



Ministerio de Cultura y Educación  
Universidad Nacional de San Luis  
Facultad de Ciencias Humanas  
Departamento: Comunicación  
Area: Area 7: Estrategias de Producción

(Programa del año 2020)

### I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
PRACTICA INTEGRAL DE RADIO II	LIC.EN PRODUC. DE RADIO Y TV	012/09	2020	1° anual

### II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
NADALINI, MARIA ALEJANDRA	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
MANRIQUE GOMEZ, JULIAN ALBERTO	Auxiliar de Práctico	A.1ra Exc	40 Hs

### III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
3 Hs	Hs	Hs	Hs	3 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoría con prácticas de aula	Anual

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
11/03/2020	18/12/2020	30	90

### IV - Fundamentación

El presente programa de Práctica Integral de Radio II se elabora con el propósito de que los estudiantes conozcan y reconozcan el lenguaje radiofónico, los distintos géneros y formatos para la producción de contenido en el medio radiofónico. Se establecen dos pilares fundamentales a través de los cuales las distintas unidades se entrelazan. Ellos son los géneros y la producción de formatos radiofónicos.

En el caso de los géneros cobran una gran importancia en la representación de una idea o una realidad y los alumnos deben conocerlos y dominarlos para poder elegir el más funcional para su proyecto de programa.

Por otra parte, entendemos a la producción radiofónica como todo el proceso de gestión interna de un programa de radio (preparar entrevistas, comentarios, realizar móviles con crónicas descriptivas y narrativas, recibir las llamadas de los oyentes, etc.) pero también son producción radiofónica todos los elementos que conforman la programación de una emisora de radio. A lo largo de la cursada los alumnos desarrollarán diferentes trabajos prácticos que colaborarán en el desarrollo de las capacidades necesarias para insertarse en el medio profesional.

### V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Producir programas que incluyan diferentes tipos de géneros y formatos.  
Ejercitar el papel del locutor informativo, interpretativo y opinativo.

### VI - Contenidos

UNIDAD I: LA ENTREVISTA Y LA CRÓNICA

La entrevista. Distintos tipos de entrevistas: informativa, de opinión y de personalidad.  
Diferentes tipos de preguntas. Preparación y desarrollo de la entrevista.  
Entrevistas en vivo y grabadas. Manejo de tiempos.  
La crónica: distintos tipos de crónicas. El móvil de exteriores. Crónicas narrativas y descriptivas desde el móvil.

### **UNIDAD II: EL DOCUMENTAL RADIOFÓNICO- LOCUCIÓN NARRATIVA**

Diferencias entre géneros y formatos. El Documental radiofónico. Características. Estructura. Realización de la preproducción, producción y postproducción.

### **UNIDAD III: COMENTARIO Y CAMPAÑAS DE BIEN SOCIAL**

El comentario inductivo, interpretativo, explicativo y crítico. Características. Recursos utilizados en un comentario  
Campañas de bien público. Pasos para la realización de campañas de concientización social. Producción de campañas

### **UNIDAD IV: LA NOTICIA Y LA LOCUCIÓN INFORMATIVA**

La noticia. Definición. Distintos tipos de informativos: flashes, boletines horarios y panorama de noticias. Redacción para la oralidad.  
Locución informativa: cadencias, ritmo, tono y curva de noticias.  
Producción y realización de noticiarios.

## **VII - Plan de Trabajos Prácticos**

### **UNIDAD I: LA ENTREVISTA Y LA CRÓNICA**

Trabajo Práctico N° 1: A partir de un tema de actualidad, deberán transitar por cada uno de los pasos de la organización de la entrevista y elaborar un cuestionario que será evaluado por la cátedra.

Trabajo práctico N° 2: Los alumnos realizarán una entrevista informativa a una persona a su elección, grabarla y enviarla al mail de la cátedra. Deberá adjuntar en formato Word un escrito en el que explique cómo la realizó, elección del entrevistado, preguntas, problemas que surgieron, etc.

Trabajo Práctico N° 3: Los alumnos practicarán de manera escrita y oral, crónicas narrativas y descriptivas.

Trabajo Práctico N° 4: A través de móviles de exteriores, los alumnos practicarán el desarrollo de crónicas planificadas y no planificadas. Se entregarán grabados.

### **UNIDAD II: EL DOCUMENTAL RADIOFÓNICO Y EL LOCUTOR NARRADOR**

Trabajo Práctico N° 5: Los alumnos deberán elegir en grupo una temática para ser aplicada a un documental radiofónico, realizando desde la búsqueda de la información, selección y adaptación al guión radiofónico.

Trabajo Práctico N° 6: Los locutores realizarán prácticas intensivas de textos narrativos que serán realizados en vivo a través del meet.

Trabajo Práctico N° 7: Producción y realización de un documental radiofónico.

### **UNIDAD III: EL COMENTARIO Y CAMPAÑAS DE BIEN SOCIAL**

Trabajo Práctico N° 8: Una vez internalizado cada uno de los tipos de comentarios, los alumnos deberán elaborar un comentario inductivo, uno explicativo, uno crítico y uno interpretativo.

Trabajo Práctico N° 9: Los alumnos recabarán información sobre temas de bien público. Luego elegirán uno de su interés y realizarán tres spots de una serie determinada de campañas de concientización social.

