



Ministerio de Cultura y Educación
 Universidad Nacional de San Luis
 Facultad de Ciencias Humanas
 Departamento: Comunicación
 Area: Area 7: Estrategias de Producción

(Programa del año 2019)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
TALLER DE PERIODISMO RADIOFONICO	LIC.EN PERIODISMO	013/09	2019	1° anual

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
OROZCO, ANALIA IVANA	Prof. Responsable	P.Adj Semi	20 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
Hs	2 Hs	Hs	2 Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
A - Teoria con prácticas de aula y campo	Anual

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
13/03/2019	15/11/2019	30	120

IV - Fundamentación

La radio desde su aparición, no ha sido siempre la misma, ha ido pasando por distintos estilos y adaptándose a los diferentes momentos históricos que le tocó vivir. Al contrario de lo que muchos pensaron sobre su desaparición, cuando asomó la televisión como medio de competencia, su permanencia se acrecentó, cambió sus formas comunicativas, el formato de sus programas, la forma de conducción de sus hacedores y se convirtió en el medio de comunicación de mayor cobertura en el mundo.

Es de interés conocer el medio y explorarlo desde su naturaleza, haciendo un recorrido en el contexto histórico desde su aparición hasta la actualidad, además de estudiar las características de los distintos mensajes que puede producir, logrando así su capacidad de reinventarse.

El periodismo en radio es una forma de comunicación social que permite analizar y difundir de manera organizada, clara y concisa los hechos de interés público, en el momento en que ocurren, destinados a una audiencia con el fin de informar, educar y entretener. El periodismo tiene como misión dar forma y estimular el movimiento progresivo de la vida pública, observar las cosas y ayudar a mejorarlas. Requiere de eficiencia, de la búsqueda de la verdad, de la descripción certera, de observación aguda, de percepción penetrante, de un lenguaje eficaz y del rigor y la precisión en el manejo de los datos con el fin de alcanzar una información completa, exacta y diversa.

Hay que tener entonces talento periodístico, competencia profesional y conocimiento objetivo y práctico de las cosas, respetando los principios de la democracia, la honestidad, el pluralismo y la tolerancia. La presente materia recorre las particularidades del desempeño periodístico en radio, con un especial acento en la práctica, porque hacer radio no se aprende sólo a partir de los textos, los cuales sirven de base para los conceptos teóricos, sino que hacer periodismo radial se aprende con la cotidiana y reiterada práctica. Por eso el programa propone que a partir de la teoría se avance sobre la práctica. Tiene la

intención de abarcar los tópicos básicos necesarios para la formación periodística radial de manera tal que los capítulos están ordenados de forma secuencial graduando los conocimientos.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

- Proponer el acercamiento de los estudiantes a los principales abordajes teóricos sobre periodismo en radio.
- Destacar la centralidad de la responsabilidad de la tarea periodística en la sociedad actual y su rol en la construcción ciudadana.
- Motivar la reflexión acerca de la actitud del periodista frente a las necesidades, expectativas y gustos de las audiencias.
- Desarrollar habilidades y destrezas técnicas y estéticas para crear y producir mensajes periodísticos para la radio.
- Analizar críticamente diversos discursos radiofónicos y reflexionar sobre los intereses que atraviesan a las empresas periodísticas.
- Profundizar el conocimiento sobre el lenguaje sonoro, su potencialidad expresiva y su rol en el proceso de convergencia digital actual.

VI - Contenidos

UNIDAD N°1: LA RADIO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Objetivos Generales

- Conocer las características generales de la radio como medio de Comunicación Social.
- Conocer el contexto histórico desde la aparición de la radio y su evolución hasta nuestros días.

Objetivos Específicos

- Identificar las ventajas, los recursos y las limitaciones de la radio.
- Reconocer los distintos periodos de la radio, desde el surgimiento hasta la actualidad.

Contenidos:

- La radio: concepto, características y desarrollo histórico.
- Características de la radio como medio de comunicación social.
- Ventajas, recursos y limitaciones de la radio.
- La Comunicación Radiofónica. Esquema comunicacional.
- Historia de la radio: Antecedentes. Primeras experiencias: desde 1920 hasta la actualidad.
- Surgimiento de la radio en San Luis: 1945. Algunos acontecimientos importantes de la radiofonía en San Luis.
- La radio en tiempos de convergencia digital: la Radio en Internet y la Radio para internet.

