	Hs	3 Hs

Tipificación	Periodo
A - Teoría con prácticas de aula y campo	Anual

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
09/03/2020	20/11/2020	30	90

### IV - Fundamentación

La comunicación radiofónica es uno de los pilares fundamentales de la sociedad en que vivimos por lo que el estudiante no debe permanecer ajeno al hecho de conocer todos los detalles de esta particular forma de comunicación en que las imágenes mentales deben transformarse en imágenes auditivas.

La Radio como medio de comunicación social posee una seguidilla de eslabones que van desde la idea hasta la concreción del producto transformándose en una valiosísima fuente de información pero también de creatividad.

La asignatura Practica Integral de Radio III (PIR III), se organiza a partir de los contenidos mínimos que aparecen en el Plan de Estudios vigente de la Licenciatura en Producción de Radio y Televisión.

PIR III se propone enfatizar la formación del alumno en su rol de conductor, productor, editor y realizador de diferentes tipos de programas radiofónicos, además de incentivar a los alumnos en la adquisición de habilidades necesarias para su inserción en el campo laboral.

Los temas que recorren el programa de la asignatura fueron encaminados desde una óptica contemporánea, vigente y considerando las diversas características de las emisoras que pueblan el dial.

De igual modo la PIR III se plantea, por un lado, como la profundización de los conocimientos teórico prácticos aprehendidos en PIR I y PIR II, y, por otra parte como la instancia académica pertinente para brindar oportunidades de adquirir conocimientos y ejercitar prácticas que promuevan el logro de comunicaciones eficaces.

De esta forma la PIR III se propone la construcción de un espacio formativo para el desempeño radiofónico de los alumnos en las múltiples facetas que el medio lo requiera, sean estos analógicos o digitales.

## V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Desde la asignatura PIR III se espera que al finalizar el Curso, los alumnos:

- Alcancen la “competencia comunicativa”, que involucra, las competencias lingüística, discursiva, textual, pragmática y enciclopédica.
- Transfieran a la tarea profesional los conocimientos y prácticas adquiridas durante los años anteriores.
- Se desempeñen con seguridad y eficiencia en producciones radiales de radios de amplitud y frecuencia modulada.
- Participen en la producción y conducción de programas de radiodifusión.
- Ejerciten la autocrítica permanente como base para el perfeccionamiento sostenido y la formación continua.
- Internalicen la idea de preparación próxima y remota para la producción de mensajes fecundos y directamente encauzados para el logro de objetivos preestablecidos.
- Investiguen y reflexionen sobre las responsabilidades y competencias del Locutor como protagonista profesional de la república.
- Demuestren la competencia profesional lograda en su formación

## VI - Contenidos

### **UNIDAD I: LA ORGANIZACIÓN RADIOFÓNICA.**

La Planificación y Gestión en el Medio Radiofónico. Como nace un programa de Radio. Presentación de un proyecto radial. Proyectos culturales en la actualidad.

Emisoras de Amplitud Modulada y de Frecuencia Modulada: Niveles o Dimensiones. Definiciones Estilísticas. El target:segmentación de la Audiencia.

Experiencias innovadoras radiales.

### **UNIDAD II: LA EDICIÓN Y EL MANEJO DE PLATAFORMAS DIGITALES**

La edición digital de audios. Operaciones básicas de los programas de edición. Manejo de plataformas digitales.

Podcast: pasos para la elaboración de un Podcast. Etapas de grabación y edición del Podcast y posterior carga del material en plataformas digitales como Ivoox, Goeat y Soundcloud.

### **UNIDAD III: LOS GÉNEROS Y FORMATOS RADIALES.**

Géneros Radiofónicos: periodístico, dramatizado y musical.

Formatos Radiofónicos.La elección de los formatos adecuados para un correcto uso en el producto radiofónico.

El programa de radio. Tipos de programas: musicales; deportivos; espectáculos; institucionales; profesionales;microprogramas. Producción y Realización.

Formato Dialogado. Formato Dramatizado. Producción y Realización.

La noticia:criterios de noticiabilidad. El manejo de las fuentes,la producción de productos radiofónicos noticiables.

El informe periodístico: producción y realización.

La entrevista radiofónica:producción y realización.

### **UNIDAD IV : LA ARTÍSTICA RADIOFÓNICA.**

El lenguaje de la Radio.La artística en Radio. Posibilidades estéticas.

