



Ministerio de Cultura y Educación
 Universidad Nacional de San Luis
 Facultad de Ciencias Humanas
 Departamento: Comunicación
 Area: Area 8: Integración y Praxis

(Programa del año 2018)
 (Programa en trámite de aprobación)
 (Presentado el 11/04/2019 13:39:45)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
PRACTICA PREPROFESIONAL	LIC. EN COMUNICACION SOCIAL	09/07	2018	1° anual

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
PEDERNERA, ELBA ANDREA	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
FARINAZZO, NELVA RAQUEL	Responsable de Práctico	JTP Exc	40 Hs
PARRA, PABLO DANIEL	Auxiliar de Práctico	A.1ra Semi	20 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
Hs	Hs	Hs	7 Hs	7 Hs

Tipificación	Periodo
E - Teoria con prácticas de aula, laboratorio y campo	Anual

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
12/03/2018	16/11/2018	30	210

IV - Fundamentación

La Práctica Pre Profesional (PPP) permitirá a las/los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social insertarse en un ámbito profesional concreto a través de prácticas guiadas en instituciones -públicas o privadas- y organizaciones de la sociedad civil, con el objetivo de integrar los conocimientos adquiridos aplicándolos al quehacer profesional. La PPP propone a las/los estudiantes un re-conocimiento de alternativas y estrategias de intervención profesional a partir de un abordaje comunicacional. Asimismo, propone espacios de reflexión acerca del ejercicio profesional y de las prácticas comunicacionales.

Asumimos la comunicación como instancias de creación, participación y acción, como espacio de intervención en las dinámicas socioculturales, al decir de Sandra Massoni como un momento relacionante de la diversidad sociocultural. Por lo que adherimos a una perspectiva de comunicación que "... identifica, reconoce y trabaja con los diversos actores, sus contextos e interrelaciones para la construcción de un espacio de negociación del sentido. Indaga por la diversidad y la asume como nudo de la crisis, como potencial espacio generativo de cambios que favorezcan y aporten a la construcción concertada de nuevos modos de actuar y pensar frente a las problemáticas". (Massoni, 2000)

Aspiramos a que los/las estudiantes vinculen la formación teórica/metodológica con las experiencias propias del campo profesional, y que sus proyectos contribuyan al conocimiento y comprensión de situaciones o problemas y a la resolución y aportes profesionales desde un compromiso social, ético y político.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Objetivos Generales:

A partir del proceso que implica la Práctica Pre Profesional:

- Vincular la formación teórica/metodológica, desde la Orientación Promoción Cultural y Educativa, con las experiencias propias del campo profesional.
- Desarrollar una actitud reflexiva y compromiso social frente a situaciones de la realidad social.
- Demostrar capacidad para autoevaluar la práctica pre- profesional a través de la reflexión sistemática y constante.

Objetivos Específicos:

- Promover el análisis de situaciones de comunicación en instituciones, movimientos sociales o medios de comunicación.
- Desarrollar la capacidad de observación, descripción e interpretación de procesos comunicativos para el proceso de la práctica pre- profesional.
- Elaborar, ejecutar y evaluar proyectos o programas de acción desde la Orientación Promoción Cultural y Educativa.

VI - Contenidos

Módulo 1: Reflexiones acerca de la Práctica Profesional

La formación de profesionales reflexivos. Perfil y competencias profesionales. Las prácticas pre profesionales en el campo de la comunicación. Tensiones entre la formación académica y la realidad del medio laboral.

Módulo 2 La comunicación como un proceso cultural, social y político.

Los aportes teóricos, conceptuales, metodológicos estarán vinculados al ámbito de Práctica Pre Profesional definido por la/el estudiante.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Introducción a las PPP

Perfil profesional y alcances del Título

Formación académica y campo laboral

Espacios laborales y ética profesional

El/la profesional reflexivo/a

Elaboración del Plan de Trabajo para realizar la PPP

Informes parciales de la PPP

Sistematización de la PPP

Muestra Anual de la PPP

VIII - Regimen de Aprobación

El equipo de la asignatura considera la asistencia a los talleres, la planificación y el desarrollo de las actividades en campo. Los informes parciales de seguimiento y autoseguimiento, los informes finales de los/las tutores/as institucionales y académicos/as. También se evalúa la sistematización del proceso de práctica.

IX - Bibliografía Básica

- [1] Área de Comunicación Comunitaria (Comp.) 2009. Construyendo Comunidades: reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria Ed. La Crujía Bs. As.
- [2] Cassís Larraín, A. Donald Schön: una práctica profesional reflexiva en la Universidad. Compás Empresarial. Vol.3 N°5 Año 2011
- [3] Follari, R. Curriculum y doble lógica de inserción: lo universitario y las prácticas profesionales. En Cuadernos de Pesquisa. V. 40, N.140, p. 529-546, Maio/Ago 2010.
- [4] Fuentes Navarro, R. Prácticas Profesionales y Utopía Universitaria: notas para repensar el modelo del comunicador. Rev. Diálogos de la Comunicación 74 FELAFACS.
- [5] Guiso, A. 2015. Del diálogo de saberes a la negociación cultural. Recuperar, deconstruir, resignificar y recrear saberes. En Pensamiento Popular N° 2 Centro de Estudio e Investigación Docente. CEIDE – ASOINCA pp28-38.
- [6] Huergo, J. 2005. Hacia una genealogía de la comunicación/educación. Universidad Nacional de La Plata.
- [7] Tomassino, H. Apuntes del curso de Posgrado "Sistematización de Experiencias Extensionistas. Construcción colectiva

de conocimiento”. Organizado por ADU. Año 2016.

X - Bibliografía Complementaria

- [1] Arfuch, L. 2004. El trecho entre lo dicho y lo hecho: explorando las posibles relaciones entre discursos y prácticas en la investigación social. Jornadas de Investigación Cualitativa Ides, Bs. As. Mimeo
- [2] Carballeda, A. 2002. La intervención en lo social. Exclusión e integración en los nuevos escenarios sociales. Ed. Paidós. Bs. As.
- [3] Fernandez Moreno, J. M. 1999. Paulo Freire: una propuesta de comunicación para la educación en América Latina. En revista electrónica: Razón y Palabra 13 Año 4
- [4] Huergo, J. El reconocimiento del universo vocabular y la prealimentación de las acciones estratégicas. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP
- [5] Massoni, S. 2005 Estrategias como mapas para navegar un mundo fluido. Facultad de Ciencias Sociales UNLZ-Año 1. Número 2.
- [6] Rozados, L. 2009. “Comunicación/Educación: una mirada crítica” En Construyendo comunidades... Ed. La Crujía. Bs. As.

XI - Resumen de Objetivos

Que la Práctica Pre Profesional contribuya no sólo a la comprensión de las situaciones o problemas sino a la resolución profesional desde un compromiso social, ético y político.

XII - Resumen del Programa

La PPP propone un reconocimiento de alternativas y estrategias de intervención profesional a partir de un abordaje comunicacional. Propone espacios de reflexión acerca del ejercicio profesional.

XIII - Imprevistos

Los factores estructurales y coyunturales se analizarán entre el equipo docente y los/las estudiantes.

XIV - Otros

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	