Ministerio de Cultura y Educación **(Programa del año 2018)**
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento: Comunicación
Area: Area 7:Estrategias de Producción

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
COMUNICACION AUDIOVISUAL	LIC. EN COMUNICACION SOCIAL	09/07	2018	1° anual

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
MELTO, LUCIANA MARIA	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
ELORZA, ERNESTO	Prof. Colaborador	P.Adj Exc	40 Hs
ZARUCCHI, LEANDRO	Prof. Co-Responsable	P.Adj Semi	20 Hs
CARLINI GONZALEZ, MARIA CAROLI	Responsable de Práctico	JTP Exc	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	**Teóricas**	**Prácticas de Aula**	**Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.**	**Total**
4 Hs	2 Hs	2 Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
A - Teoria con prácticas de aula y campo	Anual

Duración			
Desde	**Hasta**	**Cantidad de Semanas**	**Cantidad de Horas**
12/03/2018	17/03/2018	30	120

IV - Fundamentación

Los distintos medios que integran la comunicación audiovisual conforman un coyuntural espacio de poder en el cual se construyen/reconstruyen representaciones sociales constituyendo un importante entramado en el proceso de significación social. Como en otras estructuras e instituciones sociales, en los medios audiovisuales se cristalizan las tensiones e intereses de clases.

La presente propuesta curricular asume la comunicación como un Derecho y como una dimensión constitutiva del ser humano. Desde esta perspectiva, se propone abordar la producción de contenido audiovisual -en tanto dimensión instrumental de la comunicación-, en el marco de procesos complejos de construcción de sentidos y de prácticas sociales.

Por su alcance masivo y su capacidad de estimulación perceptiva, los medios audiovisuales son muy eficaces en la reproducción de modelos sociales y concepciones ideológicas, asumiendo un continuo juego en el que se legitiman y visibilizan ciertas problemáticas a la vez que se invisibilizan otras. Estas mismas características, los convierten en potenciales espacios de expresión que favorezcan la reflexión, la organización social y que promuevan procesos continuos de construcción de ciudadanía.

Desde la asignatura, se concibe la producción de contenidos audiovisuales como herramientas estratégicas en los procesos de organización social y comunitaria, en la construcción de ciudadanía y en el fortalecimiento de las múltiples identidades que conforman los colectivos de una comunidad. A partir de ello, se sostiene la necesidad de entramar los procesos de formación de los estudiantes con la realidad de los sectores populares de nuestra comunidad; a la vez que se busca poner de relieve espacios laborales no hegemónico en cuanto a la comunicación audiovisual.

A partir de haber transitado durante tres años la experiencia de construir parte de la propuesta curricular en torno a prácticas

sociocomunitarias de producción de contenido audiovisual, recuperamos la importancia y necesidad de continuar en esta línea de trabajo. Para la cohorte 2018 se propone el desarrollo del segundo cuatrimestre enmarcado en una práctica sociocomunitaria en articulación con las líneas de trabajo del Centro de Prácticas Pedagógicas y Sociocomunitarias y enmarcado en un Proyecto de Extensión y Docencia (PED) contemplado en la nueva reglamentación de Proyectos de extensión de la UNSL.
Dicha práctica consiste en el desarrollo de un proyecto de comunicación audiovisual desde los posicionamientos político - pedagógicos de la comunicación comunitaria, popular y/o alternativa y la educación popular
La asignatura se organiza a partir de dos ejes vinculados permanentemente:
1- Análisis y la reflexión en torno a la recepción de mensajes audiovisuales, haciendo hincapié en la articulación entre medio/sociedad y entre narración/perceptor.
2- Aproximación reflexiva a la creación de mensajes audiovisuales. Este eje propone la exploración del lenguaje audiovisual en sus posibilidades expresivas y la indagación de modos de trabajo en este campo profesional específico.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

1- Problematizar concepciones de comunicación audiovisual: sus tensiones, desafíos y sentidos.
2- Explorar el lenguaje audiovisual y sus posibilidades expresivas.
3- Construir los conocimientos básicos para el diseño y la realización de contenidos audiovisuales.
4- Generar una experiencia de producción audiovisual comunitaria y/o alternativa con organizaciones sociales o grupos de la comunidad de sectores populares, partiendo de una demanda/necesidad concreta de los espacios con los que se trabaje.
5- Propiciar en el espacio aúlico el análisis y la reflexión de mensajes audiovisuales y del rol social del comunicador audiovisual.

