



Ministerio de Cultura y Educación
 Universidad Nacional de San Luis
 Facultad de Ciencias Humanas
 Departamento: Educación y Formación Docente
 Área: Metodológica

(Programa del año 2019)
 (Programa en trámite de aprobación)
 (Presentado el 03/09/2019 15:57:27)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	LIC. EN COMUNICACION SOCIAL	09/07	2019	2° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
---------	---------	-------	------------

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
Hs	Hs	Hs	Hs	Hs

Tipificación	Periodo

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas

IV - Fundamentación

A través de esta asignatura se espera brindar elementos conceptuales y procedimentales para que el futuro comunicador se apropie de la realidad social desde una perspectiva científica. En tal sentido, se orientará al alumno por caminos metodológicos que le permitan encontrar canales que vinculen lecturas situadas de la realidad con procedimientos de investigación científica.

Los investigadores en comunicación buscan analizar los procesos comunicacionales caracterizando las condiciones económicas, sociales, de poder y hegemonía para cuestionar los roles que juega la comunicación en la preservación del sistema social y el papel de los mensajes en la difusión de la ideología dominante. Desde esta perspectiva, el comunicador es un científico social, agente de cambio comprometido ética y socialmente.

Como campo de investigación y de producción de conocimiento, la Comunicación, se entiende como un modo particular de interacción mediadora y mediada entre sujetos –agentes sociales. Los procesos de interacción aquí son muy significativos y comprometen al ámbito de la vida cotidiana, las dinámicas sociales y culturales, la esfera pública, las sensibilidades y las identidades colectivas. En un sentido abarcador, entendemos que la investigación en Comunicación se centra en estudiar los procesos de producción, circulación e intercambio, negociación y usos de formas simbólicas en la vida social.

Preguntándose por la manera en como una sociedad amplía o recorta la red de relaciones sociales, los modos de expresión y significación de sus habitantes, la participación ciudadana, la libertad de expresión y de información, la investigación en Comunicación construye y re-construye valiosos conocimientos.

Los procesos comunicacionales se sitúan dentro de un contexto social más amplio; analizados en el marco de organizaciones sociales dedicadas a la producción y distribución de significados sociales.

Este equipo docente entiende a los procesos de investigación como construcciones creativas y colectivas, los que mediante la exploración basada en condiciones de rigurosidad y confiabilidad, pretenden interpretar la realidad desde múltiples aspectos. Desde este lugar, la Metodología como metadisciplina pretende ofrecer “puntos de mirada y puntos de partida” con el objeto de que los alumnos de la Carrera de Licenciatura en Comunicación Social puedan continuar apuntalando teórica y

prácticamente su oficio como investigadores en su Campo específico. Ofreceremos un conjunto de procedimientos, que sin ser meramente prescriptivos, orientan los procesos de investigación en las Ciencias Sociales en general y en la Comunicación en particular. Desde una visión amplia y abierta se propone la reflexión en torno a las vinculaciones entre epistemología y metodología al momento de construir objetos de investigación científica.

Es así que para poder abarcar el abanico de intereses y perfiles diversos de los alumnos, trabajaremos con modelos, conceptualizaciones y procedimientos que involucran decisiones epistemológicas, teóricas y metodológicas de diversa índole. Esto último nos permitirá además, cumplir con los objetivos de la carrera enunciados en el Plan de Estudios, a la vez que contribuir así a la construcción del perfil profesional allí enunciado.

Finalmente cabe destacar que la asignatura Metodología de la Investigación se asienta en otras asignaturas de gran importancia para la apropiación de los conocimientos que se proponen, cuales son Teorías de la Comunicación I y II y Epistemología. Es necesario, además, señalar que la presente asignatura se convierte en insumo del Taller de Tesis.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

- Reconocer las principales tendencias teóricas y metodológicas que configuran el campo de la investigación en comunicación.
- Identificar los principales paradigmas de la investigación en Ciencias Sociales que sustentan la investigación en el campo de la comunicación.
- Caracterizar el proceso de diseño de una investigación desde sus distintas fases, niveles, técnicas e instrumentos en pos de favorecer análisis situacionales integrales de los procesos de comunicación.
- Colaborar en el reconocimiento de la Investigación como herramienta básica en el ejercicio profesional y como medio para conciliar la síntesis entre los dos polos del saber científico: la teoría y la empiria.
- Planificar un proyecto de investigación vinculado a la comunicación.

VI - Contenidos

UNIDAD 1: Nociones de Epistemología y Metodología de la investigación en Ciencias Sociales

- Ciencia. Conocimiento científico. Investigación Científica. Método.
- Paradigmas de investigación en Ciencias Sociales.
- Proceso de investigación.
- Estado actual de la investigación científica en el campo de la Comunicación en América Latina y en Argentina.

