



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento: Comunicación
Area: Area 5: Arte y Estética

(Programa del año 2019)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
LOCUCION II	LIC.EN PRODUC. DE RADIO Y TV	012/09	2019	1° anual

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
SPANARELLO EGUINOVA, MARIA FLOR	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
MANONI, HEBER OMAR	Responsable de Práctico	JTP Exc	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
Hs	Hs	Hs	Hs	Hs

Tipificación	Periodo

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas

IV - Fundamentación

La asignatura Locución II, se plantea como la profundización de los conocimientos teórico prácticos aprehendidos en Locución I, en cuanto a la corrección de los usos lingüísticos, en tanto el locutor y el productor, se asuman como promotores culturales y educativos. Desde la perspectiva de transmisión y producción del discurso, este Curso introduce en los conceptos de planificación, elaboración crítica e interpretación de textos, de acuerdo con sus distintos tipos genéricos en los que se produce el entrecruzamiento de tramas y funciones. Considerando permanentemente el contexto comunicacional, las características del destinatario y los objetivos e intencionalidades de cada mensaje. Lo indicado precedentemente implica la necesaria e ineludible presencia de los conceptos de preparación próxima y remota como un presupuesto básico para alcanzar una comunicación eficaz. Los ejes temáticos centrales de esta asignatura son: el texto oral en sus aspectos generales y la locución y producción de textos de acuerdo con estructuras de secuencias: descriptivas, narrativas, argumentativas, explicativo-expositivas y conversacionales. Como así mismo el estudio y aplicación práctica constantes de las funciones del lenguaje: conativa, referencial, expresiva y poética.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Se espera que al finalizar el Curso, los alumnos:

- Alcanzen un uso lingüístico correcto, respetando la preceptiva de la lengua castellana aplicada a la dinámica de la expresión oral.
- Planifiquen sus discursos de acuerdo con propósitos comunicativos específicos.
- Interpreten y elaboren producciones orales con entrecruzamientos de trama textual y función.

- Apliquen sistemáticamente técnicas de pre-ensayo y ensayo como método eficaz para lograr la autoconfianza.
- Reconozcan el perfil ético de su profesión a partir de la reflexión y la construcción como sujeto ético.
- Fortalezcan la idea de la responsabilidad profesional del locutor y del productor en la transmisión, creación y re-creación de los mensajes en los medios de comunicación.

VI - Contenidos

UNIDAD I: PRODUCCIÓN DE TEXTOS - NOCIONES INTRODUCTORIAS

-La sociolingüística.

-Variedades lingüísticas: lectos y registros.

-Tipologías textuales. Criterios de clasificación: funcionalidad, contenido, secuencia y entrecruzamiento de función y trama.

Características generales de las tramas narrativa, argumentativa, descriptiva y conversacional. Tipos de textos de mayor circulación social. Análisis de producciones textuales clásicas y contemporáneas.

Uso de recursos: observación y elaboración.

UNIDAD II: LA FUNCIÓN REFERENCIAL DEL LENGUAJE - TRAMA EXPOSITIVA/DESCRIPTIVA

-El texto expositivo-explicativo. Recursos morfosintácticos lingüísticos y paralingüísticos en textos expositivos y descriptivos. Estructuras y secuencias. La descripción y el relato de sucesos. Técnicas, recursos.

-La improvisación. Oportunidad. Roles y estilos. Auto-formación y personalidad.

UNIDAD III: LA FUNCIÓN CONATIVA DEL LENGUAJE - TRAMA ARGUMENTATIVA

-Tipos de conocimiento: declarativo y procedual. La argumentación. Objeto, secuencia. Organización argumentativa: tesis, procedimientos y recursos, refutación, conclusión. Recursos morfosintácticos lingüísticos y paralingüísticos en textos argumentativos.

-La voz, la postura personal, el receptor.

UNIDAD IV: LA FUNCIÓN EXPRESIVA DEL LENGUAJE

-La entrevista: formalidades, características, roles.

-La mesa redonda: formalidades, características, roles.

-Contextos de comunicación. Recursos lingüísticos y paralingüísticos. Producción y coordinación de entrevistas y mesas redondas.

-Recursos expresivos morfosintácticos lingüísticos y paralingüísticos en discursos narrativos, líricos y dramáticos.

-La interpretación oral: locución y subjetividad. Caracterización completa, sugerida y subjetiva.

-Los textos de formato tradicional y su tratamiento para la lectura ante auditorios. Reescritura.

-El "arte verbal" en la función poética del lenguaje y la actuación del locutor.

-Estrategias de improvisación.

UNIDAD V: LAS FUNCIONES DEL LENGUAJE EN LA TRAMA CONVERSACIONAL

-Revisión de funciones del lenguaje.

-La trama conversacional.

-El diálogo informal.

-Análisis e interpretación de producciones textuales clásicas y contemporáneas.