VI - Contenidos

EJE TEMATICO I: Comunicación audiovisual desde el Derecho a la Comunicación.

Modelos y perspectivas de comunicación audiovisual: Pública/Comercial/Alternativa/comunitaria y popular. Los circuitos de producción y circulación de los mensajes audiovisuales.
Los medios audiovisuales en la construcción/reafirmación de estereotipos y concepciones ideológicas.

Bibliografía:

ALAVIO, grupo de comunicación alternativa. (2008). "Compromiso y realización documental: punteo para el debate". En Contrainformación: medios alternativos para la acción política. (Comp) Vinelli y Rodríguez Esperón. 2da. Edición electrónica. www.dariovive.org.
BECERRA, M. (2013) "La Televisión Pública en América Latina: Condiciones y desafíos" , cap. 1 en Pensar la Televisión Pública ¿Qué modelos para América Latina?. Ed. La Crujía. Buenos Aires.
GRACIANO M. (1980). "Para una definición alternativa de la comunicación" Revista Ininco, Universidad Central de Venezuela.
MASTRINI, G. (2011). "Medios públicos y derecho a la comunicación: una aproximación desde América Latina. Portal de la Comunicación InCom-UAB • Lecciones del portal. Original disponible en: http://portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?lng=esp&id=65
PIERUCCI, F. (2008) Fuera de la ley. En Contrainformación: medios alternativos para la acción política. (Comp) Vinelli y Rodríguez Esperón. 2da. Edición electrónica. www.dariovive.org.
RINCÓN, O. (1998) " Políticas Culturales de medios de Comunicación. Televisión Cultural". Revista Signos y pensamientos Nº 32. Pp 41-60.
SALVIOLO, C. (2013) "Pakapaka: la construcción de un nuevo relato sobre la infancia" en Pensar la Televisión Pública ¿Qué modelos para América Latina? Compiladores: Ana Isabel Guerín, Adrián Miranda, Roberto Olivieri y Gabriel Santagata. Ed. La Crujía- Bs. As, Argentina.
VINELLI, N. (2012). "Por una Televisión alternativa y masiva". En Comunicación y televisión popular. Escenarios actuales, problemas y potencialidades. Vinelli, Natalia (Comp.). Ed. Cooperativa Gráfica el Río Suena.

Bibliografía complementaria:

APONTE, D. (2010) "Barrio TV, la nueva televisión de Caracas". Periódico Proceso, 20 de julio 15 de agosto de 2010.

BARBERO, J. M., REY, G. y RINCÓN, O. (2000). Publicado en Revista Gaceta, nº 47. Bogotá, Ministerio de Cultura. Pp. 50-61.
COLECTIVO LA CONJURA TV. (2008). "Luz, cámar, acción directa". En Contrainformación: medios alternativos para la acción política. (Comp) Vinelli y Rodríguez Esperón. 2da. Edición electrónica. www.dariovive.org.
KAPLÚN, G. (2005). "Cuatro ideas obvias sobre democratizar la comunicación". Revista Electrónica Decisio: Saberes para la acción en educación de adultos. N° 10 Enero-Abril 2005. Ed. CREFAL (Centro de Cooperación Regional para la educación de adultos en América Latina y el Caribe.
http://tumbi.crefal.edu.mx/decisio/index.php?option=com_content&view=article&id=519&Itemid=124 Sitio consultado el 25/02/2013.
KRICHMAR, F. (2008). "Cine Insurgente". En Contrainformación: medios alternativos para la acción política. (Comp) Vinelli y Rodríguez Esperón. 2da. Edición electrónica. www.dariovive.org.
URANGA, W. (2007). "La Comunicación Comunitaria". En Construyendo Comunidades. Ed. La Crujía. Buenos Aires.

