Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento: Comunicación
Area: Area 8: Integración y Praxis

(Programa del año 2017)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 06/07/2022 18:27:10)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
REALIZACION INTEGRAL DE TV	LIC.EN PRODUC. DE RADIO Y TV	012/09	2017	2° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
MELTO, LUCIANA MARIA	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
NODAR, MARIA ALEJANDRA	Responsable de Práctico	JTP Exc	40 Hs
SANCHEZ BOUSQUET, MARIA ISABEL	Auxiliar de Práctico	A.1ra Semi	20 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	**Teóricas**	**Prácticas de Aula**	**Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.**	**Total**
120 Hs	Hs	Hs	Hs	120 Hs

Tipificación	Periodo
A - Teoria con prácticas de aula y campo	2º Cuatrimestre

Duración			
Desde	**Hasta**	**Cantidad de Semanas**	**Cantidad de Horas**
07/08/2017	18/11/2017	16	120

IV - Fundamentación

La asignatura se propone bajo la modalidad de seminario taller en el que se articulen espacios de reflexión y de producción de contenido. Se aborda la producción de mensajes para televisión y la profesión del productor de TV asumiendo la comunicación como un Derecho Humano y la televisión, en sus diferentes soportes y formatos, como un importante dispositivo cultural y social en la circulación de bienes culturales y en la construcción de identidades colectivas. Desde esta perspectiva, la tarea profesional del productor de televisión se concibe constituida en relación al compromiso con los sectores sociales en desigualdad de condiciones de acceder a la representación y la participación en la producción de bienes culturales.

En relación a la asignatura como espacio pedagógico se busca construir un proceso de enseñanza/aprendizaje dialéctico, que permita al estudiante explorar y apropiarse de las herramientas comunicativas, narrativas y estilísticas necesarias para desarrollar una tarea profesional crítica y comprometida; y al equipo docente conocer y acompañar los distintos momentos de dicho proceso tanto a nivel individual como grupal.

Se parte de la concepción del Productor Televisivo Integral capaz de generar contenidos audiovisuales, desarrollar proyectos y diseñar estrategias de difusión de mensajes en este medio. Desde esta perspectiva se propone como metodología de trabajo la elaboración de proyectos audiovisuales completos: desarrollo de la idea, realización del programa piloto, armado de carpetas y diseño de difusión y exhibición.

Los contenidos están pensados como ejes transversales que atraviesan los distintos momentos de acción/reflexión en la producción de contenidos para televisión, sin implicar un orden de desarrollo lineal y cronológico.

Para la cohorte 2017 se propone a los estudiantes la realización de un ciclo televisivo para la televisión pública local. Cada grupo definirá el formato (dentro de los géneros referenciales), el público y la temática a abordar.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Objetivos:
- Profundizar los conocimientos de diseño, realización y difusión de contenidos televisivos entendiendo el medio como un dispositivo cultural y social.
- Generar espacios de reflexión y análisis de mensajes televisivos y sus modalidades de producción.
- Incentivar la búsqueda creativa de los estudiantes en la exploración de narrativas televisivas.
- Fortalecer los conocimientos en torno al rol, funciones y responsabilidades del productor televisivo en cuanto a la gestión de proyectos.

VI - Contenidos

Eje 1: Pensar la TV como espacio de construcción de sentido.

Concepciones y modelos de televisión: televisión pública, televisión comercial y televisión comunitaria y/o alternativa. La televisión local/regional: la programación como espacio de expresión de las identidades culturales de la comunidad. El lugar de lo cultural y educativo en la televisión púbica.

Bibliografía eje I:

BECERRA, Martín. “La Televisión Pública en América Latina: Condiciones y desafíos” , cap. 1 en Pensar la Televisión Pública ¿Qué modelos para América Latina?. Ed. La Crujía, 2013.
DI GUGLIELMO, Hogo. Vivir del Aire: la programación televisiva vista por dentro. Ed. Bs. As. 2002
DURAN FERNANDEZ, Ramón. Tercera Piel. Sociedad de la imagen y conquista del alma. Ed. Virus. 1° Edición. Barcelona, 2010.
MASTRINI, Guillermo. “Medios públicos y derecho a la comunicación: una aproximación desde América Latina. 2011. Portal de la Comunicación InCom-UAB • Lecciones del portal. Original disponible en: http://portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?lng=esp&id=65
Pierrucci. Fuera de la Ley. Grupo Alavío. TV comunitaria, algunas reflexiones para el debate www.agoratv.org
RINCÓN, Omar – Políticas Culturales de medios de Comunicación. Televisión Cultural. Revista Signos y pensamientos Nº 32. 1998.
VINELLI, Natalia. La televisión desde abajo. Historia, alternatividad y periodismo de contrainformación. 1ª ed. – Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Ed. Colectivo El Cooperativa El Río Suena: El Topo Blindado, 2014.