### **UNIDAD V: FICCIÓN EN RADIO. LA NARRACIÓN Y LA EXPRESIVIDAD DEL SONIDO.**

La ficción y su historia. La ficción y la relación con la literatura.

El relato ficcionado. El documental en radio. El documental ficcionado. El sonido y su potencial narrativo.

### **UNIDAD VI: LA MUSICALIZACIÓN.**

El lenguaje radiofónico. La Música y su uso como proyecto radial socio-político.

Usos musicales en el lenguaje radiofónico. Criterios de sonorización y musicalización a diferentes productos radiales

Utilización de efectos de sonidos y silencios en el lenguaje radiofónico.

Principales géneros de la música contemporánea. El armado de propuestas artísticas radiofónicas a partir del uso de las distintas corrientes musicales.

### **UNIDAD VII: LA INSERCIÓN PROFESIONAL EN LOS SISTEMAS DE LA RADIO.**

Casting. Los equipos de producción. Financiamiento y comercialización de los espacios radiofónicos.

Programas pilotos. Demos. Los Roles en un programa de radio.

De la realización a la puesta al aire. El trabajo en equipo en el desempeño profesional.  
Los tiempos de la producción.El manejo de los tiempos.

## **VII - Plan de Trabajos Prácticos**

### UNIDAD I:

#### LA ORGANIZACIÓN RADIOFÓNICA.

Práctico N° 1: Los alumnos armarán un programa en función de las ideas que surjan de forma individual realizando la producción completa del mismo en formato de proyecto radiofónico y que deberá presentarse a la cátedra. En la presentación del proyecto del programa se plasmaran objetivos a alcanzar, temáticas abordadas, audiencia al que va dirigido, nombre del programa, tipo de aparición, duración y staff entre otros.

Práctico N° 2: Realización de un programa en vivo con distribución de consignas en clase.

### UNIDAD II:

#### LA EDICIÓN Y EL MANEJO DE PLATAFORMAS DIGITALES

Práctico N° 3: Producción y grabación de un paisaje sonoro

Práctico N° 4: Edición de un Podcast. Y posterior carga en plataformas digitales como Ivoox, Goear y Soundcloud.

### UNIDAD III:

#### LOS GÉNEROS Y FORMATOS RADIALES.

Práctico N°5: Los alumnos deberán producir un panorama de noticias. En él se deberá incluir noticias redactadas para la oralidad, entrevistas editadas de noticias destacadas y crónicas.

Práctico N°6: Los alumnos realizaran la producción de un informe radiofónico.

Práctico N°7: Grabación y edición del Informe Radiofónico.

### UNIDAD IV:

#### LA ARTÍSTICA RADIOFÓNICA.

Práctico N° 8: Práctica en estudio de radio con mezcla y grabación de sonidos.

Práctico N° 9: Realización de artística radiofónica para incorporar a una radio y/o programa.

### UNIDAD V:

#### FICCION EN RADIO.LA NARRACIÓN Y LA EXPRESIVIDAD DEL SONIDO.

Práctico N°10: Prácticas en clase de relatos ficcionados.

Practico N° 11: Armado de un producto radiofonico con guión, artística editada y posterior grabación del mismo.

### UNIDAD VI:

#### LA MUSICALIZACIÓN.

Práctico N° 12: Los alumnos deberán elaborar un proyecto de programa en el que se deberá plasmar todo lo relacionado con los diferentes tipos de programas teniendo en cuenta los pasos señalados en la teoría.

### UNIDAD VII:

#### LA INSERCIÓN PROFESIONAL EN LOS SISTEMAS DE LA RADIO.

Práctico N° 13. Armado de equipos de producción en la clase a fin de la presentación de proyectos de productos radiales siguiendo las pautas adquiridas en la teoría.

Práctico N° 14: Producción, realización y edición de un programa piloto y demo siguiendo las líneas de trabajo propuestas por los equipos conformados.

Se evaluará semanalmente:

\*Manejo del lenguaje radial y sus características.

\*Actitud frente al medio radiofónico.

\*Calidad de la producción y la realización.

\*Responsabilidad.

\*Improvisación y resolución de problemas.

\*Flexibilidad ante cada rol.

PARCIALES: se tomarán dos exámenes parciales: uno al finalizar el primer cuatrimestre y otro a promediar el segundo.