Material audiovisual:
La Lechuza: primera radio comunitaria en San Juan. Asociación Civil Retamo.
https://www.youtube.com/watch?v=76NukT19PqM
Inundación de Santa Fé en 2003- Producción del grupo La conjura TV. 1° parte -
https://www.youtube.com/watch?v=xodGLif34pM

Páginas webs:

Colectivo de comunicación alternativa Barricada TV http://www.barricadatv.org/
Colectivo de cine documental. http://www.artocine.com.ar/
Canal yuotube Cine Insurgente
https://www.youtube.com/watch?v=B3DedMr5NwE&index=3&list=PLRJlULyge2kSO9LzjG4chIZ4OXE15HpPo

EJE TEMATICO II: El Documental Social.

Representación documental. El documental social como estrategia en el fortalecimiento de identidades colectivas y en los procesos de organización social. Proceso de investigación/guión en el documental. La entrevista: Producción de contenido, organización y realización audiovisual de entrevistas para documentales.

BIRRI, F. "Manifiesto de Santa Fé". www.docacine.com.ar. Sitio consultado el 25/02/2013.
CAMPO, J. (2012) "Lo real en las teorías del cine" en Cine documental argentino. Entre el arte, la cultura y la política". Ed. Imago Mundi,
CAMPO, J. (2015) "Cine documental: tratamiento creativo (y político) de la realidad". Revista Cine Documental. N° 11. http://revista.cinedocumental.com.ar/category/por/javier-campo/. Consultado en febrero de 2017.
RABIGER, M. (2005). "Dirección de Documentales" Cap. 14 "La entrevista". 3ra. Edición. Instituto Oficial de Radio y Televisión. Traducción. M. Luisa de Diego Morejón. Madrid.
REMEDI, C. (s/f) ."Apuntes para una historia del cine documental Argentino". www.docacine.com.ar. Sitio consultado el 25/02/2013.
RUSSO, M. y DE LA PUENTE, M. (2007) "La exhibición como instancia de reflexión y construcción de las Memorias de las luchas de los movimientos sociales", en Cine Documental memoria y derechos humanos. Compiladores. Javier Campo y Christian Dodaro. Ed. Nuestra América..
SOLER, Llorenç. (1998) La realización de documentales y reportajes para televisión. Ed. Cims.

Bibliografía complementaria:

PORTER, R. (2011). "Zapatos de Documentalistas". El Cine de lo Real. Comp. Amir Labaki y María Dora Mourao. Colección A Oscuras. Ed. Colihue Imagen. Buenos Aires.
REMEDI, C. (s/f). "Cine documental y trabajadores: ensayo sobre una experiencia". www.docacine.com.ar. Sitio consultado el 25/02/2013.

Material audiovisual:

La isla de las flores. Jorge Fourtado (1989).
La nena que jugaba en la ESMA. Espacio Memoria y Derechos Humanos (Ex ESMA). Publicado en 2016 https://www.youtube.com/watch?v=oK4675YmaSk&t=40s
Buen Pastor: una fuga de Mujeres. Producido por Cine El calefón. Dirigido por Matías herrera córdoba y Lucía Torres. Cba., 2010. http://www.elcalefoncine.com.ar/peliculas/buen-pastor-una-fuga-de-mujeres-2/
La crisis causó dos nuevas muertes. Producido por artóCine. https://www.youtube.com/watch?v=Nfm-f2yJa0g https://www.youtube.com/watch?v=Nfm-f2yJa0g&t=2603s

Páginas webs:

http://revista.cinedocumental.com.ar
www.docacine.com.ar
ArtóCine http://www.artocine.com.ar/1_5_documentales.html

EJE TEMÁTICO III: Lenguaje audiovisual –

Introducción al lenguaje audiovisual. Forma estética y contenido. Relación de imagen y sonido en la construcción del relato audiovisual.
Elementos/códigos del lenguaje audiovisual y sus posibilidades expresivas:
- Narración y montaje: Estructura narrativa. Ritmo. Principio de continuidad y progresión dramática: elipsis y transiciones. Estructura dramática. Historia/relato. Representación de actores sociales. Escritura audiovisual.
- Elementos visuales: Encuadre, plano, angulación, altura de cámara, movimientos de cámara. Composición plástica de la imagen.
- Elementos sonoros: Música, voces, ruidos y silencio.
-

