Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento: Comunicación
Area: Area 7:Estrategias de Producción

(Programa del año 2017)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 23/08/2017 02:44:28)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
TECNOLOGIA DE LA COMUNICACION I	LIC.EN PERIODISMO	013/09	2017	2° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
PONCE, VIVIANA MERCEDES	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	**Teóricas**	**Prácticas de Aula**	**Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.**	**Total**
2 Hs	Hs	Hs	2 Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
B - Teoria con prácticas de aula y laboratorio	2º Cuatrimestre

Duración			
Desde	**Hasta**	**Cantidad de Semanas**	**Cantidad de Horas**
07/08/2017	18/11/2017	15	60

IV - Fundamentación

La convergencia de las telecomunicaciones, Internet y la Informática han favorecido el surgimiento de nuevas tecnologías de búsqueda, creación, distribución y consumo de la información.
El periodista actual se encuentra ante nuevas posibilidades que, como producto de la era digital, definen y redefinen su rol de forma constante y vertiginosa.
En consonancia con las actuales y vigentes sociedades de la información y del conocimiento, y como parte de las competencias tecnológicas requeridas, se incluye la búsqueda, registro, evaluación, creación y procesamiento de los datos que se encuentran dispersos en Internet, a la espera de su realización periodística, en múltiples formatos digitales.
En este sentido y desde esta asignatura se realiza una indagación profunda sobre los procesos de investigación en la WWW y sus variantes: superficial, profunda y semántica, así también como un primer acercamiento a los métodos de producción y edición de información digital, mediante el uso de herramientas y software adecuado.
El propósito es poder acompañar y contribuir a un aprendizaje que a futuro, posibilite en nuestros alumnos la realización del periodismo en la Web, fundamentalmente, de investigación y multimedia.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

- Reconocer y distinguir las características de la sociedad de la información y la sociedad del conocimiento actuales, y sus alcances en el campo periodístico.
- Reconocer y operar con los diversos tipos de buscadores de información en la Web Superficial y Profunda, seleccionando el que más se adecue en función de una investigación concreta y aplicando técnicas y estrategias específicas.
- Operar con la información obtenida como resultado de las búsquedas mediante un adecuado registro y evaluación de su

veracidad y calidad.
-Crear y editar informes digitales con software libre o profesional y en múltiples tipologías: textual (Word o Writer), visual (Adobe Illustrator o Inkscape, Adobe Photoshop o Gimp), sonoro (Adobe Audition o Audacity) y audiovisual (Adobe Premiere o Virtual Dub).

VI - Contenidos

Unidad 1: La era digital y sus alcances en el campo periodístico
Sociedad de la información y del conocimiento en la era digital: características, ejemplos y demandas a los periodistas y su profesión.

Unidad 2: Búsqueda de información en la WWW: Superficial e Invisible. Alcances de la Web semántica.
Investigación en Internet: definición, características y mitos en torno a las búsquedas. Buscadores de información: definición, características, formas de buscar y tipologías más frecuentes: por palabra clave y por directorio o categorías. La WWW Visible, Invisible y Semántica: definición, características, buscadores que proveen y/o estrategias de búsqueda simples y avanzadas.
Fuentes de información digitales: definición, características y tipologías: primarias, secundarias y terciarias. Registro de sitios web en línea y fuera de línea. Criterios de evaluación para determinar calidad y veracidad de un sitio web: por autor, por contenido y por calidad de sitio web. Derechos de autor.

Unidad 3: Elaboración de informes digitales en software de edición profesional
Imágenes vectoriales: definición, características técnicas, creación y edición básica en Adobe Illustrator. Imágenes de mapa de bits: definición, características técnicas, creación y edición básica en Adobe Photoshop. Audios: definición, características técnicas, creación y edición básica en Adobe Audition. Videos: definición, características técnicas, creación y edición básica en Adobe Premiere.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

La composición de los trabajos prácticos se realiza conforme tienen lugar las clases teórico-prácticas (aula grande) o prácticas (sala de computadoras). Su desarrollo contribuye a la realización de un proyecto parcial integrador, que integra los aprendizajes adquiridos y se evalúa al finalizar el cuatrimestre.