TRABAJO FINAL DE INTEGRACIÓN: COMPETENCIA PROFESIONAL. Producción, realización y edición de un demo individual en el que se expongan los diferentes contenidos aprendidos durante los tres años de la Práctica Integral de Radio, con la finalidad de que pueda ser usado para presentar en los medios. Se podrá incluir textos en español neutro y en otros idiomas

## VIII - Régimen de Aprobación

Para cursar y aprobar el curso, se adopta el Régimen de Promoción Sin Examen Final (artículo 34 y 35, ordenanza 13/03 C.S.).

Los alumnos deberán cumplir los siguientes requisitos:

\*Asistir al 80% de las actividades dirigidas programadas (clases teórico-prácticas).

\*Aprobar el 100% de las evaluaciones intermedias con una calificación no inferior a 7 (siete). Se podrán recuperar los 2/3 de las evaluaciones intermedias.

\*Aprobar el 100% de los Trabajos Prácticos. Cada Trabajo Práctico podrá ser recuperado una vez y será calificado como: Aprobado - Desaprobado.

\*Aprobar con una calificación no menor a 7 (siete), la Integración Final.

Si el alumno no alcanza los objetivos propuestos para la Integración, tendrá opción a una segunda Integración en el mes de diciembre o en el turno general de exámenes con que finaliza el Año Académico.

Esta opción será válida para los alumnos ausentes con justificación certificada. El alumno que estuviera ausente sin justificación, accederá automáticamente a la instancia recuperatoria.

La promoción general de la asignatura se alcanza con una calificación no inferior a 7 (siete), promedio de las evaluaciones intermedias, el rendimiento en los Trabajos Prácticos y el desempeño en la Integración Final.

## IX - Bibliografía Básica

[1] UNIDAD I

[2] PORTUGAL, Mario – YUDCHAK, Héctor (2008). Hacer Radio. Guía Integral. Galerna 2008. Buenos Aires. Págs. 18-32.

[3] ANDER-EGG, Ezequiel – AGUILAR IDAÑEZ, María José (1996) Como elaborar un proyecto. Guía para diseñar

[4] proyectos sociales y culturales. Colección Política, servicios y Trabajo Social. Ed. Lumen. Buenos Aires Febrero 1996. Págs.

[5] 9-68.

[6] RODRIGUEZ Laura (2011) "Ponele Onda. Herramientas para producir radio con jóvenes". CactoDG Buenos Aires.

[7] HAYE, Ricardo (1982) Claves para redactar en el periodismo radiofónico. Escuela Superior de Periodismo UNLP.

**[8] UNIDAD II**

**[9] TUTORIAL** Audacity.

**[10] GONZALEZ SALINAS, María Julieta (2013)** Material Elaborado para la cátedra. Estrategias para la creación de canales

**[11]** de publicación de material sonoro.

**[12] TOLEDO, Daniel (2009)** Descompensaciones y asimetrías sonoras. Jornadas Foniátricas. UNSL.

**[13] UNIDAD III**

**[14] PORTUGAL, Mario – YUDCHAK, Héctor (2008).**Hacer Radio. Guía Integral. Galerna 2008.Buenos Aires. Págs.102-114.

**[15] ATORRESI, Ana (2005).** Los Géneros Radiofónicos. Ed. Colihue. Buenos Aires. Págs. 19-49.

**[16] RADIO NEDERLAND TRAINING CENTRE (1997).** Curso Taller de Locución: los Formatos Radiofónicos. Página 4

**[17] RESTREPO MESA, María Consuelo (2010)** Producción radiofónica. Colección Comunicación y Comunidad 2012.Colombia.Págs 27-41.

**[18] UNIDAD IV.**

**[19] PORTUGAL, Mario – YUDCHAK, Héctor (2008).**Hacer Radio. Guía Integral. Galerna 2008.Buenos Aires. Págs.62-88.

**[20] MONTELLS, Gastón (2007).**Propuestas para pensar la identidad de un proyecto,La Dimensión Artística.

**[21] UNIDAD V.**

**[22] GONZALEZ CONDE, María Julia – LOPEZ VIDALES, Nereida(2011).**Otros Géneros de ficción para los jóvenes oyentes de radio.2011.Madrid.

**[23] RADIO NEDERLAND TRAINING CENTRE (1997).** Curso Taller de Locución: el lenguaje radiofónico.

**[24] RADIO WORLD (2007)** El oído como herramienta esencial.

**[25] RESTREPO MESA, María Consuelo (2010)** Producción radiofónica. Colección Comunicación y Comunidad 2012.Colombia.Págs 12-21.