### **UNIDAD IV: LA NOTICIA Y LA LOCUCIÓN INFORMATIVA**

Trabajo práctico N° 10: Redacción de noticias para la oralidad.: flashes, boletines y panoramas de noticias.

Trabajo Práctico N° 11: Práctica intensiva a través del meet de noticias redactadas por los mismos alumnos.

Trabajo práctico N° 12: Redacción, producción y grabación del boletín de noticias.

Trabajo final: los estudiantes en grupo deberán producir un panorama de noticias de 30 minutos. Armar la artística y elegir la musicalización; deberá incluir comentarios y crónicas.

### **VIII - Regimen de Aprobación**

Esta asignatura está diseñada para ser promocionada, por lo que no se aceptan alumnos libres.

Para cursar y aprobar la asignatura, se adopta el régimen de promoción sin examen final (art. 34 y 35, ordenanza, 13/03 C.S)

Los alumnos que aspiren a la promoción deberán: aprobar el 100% de los trabajos prácticos, 80% de asistencia a las clases teórico-prácticas, 100% de evaluaciones intermedias con una calificación igual o superior a 7(siete). Se podrán recuperar los 2/3 de dichas evaluaciones.

La asistencia a los prácticos no es obligatoria durante este año académico debido a las clases no presenciales que obligan a mantener una conexión virtual óptima, situación que no todos los alumnos poseen. Sin embargo, se recibirán en el mail de la cátedra los trabajos prácticos y cada uno de ellos podrá ser recuperado una vez y será calificado como: Aprobado – Desaprobado.

El alumno deberá aprobar, además, el coloquio integrador final con un mínimo de siete puntos.

### **IX - Bibliografía Básica**

- [1] ALVES CURO. La Radio la Mayor Pantalla del Mundo. Ed. Ciespal, 1993.
- [2] AMABLE, R. Enciclopedia de Autoformación Radiofónica. Locución, año 1997, Training Centre, Radio Nederland.
- [3] BALSEBRE, Armand. El Lenguaje Radiofónico.
- [4] CEBRIAN, Mariano. La información Audio Visual. Ed. FORJA, Madrid 1983.
- [5] FERNANDEZ, José Luis. Los Lenguajes de la Radio. Bs. As. Ed. Atuel, 1994.
- [6] FERNANDEZ ASIS, Victoriano, Radio-Televisión, Información y Programas, Volúmenes I y II, Instituto Oficial de Radio y televisión de España.
- [7] GALLO, R. La Radio. Ediciones Corregidor, 1991.
- [8] HAYE, Ricardo, Hacia una Nueva Radio , Bs. As. Ed. Paidós, 1995.
- [9] HAYE, Ricardo, Noticias de un medio cautivante. Otro siglo de radio. Bs. As. La Crujía, Bs. As. Siglo XXI. Nuevas Estéticas, 2003.
- [10] HILLS, George. Los informativos en radio y T.V. La Habana. Pablo de la Torre, 1990.
- [11] LOPRETE, C. El Lenguaje Oral. Ed. Plus Ultra. Bs. As. 1984.
- [12] ORTIZ, Miguel y MARCHAMALO, J. Técnicas de Comunicación en Radio. Paidós, Buenos Aires, 1994.
- [13] SCIVETTI, Ana Rosa y Otros. El Fenómeno Vocal. Editorial Universidad Nacional de San Luis. (1997)
- [14] SCIVETTI, Ana Rosa y Colaboradores. Educación de la voz. Terapia Fonoaudiológica. Editorial Universidad Nacional de San Luis (1995)
- [15] TORRES, Marco Polo. Locución Radiofónica. Manuales Didácticos. CIESPAL. ED. Quipus. Quito. (1991)
- [16] ZEPEDA, J. La Noticia Radiofónica, Enciclopedia de Autoformación
- [17] Radiofónica, Radio Nederland Training Centre, San José de Costa Rica.

### **X - Bibliografía Complementaria**

- [1] Amoedo, A. (2002) La producción radiofónica de los programas informativos. Barcelona. Anel.
- [2] Gutiérrez, M. y Perona, J. (2009) Teoría y técnica del lenguaje radiofónico. Barcelona. Bosch
- [3] Haye, R. (2000) La radio del siglo XXI. Argentina. Ciccus.
- [4] Kaplún, M. (1978) Producción de programas de radio. Quito. Ciespal.
- [5] Keith, M. (1992) Técnicas de producción de Radio. Madrid. IORTV.
- [6] Rodero Antón, E. (2005) Producción radiofónica. Madrid. Cátedra.

## **XI - Resumen de Objetivos**

Capacitar al alumno en la redacción de contenidos, noticias y emisión de los mismos.  
Reconocer y realizar las 3 etapas de la producción en diferentes formatos radiofónicos.

## **XII - Resumen del Programa**

Las tareas del locutor y productor informativo: redacción y emisión de noticias, concertación de entrevistas, comentarios, documentales y campañas de bien público.  
El locutor cronista en móviles de exteriores.  
La preproducción, producción y postproducción de diferentes formatos radiofónicos.

## **XIII - Imprevistos**

--

## **XIV - Otros**

--