



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento: Comunicación
Area: Area 7: Estrategias de Producción

(Programa del año 2019)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
PRACTICA INTEGRAL DE RADIO II	LIC.EN PRODUC. DE RADIO Y TV	012/09	2019	1° anual

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
NADALINI, MARIA ALEJANDRA	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
MANRIQUE GOMEZ, JULIAN ALBERTO	Auxiliar de Práctico	A.1ra Exc	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
3 Hs	3 Hs	3 Hs	Hs	3 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoría con prácticas de aula	Anual

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
13/03/2019	16/11/2019	30	90

IV - Fundamentación

El presente programa de Práctica Integral de Radio II se elabora con el propósito de que los estudiantes conozcan y reconozcan el lenguaje radiofónico, los distintos géneros y formatos para la producción de contenido en el medio radiofónico. Se establecen dos pilares fundamentales a través de los cuales las distintas unidades se entrelazan. Ellos son los géneros radiofónicos y la producción radiofónica.

En el caso de los géneros cobran una gran importancia en la representación de una idea o una realidad y los alumnos deben conocerlos y dominarlos para poder elegir el más funcional para su proyecto de programa.

Por otra parte, entendemos a la producción radiofónica como todo el proceso de gestión interna de un programa de radio (preparar entrevistas, comentarios, realizar móviles con crónicas descriptivas y narrativas, recibir las llamadas de los oyentes, etc.) pero también son producción radiofónica todos los elementos que conforman la programación de una emisora de radio.

A lo largo de la cursada los alumnos desarrollarán diferentes trabajos prácticos que colaborarán en el desarrollo de las capacidades necesarias para insertarse en el medio profesional.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Participar en la emisión y producción de programas de radiodifusión.
Ejercitar el papel de "locutor informativo, interpretativo y opinativo."
Producir programas que incluyan diferentes tipos de géneros y formatos.
Practicar con responsabilidad profesional las tareas encomendadas

VI - Contenidos

UNIDAD I: LA NOTICIA Y LA ENTREVISTA

La noticia. Definición. Distintos tipos de informativos: flashes, boletines horarios y panorama de noticias. Redacción para la oralidad.

Locución informativa: cadencias, ritmo, tono y curva de noticias. Producción y realización de noticiarios.

La entrevista. Distintos tipos de entrevistas: informativa, de opinión y de personalidad.

Diferentes tipos de preguntas. Preparación y desarrollo de la entrevista.

Entrevistas en vivo y grabadas. Manejo de tiempos.

UNIDAD II: LA CRÓNICA Y LA IMPROVISACIÓN

La crónica: distintos tipos de crónicas. El móvil de exteriores. Crónicas narrativas y descriptivas desde el móvil.

La improvisación: improvisaciones previstas e imprevistas. Bases para la realización de una improvisación. Polarización.

Idea Central. Desarrollo y cierre.

UNIDAD III: FUENTES DE INFORMACIÓN. COMENTARIO. CAMPAÑAS DE BIEN SOCIAL

La búsqueda de la información. Distintos tipos de fuentes periodísticas.

El comentario inductivo, interpretativo, explicativo y crítico. Características. Recursos utilizados en un comentario

Campañas de bien público. Pasos para la realización de campañas de concientización social.

UNIDAD IV: EL DOCUMENTAL RADIOFÓNICO- LOCUCIÓN NARRATIVA

Diferencias entre géneros y formatos. El Documental radiofónico. Características. Estructura. Realización de la preproducción, producción y postproducción.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

UNIDAD I

Trabajo práctico N° 1: Redacción de noticias para la oralidad.: flashes, boletines y panoramas de noticias.

Trabajo Práctico N° 2: Práctica intensiva en el estudio de radio de noticias redactadas por los mismos alumnos.

Trabajo práctico N° 3: Redacción, producción y puesta en el aire del boletín de noticias.

Trabajo Práctico N° 4: A partir de un tema de actualidad, deberán transitar por cada uno de los pasos de la organización de la entrevista y elaborar un cuestionario que será puesto en práctico en el estudio de radio como si se tratara de una entrevista en vivo.

Trabajo práctico N° 5: Los alumnos realizarán una entrevista informativa a una persona a su elección para luego traerla a clase y una vez escuchada explicar cómo la realizó: elección del entrevistado, preguntas, problemas que surgieron, etc.

UNIDAD II: LA CRÓNICA Y LA IMPROVISACIÓN

Práctico N° 6: Los alumnos practicarán en clase de manera escrita y oral, crónicas narrativas y descriptivas.

Práctico N° 7: A través de móviles de exteriores, los alumnos practicarán improvisación

UNIDAD III: LA FUENTES DE INFORMACIÓN. EL COMENTARIO. CAMPAÑAS DE BIEN SOCIAL

Práctico N° 8: Los alumnos realizarán una investigación para recabar información sobre las fuentes más utilizadas en las emisoras locales. Elaborarán un cuadro con los principales funcionarios a nivel local y nacional.

Práctico N° 9: Una vez internalizado cada uno de los tipos de comentarios, los alumnos deberán elaborar un comentario inductivo, uno explicativo, uno crítico y uno interpretativo.

Práctico N° 10: Los alumnos recabarán información sobre temas de bien público. Luego elegirán uno de su interés y realizarán tres spots de una serie determinada de campañas de concientización social.

UNIDAD IV: EL DOCUMENTAL RADIOFÓNICO Y EL LOCUTOR NARRADOR

Trabajo Práctico N° 11: Los alumnos deberán elegir en grupo una temática para ser aplicada a un documental radiofónico, realizando desde la búsqueda de la información, selección y adaptación al guión radiofónico.