**[26] RODERO ANTÓN, Emma (2005)** "Recuperar la creatividad radiofónica. Razones para apostar por la radio ficción" en Análisis 32.

**[27] SCHULTZE, Patricio.** "Hay pocos espacios para la ficción en radio" Recuperado de <http://cincowe.uca.edu.ar>

**[28] SASTURIAN, Juan – BONIN, Arturo – PETTI, Alicia (2012).** ¿Para que la ficción en radio?.Narrativa Radial. Buenos Aires.

**[29] TOLEDO, Daniel (2006)** El sonido radiofónico como fuente de creación estética. I Jornadas Latinoamericanas sobre Arte, Educación y Comunicación.

**[30] UNIDAD VI**

**[31] Carámbula, Rubén. (2005)** El candombe. Ediciones del sol. Buenos Aires. Argentina.

**[32] De Campos, Augusto. (2006)** Balance(o) de la bossa nova y otras bossas. Vestales. Buenos Aires. Argentina.

**[33] Galeano, Eduardo. (1971)** Las venas abiertas de América Latina. Siglo XXI Editores. Buenos Aires. Argentina

**[34] Garramuño, Florencia. (2007)** Modernidades primitivas. Tango, samba y nación. FCE. Buenos Aires. Argentina.

**[35] Gobierno de España. Ministerio de Educación.** <http://recursostic.educacion.es/comunicacion/media/web/>

**[36] Leymarrie, Isabel. (2005)** Cuban Fire. La Música Popular Cubana y sus Estilos. Akal. Tres Cantos. Madrid. España.

**[37] López Vigil, J. I. (2005)** Manual Urgente Para Radialistas Apasionados. Lima, Perú. Diseño PDF Inti Barrientos.

**[38] Lunardelli, Laura. (2002)** Alternatividad, divino tesoro. El rock argentino en los 90. Biblos. Buenos Aires. Argentina.

**[39] Montells, G. (2007)** La Música, ese Problema Precioso. Bs. As. FM La Tribu docs.

**[40] Ortiz Oderigo, Néstor. (2008)** Esquema de la música afroargentina. EdUnTreF. Buenos Aires. Argentina.

**[41] Pujol, Sergio. (2007)** Las ideas del rock. Genealogías de la música rebelde. Homo Sapiens Ediciones. Rosario. Argentina.

**[42] Reynolds, Simon. (2010)** Después del rock. Psicodelia Postpunk, Electrónica y otras revoluciones inconclusas. Caja negra editora. Buenos Aires. Argentina.

**[44] Rozitchner, Alejandro. (2010)** Escuchá qué tema. La filosofía del rock nacional. Booket. Buenos Aires. Argentina. [37]

**[45] Strega, Enrique. (2009)** Bossa nova y nuevo tango. Una historia de Vinicius a Astor. Ediciones Corregidor. Buenos Aires.

**[46] Argentina.**

**[47] Veloso, Caetano. (2002)** Verdad Tropical. Música y revolución en Brasil. Ediciones Salamandra. Barcelona. España.

**[48] UNIDAD VII**

**[49] ASOCIACIÓN COOPERATIVA VISIÓN Y SONIDO DEL SIGLO XXI. R. L. Taller de Producción para Radio (2007)**

**[50]** Capitulo de Taller I: Preproducción Técnica y Operativa.

**[51] PORTUGAL, Mario – YUDCHAK, Héctor (2011).**Producción de Radio. Hablan los especialistas. Ediciones Continente.2011.Buenos Aires. Págs. 13-47.