UNIDAD 2: El proceso de investigación en la Lógica Cuantitativa

- Supuestos epistemológicos que sustentan la Lógica.
- El diseño de investigación dentro de la lógica cuantitativa.
- Tipos de estudio.
- Variables e hipótesis.
- Tipos de Muestreo y técnicas de aplicación.
- Estrategia de recolección de datos. Técnicas: construcción de instrumentos.
- Estrategias de procesamiento, análisis e interpretación de datos empíricos. Estadística.
- Construcción del informe o reporte de investigación.

UNIDAD 3: El proceso de investigación en la Lógica de investigación Cualitativa

- Supuestos epistemológicos que sustentan la Lógica.
- El diseño de investigación dentro de la lógica cualitativa.
- Tipos de estudio.
- Muestra.
- Estrategia de recolección de datos. Técnicas: construcción de instrumentos.
- Estrategia de reducción, análisis e interpretación de datos empíricos. Validación de datos.
- Construcción del informe o reporte de investigación.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Propuesta de trabajos prácticos

Se requerirán 3 instancias de trabajos prácticos evaluativos que los alumnos realizar en grupos a lo largo del cuatrimestre.

El primer trabajo práctico consistirá en el análisis de material bibliográfico referido a los Paradigmas de investigación social y a la investigación en Comunicación en Argentina y en América Latina. Con dicho apoyo teórico los alumnos elaborarán un informe escrito donde se analicen entre otras cuestiones, la vigencia de dichos paradigmas en el Campo de la Comunicación y las tendencias actuales de la investigación en el Campo.

El segundo trabajo práctico consistirá en la resolución de una serie de ejercicios estadísticos, con el fin de que los alumnos realicen experiencias concretas de aplicación de esta herramienta de análisis de datos cuantitativa. Además se trabajarán lecturas de informes de investigación cuantitativas, sobre las que establecerán pautas de análisis y socialización.

El tercer trabajo práctico consistirá en la lectura y análisis de material bibliográfico referido a las características que asume un diseño cualitativo de investigación. A partir de la lectura del material para el cual cuentan con el apoyo de seis guías de lectura, los alumnos deberán construir un informe escrito que dé cuenta de las relaciones entre los distintos componentes del diseño dentro de esta lógica.

Existe una instancia de Trabajo Final con el cual se cierra la asignatura. A medida que transcurra el cursado y la apropiación de los conocimientos propuestos en la asignatura se orientará a los alumnos desde el primer momento, para que vayan reconociendo aquella perspectiva desde la que propondrán un acotado diseño de investigación. La construcción de este diseño se comenzará a pensar tempranamente y los alumnos/as recibirán aportes, sugerencias y acompañamiento en cada decisión y acción que realice sobre el mismo. Se propiciarán intercambios entre los estudiantes a lo largo del todo el proceso y a partir de distintos dispositivos para el trabajo colaborativo y cooperativo entre los estudiantes. Este trabajo podrá ser grupal. Culmina con la presentación escrita del diseño y una exposición oral del mismo.

VIII - Regimen de Aprobación

La evaluación será cualitativa y se centrará en los logros y avances que el estudiante demuestre durante el proceso de maduración y construcción de los contenidos propuestos. Si bien el proceso evaluativo será de carácter individual. Se propiciarán además, instancias reflexivas del propio proceso –autoevaluación-, con el propósito de que el estudiante despliegue mayores niveles de autonomía y confianza sobre sus propias habilidades cognitivas e investigativas.

Las pautas de cursado y aprobación son las que especifica la Ord. 13/03 CS. Y su modificatoria de CS 32/14 Art. 1 inciso b).

IX - Bibliografía Básica

[1] Básica

[2] - Borsotti, Carlos (2009): Temas de metodología de la investigación. Miño y Dávila. Buenos Aires.

[3] - Fuentes Navarro, R.: La investigación de la comunicación en América Latina: condiciones y perspectivas para el S XXI. Rev. Diálogos de la comunicación. Guadalajara.

[4] - Guba, E. y Lincoln, Y. (2002): Paradigmas en competencia en la investigación cualitativa”. En: Denman, C. y Haro, J. Por los rincones. Antologías de métodos cualitativos en la investigación social. Hermosillo, Sonora.

[5] - Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2009): Metodología de la Investigación. Ed. McGraw-Hill Interamericana. 4ª edición. México.

[6] - Jauset, J.A. (2007). Estadística para periodistas publicitarios y comunicadores. Ed. UOC. Barcelona.