Trabajo Práctico N° 12: Los locutores realizarán prácticas intensivas de textos narrativos

Trabajo Integrador Final: Producción y realización de un documental radiofónico.

VIII - Regimen de Aprobación

Esta asignatura está diseñada para ser promocionada, por lo que no se aceptan alumnos libres.

Para cursar y aprobar la asignatura, se adopta el régimen de promoción sin examen final (art. 34 y 35, ordenanza, 13/03 C.S)

Los alumnos que aspiren a la promoción deberán: aprobar el 100% de los trabajos prácticos, 80% de asistencia a las clases teórico-prácticas, 100% de evaluaciones intermedias con una calificación no inferior a 7(siete). Se podrán recuperar los 2/3 de dichas evaluaciones.

La asistencia a los prácticos es obligatoria y cada uno de ellos podrá ser recuperado una vez y será calificado como: Aprobado – Desaprobado.

El alumno deberá aprobar, además, el coloquio integrador final con un mínimo de siete puntos.

OBSERVACIONES: Justificación de inasistencias: solamente se justificarán las ausencias por enfermedades debidamente certificadas; por otras causas de tipo laboral o de causa mayor que la cátedra considere justificables.

IX - Bibliografía Básica

[1] BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

[2] ALVES CURO. La Radio la Mayor Pantalla del Mundo. Ed. Ciespal, 1993.

[3] AMABLE, R. Enciclopedia de Autoformación Radiofónica. Locución, año 1997, Training Centre, Radio Nederland.

[4] BALSEBRE, Armand. El Lenguaje Radiofónico.

[5] CEBRIAN, Mariano. La información Audio Visual. Ed. FORJA, Madrid 1983.

[6] FERNANDEZ, José Luis. Los Lenguajes de la Radio. Bs. As. Ed. Atuel, 1994.

[7] FERNANDEZ ASIS, Victoriano, Radio-Televisión, Información y Programas, Volúmenes I y II, Instituto Oficial de Radio y televisión de España.

[8] GALLO, R. La Radio. Ediciones Corregidor, 1991.

[9] HAYE, Ricardo, Hacia una Nueva Radio, Bs. As. Ed. Paidós, 1995.

[10] HAYE, Ricardo, Noticias de un medio cautivante. Otro siglo de radio. Bs. As. La Crujía, Bs. As. Siglo XXI. Nuevas Estéticas, 2003.

[11] HILLS, George. Los informativos en radio y T.V. La Habana. Pablo de la Torre, 1990.

[12] LOPRETE, C. El Lenguaje Oral. Ed. Plus Ultra. Bs. As. 1984.

[13] ORTIZ, Miguel y MARCHAMALO, J. Técnicas de Comunicación en Radio. Paidós, Buenos Aires, 1994.

[14] Scivetti, Ana Rosa y Otros. El Fenómeno Vocal. Editorial Universidad Nacional de San Luis. (1997)

[15] Scivetti, Ana Rosa y Colaboradores. Educación de la voz. Terapia Fonoaudiológica. Editorial Universidad Nacional de San Luis (1995)

[16] TORRES, Marco Polo. Locución Radiofónica. Manuales Didácticos. CIESPAL. ED. Quipus. Quito. (1991)

[17] ZEPEDA, J. La Noticia Radiofónica, Enciclopedia de Autoformación

[18] Radiofónica, Radio Nederland Training Centre, San José de Costa Rica.

X - Bibliografía Complementaria

[1] HAYE, Ricardo, Noticias de un medio cautivante. Otro siglo de radio. Bs. As. La Crujía, Bs. As. Siglo XXI. Nuevas

Estéticas, 2003

[2] CEBRIÁN HERRERO, Mariano. Información Radiofónica.

[3] Capítulo 7: “Concepción de la información radiofónica”. Pág. 169 a 192

[4] http://www.mediafire.com/view/ngfaqneqitppya9/Cebrian_Cap_7.pdf

[5] CEBRIAN HERREROS, Mariano: “La radio goza de muy buena salud”

[6] <http://sonegrin.blogspot.com.ar/2013/04/mariano-cebrian-herreros-la-radio-goza.html>

[7] MATA, María Cristina. “Saber sobre la radio”. Revista Signo y Pensamiento 33, Segundo semestre 1998

[8] <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/2852/2136>

[9] RODERO ANTÓN, Emma. Producción Radiofónica.

[10] Primera Parte. Concepción de la producción radiofónica. Ed. Cátedra. Madrid, 2005.

XI - Resumen de Objetivos

Reconocer y aplicar las pautas de redacción para la oralidad

Identificar los diferentes géneros y formatos radiofónicos

XII - Resumen del Programa

La noticia. Distintos tipos de informativos. Redacción para la oralidad.

Locución informativa. Producción y realización de noticiarios.

La entrevista. Entrevistas en vivo y grabadas. Manejo de tiempos.

La crónica. El móvil de exteriores.

La improvisación: improvisaciones previstas e imprevistas.

La búsqueda de la información. Distintos tipos de fuentes periodísticas.

El comentario inductivo, interpretativo, explicativo y crítico.

Campañas de bien público. Pasos para la realización de campañas de concientización social.

Diferencias entre géneros y formatos. El Documental radiofónico. Características. Estructura. Realización de la preproducción, producción y postproducción.

XIII - Imprevistos

XIV - Otros