Uso de recursos: observación y elaboración.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

UNIDAD I

• Análisis y Producción de tipos textuales según trama y función.

• Variedades lingüísticas: Lectura e interpretación del texto: El Conventillo de la Paloma de Alberto Vacarezza.

UNIDAD II

• Análisis y producción de textos expositivos y descriptivos, en diferentes contextos comunicacionales.

• Análisis y producción de textos narrativos en diferentes contextos comunicacionales.

UNIDAD III

- Análisis y producción de textos argumentativos en diferentes contextos comunicacionales.

UNIDAD IV

- Búsqueda, análisis y producción de textos conversacionales en diferentes contextos comunicacionales.
- Producción y conducción de Mesas Redondas y de Entrevistas. •Prácticas de improvisación.

UNIDAD V

- Lectura, reescritura e interpretación de “Los Cachorros” de Mario Vargas Llosa.
- Lectura e interpretación lírica de “Poemas. Romances y Pastorales” de Antonio Esteban Agüero.

- Trabajo de integración final.

METODOLOGÍA DE TRABAJO En todas las clases se remitirá a un breve marco teórico introductorio de los temas que se profundizarán a través del debate y la lectura de la bibliografía específica. Se trabajará con micrófono y/o cámara. Una vez impartidas las consignas, se desarrollarán las actividades prácticas con evaluación continua y registro permanente de observaciones y correcciones.

VIII - Regimen de Aprobación

Para cursar y aprobar el curso, se adopta el Régimen de promoción Sin Examen Final (artículo 34 y 35, ordenanza 13/03 C.S.)

Los alumnos deberán cumplir los siguientes requisitos:

Para promocionar:

Asistir al 80% de las actividades dirigidas programadas.

Aprobar el 100% de las evaluaciones intermedias con una calificación no inferior a 8 (ocho).

Aprobar el 100% de los Trabajos Prácticos.

Cada trabajo practico podrá ser recuperado dos veces y sera calificado como: Aprobado - Desaprobado.

Aprobar con una calificación no menor a 8 (ocho), la Integración Final oral.

Para regularizar:

Asistir al 80% de las actividades dirigidas programadas.

Aprobar el 100% de las evaluaciones intermedias con una calificación no inferior a 7 (siete).

Aprobar el 100% de los Trabajos Prácticos.

Cada Trabajo Práctico podrá ser recuperado una vez y será calificado como: Aprobado -Desaprobado.

IX - Bibliografía Básica

[1] UNIDAD I:

[2] MARÍN, Marta (2001) Lingüística y enseñanza de la Lengua. Aique. Buenos Aires. Págs. 66-69: 77-78 y 176-197.

[3] SORIA BOUSSY, Rosa y GUAYCOCHEA, Brinia (2005). Tensiones en una Pedagogía de la lengua oral. Ponencia V Congreso Internacional de Didáctica de la Lengua. UNSAM. (Reelectura).

[4] RAITER, Alejandro (2004). Lenguaje en uso: enfoque sociolingüístico. A-Z Editora. Buenos Aires. Págs. 1-33.

[5] DOCUMENTO de CÁTEDRA. Contextualización socio-histórica de: “El Conventillo de la Paloma”.

[6] VACAREZZA, Alberto. “El Conventillo de la Paloma”.

[7] UNIDAD II:

[8] CEBRIÁN HERREROS, M (1994). Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación. Editorial Síntesis. Madrid.

[9] DOCUMENTO DE CÁTEDRA. (2018) "La descripción".

[10] DOCUMENTO DE CÁTEDRA. (2018) "El texto expositivo".

[11] UNIDAD III:

[12] DOCUMENTO DE CÁTEDRA. (2018) "La argumentación".

[13] FERNANDEZ DE LA TORRIENTE, Gastón (1992). Comunicación Oral. Ed. Norma. 3ra. Edición. Colombia. Cap.8. Págs. 65 – 69.

[14] GUEVARA, Alejandro. (2006). Locución. El entrenador personal. Ed. Ed. Galerna. Buenos Aires. Págs. 237 – 257.

[15] UNIDAD IV:

[16] LOPRETE, Carlos A. Presentaciones orales efectivas. Módulo II. Documento de estudio. Págs. 22 - 33.

[17] TUBAU, Iván (1993). Periodismo Oral. Hablar y escribir para Radio y Televisión. Paidós. Barcelona. Págs. 126 – 137.

[18] FERNANDEZ DE LA TORRIENTE, Gastón (1992). Comunicación Oral. Ed. Norma. 3ra. Edición. Colombia. Cap 10. Págs. 87 – 92.

[19] GUEVARA, Alejandro. (2006). Locución. El entrenador personal. Ed. Galerna. Buenos Aires. Págs. 161 – 169.

[20] UNIDAD V:

[21] LOPRETE, Carlos A. (1984). El lenguaje Oral. Plus Ultra. Bs.As. Págs. 79 - 91.

