



Ministerio de Cultura y Educación

Universidad Nacional de San Luis

Facultad de Ciencias Humanas

Departamento: Comunicación

Area: Area 7:Estrategias de Producción

(Programa del año 2017)

(Programa en trámite de aprobación)

(Presentado el 31/03/2017 22:21:53)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
PRACTICA INTEGRAL DE TV III	LIC.EN PRODUC. DE RADIO Y TV	012/09	2017	1° anual

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
SAAD, FERNANDO ANDRES	Auxiliar de Práctico	A.1ra Semi	20 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
4 Hs	2 Hs	2 Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
A - Teoria con prácticas de aula y campo	Anual

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
31/03/2017	31/03/2017	30	120

IV - Fundamentación

Debido a los avances tecnológicos y a la nueva ley nacional de medios audiovisuales, la televisión digital toma una nueva dimensión. La versatilidad de la señal digital abre un abanico de posibilidades hasta ahora en entornos analógicos. Con el auge de las nuevas tecnologías eclosiona la nueva televisión digital con una nueva forma de producción y de distribución de contenidos audiovisuales alentada por la sinergia entre la televisión, la información y las telecomunicaciones. Automatización de procesos, digitalización de contenidos y base de datos, reconversión tecnológica y una redefinición de los perfiles profesionales nos presentan hoy la televisión del futuro.

La asignatura Práctica Integral de Televisión III se plantea como la profundización de contenidos teórico prácticos pre aprendidos en las asignaturas Practica Integral de Televisión I y Practica Integral de Televisión II.

Desde el comienzo la asignatura plantea un fuerte acento en la elaboración y producción de contenidos televisivos.

Se parte del esquema de trabajo en equipo para lograr realizar producciones audiovisuales de calidad. Si bien los alumnos han adquirido los conocimientos básicos de edición de video y sonido se hace necesaria una profundización de los nuevos formatos que van surgiendo y del uso de las herramientas tecnológicas con las que se cuenta.

Investigación de temas, desarrollo de ideas, realización de guiones, proceso de grabación y de edición son los procesos por los cuales atravesaran los alumnos para lograr afianzar sus conocimientos y acercarse de una forma profesional a la elaboración y producción de contenidos televisivos.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Se espera que al finalizar el curso los alumnos transfieran a la tarea profesional los conocimientos y practicas adquiridas durante los años anteriores. Se desempeñen con seguridad en la emisión y producción de programas de televisión. Que este

seguro en su manejo de roles y funciones en la producción en televisión, tanto en los elementos técnicos como narrativos. Investiguen y reflexionen sobre las responsabilidades que les competen como productores y emisores de contenidos. Promover una televisión con vocación. Que los alumnos tengan la capacidad de ser emisores y receptores generadores de contenidos interesantes y diversos. Que puedan reflexionar y reflejar las distintas realidades en los diferentes productos promoviendo un sentido auto crítico generador de nuevas herramientas de producción para el mejoramiento permanente y la formación continua

VI - Contenidos

UNIDAD I

La puesta en escena; Salto de eje. La composición de planos. El encuadre. La planificación de las secuencias. La cámara en movimiento

Dirección de actores: casting, ensayos, trabajo en el set, maquillaje, vestuario, utilería, escenografía Propuestas de trabajos. El actor y la cámara- Improvisación

Iluminación: tipos de iluminación- fuentes de iluminación

UNIDAD II

Formatos : Serie- MiniSerie - Unitario – Videominuto - Cortometraje- Mediometrage-Largometraje

Análisis de film y de series

Elaboración del guion: Introducción – Desarrollo – Desenlace

Guion de ficción para tv: Tema- Conflicto- Story line- Idea- Sinopsis – Argumento

Estructura narrativa

Continuidad

Los personajes: Persona – Personaje – Personalidad

Construcción del personaje. Pirámide de personaje (protagonista – principal – secundario- bolos mayores- bolos menores- extras)

Ficha técnica del personaje

UNIDAD III

La figura del productor de ficción en la Televisión

Trabajo en equipo y sus responsabilidades, roles en las tres etapas de producción de un proyecto audiovisual

Guion técnico (planos- secuencias- escenas)

Planta de rodaje

Planta de luces

Story Board

Plan de Rodaje

Presupuesto (Sindicatos)

Planillas de producción (Desglose general – desglose por rubro - llamado diario- sesión de imagen)

Imprevistos

UNIDAD IV

Elementos de la Edición. Mecánica del montaje. Lineal/No Lineal. Digital.