[7] - Mendicoa, Gloria (2003): Sobre tesis y tesistas. Espacio Editorial. Buenos Aires, Argentina.

[8] - Perez Serrano, G. (2003): Cap. 8 El método de análisis de contenido: origen y desarrollo. En: Investigación cualitativa. Métodos y técnicas. Edit. Docencia. Buenos Aires.

[9] - Portilla, I. (2004). Estadística descriptiva para comunicadores. Ed. EUNSA. Pamplona.

[10] - Rizo García, M. (2012): La comunicación como fenómeno social. Campo académico y campo profesional. En: Imaginarios sobre la comunicación. Algunas certezas y mucha incertidumbres en torno a los estudios de comunicación, hoy. Instituto de la Comunicación. Universidad Autónoma de Barcelona. España.

[11] - Sautu, Ruth y otros (2005): “Nociones útiles para el diseño de investigación”. En: Manual de metodología. Construcción de marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. Clacso Libros. Bs. As.

[12] - Scribano, A. (2008): El proceso de investigación social cualitativo. Editorial Prometeo. Bs. As., Argentina.

[13] - Vasallo de Lopes, M. I. (1999): La investigación de la comunicación: cuestiones epistemológicas, teóricas y metodología. Diálogos de la comunicación. Revista académica de la federación latinoamericana de Facultades de comunicación social. Pp. 12-28. Perú.

[14] - Vasilachis de Gialdino, I (2006): Estrategias de investigación cualitativa. Edit. Gedisa. España. Cap. 1, 2, 3, 4, 5, 6.

[15] - Vieytes, Rut (2004): “Metodología de la investigación para sociedad, mercado y organizaciones. Epistemología y Técnicas”. Cap 20, 21, 22, 23, 24 y 25. Edit. De Las Ciencias. Buenos Aires.

[16] - Wainerman, Catalina y Sautu, Ruth (2011): La trastienda de la investigación. Edit. Manantial. Buenos Aires,

Argentina.

[17] - Yuni, José y Urbano, Claudio (2006): Técnicas para investigar 1. Edit. Brujas. Córdoba, Argentina.

[18] - -----: Técnicas para investigar 2. Edit. Brujas. Córdoba, Argentina. Pág. 7 – 107.

[19] - -----: Técnicas para investigar 3. Edit. Brujas. Córdoba, Argentina. Pág. 7 – 162.

X - Bibliografía Complementaria

[1] - Cifuentes Gil, Rosa (2011): Cap. 3 “Modalidades, estrategias y técnicas de investigación cualitativa”. En: Diseño de proyectos de investigación cualitativa. Edit. Noveduc. Buenos Aires, Argentina. En: Diseños de proyectos de investigación cualitativa. Noveduc Libros. Bs. As.

[2] - Dalmagro, Cristina (2000): Cuando de textos científicos se trata... Edit. Comunicarte. Córdoba, Argentina.

[3] - Eco, Humberto (2001): Cómo se hace una tesis. Edit. Gedisa. Barcelona, España.

[4] - García de Ceretto, Josefa y Giacobbe, Mirta (2009): Nuevos desafíos en investigación. Teorías, métodos, técnicas e instrumentos. Homo Sapiens Editores. Rosario, Argentina.

[5] - Mateucci, N. (2008): “De la lectura comprensiva a la producción escrita”. En: Para argumentar mejor: lectura comprensiva y producción escrita. Estrategias de comprensión y elaboración de argumentos. Ediciones Novedades educativas. Bs. As.

[6] - Mendicoa, G. (2003): Sobre tesis y tesistas. Editorial Espacio. Bs. As., Argentina.

XI - Resumen de Objetivos

Reconocer las principales tendencias teóricas y metodológicas que configuran el campo de la investigación en comunicación.

- Identificar los principales paradigmas de la investigación en Ciencias Sociales que sustentan la investigación en el campo de la comunicación.

- Caracterizar el proceso de diseño de una investigación desde sus distintas fases, niveles, técnicas e instrumentos en pos de favorecer análisis situacionales integrales de los procesos de comunicación.

- Planificar un proyecto de investigación vinculado a la comunicación.

XII - Resumen del Programa

UNIDAD 1: Nociones de Epistemología y Metodología de la investigación en Ciencias Sociales

UNIDAD 2: El proceso de investigación en la Lógica Cuantitativa

UNIDAD 3: El proceso de investigación en la Lógica de investigación Cualitativa

XIII - Imprevistos

Todos aquellos imprevistos que aparezcan referidos al cursado normal de la asignatura serán contemplados y resueltos siempre en virtud del beneficio de los estudiantes.

XIV - Otros

--

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA

Profesor Responsable

Firma:

Aclaración:

Fecha: