



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Turismo y Urbanismo
Departamento: Turismo
Area: Area de Turismo y Sociedad

(Programa del año 2018)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 03/08/2018 10:23:57)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
INTRODUCCION AL TURISMO	Lic. en Hoteleria	2/2014	2018	1° cuatrimestre
INTRODUCCION AL TURISMO	Lic. en Turismo	3/2014	2018	1° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
DIAZ, DIEGO FERNANDO	Prof. Responsable	P.Adj Semi	20 Hs
ARRIOLA, MARIA FLORENCIA	Auxiliar de Práctico	A.1ra Semi	20 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
4 Hs	3 Hs	1 Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
A - Teoria con prácticas de aula y campo	1° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
12/03/2018	22/06/2018	15	60

IV - Fundamentación

Es de vital importancia iniciar al alumno en el estudio del marco conceptual de las actividades turísticas interpretando su evolución en el mundo y en nuestro país bajo el enfoque oficial, de la Organización Mundial del Turismo (OMT). El curso busca delinear una rápida visualización y comprensión del fenómeno turístico, el uso adecuado del tiempo libre para el enriquecimiento del ser humano, las características y funcionamiento de los componentes del sistema turístico, desde una perspectiva actual, dinámica, interactiva y empresarial.

Resulta ineludible profundizar sobre los ejes teóricos más trascendentes y con mayores perspectivas de desarrollo turístico en las próximas décadas, de manera tal que el alumno esté plenamente capacitado para afrontar con alto profesionalismo los retos comerciales que seguramente se le presentaran al comenzar su vida laboral.

Es nuestro deber hacer comprender al alumno la gravitación en la economía, la sociedad, la cultura, la política y el ambiente de las variables que dominaran los escenarios turísticos del mañana.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

- Conocer la evolución de los viajes y su relación con el turismo y la recreación a lo largo de la historia.
- Entender las definiciones conceptuales del Turismo y su evolución en el tiempo.
- Visualizar al Turismo como un sistema dinámico de fuerzas interactuantes.
- Especificar cuales son los determinantes de la demanda turística y su incidencia en el sector.

- Entender la importancia de la hotelería en la industria turística.
- Conocer las características fundamentales de cada medio de transporte turístico.
- Distinguir entre los diferentes tipos de animación existente y sus técnicas de gestión.
- Identificar todos los canales de distribución existentes en el mercado turístico.
- Visualizar los Organismos Nacionales e Internacionales que tienen injerencia sobre la actividad.
- Comprender la importancia creciente del Turismo en la economía mundial.
- Entender los impactos económicos, sociales y ambientales positivos y negativos del turismo.

VI - Contenidos

Módulo 1: Historia de los Viajes, el Turismo y la Recreación: semblanza desde la Prehistoria hasta el Siglo XXI. Los viajes en la antigüedad. El mundo clásico. La edad media. Los viajes de descubrimiento. El Grand Tour. La revolución industrial. El ferrocarril. Las playas. El siglo XX. Los cambios sociales. Tendencias actuales. Evolución de los viajes y el turismo en nuestro país. Definición de ocio. El ocio y el tiempo libre en la historia. Concepciones ideológicas del ocio y el tiempo libre. El tiempo libre: clasificación. Las formas del turismo y la recreación.

Módulo 2: Conceptualización del Turismo: El turismo como fenómeno complejo y multidimensional. El paradigma de la complejidad. Transdisciplina y hospitalidad disciplinar. Concepto y definiciones de turismo. Análisis. Definición de la OMT. Industria Turística o Servicio.

Módulo 3: El Sistema turístico: demanda, oferta, espacio geográfico y operadores del mercado. Concepto y definición de demanda turística. Factores determinantes de la demanda. Rasgos de personalidad y tipologías de la demanda turística. La Oferta turística: Atractivos, recursos, instalaciones, equipamiento, infraestructura y superestructura. Atractivos y recursos turísticos: teoría de espacio turístico. El espacio turístico como base de la oferta: los recursos y patrimonio turísticos. Planificación: región, zona, área, centro, complejo, corredor. Clasificación de atractivos turísticos. Alojamientos: clasificación y tipología. Gastronomía: tipología. El Transporte Turístico: desarrollo histórico de los diferentes medios de transporte. Situación del mercado y tendencias actuales. Turismo Temático: Tipología de atracciones. Planificación y gestión de las atracciones turísticas. Distribución en el Turismo: sistemas y tendencias actuales. Superestructura turística: Organismos rectores a nivel mundial, nacional, provincial y municipal. Justificación de la intervención pública. Niveles de intervención. El municipio turístico: tipologías. Finalidad, funciones y atribuciones. Clasificación y evaluación de los municipios turísticos.