[22] VARGAS LLOSA, Mario (1967). Seix Barral. Barcelona. "Los Cachorros".

[23] AGÜERO, Antonio Esteban (2009) Las "cantatas" de un soñador: "Poemas lugareños"-"El hombre que vive entre montañas"-"Loa del vino"-"Romance de la Virgen de Tala"-"Romance para unas estrellas nativas"-"La siesta"-"Mano de los techadores"-"Romance del niño del agua".

X - Bibliografía Complementaria

[1] AGENCIA E.F.E. (1992). Manual del Español Urgente. 9º edición corregida y aumentada. Ed. Cátedra. Madrid. Y versión on line actualizada 2004.

[2] CEBRIÁN HERREROS, M (1994). Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación. Editorial Síntesis. Madrid. COHEN, Daniel (1983). La comunicación radiofónica. Editorial El Oeste. Córdoba.

[3] FERNANDEZ DE LA TORRIENTE, Gastón (1992). Comunicación Oral. Editorial Norma. 3º edición. Colombia.

[4] GIMENEZ, Esteban (1996). Y por casa...Cómo hablamos. Ed. San Pablo. Buenos Aires.

[5] GIMENEZ, Gustavo (2005). Los textos explicativos. Una aproximación teórica y metodológica para su enseñanza. Editorial Universitas. Fac. de Filosofía y Humanidades. UNC. Córdoba.

[6] GUEVARA, Alejandro. (2006). Locución. El entrenador personal. Ed. Galerna. Buenos Aires. Págs. 149 – 159.

[7] HAYE, Ricardo (1995). Hacia una nueva radio. Paidós. Buenos Aires.

[8] HILLS, George. (1987). Los informativos en radiotelevisión. Instituto de Radio y Televisión. Madrid.

[9] LAVANDERA, Beatriz (1985). Curso de Lingüística para el análisis del discurso. Centro Editor de América Latina. Buenos Aires.

[10] LOPRETE, Carlos A. (1984). El Lenguaje Oral. Plus Ultra. Bs. As. MARÍN, Marta (2001). Lingüística y enseñanza de la Lengua. Aique. Buenos Aires.

[11] MARROQUÍN PÉREZ, M y VILLA SÁNCHEZ, A.(1995). La comunicación interpersonal. Medición y estrategias para su desarrollo. Ediciones Mensajero. Burgos.

[12] PETRUZZI, H. y otros. (2000). Tomo la palabra. Ediciones Colihue. Buenos Aires.

[13] SCIVETTI, Ana Rosa y GARRAZA, Ana María (1997). El fenómeno vocal. Editorial Universidad Nacional de San Luis. San Luis. SCIVETTI, Ana Rosa y colaboradores (1995). Educación de la voz. Terapia fonoaudiológica. Editorial Universidad Nacional de San Luis. San Luis. 2da. Edición.

[14] SORIA BOUSSY, Rosa (1999). La apropiación del significado y su incidencia en la actividad de la lectura en voz alta. Ponencia II Jornadas Foniátricas. UNSL.

[15] TORRES, Marco Polo. (1991). Locución Radiofónica. Manuales didácticos CIESPAL. Ed. Quipus. Quito.

[16] TUBAU, Iván.(1994). Periodismo Oral. Paidós. Madrid.

[17] ZAMUDIO, Berta y ATORRESI, Ana (2000). La explicación. Eudeba. Enciclopedia Semiológica. UBA. Buenos Aires.

[18] ZAMUDIO, Berta y AA VV (1990). Temas de argumentación. Biblos. Buenos Aires.

XI - Resumen de Objetivos

Se espera que al finalizar el Curso, los alumnos alcancen un uso lingüístico correcto, respetando la preceptiva de la lengua castellana aplicada a la dinámica de la expresión oral; planifiquen sus textos de acuerdo con propósitos comunicativos específicos; interpreten y elaboren producciones orales con entrecruzamientos de trama textual y función; apliquen sistemáticamente técnicas de pre - ensayo y ensayo como método eficaz para lograr la autoconfianza; reconozcan el perfil ético de su profesión a partir de la reflexión y la construcción como sujeto ético y fortalezcan la idea de la responsabilidad profesional del locutor en la transmisión, creación y recreación de los mensajes en los medios de Comunicación Social.

XII - Resumen del Programa

Los contenidos teórico-prácticos de este curso se centran en la vinculación del locutor con el desarrollo del discurso y la consecuente producción textual. En este sentido se insiste en el tema de los propósitos comunicativos, los recursos retóricos, la problemática de las variaciones lingüísticas. Asimismo se incorporan los temas de las tipologías textuales, según la trama y función. Otro aspecto importante se sitúa en el análisis, interpretación y producción de textos: argumentativo, expositivo-explicativo, descriptivo, narrativo y conversacional

XIII - Imprevistos

-

XIV - Otros