UNIDAD N°2: EL MEDIO RADIOFÓNICO Y SU LENGUAJE

Objetivos Generales

- Analizar el código radiofónico para conocerlo como forma de expresión y aplicarlo en el desarrollo de las distintas producciones.
- Conocer los factores de percepción del lenguaje radiofónico: psicofisiológicos, comunicativos y sociales.

Objetivos Específicos

- Aplicar los distintos elementos del lenguaje radial a producciones radiofónicas.
- Profundizar en los aspectos redaccionales de los textos para la oralidad.

Contenidos:

- El lenguaje radiofónico, definición. El mensaje sonoro de la radio.
- El valor de la palabra. La música, funciones en la radio. Relación música - palabra. Los efectos especiales, definición y funciones. El silencio, definición y funciones.
- La palabra frente a la escritura. El arte de hablar a todos. Hablar y escribir para la radio de acuerdo a distintas instancias de su uso.
- Aspectos redaccionales de los textos para la oralidad: claridad, sencillez, brevedad, precisión, estructura gramatical, redundancia, comprensibilidad, audibilidad.
- Factores de percepción del lenguaje radiofónico: psicofisiológicos, comunicativos y sociales.

UNIDAD N°3: LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS RADIOFÓNICOS. FORMATOS, ESTILOS Y TÉCNICAS. LAS FUENTES DE INFORMACIÓN, Y SU USO EN LA RADIO

Objetivos Generales

- Conocer las características de los distintos géneros y formatos para el medio radial.
- Comprender las distintas fuentes de información y su uso en la radio.

Objetivos Específicos

- Identificar los distintos géneros: informativos, interpretativos, de opinión y recreativos.
- Identificar las particularidades de la redacción para la oralidad en sus diversos géneros y formatos.
- Identificar los distintos formatos radiofónicos para su posterior aplicabilidad.
- Evaluar y jerarquizar las fuentes de información.

Contenidos:

- Géneros periodísticos informativos: naturaleza y características de la información en radio.
- La información como fenómeno social.
- Redacción periodística. Particularidades de la redacción para la oralidad en diversos géneros y formatos.
- Características y criterios de la programación informativa. Normas para la redacción de textos informativos. Selección, valoración, reelaboración del material informativo.
- La noticia: entrada, tratamiento. La entrevista. El proceso de edición y montaje. La crónica, su uso: aspectos descriptivos y narrativos.
- Géneros Interpretativos: El Informe. El Radioreportaje. El Documental.
- Géneros periodísticos de Opinión: El Comentario. El Editorial. La Columna y La Crítica.
- Géneros recreativos: Adaptaciones literarias, dramatizaciones, sketches, ficciones. Su uso en la radio.
- Transformaciones e innovaciones en géneros, formatos y programas. Formatos híbridos.
- Fuentes de información con las que se trabaja en el periodismo radiofónico y su aplicabilidad en radio: evaluación y

jerarquización.

-Responsabilidad social del periodismo.

UNIDAD N°4: PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIOFÓNICA

Objetivos Generales

-Conocer la elaboración de un guión radiofónico.

-Comprender el concepto de programa radiofónico y su estructura.

Objetivos Específicos

-Analizar y aplicar el guión radiofónico o la elaboración de un pautaado.

-Definir las estrategias de comunicación y su uso en la radio.

-Describir y analizar el periodismo radial especializado y la relación entre literatura y periodismo.

-Realizar los distintos procesos que se desarrollan en la compaginación y producción de un programa.

-Describir la radio educativa y sus diferentes modalidades.

Contenidos:

-El programa radiofónico. La medida de un buen programa: inteligibilidad, corrección, relevancia, atracción. La estética radiofónica aplicada a la creación de programas radiales. Las estrategias comunicativas.

-El proceso de producción, compaginación y realización de programas radiales.

-El guión radiofónico: Normas de elaboración. El planeamiento. Cómo escribir el guión. La estructura. El control del tiempo. El montaje radiofónico.