Edición/Montaje. Arte y técnica del montaje: el discurso espacio- temporal.

La construcción de la narración. Tipos de Montaje.

UNIDAD V

PRESENTACION DE PROYECTOS

Tráiler

Publicidad en radio

Publicidad gráfica

UNIDAD VI

El locutor de televisión en exteriores

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Trabajo practico N° 1

Los alumnos analizaran la puesta en escena de un producto de ficción

Trabajo Práctico N° 2

Los alumnos construirán la puesta en escena de un guion adaptado de un cuento de ficción dentro de la universidad

Trabajo Práctico N° 3

Los alumnos analizarán la estructura dramática de un producto de ficción de televisión y sus personajes.

Trabajo Práctico N° 4

Creación de ideas: a través de la imagen visual, musical, verbal

Trabajo Práctico N° 5

Elaboración de las fichas de los personajes de una serie de tv

Trabajo Práctico N° 7

Los alumnos producirán en grupo de no más de 8 personas, el guion técnico, desglose, planillas de producción y exposición en el aula de las tareas a desarrollar en la etapa de la realización. Distribución de roles

Trabajo Práctico N° 8

Los alumnos realizarán en grupos el guion literario de un programa de tv de 24 minutos de duración Género ficción. Entrega final con carpeta de producción donde estén todos los pasos de la elaboración del producto: preproducción, producción y postproducción. Exposición de todos los integrantes del grupo y debate con el resto de la clase.

Trabajo Práctico N° 9

Los alumnos realizarán el tráiler de su programa.

Trabajo práctico n°10

Los alumnos realizarán la difusión, publicidad gráfica y radial y presentación de su producto en el microcine de la universidad

VIII - Régimen de Aprobación

Para cursar y aprobar la materia, se adopta el Régimen de Promoción Sin Examen Final (Artículo 34 y 35, Ordenanza 13/03 C.S.)

Los alumnos deberán cumplir los siguientes requisitos:

Asistir al 80% de las actividades dirigidas programadas.

Aprobar el 100% de las evaluaciones intermedias con una calificación no inferior a 7 (siete). Se podrán recuperar 2/3 de las evaluaciones intermedias.

Aprobar el 100% de los Trabajos Prácticos. Cada Trabajo Práctico podrá ser recuperado una vez y será calificado como: Aprobado-Desaprobado.

Aprobar con una calificación no menor a 7 (siete), la integración Final.

Si el alumno no alcanza los objetivos propuestos para la integración, tendrá opción a una segunda integración en el mes de diciembre o en el turno general de exámenes con que finaliza el año académico.

Esta opción será válida para los alumnos ausentes con justificación certificada. El alumno que estuviere ausente sin justificación, accederá automáticamente a la instancia recuperatoria.

La promoción general de la asignatura se alcanza con una calificación no inferior a 7 (siete), promedio de las evaluaciones intermedias, el rendimiento en los Trabajos Prácticos y el desempeño en la Integración Final.