Trabajos Prácticos en Aula Grande
Son de corta duración (25-30 minutos), se encuentran entremezclados con la exposición teórica y su propósito es el de reflexionar en relación al tema que se aborda en teoría, posibilitando un mejor aprendizaje en la práctica. Los tópicos que se abordan en las 8 (ocho) clases teóricas de la asignatura son los siguientes:
-Tópico 1- Teoría 1- “Información en Internet...¿Sociedad de la información, Sociedad del conocimiento o Conocimiento digital?”
-Tópico 2- Teoría 2- “Investigación en Internet... ¿Web Superficial, Invisible o Semántica?”
-Tópico 3- Teoría 3- “Registro, Fuentes y Derechos de autor en Internet...¿A quien le pertenece la información que circula por la red?”
-Tópico 4- Teoría 4- “Información en Internet...¿Cómo y con qué criterios evaluarla?”
-Tópico 5- Teoría 5- “Imágenes vectoriales: caracteristicas esenciales y ejemplos prácticos de utilización”.
-Tópico 6- Teoría 6- “Imágenes de mapa de bits: reconocimiento de las potencialidades de sus dispositivos generadores y ediciones que transmiten significados diversos”.
-Tópico 7- Teoría 7- “Audio digital: reconocimiento de las potencialidades de sus dispositivos generadores y ediciones que transmiten significados diversos”.
-Tópico 8- Teoría 8- “Video digital: reconocimiento de las potencialidades de sus dispositivos generadores y ediciones que transmiten significados diversos”.

Trabajos prácticos en Sala de Computadoras
Su duración máxima es de 2 (horas) y tienen como objetivo avanzar de forma gradual en el Proyecto Parcial Integrador, vinculando la práctica con la teoría:
- Práctico 1: "Iniciando una investigación en Internet. Cuestiones centrales antes de sumergirnos en la WWW".
- Práctico 2: "Realizando las primeras búsquedas de investigación. Web Visible, Invisible y Semántica".

- Práctico 3: "Registrando y analizando los resultados de nuestras búsquedas. Fuentes y Derechos de autor".
- Práctico 4: "Evaluando resultados web. Discriminación de recursos y evaluación de su veracidad y calidad".
- Práctico 5: "Adobe Illustrator e Inkscape. Creación y edición de imágenes vectoriales con herramientas básicas".
- Práctico 6: "Adobe Photoshop y Gimp. Creación y edición de imágenes de mapa de bits con herramientas básicas "
- Práctico 7: "Adobe Audition y Audacity. Creación y edición de audios en modo unipista con herramientas básicas".
- Práctico 8: "Adobe Premiere y Virtual Dub. Creación y edición de secuencias de video con herramientas básicas".

Proyecto Parcial Integrador
Se encuentra dividido en cuatro etapas:

- Etapa 1: "Búsqueda de información en la WWW: Visible e Invisible".
- Etapa 2: "Registro y Evaluación de la información".
- Etapa 3: "Análisis, Finalización de informe textual y Elaboración de informes digitales"
- Etapa 4: "Presentación de los datos en el CD".

VIII - Regimen de Aprobación

Para la promoción de la materia el alumno deberá:
- Asistir al 80% de las clases teórico-prácticas.
- Asistir al 80% de las clases prácticas.
- Aprobar 1 (un) parcial práctico, en modalidad oral, correspondiente a las Etapas 1, 2, 3 y 4 del Proyecto Parcial Integrador, con una nota mayor o igual que 7 (siete).
- Aprobar 1 (un) parcial teórico, en modalidad escrita, correspondiente a los contenidos teóricos de la asignatura, con una nota mayor o igual que 7(siete).

Para la regularización de la materia el alumno deberá:
- Asistir al 80% de las clases teórico-prácticas.
- Asistir al 80% de las clases prácticas.
- Aprobar 1 (un) parcial práctico, en modalidad oral, correspondiente a las Etapas 1, 2, 3 y 4 del Proyecto Final Integrador, con una nota mayor o igual a 4 (cuatro) y menor que 7 (siete).

- EXAMEN LIBRE: De acuerdo a las condiciones de la materia intrínsecamente prácticas esta asignatura no podrá rendirse en calidad de alumno libre (por RES: 916/010 y RES: 155/14) salvo algún caso excepcional, debidamente justificado y que la Cátedra considere pertinente.