Páginas web:

http://www.barricadatv.org/ - http://barricadatv.blogspot.com.ar/
http://www.antenanegratv.com.ar/
http://www.rnma.org.ar/
http://www.tda.gob.ar/tda/141/16150/bacua.html
http://www.encuentro.gov.ar/
http://www.pakapaka.gob.ar/
http://www.tvpublica.com.ar/

Eje 2: Diseño y desarrollo de Proyectos para Televisión en el género referencial.

Narración televisiva: el formato como estructura de la producción para televisión.

Diseño de contenidos seriados: pensar la narración en capítulos y en bloques televisivos.
Proceso de investigación y recolección de información. Investigación temática y estética. Escritura audiovisual de contenidos documentales o referenciales.
Entrevista: producción de contenido y realización audiovisual.
Los título como carta de presentación: diseño de títulos y artística de los programas.
Presentación de proyectos: requisitos formales en el armado y escritura de un proyecto audiovisual. Diseño de carpetas: imagen e identidad en los proyectos audiovisuales.

Bibliografía eje II

ACOSTA LARRCA, Pablo. Propuesta estética: algunas consideraciones. Apuntes de cátedra.
Guía Para La Presentación de Contenidos de TV Digital. Consejo Asesor del SATVD-T. Universidad Nacional de La Matanza.
GUZMAN, Patricio. Apuntes de guión documental. www.docacine.com.ar. Sitio consultado el 25/02/2013.

LIENDO, Carlos. "Pensar para la producción audiovisual multiplataforma para la Televisión Digital". Revista Pangea, Año 1 (2010) | Artículo nº 10 | Págs. 199 – 213. Red Académica Iberoamericana de Comunicación.
SOLER, Llorenç. La realización de documentales y reportajes para televisión. Cims, 1998.
MARTINEZ, Claudio. "La TV Pública como laboratorio de innovación" en Pensar la televisión pública ¿Qué modelos para América Latina? La Crujía - (2013).

Eje 3 - Dirección de Producción para TV.

Diseño de producción de programas televisivos. Armado de presupuesto. Estrategias de financiamiento: producción, co-producción, subsidios, concursos y cooperativas audiovisuales ventas de derechos.
Licencias y legislación de propiedad intelectual y de explotación de los productos audiovisuales: Copyright, Copyleft, cretive commons.
Pitching: espacios de ventas de ideas y de programas realizados.

Bibliografía eje III:

BUSANICHE, Beatriz. "La regulación argentina: comentarios sobre la Ley de Propiedad Intelectual 11.723" en Argentina Copyleft. La crisis del modelo de derecho de autor y las prácticas para democratizar la cultura. Ed. Boll Cono Sur. Fundación Via Libre. 2010.
BUSANICHE, Beatriz. "La privatización del dominio público" en Argentina Copyleft. La crisis del modelo de derecho de autor y las prácticas para democratizar la cultura. Ed. Boll Cono Sur. Fundación Via Libre. 2010.
GARCÍA SERRANO, Federico. Las técnicas del "pitching" en el mercado audiovisual español: del caramelo al guión. Ponencia presentada en el Congreso Internacional Brand Trends, Valencia, 2009. Publicado en E-prints. http://eprints.ucm.es/8577/ consulta 5 de agosto de 2014
ILABACA, Jorge. El Pitch Perfecto. Síntesis del seminario "Pitching Perfect" de Jan Miller realizado en la Escuela Internacional de Cine y Televisión de San Antonio de los Baños. Artículo publicado en la revista digital "ONOFF: revista para la industria audiovisual". http://www.onoff.cl/aula-det.php?ida=95 consulta 5 de agosto de 2014
MARTINEZ ABADÍA, José. Dirección de producción para cine y TV. Barcelona 1997.
MEMELSDORFF, Juan Felix. Las productoras de contenidos- Los contratos artísticos, en "Servicio de comunicación audiovisual. Régimen legal. Derecho comparado". Directores: RaúEtcheverry y Susana Pachecoy. 1° Edición. Ed. LA LEY. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Bs. As. 2010.
ORTELLADO, Pablo. ¿Por qué estamos contra de la propiedad intelectual? Articulo publicado en la página del movimiento de documentalistas argentinos DOCA. Consultado en línea en febrero 2017. http://docacine.com.ar/articulos/ortellado.htm