Modulo 4: Impactos de la actividad turística: Impactos económicos: impactos y beneficios. Los costos económicos del turismo. Evaluación de impactos macroeconómicos del turismo. Impactos socioculturales: impactos socioculturales negativos y positivos. Principios fundamentales en el desarrollo de la actividad turística. Impactos medioambientales: turismo y entorno natural. Impactos negativos y positivos. Integración de los aspectos sociales, económicos y medioambientales. turismo sustentable. Principios de desarrollo sustentable. Campos de actuación. Indicadores medioambientales. Beneficios del turismo sustentable. El ecoturismo. Definición. Características fundamentales. El turismo rural. Su impacto en las economías regionales. Beneficios sociales.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

1 trabajo práctico en aula por módulo (individual o grupal según se considere) sobre la relación del tema del módulo con la realidad de la región.

VIII - Regimen de Aprobación

1) Promoción sin examen final
 Asistencia: 80% teóricos/prácticos
 Aprobación: 100% teóricos/prácticos
 Parciales escritos 3

Recuperatorios: sin recuperatorio

Final: coloquio de integración oral

Nota de aprobación: 7 ó más

2)regular con examen final

Asistencia: 50% teóricos/prácticos

Aprobación: 100% Teóricos/prácticos

Recuperatorios: 2 por parcial

Examen final: oral individual

Nota de aprobación: 4 ó más

3)Alumno libre

Asistencia: 0% teóricos/prácticos

Aprobación: 0% teóricos/prácticos

Parciales escritos: -

Examen final: previo al examen final deberá presentar con una antelación mínima de 10 días hábiles un trabajo de investigación sobre alguno de los temas que integran el curso, asignado por el profesor. El mismo se aprobará con nota de 6 o más.

Examen escrito

Examen oral: la nota de aprobación de ambos exámenes será de 4 ó más.

IX - Bibliografía Básica

[1] Almeida,Joaquin, (1998) Turismo Rural y Desarrollo Sustentable. Santiago. Ed.Synergy

[2] Boullón, Roberto, (1997) Planificación del espacio turístico, México. Ed. Trillas

[3] Boullón,Roberto (1998) Las actividades turísticas y recreacionales. México. Ed. Trillas

[4] Boullón,Roberto (1997) Los Municipios Turísticos, México. Ed. Trillas

[5] Buchinger, María(1996) Turismo, Recreación y Medio Ambiente. Madrid. Ed.Universo

[6] McIntosh,R.y Gupta S.(1989). Turismo, planeación, administración y perspectivas. México. Ed. Impresiones

Molina,Sergio(1997) Conceptualización del turismo. México. Ed. Limusa

[7] Organización Mundial del Turismo OMT. (2000) Introducción al Turismo, Madrid. Ed. Egraf

[8] Schlutter, Regina(2000)El turismo en Argentina. Buenos Aires. CIET

[9] Wallingre ,Noemí (2007). Historia del Turismo Argentino. Buenos Aires .Ed. Turísticas

X - Bibliografía Complementaria

[1] Castaño, José M. (2005). Psicología Social de los Viajes y del Turismo. Madrid. Ed. Thomson

[2] Schlüter,R y Winter, Gabriel (2003) Turismo: Una Perspectiva Empresarial. Buenos Aires. Ed. CIET

[3] Turner L. y Ash, J. (1991) La Horda Dorada. Madrid. Ed. Endymion

[4] Montaner Montejano, Jordi (2002) Psicosociología del Turismo. Madrid. Ed. Síntesis

[5] Viñals Blanco, M J y Bernabé García, A. (1999) Turismo en Espacios Naturales y Rurales Vol. 1 y 2. Ed. Univ.Polit.de Valencia

XI - Resumen de Objetivos

Conocer la evolución de los viajes y su relación con el turismo y la recreación a lo largo de la historia.

Visualizar al Turismo como un sistema dinámico de fuerzas

Comprender la importancia creciente del Turismo en la economía mundial.

Entender los impactos económicos , sociales y ambientales positivos y negativos del turismo.

XII - Resumen del Programa

Módulo 1: Historia de los Viajes, el Turismo y la Recreación

Módulo 2: Conceptualización del Turismo

Módulo 3: El Sistema turístico

XIII - Imprevistos

En caso de no poder asistir a un examen, el mismo estará a cargo de quien designe la Comisión de Carrera

XIV - Otros

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	