-El periodista animador, características. El periodismo radial especializado en ciencia, educación, deportes, cultura, política, etc. Relación entre literatura y periodismo.

-La Radio Educativa. Definición. Evolución histórica. Modalidades.

-Fórmulas puras:Flash, boletín horario, boletín de resumen.

-Fórmulas mixtas:Servicios principales de noticias. El programa de noticias. La Radio-revista. Estructura y características de cada uno.

-Pautas para el análisis crítico de programas de radio.

UNIDAD N°5: LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA DE LO INDIVIDUAL A LO SOCIAL

Objetivos Generales

-Lograr un acercamiento a la organización o empresa radiofónica.

-Conocer la estructura y funciones de una emisora como futuro lugar de trabajo.

Objetivos Específicos

-Realizar la búsqueda de realidades humanas, problemáticas sociales y culturales.

-Caracterizar los distintos tipos de audiencias, consumos y recepción.

-Identificar la organización,estructura y funciones de una radio.

-Identificar los recursos humanos de una emisora.

Contenidos:

-Búsqueda de realidades humanas y de problemáticas sociales y culturales. La apropiación del contexto. La referencialidad. La vida cotidiana. Necesidades y demandas sociales.

-La tarea del periodista y la devolución al colectivo social.

Confeción de la agenda temática.

-Audiencia. Consumos. Recepción.

-El arte de programar. El armado de una propuesta de contenidos variados para las audiencias.

-La radio por dentro: organización, estructura. Funciones.

-Los recursos humanos. Equipos de trabajo.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

PRIMER CUATRIMESTRE

Trabajo Práctico N° 1: 9 de abril - Hacia el conocimiento del medio radiofónico: escucha y análisis crítico de programas de radio, siguiendo una guía de conceptos teóricos. Actividad grupal para la posterior puesta en común.

Trabajo Práctico N° 2: 16 de abril- Historia de la Radio: Los docentes colocarán en una caja diferentes palabras, conceptos y datos históricos vinculados a la Clase Teórica en la que se abordaron los contenidos sobre la Historia de la Radio en la Argentina y en San Luis. Cada estudiante elegirá una palabra y desarrollará el tema en el aula. El resto de sus compañeros completarán la información.

Trabajo Práctico N° 3: Parte A y B: 23 y 30 de abril: Parte A: Aspectos foniatricos- Ejercicios vocales- Técnicas del manejo de la voz frente al micrófono. Lectura en voz alta. Lectura expresiva. Actividad individual. Parte B: Adecuación de la voz a las intencionalidades de los textos y guiones"- Actividad grupal.

Trabajo Práctico N° 4: 7 mayo- Escucha de ejemplos de producción radiofónica. Identificación de elementos del lenguaje radiofónico. En el estudio de radio se expondrán diferentes producciones radiofónicas a fin de que sean escuchadas con detenimiento y atención, identificando los distintos elementos del lenguaje radiofónico. Luego, los estudiantes presentarán las observaciones realizadas.

Trabajo Práctico N° 5: 14 y 21 de mayo. Las noticias radiofónicas. Escucha y redacción- Actividad grupal. Parte A: Escucha de noticias en boletín y panorama de noticias- Actividad grupal. En el estudio de radio se presentarán ejemplos de boletines de noticias y de panoramas informativos, de modo que los estudiantes comprendan la estructura de estos formatos periodísticos y el modo en que se presentan y leen las noticias. Parte B: Redacción de noticias. Evaluación de su importancia y trascendencia, abarcabilidad, cercanía, etc.

Trabajo Práctico N° 6: 28 de mayo- Escucha de ejemplos de entrevistas y crónicas- Actividad grupal. Realizar una escucha detallada de los ejemplos presentados para su posterior aplicabilidad.

Trabajo Práctico N° 7: 4 junio - Redacción de una crónica radial- Actividad individual- Explicar a los alumnos las herramientas para la correcta realización de una crónica informativa, o interpretativa y su aplicabilidad en la producción radial.