IX - Bibliografía Básica

[1] Tovar, D. Pimineta, L. y Ramírez, E. (2015): "Internet: más allá de la superficie". Revista Científica, 21, 81-90. Doi: 10.14483/udistrital.jour.RC.2015.21.a08. Disponible en: http://revistas.udistrital.edu.co/ojs/index.php/revcie/article/viewFile/8809/10158
[2] Biblioteca Universitaria (2015): "Cómo evaluar la información encontrada". Universidad de Alicante, España. Disponible en: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/46567/1/ci2_avanzado_2014-15_Como-evaluar-informacion.pdf
[3] Jaraba, G. (2014): "Periodismo en Internet: cómo escribir y publicar contenidos de calidad en la red". Manon Troppo, Barcelona.
[4] ONG Derechos Digitales (2014): "Guía de buenas prácticas en Internet". Disponible en: https://www.derechosdigitales.org/wp-content/uploads/Gu%C3%ADa-de-Buenas-Pr%C3%A1cticas-Final.pdf
[5] Herrera Sánchez, J.J. (2014): "Alcances de la sociedad de la información y del conocimiento". Filo de palabra, N° 16, ISSN: 2027-906X. Disponible en:http://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/filodepalabra/article/download/1012/1124
[6] Molano, A. (2014): "¿Qué es la Internet Invisible o la Internet profunda? Disponible en: http://blogs.sld.cu/reumatologia/files/2016/04/Qu%C3%A9-es-Internet-invisible-o-Internet-profunda.pdf
[7] Bernal Triviño, A. I. (2014): "Herramientas digitales para periodistas". UOC, España.
[8] Cobo Juárez, S. (2012): "Internet para periodistas: kit de supervivencia para la era digital". UOC, España.
[9] Latuff, L. (2012): "La comunicación digital en la sociedad del conocimiento". Documento de Cátedra. Disponible en: https://unexpo.files.wordpress.com/2012/02/sociedadconocimiento.pdf
[10] Jaramillo, M. (2012): "Guías Google para periodistas 2012- 1.Guía general de herramientas". Disponible en:

http://www.mauriciojaramillo.co/2/post/2012/04/guias-google-para-periodistas-2012-1-guia-general-de-herramientas.html
[11] Informe: “Los retos de la era digital”. Elaborado por el Observatorio de la Ilustración Gráfica. Fadip, Madrid. Disponible en: http://www.fadip.org/archivos/2010RetosDigital-Observatorio.pdf
[12] Pesis, H. (2010): “Photoshop. Técnicas de manipulación y retoque” (Manual USERS), Bs. As. Argentina.
[13] Cordón García J. & Otros (2010): “Las nuevas fuentes de información. Información y búsqueda documental en el contexto de la Web 2.0”. Madrid: Editorial Pirámide.
[14] Stallman& Otros (2008): “Contra el Copyright”. Ediciones Tumbona. Disponible en: http://www.tumbonaediciones.com/vs-copyright.pdf
[15] Bártulos, D. (2006): “Edición de video. El manual definitivo para dominar Adobe Premiere PRO”. Bs. As. Argentina.
[16] López Roldán, R. (2006): “Edición de audio con Adobe Audition. Curso Práctico”. Rama, España.
[17] Rojo, P. (2005): “Información y Conocimiento: una Visión del Cambio Social y Tecnológico en La Era Digital”. Razón y Palabra, N° 43. Disponible en: http://www.razonypalabra.org.mx/mundo/2005/febrero.html
[18] González & Otros (2003): “Periodismo de investigación: los medios recuperan su rol”. Santiago, Chile. Disponible en: http://www.archivochile.com/tesis/10_tmdec/10tmdec0001.pdf
[19] Olivan & Otros (1999). “Criterios para evaluar la calidad de las fuentes de información en Internet”. Disponible en: www.ibersid.eu/ojs/index.php/scire/article/download/1119/1101
[20] Castells M. (1996). “La era de la información. Economía, sociedad y cultura”. Vol. 1 México siglo XXI.
[21] [Buscadores de información en la Web Superficial]:
[22] Google: http://www.google.com.ar
[23] Google Noticias: news.google.com.ar
[24] Google Maps: https://maps.google.com.ar/
[25] Google Imágenes: https://www.google.com.ar/imghp
[26] Google Videos: http://www.google.es/videohp
[27] Google Scholar: http://scholar.google.es
[28] Bing: https://www.bing.com/?setlang=es
[29] Social Mention: http:// www.socialmention.com
[30] Twitterfall: http:// www.twitterfall.com
[31] [Buscadores de información en la Web Profunda]:
[32] Scielo: http://www.scielo.org/php/index.php?lang=es
[33] Wayback Machine: http://archive.org/web/web.php
[34] [Registro de Sitios o Contenido Web]
[35] Favoritos online: http://www.favoritosonline.net
[36] Delicious: https://delicious.com
[37] Google Bookmarks: https://www.google.com/bookmarks/?hl=es
[38] Google Drive: https://drive.google.com
[39] Dropbox: https://www.dropbox.com/es
[40] [Manuales]
[41] *Guía de referencia Adobe Illustrator CS6: http://help.adobe.com/archive/es/illustrator/cs6/illustrator_reference.pdf
[42] * Inkscape, Manual de un Programa de Dibujo Vectorial: http://tavmjong.free.fr/INKSCAPE/MANUAL_v15/html_es/
[43] “Guía de referencia Adobe Photoshop CS6”: https://helpx.adobe.com/es/pdf/photoshop_reference.pdf
[44] “Gimp: Manual del usuario”: https://docs.gimp.org/2.8/es/
[45] “Guía de referencia Adobe Audition CS6”: https://helpx.adobe.com/es/pdf/audition_reference.pdf
[46] *Tutorial-Edición de sonido con Audacity: http://www.jesusda.com/docs/ebooks/ebook_tutorial-edicion-de-sonido-con-audacity.pdf
[47] *Tutorial-Manual de uso de Audacity: https://cinthyagamevaras.files.wordpress.com/2014/01/manual_de_uso_audacity.pdf
[48] “Guía de referencia Adobe Premiere CS6”: http://help.adobe.com/archive/es/premiere-pro/cs6/premiere_pro_reference.pdf
[49] *Guía breve de Virtual Dub: ftp://ftp.icesi.edu.co/jcollazos/3.%20Apoyo/4.%20%20Otros/Clase%2012/VirtualDub/virtualdub.pdf

