



**Ministerio de Cultura y Educación**

**Universidad Nacional de San Luis**

**Facultad de Ciencias Humanas**

**Departamento: Comunicación**

**Area: Area 7:Estrategias de Producción**

**(Programa del año 2019)**

**(Programa en trámite de aprobación)**

**(Presentado el 20/08/2019 23:35:14)**

## **I - Oferta Académica**

<b>Materia</b>	<b>Carrera</b>	<b>Plan</b>	<b>Año</b>	<b>Período</b>
TECNOLOGIA DE LA COMUNICACION I	LIC. EN COMUNICACION SOCIAL	09/07	2019	2° cuatrimestre

## **II - Equipo Docente**

<b>Docente</b>	<b>Función</b>	<b>Cargo</b>	<b>Dedicación</b>
PONCE, VIVIANA MERCEDES	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
MALDONADO, ANA SILVINA	Responsable de Práctico	JTP Exc	40 Hs
VIDAL SIERRA, FRANCISCO EMMANU	Auxiliar de Práctico	A.1ra Semi	20 Hs

## **III - Características del Curso**

<b>Credito Horario Semanal</b>				
<b>Teórico/Práctico</b>	<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas de Aula</b>	<b>Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.</b>	<b>Total</b>
Hs	2 Hs	Hs	2 Hs	4 Hs

<b>Tipificación</b>	<b>Periodo</b>
B - Teoria con prácticas de aula y laboratorio	2° Cuatrimestre

<b>Duración</b>			
<b>Desde</b>	<b>Hasta</b>	<b>Cantidad de Semanas</b>	<b>Cantidad de Horas</b>
05/08/2019	16/11/2019	15	60

## **IV - Fundamentación**

En la era digital, los procesos de comunicación de la información se amplían y diversifican gracias a la multiplicidad de herramientas tecnológicas que brindan nuevas alternativas de búsqueda, acceso, producción, circulación y recepción de la información.

Las actuales sociedades de la información y del conocimiento en la que nos encontramos insertos exigen del comunicador la adquisición de competencias que permitan la búsqueda eficiente de la información y la creación de información y conocimiento en forma de contenidos textuales, visuales, sonoros y audiovisuales.

En este sentido y desde esta asignatura, se focaliza especialmente en el proceso de investigación en la red favorecido a través de las búsquedas de información en la WWW: Visible e Invisible; como así también su posterior comunicación digital, con software de edición profesional adecuado.

El uso eficiente, crítico y significativo de las herramientas, en el marco de un proyecto de la vida real, que las oriente y dé sentido, posibilitará a futuro que nuestros alumnos puedan poner en juego, en situaciones comunicacionales concretas, las destrezas y habilidades alcanzadas, tan requeridas en el mundo actual.

## **V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje**

- Reconocer y distinguir las características de la sociedad de la información y la sociedad del conocimiento actuales y sus alcances en el campo de la comunicación social.

- Reconocer y operar con los diversos tipos de buscadores de información en la Web Superficial y Profunda, seleccionando el que más se adecue en función de una investigación concreta y aplicando técnicas y estrategias específicas.

- Operar con la información obtenida como resultado de las búsquedas mediante un adecuado registro, discriminación de

fuentes y evaluación de su veracidad y calidad.

-Comunicar la información con software libre o profesional y en múltiples tipologías: textual, visual y audiovisual.

-Iniciar un camino de alfabetización digital en pos de adquirir competencias propias de los nuevos perfiles profesionales en el campo de la comunicación.

## VI - Contenidos

### **Unidad 1: La era digital y sus alcances en el campo de la comunicación social.**

Nuevos escenarios comunicativos. Sociedad de la información y del conocimiento en la era digital. Características, ejemplos y demandas a los comunicadores sociales y su profesión. Nuevos perfiles profesionales en comunicación.

### **Unidad 2: Búsqueda de información en la WWW: Superficial e Invisible. Alcances de la Web Semántica.**

Investigación en Internet: definición, características y mitos en torno a las búsquedas. Buscadores de información: definición, características, formas de buscar y tipologías más frecuentes: por palabra clave y por directorio o categorías. La WWW Visible, Invisible y Semántica: definición, características, buscadores que proveen y/o estrategias de búsqueda simples y avanzadas.