IX - Bibliografía Básica

- [1] Dirección 1. RODANDO. La planificación de secuencias. Steven D. Katz
- [2] Dirección 1. PLANO A PLANO. De la idea a la pantalla. Steven D. Katz
- [3] EL CINE Y LA PUESTA EN ESCENA. JACQUES AUMONT
- [4] La narrativa seriada. Traducción de Julio Encina Cátedra Estructuras Narrativas Audiovisuales. Kaufman. DIS. UBA.
- [5] OVIEDO, Michelina. Guion 1. Ficha de estudio n°1,2,3,4 Y 5.
- [6] TOLCACHER, Nicolás. Guía para la presentación de contenidos en la tv digital Universidad Nacional de la Matanza, 2011
- [7] LA FIGURA DEL PRODUCTOR DE FICCIÓN EN LA TELEVISION. Documento de cátedra. 2012
- [8] Manual de Producción de Televisión – Herbert Zettl - décima edición
- [9] Montaje I y Montaje II. Documento de Cátedra .2012
- [10] IGLESIAS, Manuel. La edición en televisión
- [11] Apunte de la CÁTEDRA LANDAU “La importancia de la etapa de Desarrollo del Proyecto” - DIyS - UBA – FADU
- [12] LOS GÉNEROS TELEVISIVOS. Documento de cátedra. 2012
- [13] ESCRIBIENDO SERIES DE TELEVISIÓN - Rosa Schrott
- [14] DISCÉPOLO, Mónica. La dirección de actores de Cine

- [15] Filmografía obligatoria
- [16] Unitario: LA CELEBRACION - CAP 2: CUMPLEAÑOS
- [17] EL SECRETO DE LOS ROSSI - CAP 1: LA BODA
- [18] DECISIONES de vida - CAP 6: LA VIDA LO QUIZO ASI
- [19] VINDICA - CAP 8: EL PAQUETE
- [20] BLACK MIRROR – Temp. 1- Cap 2 - Quince millones de méritos
- [21] MUJERES ASESINAS – CAP. CLARA, LA FANTASIOSA
- [22] Miniserie: OKUPAS (2001-Bruno Stagnaro)
- [23] Serie: STRANGER THINGS – Temp 1- NEFLIX (2016)
- [24] VULNERABLES – Temp 1 (Daniel Barone, Adrián Suar, 1999)
- [25] BREAKING BRAD - TEMP. 1 (Vince Gilligan, 2008)
- [26] BATES HOTEL – TEMP. 1 (Tucker Gates, 2013)
- [27] SERIE WEB: LA NIÑA ELEFANTE (Gabriel Bosisio / Juan Cruz Márquez de la Serna - 2015) Serie web argentina – COMPLETA (8 CAP de 7 min)
- [28] SIMPLE (Series web Argentina de la UN3 – 2015) COMPLETA (12 Cap de 10 min)
- [29] Cortometraje: REY MUERTO (1995, Lucrecia Martel)
- [30] Largometraje: HUGO CABRET (2013-Martin Scorsese)
- [31] CINEMA PARADISO (1988-Giuseppe Tornatore)
- [32] CIUDADANO KANE (1941-ORSON WELLES)
- [33] LA CHICA DEL TREN (2016- Tate Taylor)

X - Bibliografía Complementaria

- [1] GODDARD, Lourdes A. La creatividad en el guion.
- [2] TIPOS DE PRODUCCIONES. Documento de cátedra. 2011
- [3] PACHECO ESLAVA, Roger. El Guión Audiovisual. Recopilación documental. Venezuela. 2010.
- [4] MILLERSON, Gerald. Técnicas de Realización y Producción en Televisión. Editorial IORTV Española, 1991

XI - Resumen de Objetivos

Potenciar la reflexión sobre las responsabilidades que les competen como futuros profesionales, productores y emisores de contenidos.

Promover una televisión con vocación. Que los alumnos tengan la capacidad de ser productores de contenidos de diversos géneros, formatos y nuevas pantallas. Que puedan reflexionar y reflejar las distintas realidades en los diferentes productos promoviendo un sentido auto critico generador de nuevas herramientas de producción en los medios.

XII - Resumen del Programa

La asignatura se plantea profundizar y ampliar los conocimientos teóricos prácticos adquiridos en la asignatura Práctica Integral de Televisión I y Practica Integral de Televisión II, con un fuerte acento en la elaboración y producción de contenidos televisivos

XIII - Imprevistos

XIV - Otros

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	