Bibliografía:
BARROSO GARCIA, J. (s/f).Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión. IORTV- Unidad didáctica 133. Cap. 2, 3 y 4.
FELLMAN, S.1998. Guión argumental: Guión documental. Ed. Guedisa.
FERNANDEZ DIEZ, F; MARTINEZ ABADIA,J. (1999) Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Ed. Paidós, Bs. As. Argentina. Cap. 5 y 6.
GUZMAN, P. Apuntes de guión documental. www.docacine.com.ar. Sitio consultado el 25/02/2013.
MARTIN, M. (2002) Introducción, cap. 1 al cap. 8. "El lenguaje del cine". Ed. Gedisa 5° reimpresión. Barcelona.
PUCCINI, S. (2015) "Guión de documentales. De la preproducción a la postproducción". Ed. La marca editora. Bs. As.
SANCHEZ, O. (2002) "Música e imagen". Material de clase para la asignatura taller de producción aplicada de la tecnicatura en producción musical. UNSL. Sin edición.
SANCHEZ, R. (2008). El montaje cinematográfico. Arte de movimiento. 3° reimpresión. Ed. La Crujía. PP 77-93 Cap. Composición del cuadro.
Apunte 1 Lenguaje Audiovisual: Material realizado por el equipo docente de la asignatura.

EJE TEMÁTICO IV: Producción audiovisual con la comunidad. COMUNICACIÓN COMUNITARIA y PRACTICAS SOCIOCOMUNITARIAS

Posicionamiento político ideológico del trabajo en y con la comunidad desde la comunicación audiovisual comunitaria y/o popular. Condiciones, desafíos y limitaciones en procesos de comunicación comunitaria. Fundamento de la formación en la Universidad Pública sostenida desde las prácticas sociocomunitarias: vinculación comunidad-universidad.

Bibliografía:

ACOSTA VALENCIA, G., PINTO ARBOLEDA, M., TAPIAS HERNÁNDEZ C. (2016). Diálogo de saberes en comunicación. Colectivos y academias. 1ª ed. Sello Editorial Universidad de Medellín; Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina. Ediciones CIESPAL, Corporación para la Comunicación Ciudad Comuna; Corporación Pasolini en Medellín; Corporación Con-vivamos.
FREIRE, P. (1998). ¿Extensión o Comunicación? La concientización en el mundo rural. Ed. Siglo XXI. México.
KOROL, C. (2007)La pedagogía popular de la comunicación- en Portal Rebelión.
La Rueda.(2011-2013) Anteproyecto Centro de Práctica Socio-comunitaria. Fundamentación del proyecto.
RODRÍGUEZ E.; RELLI M. y APPELLA, G. (2008). Manual: El derecho a tener Derechos. Ed. CIAJ. Buenos Aires.
URANGA, W. (2009) y otros. Comunicación Comunitaria-Material de la UBA. Buenos Aires. .
URIBE, G. y AGUILERA TORO, C. (2011). Luchas de representación. Prácticas, procesos y sentidos audiovisuales colectivos en el Sur-occidente colombiano.

Material audiovisual:

Corte Rancho. (2013) Documental realizado por la productora ¿Todo piola? Y dirigido por Cesar González
Los Nadies. (2005) Documental dirigido por Ramiro García y Sheila Pérez Giménez.
Rev/belando mi pueblo. Una aventura con amigos. (2014-2015) Documental realizado con alumnas y alumnos de la escuela de la comunidad rural de Alto Pencoso, San Luis. https://player.vimeo.com/video/127446529

EJE TEMÁTICO V: Tecnología audiovisual

Técnicas de registro audiovisual. Funcionamiento de cámara. Rendimiento en distintas condiciones de iluminación. Registro de audio en entrevistas.
Edición: Software de edición. Técnicas de trabajo.

Bibliografía:
Apunte 2 Tecnología audiovisual. Material elaborado por el equipo docente.
Tutorial de software de edición.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

TRABAJO PRÁCTICO FINAL 1º CUATRIMESTRE

Realización de un cortometraje en el género documental social con una duración entre 10 a 15 min. El material audiovisual que conforme el relato audiovisual debe ser mayoritariamente producción original de los alumnos.

Se espera que en el proceso de realización del trabajo los alumnos integren las conocimientos narrativos y comunicacionales trabajadas a lo largo del primer cuatrimestre: usos de los elementos del lenguaje audiovisual, búsqueda narrativa para crear el relato, claridad en la organización de la información, reflexión teórica/ metodológica desde dónde se aborda la temática y las elecciones estéticas (coherencia entre objetivos comunicacionales, elecciones estéticas y estrategias de difusión.)