Trabajo Práctico N° 8: Parte A: 11 y 18 de junio La Entrevista y Bloque de Panorama Informativo. Parte A: Realización de una entrevista de actualidad o de opinión. Explicación de detalles sobre la edición - Actividad cada dos alumnos- Búsqueda de información y del entrevistado. Realización de la entrevista. Edición. Armado de copete de presentación que incluya el tema y los datos del entrevistado. Parte B: Realización de un pauta para la grabación de un Panorama de Noticias.

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Trabajo Práctico N° 9: Parte A: 7 de agosto- Realización de un micro radial sobre un tema general que será desarrollado con una visión particular por cada grupo- Actividad cada dos alumnos- Parte A: - Presentación de la idea. Investigación sobre el tema, los entrevistados y el material de archivo. El presente trabajo será considerado un parcial y se llevará a cabo en tres etapas. Con todo el material producido se armará un ciclo que saldrá al aire a través de la Radio On Line de la FCH (http://radiodatos.blogspot.com.ar/p/radio-on-line_31.html) y en LRJ 407 - Radio Universidad Nacional de San Luis (97.9 Mhz).

Trabajo Práctico N° 10: 14 de agosto. Parte B: - Realización del guion. Armado y edición del Micro Radiofónico. Ejecutar la etapa del armado de un guión que contenga la presentación del tema, del o los entrevistados y su desarrollo, contemplando todos los aspectos del lenguaje radiofónico.

Trabajo Práctico N° 11: 21 de agosto –Parte C - Grabación del guión. Propiciar en los alumnos todo lo atinente a la etapa de grabación del guión realizado en la Parte B y su posterior armado final con la inclusión de las ediciones a través del programa sound forge.

Trabajo Práctico N° 12: 28 de agosto- Presentación de material a utilizar en un programa radiofónico - Actividad grupal. Propiciar en los alumnos el conocimiento sobre las distintas etapas que comprende la realización de un programa radiofónico: preproducción, producción, redacción, edición, realización.

Trabajo Práctico N° 13: - 4 de setiembre. Programa radiofónico. Realización de un pautaado- Actividad grupal. Explicar a los alumnos la etapa del armado de un pautaado que contenga todos los temas que serán tratados para la realización del Programa de Radio previsto en el práctico N°12.

Trabajo Práctico N° 14: 18 y 25 de setiembre Salida al Aire. Programa radiofónico - Actividad grupal. Propiciar en los alumnos el conocimiento sobre la etapa de la puesta al aire de un programa radial que contenga distintos temas de acuerdo a su correspondiente armado en un guion o pautaado. El programa, será emitido a través de la Radio On Line de la Facultad.

METODOLOGIA

Para el desarrollo de los ejes temáticos se utilizará la metodología taller en donde todas las clases teóricas se correspondan con una clase práctica. La interrelación entre las dos esferas es vital para el proceso de enseñanza aprendizaje en esta asignatura.

Los alumnos presentarán trabajos en forma grupal e individual.

Se propone que a partir de la práctica, el alumno se problematice y reflexione para incorporar los nuevos conocimientos para volver nuevamente a la práctica, esto implica que habrá momentos para realizar, evaluar, incorporar y rehacer, aprendiendo incluso del error.

En el camino hacia los propósitos expuestos en los objetivos de la materia, se propiciará en todo momento el análisis crítico y reflexivo de producciones periodísticas, distintas discursividades radiofónicas y dilemas éticos y morales presentes en el ejercicio de la profesión.

VIII - Regimen de Aprobación

PROMOCIONALES:100% de los trabajos prácticos, 80% de asistencia a las clases teóricas, 100% de parciales aprobados con calificación de 7(siete) puntos. La asistencia a los prácticos es obligatoria y se podrá recuperar el 20% de los trabajos prácticos.

REGULARES:60% de asistencia a las clases teóricas.Aprobación del 100% de los trabajos prácticos y del 100% de los parciales con calificación de 4(cuatro) puntos. Se podrá recuperar el 20% de los trabajos prácticos. El alumno rinde examen teórico en los turnos generales de exámenes.