X - Bibliografia Complementaria

[1] Arriaga, E. (2013): "Tsunami digital". Patagonia, Chile.

[2] Martinez, J. L. (2013): “Como buscar y usar información científica”. Guía para estudiantes universitarios. Repositorio en Ciencias de la Información Elis. Disponible en: http://eprints.rclis.org/20141/1/Como_buscar_usar_informacion.pdf
[3] Peña Ochoa, P. (2013): “¿Cómo funciona Internet? Nodos críticos desde una perspectiva de los derechos. Guía de periodistas”. ONG Derechos digitales. Disponible en:
https://www.derechosdigitales.org/wp-content/uploads/Como-funciona-internet-ebook.pdf
[4] Castells, M. (2012): “Internet y la sociedad red”. Disponible en:
http://www.uoc.edu/web/cat/articles/castells/castellsmain2.html
[5] Nuria, F. & Pérez Montoro, M. (2009): “Búsqueda y recuperación de la información”. Editorial UOC.
[6] Fernández García, J. J. (2008): “Más allá de Google”. Libros Infonomia. Disponible en:
http://www.infonomia.com/pdf/Mas_alla_de_Google_2008.pdf
[7] CSIC (2006): “La información especializada en Internet: directorio de recursos de interés académico y profesional”.
[8] Pla-Santamaría, D. (2005): “Localización de información específica en la Web”. Editorial de la Universidad Politécnica de Valencia.
[9] Oliver, V. (2005): “Guía avanzada de video digital”. Red Omega. Barcelona, España, 2005.
[10] Wells, P. (2004): “Guía básica de video digital”. Red Omega. Barcelona, España.
[11] Bowman, S. & Willis, C. (2003). “Nosotros el medio”. The Media Center del American PressInstitute. Disponible en:
http://www.hypergene.net/wemedia/download/we_media_espanol.pdf
[12] Pareja Pérez, V. M. (2003): “Guía de Internet para periodistas”. Disponible en:
http://digital.csic.es/bitstream/10261/26361/3/Guia%20internet%20para%20Periodistas.pdf

XI - Resumen de Objetivos

- Reconocer y distinguir las características de la sociedad de la información y la sociedad del conocimiento actuales.
- Reconocer y operar con los diversos tipos de buscadores de información en la Web Superficial y Profunda.
- Operar con la información obtenida como resultado de las búsquedas.
-Crear y editar informes digitales con software libre o profesional y en múltiples tipologías.

XII - Resumen del Programa

Unidad 1: Sociedad de la información y Sociedad del Conocimiento. Alcances en el campo periodístico.

Unidad 2: Definición, características y mitos de las búsquedas en Internet. Buscadores de información en la WWW. La WWW Visible, Invisible, Semántica y sus buscadores.

Unidad 3: Fuentes, Registro y Evaluación de la información.
Fuentes de información digitales. Registro de sitios web. Criterios de evaluación para determinar calidad y veracidad de un sitio web. Derechos de autor.

Unidad 4: Software libre y propietario para la elaboración de informes digitales
Imágenes vectoriales: Adobe Illustrator e Inkscape. Imágenes de mapa de bits: Adobe Photoshop y Gimp. Audio digital: Adobe Audition y Audacity. Video digital: Adobe Premiere y Virtual Dub.

XIII - Imprevistos

XIV - Otros

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	