PARCIAL:
La evaluación de trabajo parcial consiste en un trabajo escrito monográfico a partir de analizar una producción audiovisual (acordada previamente con el equipo docente) desde su dimensión narrativa, tratamiento del tema, propuesta comunicacional y modelo de producción al que responde. En su reflexión, el/la estudiante debe integrar los conceptos centrales trabajados en la asignatura desde la bibliografía obligatoria, pudiendo incorporar bibliografías que surjan de sus búsquedas personales. La fecha de entrega se acordará en el transcurso del año en relación al desarrollo de la materia.

TRABAJO PRÁCTICO FINAL 2º CUATRIMESTRE

Realización de un proyecto audiovisual desde la perspectiva de la comunicación comunitaria que surja de alguna demanda/problemática concretas de la comunidad de sectores populares organizados. La factibilidad del proyecto se evaluará en conjunto con los docentes de la asignatura y debe ser aprobado previamente antes de comenzar el trabajo.
EL cierre del segundo trabajo práctico incluirá un informe escrito con la reflexión del proceso realizado por cado uno/a.

En todas las instancias de realización se evaluará:

Trabajo en equipo
Compromiso y profundidad en la investigación
Narración: presentación de la información en forma clara y atractiva para el espectador (Estructura narrativa). Coherencia entre los objetivos propuestos, los modos que se eligen para narrar y el público al que se dirige el mensaje. Utilización del lenguaje audiovisual. (Video- imágenes- gráficas- 3 bandas de audio: música, ambiente y voces).
Búsqueda estética narrativa en el lenguaje audiovisual: Encuadre/ composición. Iluminación, musicalización, montaje.
Calidad técnica de imagen y audio acorde a la tecnología que acceden los estudiantes.

VIII - Regimen de Aprobación

Se han adoptado las figuras correspondientes a: Alumno Libre, Alumno Regular y Alumno Promocional
El alumno LIBRE, previo al examen final, deberá presentar y aprobar la totalidad de los trabajos prácticos acordados previamente con el equipo docente responsables de la asignatura.
En el examen final expondrán los temas que la cátedra solicite a programa abierto.

El alumno REGULAR, para acceder al examen final, deberá cumplir con el 60% de las asistencias a clases teórico-prácticas, aprobar el 80% de los Trabajos prácticos evaluables y un parcial con la calificación mínima de cuatro .

El alumno PROMOCIONAL, para alcanzar la promoción sin examen, deberá asistir al 80% de las clases teórico-prácticas, aprobar el 100% de los trabajos prácticos evaluables, aprobar un parcial con la calificación mínima de siete y realizar un trabajo de integración final, con modalidad de coloquio.

IX - Bibliografía Básica

[1] Incluida en cada eje temático

X - Bibliografia Complementaria

[1] Incluida en cada eje temático

XI - Resumen de Objetivos

Se espera que al finalizar el cursado de la asignatura los alumnos estén en condiciones de comprender el lenguaje audiovisual en sus posibilidades significantes, desarrollar capacidades para analizar críticamente productos audiovisuales y que hayan adquirido las competencias básicas necesarias para llevar adelante el proceso de realizar mensajes audiovisuales desde la idea hasta el producto final en diversas lógicas o modelos de producción audiovisual.

XII - Resumen del Programa

Eje Temático 1. Aproximación a la comunicación audiovisual desde la perspectiva del derecho a la comunicacón. Alcances y características. Diversos modelos de comunicación audiovisual. Los medios audiovisuales en la construcción de representaciones sociales.

Eje Temático 2. El documental social como estrategia en el fortalecimiento de identidades colectivas y en los procesos de organización social. Construcción del relato documental.

Eje Temático 3. Aproximación a los elementos que integran el lenguaje audiovisual. Narración, Imagen, Sonido y montaje.

Eje Temático 4. Abordaje de la realización audiovisual desde la comunicación comunitaria y las prácticas socio-comunitarias.

Eje Temático 5. Tecnología audiovisual. Funcionamiento del equipamiento técnico específico. Técnicas de registro de imagen y sonido. Manejo de software de edición.

XIII - Imprevistos

XIV - Otros