Los alumnos regulares y promocionales tienen una evaluación continua a lo largo de la cursada, en la que se considera:la capacidad para la redacción de textos radiofónicos, aptitud para la articulación de los contenidos teóricos/prácticos dictados en el taller, habilidad de integrar contenidos teóricos/prácticos aprendidos en otras asignaturas, participación activa, responsabilidad ante la tarea, compromiso grupal e interés en la búsqueda de informaciones o ejemplos que aporten a las clases teóricas y prácticas. Como resultado final de la evaluación se procederá a la acreditación (nota) que seguirá los criterios estipulados en Ordenanza CS 13/03.

RECUPERACIONES DE PARCIALES:Cada parcial tendrá dos(2) recuperaciones.La primera recuperación deberá llevarse a cabo en no menos de 48 horas de publicado el resultado del parcial.La segunda recuperación se podrá realizar al final del cuatrimestre.

LIBRES: Por las características de la materia, no se acepta esta condición de alumnos.

IX - Bibliografía Básica

- [1] ALVES CURO. La Radio la Mayor Pantalla del Mundo. Ed. Ciespal, 1993.
- [2] AMABLE, Rosario. Enciclopedia de Autoformación Radiofónica. Locución. Training Centre, Radio Nederland, 1997.
- [3] AMABLE, Rosario. Enciclopedia de Autoformación Radiofónica. Programación y Gestión de una Emisora. Training Centre, Radio Nederland, 1997.
- [4] ARAYA RIVERA, C. Cómo planear un programa de radio. Revista Educación, 28 (1): 191- 200- 2004- Universidad de Costa Rica.
- [5] BALSEBRE, Armand. La entrevista en radio. T.V. y prensa. México, Editorial Color, 2001.
- [6] BALSEBRE, Armand. El Lenguaje Radiofónico. Ediciones Cátedra, Madrid, 1994.
- [7] CEBRIAN, Mariano. La información Audio Visual. Ed. FORJA, Madrid, 1983.
- [8] CORTÉS MONTALVO, Jorge A. y GARCÍA PÉREZ, José A. Relaciones entre periodismo y literatura: fusión sin confusión. Pangea Revista de la Red Académica Iberoamericana de Comunicación. Año 3 - 2012 - Artículo N°3. ISSN: 2172 - 3168.
- [9] FERNANDEZ, José Luis. Los Lenguajes de la Radio. Bs. As. Ed. Atuel, 1994.
- [10] FERNANDEZ, José Luis. La captura de la audiencia radiofónica. Liber Editores, 2012.
- [11] FERNANDEZ, José Luis. La mediatización del sonido respecto de Internet y la vida musical: Revisiones. Mediatización, Sociedad y Sentido: Diálogos entre Brasil y Argentina. La mediatización del sonido respecto de Internet y la vida musical: revisiones, pp. 157-186- Publicación de la Universidad Nacional de Rosario, 2010.
- [12] FERRÉS, Joan. "Educar en una cultura del espectáculo", Editorial Paidós, 2000.
- [13] HALPERIN, J. La Entrevista. Intimidades de la Conversación Pública, Ed. Paidós, 1995.
- [14] HAYE, Ricardo. Hacia una Nueva Radio, Bs. As. Ed. Paidós, 1995.
- [15] HAYE, Ricardo. Noticias de un medio cautivante. Otro siglo de radio. Bs. As. La Crujía, Bs. As. Siglo XXI. Nuevas Estéticas, 2003.
- [16] HAYE, Ricardo. El Comentario, CIESPAL.
- [17] HAYE, Ricardo. El arte radiofónico. Algunas pistas sobre la constitución de su expresividad. Ed. la Crujía, Buenos Aires, 2004
- [18] HALL, Stuart; HOBSON, LOWE y WILLIS. "Encoding Decoding"- Culture Media. Lenguaje. Londres 1980- Capítulo 10
- [19] KAPLUN, Mario. Producción de Programas de Radio. El Guión. CIESPAL, 1978.
- [20] LOPEZ VIGIL, José Ignacio. Manual urgente para radialistas apasionados. Artes Gráficas. Quito, Ecuador, 1997.
- [21] LOPRETE, Carlos. El Lenguaje Oral. Ed. Plus Ultra. Bs. As. 1984.
- [22] MAESTRI, Mariana. La mediatización del sonido respecto de Internet y la vida musical: Revisiones. Mediatización, Sociedad y Sentido: Diálogos entre Brasil y Argentina. Sobre las hiperaudencias, pp 128, 137. Publicación de la Universidad Nacional de Rosario, 2010.
- [23] MANUAL DE PRODUCCION RADIAL: COMO USAR LOS FORMATOS RADIALES. Asociación de Comunicadores Sociales Calandria. Lima, Perú, Ediciones 1997 y 2003.
- [24] MC. QUAIL, Denis: Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas. Editorial Paidós, 1992.
- [25] MARTINEZ ALBERTOS, José Luis. Curso General de Redacción Periodística, Barcelona, 1985.
- [26] MARTINEZ, María P. y COSTA. La información radiofónica. Ed. Ariel, Barcelona, 2002.
- [27] MARTINEZ, María P., COSTA y DIEZ UNZUETA, J. Lenguaje, géneros y programas de radio. ED. EUNSA, Navarra, 2005.
- [28] MARTINEZ, María P. COSTA y MORENO E. Programación radiofónica. Ed. Ariel, Barcelona, 2004.
- [29] MASTRINI, Guillermo. (Editor)- Mucho ruido, pocas leyes. Economía y Política de Comunicación en la Argentina (1920-2004), La Crujía, Buenos Aires, 2005
- [30] MATA, María Cristina. De la cultura masiva a la cultura mediática. Ponencia presentada en el Seminario Tendencias y retos de la investigación en América Latina. FELAFACS- PUC, del Perú- Lima, 1999.