**[52] RESTREPO MESA, María Consuelo (2010)** Producción radiofónica. Colección Comunicación y Comunidad

## **X - Bibliografía Complementaria**

- [1] ARISTÓTELES. (1966). El arte de la Retórica. EUDEBA. Buenos Aires.
- [2] AUSTIN, J. (1990). Cómo hacer cosas con palabras. Paidós. Barcelona
- [3] AUTORES VARIOS. Piezas oratorias. Página 5
- [4] BUSTOS SÁNCHEZ, Inés (2003). La Voz, la Técnica y la Expresión. Editorial Paidotribo. Barcelona.
- [5] CNN en Español. (1996). Manual de Estilo. Ed. Cátedra. Madrid.
- [6] CEBRIÁN HERREROS, Mariano. (1994) Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación. [7] Ed. Síntesis. Madrid.
- [8] CHOMSKY, Noam. (1980). Reglas y Representaciones. Fondo de C. Económica. México.
- [9] GARCÍA MARQUEZ, Gabriel. (1996). La bendita manía de contar. Ed. Olleros & Ramos. Bogotá.
- [10] GIMENEZ, Esteban. (1996). Y por casa...Cómo hablamos. Editorial San Pablo. Buenos Aires.
- [11] GRIJELMO, Alex. (2000). La seducción de las palabras. Ed. Taurus. Madrid.
- [12] GUEVARA, Alejandro. (2006). El entrenador personal. 3ra. Edición. Galerna. Buenos Aires.
- [13] HUERTAS BAILÉN A. y PERONA PAÉZ, L. (1999). Redacción y Locución en los medios audiovisuales: la [14] Radio. Ed. Bosch. Barcelona.
- [15] LOPRETE, Carlos A. (1984). El Lenguaje Oral. Plus Ultra. Buenos Aires.
- [16] NEGGERS, Gladys. (1992). Vocabulario Culto. Ed. Norma. 3º edición. Colombia.
- [17] ONG, Walter. (1993). Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra. Fondo de Cultura Económica de Argentina [18] S.A. Buenos Aires.
- [19] SCIVETTI, Ana Rosa y colaboradores. (1995). Educación de la voz. Terapia fonoaudiológica. Editorial [20] Universidad Nacional de San Luis. San Luis. 2da. Edición.
- [21] TORRES, Marco Polo. (1994). Locución Radiofónica. Manuales didácticos. CIESPAL. Ed. Quipus. Quito.
- [22] TUBAU, Iván. (1994) Periodismo Oral. Paidós. Madrid.
- [23] DICCIONARIOS DE LA LENGUA CASTELLANA.
- [24] OBRAS DE GÉNERO NARRATIVO, LÍRICO Y DRAMÁTICO DE AUTORES VARIOS.
- [25] TEXTOS PERIODÍSTICOS.
- [26] AUDIOS Y DOCUMENTOS SUMINISTRADOS POR LA CÁTEDRA.
- [27] TUTORIALES DE EDICIÓN DE SONIDOS DIGITALES.
- [28] SOFTWARE GRATUITOS DE EDICIÓN DIGITAL.
- [29] BLOG DE LA CÁTEDRA.

## **XI - Resumen de Objetivos**

Se espera que al finalizar el Curso , los alumnos alcancen la competencia comunicativa y transfieran a la tarea profesional los conocimientos y practicas adquiridas durante los cursos anteriores; adquieran el dominio de la producción y realización de contenidos radiofónicos; produzcan sus mensajes en función de los requisitos para la realización y producción de los mismos, que investiguen y reflexionen sobre las responsabilidades y competencias del Locutor y/o productor como protagonista profesional de la comunicación pública.

Resumen de Objetivos:

- Capacitar al alumno en los diferentes roles a desempeñar en un medio de comunicación como la radio.
- Lograr la autonomía en el ejercicio de los mensajes radiofónico

## **XII - Resumen del Programa**

Los contenidos teórico - prácticos de este curso se centran en la competencia del Locutor/Productor en la comunicación y en la producción de productos radiofónicos, en su quehacer social y profesional y en la competencia profesional, en tanto se considera a nuestro alumno como agente mediador en la Comunicación Social.

### **XIII - Imprevistos**

En la asignatura Práctica Integral de Radio III está prevista la participación de profesores colaboradores que acompañaran en una o dos clases desde un abordaje interdisciplinario.

En este sentido en la UNIDAD IV: FICCIÓN EN RADIO.LA NARRACIÓN Y LA EXPRESIVIDAD DEL SONIDO colaboraran las profesoras Zulma Fernandez y Paula Morán Maldonado.

Mientras que en la UNIDAD V: MUSICALIZACIÓN prestará colaboración el profesor Julian Manrique.

Se ha previsto de igual modo el trabajo mediante seminarios interdisciplinarios en temas como la producción periodística radial con el profesor Pablo Oro y la radio como espacio de trabajo en la educación media.

En este sentido cabe señalar que ambos seminarios se realizan en horarios especiales y con la característica de ser abiertos para la comunidad.

### **XIV - Otros**