Fuentes de información digitales: definición, características y tipologías: primarias, secundarias y terciarias. Registro de sitios web en línea y fuera de línea. Criterios de evaluación para determinar calidad y veracidad de un sitio web: por autor, por contenido y por calidad de sitio web. Método para el Fact cheking de la información. Derechos de autor.

### **Unidad 3: Elaboración de informes digitales en software de edición profesional: libre o privativo**

Imágenes vectoriales: definición, características técnicas, creación y edición básica en software offline adecuado.

Imágenes de mapa de bits: definición, características técnicas, creación y edición básica en software offline adecuado.

Videos: definición, características técnicas, creación y edición básica en software offline adecuado.

## VII - Plan de Trabajos Prácticos

La composición de los trabajos prácticos se realiza conforme tienen lugar las clases prácticas en Sala de computadoras. Su desarrollo contribuye a la realización de 2 (dos) proyectos parciales, que integran los aprendizajes adquiridos y se evalúan al finalizar el cuatrimestre.

Trabajos prácticos en Sala de Computadoras:

Su duración máxima es de 2 (horas) y tienen como objetivo avanzar de forma gradual en los proyectos parciales integradores de la asignatura, vinculando la práctica con la teoría:

- Práctico 1: "Comenzando la investigación y el informe".
- Práctico 2: "Búsqueda en la Web Visible e Invisible".
- Práctico 3: "Registro y Clasificación de fuentes de información".
- Práctico 4: "Evaluación en la Web mediante criterios y Fact Checking".
- Práctico 5: "Creación y edición de imágenes vectoriales en software libre y privativo"
- Práctico 6: "Creación y edición de imágenes de mapa de bits en software libre y privativo"
- Práctico 7: ""Creación y edición de video digital en software libre y privativo"".

Proyectos Parciales Integradores:

- Proyecto Parcial 1: "Investigación en Internet y chequeo de información".
- Proyecto Parcial 2: "Creación y edición de contenidos digitales informativos".

## VIII - Regimen de Aprobación

Para la promoción de la materia el alumno deberá:

- Asistir al 80% de las clases teóricas.
- Asistir al 80% de las clases prácticas.
- Aprobar el Proyecto Parcial 1, con una nota mayor o igual que 7 (siete); tanto en su parte práctica como teórica.
- Aprobar el Proyecto Parcial 2, con una nota mayor o igual que 7 (siete); tanto en su parte práctica como teórica.

Para la regularización de la materia el alumno deberá:

- Asistir al 80% de las clases teórico-prácticas.

- Asistir al 80% de las clases prácticas.
- Aprobar el Proyecto Parcial 1, con una nota mayor o igual que 4 (cuatro) y menor que 7 (siete); tanto en su parte práctica como teórica.
- Aprobar el Proyecto Parcial 2, con una nota mayor o igual que 4 (cuatro) y menor que 7 (siete); tanto en su parte práctica como teórica.
- EXAMEN LIBRE: De acuerdo a las condiciones de la materia intrínsecamente prácticas esta asignatura no podrá rendirse en calidad de alumno libre (RES: 916/010 y RES: 155/14) salvo algún caso excepcional, debidamente justificado y que la Cátedra considere pertinente.