- [31] PEPPINO BARALE, Ana María. Radio Educativa, Popular y Comunitaria en América Latina. Origen, evolución y perspectivas. Plaza y Valdés Editores, 1999.
- [32] ORTIZ, M. y VOLPINI F. Diseños de Programas de Radio. Guiones Géneros y Formulas. Barcelona, Papeles de Comunicación. Ed. Paidós, 1995.
- [33] ORTIZ, Miguel y MARCHAMALO, J. Técnicas de Comunicación en Radio. Paidós, Buenos Aires, 1994.
- [34] RODERO ANTÓN, E. Manual práctico para la realización de entrevistas y reportajes en la radio, Ed. Cervantes, Salamanca, 2001.
- [35] ROMO, María Cristina. Introducción al conocimiento y a la práctica de la radio. Diana, México, 1991.
- [36] SAINTOUT, Florencia, FERRANTE, Natalia. ¿Y la recepción? Balance de los estudios sobre el público. La Crujía Ediciones, Buenos Aires, Argentina, 2006.
- [37] SUNKEL, Guillermo. El consumo cultural en América Latina. Tercer Mundo Editores. Santafé de Bogotá. Colombia. Convenio Andrés Bello, 1999.
- [38] TUBAU, Iván. Periodismo Oral. Hablar y Escribir para Radio. Barcelona. Ed. Paidós, 1993.
- [39] VIVALDI, M. Curso de Redacción. Del Conocimiento a la Palabra. Ed. Paraninfo, Madrid, 1997.
- [40] ULANOSVSY, C. Días de Radio. Historia de la Radio Argentina. Ed. Espasa Calpe, 1996.
- [41] URANGA, Washington. Mirar desde la comunicación. Una manera de analizar
- [42] las prácticas sociales. Mimeo, Buenos Aires, 2007.
- [43] ZEPEDA, José. El Radio-Reportaje, Enciclopedia de Autoformación, Radiofónica, Radio Neederland, San José de Costa Rica, 1996.
- [44] ZEPEDA, José. La Noticia Radiofónica, Enciclopedia de Autoformación
- [45] Radiofónica, Radio Neederland Training Centre, San José de Costa Rica, 1996.
- [46] ZEPEDA, José. La Entrevista Radiofónica, Enciclopedia de Autoformación Radiofónica, Radio Neederland Training Centre, San José de Costa Rica, 1996.