Ley 11.723 Propiedad intelectual.

Material audiovisual y páginas web sugeridas:

Video documental realizado por Colaboradores Honorarios del Seminario Taller de Audiovisual (STA) de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (Liccom) de la Universidad de la República (UdelaR) en el marco de DOCMONTEVIDEO 2010 https://www.youtube.com/watch?v=cRAmhfIzP-I
Pitching Documental DocMontevideo - La flor de la vidaPublicado el 4/4/2014. Pitching del proyecto documental La flor de la vida, presentado por sus realizadoras Adriana Loeff y Claudia Abend en el Pitching Documental de DocMontevideo 2013. https://www.youtube.com/watch?v=lbW76PvDDn0
http://www.creativecommons.org.ar/

VII - Plan de Trabajos Prácticos

TRABAJO PRÁCTICO FINAL

El trabajo práctico final del cuatrimestre consiste en el diseño de un ciclo para la TV local, la realización del programa piloto y el pitching de la propuesta. El mismo estará formado por seis capítulos en el formato de media hora (veinticuatro minutos de contenido real incluyendo presentación y títulos de cierre) Los estudiantes definirán el formato (dentro de géneros y formatos referenciales), la temática, los objetivos y el público al que dirige su producción.

Criterios de evaluación:

- Trabajo grupal y participación en las instancias de socialización del proceso.
- Presentación en tiempo y forma.
- Propuesta y búsqueda estética.
- Compromiso y profundidad en la investigación.
- Diseño y armado de carpetas con identidad visual.
- Claridad, coherencia y fortalezas expresivas en el relato.

VIII - Regimen de Aprobación

Régimen de aprobación:

El estudiante podrá transitar la asignatura bajo las tres figuras que establece la reglamentación: Alumno Libre, Alumno Regular y Alumno Promocional

El alumno LIBRE, previo al examen final, deberá presentar y aprobar, la totalidad de los trabajos prácticos previstos en el programa. En el examen final expondrán los temas que la cátedra solicite a programa abierto.

El alumno REGULAR, para acceder al examen final, deberá cumplir con el 80% de las asistencias a clases teórico-prácticas, aprobar el 80% de los Trabajos prácticos evaluables. Se pueden recuperar un 100 % de los trabajos prácticos.

El alumno PROMOCIONAL, para alcanzar la promoción sin examen, deberá asistir al 80% de las clases teórico-prácticas, aprobar el 100% de los trabajos prácticos evaluables con más de 7 (siete)y realizar un trabajo de integración final con modalidad de coloquio.

IX - Bibliografía Básica

[1] Incluida en cada eje temático

X - Bibliografia Complementaria

XI - Resumen de Objetivos

Se espera que al finalizar el cursado de la asignatura los alumnos estén en condiciones de diseñar y llevar a cabo una propuesta completa de contenido televisivo, transitando una experiencia de búsqueda estético-narrativa adecuada a los objetivos comunicacionales que definan. Se espera que incorporen la lógica de armado de proyecto profundizando los conocimientos en estrategias de producción, circulación y difusión adecuadas.

XII - Resumen del Programa

Eje 1: Pensar la TV como espacio de construcción de sentido entendiendo los posicionamientos que sostienen los diversos modelos de televisión que coexisten, sus cruces, tensiones y solapamientos.

Eje 2: Diseño y Desarrollo de Proyectos en el género referencial, pensados para televisión pública regional. Creación integral de una propuesta de contenido televisivo. Armado
de proyectos audiovisuales.

Eje 3 - Dirección de Producción para TV. Diseño de estrategias de financiamiento, gestión y desarrollo de proyectos para televisión.

XIII - Imprevistos

XIV - Otros

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	