## IX - Bibliografía Básica

- [1] Romero Rodríguez, L. M. (2019). "La comunicación en el escenario digital. Actualidad, retos y perspectivas". Disponible en: <https://libros.plus/la-comunicacion-en-el-escenario-digital-actualidad-retos-y-prospectivas>; pp. 69-85
- [2] Vizoso, A., Pereira Fariña, X. y López García, X. (2018). "Habilidades tecnológicas en el perfil del fact checker para la verificación de la información en la sociedad red". Revista Estudos em Comunicação N° 27, vol. 1; pp. 105-126
- [3] Cárdenas, T. K. (2017). "¿Nuevas tecnologías, nuevos perfiles profesionales en comunicación? Revista latinoamericana de Ciencias de la Comunicación. Disponible en: <https://www.alaic.org/revista/index.php/alaic/article/view/1057>; pp. 1-12
- [4] López García, X.; Rodríguez Vázquez, A. I. y Pereira Fariña, X. (2017). "Competencias tecnológicas y nuevos perfiles profesionales: desafíos del periodismo actual". Revista Comunicar. Disponible en: <https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=53&articulo=53-2017-08>; pp. 81-90.
- [5] Tovar, D. Pimineta, L. y Ramírez, E. (2015). "Internet: más allá de la superficie". Revista Científica, 21. Disponible en: <http://revistas.udistrital.edu.co/ojs/index.php/revcie/article/viewFile/8809/10158>; pp. 81-90
- [6] Biblioteca Universitaria (2015): "Cómo evaluar la información encontrada". Universidad de Alicante, España. Disponible en: [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/46567/1/ci2\\_avanzado\\_2014-15\\_Como-evaluar-informacion.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/46567/1/ci2_avanzado_2014-15_Como-evaluar-informacion.pdf); pp. 1-21
- [7] ONG Derechos Digitales (2014): "Guía de buenas prácticas en Internet". Disponible en: <https://www.derechosdigitales.org/wp-content/uploads/Gu%C3%ADa-de-Buenas-Pr%C3%A1cticas-Final.pdf>; pp. 5-18
- [8] Herrera Sánchez, J.J. (2014): "Alcances de la sociedad de la información y del conocimiento". Filo de palabra, N° 16, ISSN: 2027-906X. Disponible en: <http://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/filodepalabra/article/download/1012/1124>; pp. 9-13
- [9] Molano, A. (2014): "¿Qué es la Internet Invisible o la Internet profunda? Disponible en: <http://blogs.sld.cu/reumatologia/files/2016/04/Qu%C3%A9-es-Internet-invisible-o-Internet-profunda.pdf>; pp. 1-3
- [10] Castells, M. (2012): "Internet y la sociedad red". Disponible en: [http://fcaenlinea.unam.mx/anexos/1141/1141\\_u5\\_act1.pdf](http://fcaenlinea.unam.mx/anexos/1141/1141_u5_act1.pdf); pp. 1-13
- [11] Stallman & Otros (2008): "Contra el Copyright". Ediciones Tumbona. Disponible en: <https://www.goodreads.com/book/show/6829005-contra-el-copyright>; pp. 45-71
- [12] Rojo, P. (2005): "Información y Conocimiento: una Visión del Cambio Social y Tecnológico en La Era Digital". Razón y Palabra, N° 43. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/mundo/2005/febrero.html>; pp. 1-3
- [13] Olivan & Otros (1999). "Criterios para evaluar la calidad de las fuentes de información en Internet". Disponible en: [www.iberid.eu/ojs/index.php/scire/article/download/1119/1101](http://www.iberid.eu/ojs/index.php/scire/article/download/1119/1101); pp. 99-113
- [14] [Buscadores de información en la Web Superficial]:
- [15] Google: <http://www.google.com.ar>
- [16] Google Noticias: <http://news.google.com.ar>
- [17] Google Maps: <https://maps.google.com.ar>
- [18] Google Imágenes: [https://www.google.com/advanced\\_image\\_search](https://www.google.com/advanced_image_search)
- [19] Google Videos: [https://www.google.com.ar/advanced\\_video\\_search?hl=es-419&q=ff&tbm=vid](https://www.google.com.ar/advanced_video_search?hl=es-419&q=ff&tbm=vid)
- [20] Google Scholar: <https://scholar.google.es/>
- [21] Bing: <https://www.bing.com/?setlang=es>
- [22] Social Mention: <http://www.socialmention.com>
- [23] Twitterfall: <http://www.twitterfall.com>
- [24] [Buscadores de información en la Web Profunda]:
- [25] Scielo: <http://www.scielo.org/php/index.php?lang=es>
- [26] Wayback Machine: <http://archive.org/web/web.php>
- [27] [Registro de Sitios o Contenido Web]
- [28] Favoritos online: <http://www.favoritosonline.net>

[29] Google Bookmarks: <https://www.google.com/bookmarks/?hl=es>  
 [30] Google Drive: <https://drive.google.com>  
 [31] Dropbox: <https://www.dropbox.com/es>  
 [32] [37] [Manuales]  
 [33] Guía de referencia Adobe Illustrator CS6: [http://help.adobe.com/archive/es/illustrator/cs6/illustrator\\_reference.pdf](http://help.adobe.com/archive/es/illustrator/cs6/illustrator_reference.pdf)  
 [34] Inkscape, Manual de un Programa de Dibujo Vectorial: [http://tavmjong.free.fr/INKSCAPE/MANUAL\\_v15/html\\_es/](http://tavmjong.free.fr/INKSCAPE/MANUAL_v15/html_es/)  
 [35] “Guía de referencia Adobe Photoshop CS6”: [https://helpx.adobe.com/es/pdf/photoshop\\_reference.pdf](https://helpx.adobe.com/es/pdf/photoshop_reference.pdf)  
 [36] “Gimp: Manual del usuario”: <https://docs.gimp.org/2.8/es/>  
 [37] “Guía de referencia Adobe Premiere CS6”:  
[http://help.adobe.com/archive/es/premiere-pro/cs6/premiere\\_pro\\_reference.pdf](http://help.adobe.com/archive/es/premiere-pro/cs6/premiere_pro_reference.pdf)