X - Bibliografía Complementaria

- [1] ARFUCH, Leonor. La entrevista una invención dialógica. Bs. As. Paidós, 1995.
- [2] ARNHEIM, Rudolf. Estética radiofónica. Barcelona, Gustavo Gili, 1980.
- [3] BRYANT, J. Y ZILLMANN, D. Los efectos de los Medios de Comunicación, Ed. Paidós, Barcelona, 1996
- [4] COHEN, Daniel. La Comunicación Radiofónica, México, Premia Editora, 1992.
- [5] DARY, Daniel. Manual de Noticias Radiofónicas, México, Ed. Diana, 1970.
- [6] DEL RIO REYNAGA, Julio. Periodismo Interpretativo. El Reportaje. Ed. Trillas. México 1998.
- [7] DIEZ PUERTAS, E. Narrativa audiovisual. La escritura radiofónica y televisiva. Universidad Camilo José Cela, Madrid, 2003.
- [8] DIDO, Juan Carlos. Taller de Periodismo, Bs. As., Novedades Educativas, 1996.
- [9] EDICIONES COLIHUE. Géneros Periodísticos, (antología), Bs. As. 1995
- [10] FERNANDEZ ASIS, Victoriano. Radio- Televisión, Información y Programas, Volúmenes I y II, Instituto Oficial de Radio y televisión de España.
- [11] GALLO, R. La Radio. Ediciones Corregidor, 1991.
- [12] GARZA, Ramiro. La radio, presente y futuro. Edamex, 1996.
- [13] GUTIERREZ GARCIA, M. PERONA PAEZ J. J. Teoría y técnica del lenguaje radiofónico. Ed. Bosch, Barcelona, 2002.
- [14] HAUSMAN, Carl y otros. Producción en la radio moderna. México. Ed. Color, 2001.
- [15] HILLS, George. Los informativos en radio y T.V. La Habana. Pablo de la Torre, 1990.
- [16] MC. LEISH, R. Técnicas de creación y realización en radio. Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid, 1985.
- [17] MERAYO A y PÉREZ ALVAREZ C. Para entender la radio. Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 1992 y 2000.
- [18] MERAYO, Arturo. Curso práctico de técnicas de comunicación oral. Ed. Tecnos, Madrid, 1998.
- [19] MERAYO A y PÉREZ ALVAREZ C. La magia radiofónica de las palabras. Ed. Cervantes, Salamanca, 2001.
- [20] PRIETO CASTILLO, D. La Fiesta del Lenguaje, Universidad Autónoma de Metropolitana de México.
- [21] RADIO-TELEVISION, INFORMACIÓN Y PROGRAMAS, Volúmenes I y II, Instituto Oficial de Radio y Televisión de España.
- [22] RETAMOZO, Dulfredo. Géneros y Modalidades para Periodismo y Radiodifusión, (Radio y TV.), 1992.

XI - Resumen de Objetivos

- Proponer el acercamiento de los estudiantes a los principales abordajes teóricos sobre periodismo en radio.
- Destacar la centralidad de la responsabilidad de la tarea periodística en la sociedad actual y su rol en la construcción de ciudadanía.
- Motivar la reflexión acerca de la actitud del periodista frente a las necesidades, expectativas y gustos de las audiencias.
- Desarrollar habilidades y destrezas técnicas y estéticas para crear y producir mensajes periodísticos para la radio.
- Analizar críticamente diversos discursos radiofónicos y reflexionar sobre los intereses que atraviesan a las empresas periodísticas.
- Profundizar el conocimiento sobre el lenguaje sonoro, su potencialidad expresiva y su rol en el proceso de convergencia digital.

XII - Resumen del Programa

La radio como medio de comunicación social. Ventajas y limitaciones. El lenguaje radiofónico: características y recursos. Géneros periodísticos: informativo, interpretativo, de opinión y recreativo. Formatos dentro de los géneros. Bases de la producción periodística, la búsqueda de fuentes: evaluación y jerarquización. Producción y realización de mensajes periodísticos para radio. Programación. La radio educativa. La Radio y TICs, dimensiones sociales, culturales y tecnológicas de los cambios ocurridos en los últimos tiempos. Audiencia. Consumos. Recepción. La radio y su estructura.

XIII - Imprevistos

Frente a paros docentes o dificultades para el dictado de la materia, se prevé un contacto con los estudiantes a través de un grupo de facebook en donde se irán subiendo los materiales teóricos, como así también los trabajos prácticos y su desarrollo. El equipo docente reforzará los mismos con clases de consulta.

XIV - Otros