## X - Bibliografía Complementaria

[1] Martínez, J. L. (2013): “Como buscar y usar información científica”. Guía para estudiantes universitarios. Repositorio en Ciencias de la Información Elis. Disponible en: [http://eprints.rclis.org/20141/1/Como\\_buscar\\_usar\\_informacion.pdf](http://eprints.rclis.org/20141/1/Como_buscar_usar_informacion.pdf)  
 [2] Peña Ochoa, P. (2013): “¿Cómo funciona Internet? Nodos críticos desde una perspectiva de los derechos. Guía de periodistas”. ONG Derechos digitales. Disponible en:  
<https://www.derechosdigitales.org/wp-content/uploads/Como-funciona-internet-ebook.pdf>  
 [3] Alonso, J. & Otros (2011): “Cuadernos de comunicación”. Evoca, Comunicación e Imagen. Madrid, España. Disponible en: <http://www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos5.pdf>  
 [4] Nuria, F. & Pérez Montoro, M. (2009): “Búsqueda y recuperación de la información”. Editorial UOC.  
 [5] Fernández García, J. J. (2008): “Más allá de Google”. Libros Infonomía. Disponible en:  
[http://www.infonomia.com/pdf/Mas\\_alla\\_de\\_Google\\_2008.pdf](http://www.infonomia.com/pdf/Mas_alla_de_Google_2008.pdf)  
 [6] CSIC (2006): “La información especializada en Internet: directorio de recursos de interés académico y profesional”.  
 [7] Pla-Santamaría, D. (2005): “Localización de información específica en la Web”. Editorial de la Universidad Politécnica de Valencia.  
 [8] Oliver, V. (2005): “Guía avanzada de video digital”. Red Omega. Barcelona, España, 2005.  
 [9] Wells, P. (2004): “Guía básica de video digital”. Red Omega. Barcelona, España.  
 [10] Bowman, S. & Willis, C. (2003). “Nosotros el medio”. The Media Center del American PressInstitute. Disponible en:  
[http://www.hypertext.net/wemedia/download/we\\_media\\_espanol.pdf](http://www.hypertext.net/wemedia/download/we_media_espanol.pdf)  
 [11] Pareja Pérez, V. M. (2003): “Guía de Internet para periodistas”. Disponible en:  
<http://digital.csic.es/bitstream/10261/26361/3/Guia%20internet%20para%20Periodistas.pdf>  
 [12] Oliván & Otros (1999). “Criterios para evaluar la calidad de las fuentes de información en Internet”. Disponible en:  
[www.iberid.eu/ojs/index.php/scire/article/download/1119/1101/#8206](http://www.iberid.eu/ojs/index.php/scire/article/download/1119/1101/#8206)

## XI - Resumen de Objetivos

- Reconocer y distinguir las características de la sociedad de la información y la sociedad del conocimiento actuales.
- Reconocer y operar con los diversos tipos de buscadores de información en la Web Superficial y Profunda.
- Operar con la información obtenida como resultado de las búsquedas.
- Crear y editar informes digitales con software libre o profesional y en múltiples tipologías.
- Iniciar en la alfabetización digital de nuevos perfiles en comunicación.

## XII - Resumen del Programa

Unidad 1: Sociedad de la información y Sociedad del Conocimiento. Alcances y Nuevos Perfiles profesionales en el campo de la comunicación social.  
 Unidad 2: Definición, características y mitos de las búsquedas en Internet. Búsqueda y buscadores de información en la WWW: Visible, Invisible y Semántica. Fuentes de información digitales. Registro y evaluación de sitios web por criterios y fact checking. Derechos de autor.  
 Unidad 3: Elaboración de informes digitales de imagen vectorial, de imagen de mapa de bits y video digital, en softwares de carácter libre y privativo.

### **XIII - Imprevistos**

--

### **XIV - Otros**

--

<b>ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA</b>	
	<b>Profesor Responsable</b>
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	