



Ministerio de Cultura y Educación

Universidad Nacional de San Luis

Facultad de Ciencias Humanas

Departamento: Comunicación

Area: Area 7:Estrategias de Producción

(Programa del año 2017)

(Programa en trámite de aprobación)

(Presentado el 10/04/2017 10:53:05)

### I - Oferta Académica

| Materia                      | Carrera                      | Plan       | Año  | Período  |
|------------------------------|------------------------------|------------|------|----------|
| PRACTICA INTEGRAL DE RADIO I | LIC.EN PRODUC. DE RADIO Y TV | 012/0<br>9 | 2017 | 1° anual |

### II - Equipo Docente

| Docente                        | Función                 | Cargo      | Dedicación |
|--------------------------------|-------------------------|------------|------------|
| NADALINI, MARIA ALEJANDRA      | Prof. Responsable       | P.Adj Exc  | 40 Hs      |
| ENGEL, MAGDALENA BEATRIZ       | Responsable de Práctico | JTP Semi   | 20 Hs      |
| MANRIQUE GOMEZ, JULIAN ALBERTO | Auxiliar de Práctico    | A.1ra Exc  | 40 Hs      |
| ROMERO, MARIA BELEN            | Auxiliar de Práctico    | A.1ra Semi | 20 Hs      |

### III - Características del Curso

| Credito Horario Semanal |          |                   |                                       |       |
|-------------------------|----------|-------------------|---------------------------------------|-------|
| Teórico/Práctico        | Teóricas | Prácticas de Aula | Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc. | Total |
| 2 Hs                    | 1 Hs     | 1 Hs              | 0 Hs                                  | 2 Hs  |

| Tipificación                     | Periodo |
|----------------------------------|---------|
| C - Teoria con prácticas de aula | Anual   |

| Duración   |            |                     |                   |
|------------|------------|---------------------|-------------------|
| Desde      | Hasta      | Cantidad de Semanas | Cantidad de Horas |
| 13/03/2017 | 17/11/2017 | 30                  | 60                |

### IV - Fundamentación

La radio como medio de comunicación social posee una historia dentro del mundo radiofónico y especialmente en nuestro país, por lo que esta asignatura presenta una breve reseña de cómo se fue desarrollando la radio en Argentina. De esta manera se considera al marco teórico, fundamental, para iniciar al alumno en los conocimientos que debe poseer en un primer año. En tanto, por las características que un profesional como el locutor/productor debe poseer, se enfatizan tres instancias en las cuales debe capacitarse y cultivarse en una primera aproximación al medio radiofónico.

La primera de ellas se relaciona con el conocimiento de las funciones que el locutor / productor debe desempeñar dentro del medio, y de los diferentes roles que puede cumplir.

La segunda, y a la vez primordial, es que el locutor logre llegar a hacer un uso correcto de su voz. La voz en la radio es uno de los aspectos más importantes porque se convierte en el principal instrumento de trabajo al transformarse en el enlace permanente con los oyentes y materializa la comunicación con la audiencia. Tal es su importancia que afirmamos que se deberá trabajar en esta asignatura buscando lograr que los alumnos adquieran determinadas cualidades en sus voces, de modo que, con la adquisición de ciertos contenidos teóricos y su posterior ejercitación puedan entrenar, fortificar y manejar su voz con destreza adaptándola a los distintos tipos de mensajes radiofónicos a transmitir.

La tercera instancia es la preparación del alumno en la producción y locución de mensajes publicitarios en los que la expresividad e interpretación juegan un papel fundamental para la emisión del mensaje.

## V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

### OBJETIVOS GENERALES

- Capacitar al alumno en los diferentes roles a desempeñar en un medio de comunicación como la radio.
- Lograr la autonomía en la producción y emisión de los mensajes radiofónicos.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar el rol del locutor como comunicador social y del productor como parte del equipo de trabajo.
- Desarrollar las habilidades necesarias que requiere el trabajo grupal para interactuar en forma correcta.
- Entrenar al alumno en la pronunciación correcta de cada palabra a través de la adquisición de una buena articulación, dicción y acentuación.
- Ejercitar la lectura expresiva e interpretativa.
- Introducir al alumno en el armado de guiones y en la producción de contenidos radiofónicos.

## VI - Contenidos

### UNIDAD I: INTRODUCCIÓN AL UNIVERSO RADIOFÓNICO

Breve reseña de la historia de la radiofonía Mundial y Argentina.

Conformación de una emisora radial: diferentes departamentos que conforman la estructura de una radio.

El Locutor y el productor en su inserción laboral. Funciones y roles dentro de la organización de la empresa radiofónica.

### UNIDAD II: INTRODUCCIÓN AL CAMPO PROFESIONAL DEL LOCUTOR Y PRODUCTOR

El locutor y productor en estudio: uso del micrófono y las señas radiales.

El locutor y la voz profesional: lectura en voz alta, lectura a dos voces. Lectura expresiva. Lectura coloquial.

¿En qué consiste un programa radiofónico? La idea de un programa y el armado de una sinopsis. El productor y la adaptación de contenidos al lenguaje radial. El vínculo con el staff.

### UNIDAD III: INTRODUCCIÓN A LA EDICIÓN DE LA ARTÍSTICA Y LA PUBLICIDAD RADIOFÓNICA

Introducción al conocimiento de los elementos radiofónicos de grabación y edición. Producción, realización y locución de spots, servicios comunitarios, avances, promocionales, siglas, avisos institucionales.

La publicidad: concepto. Características de la publicidad. Diferencia entre bienes y servicios. El mensaje publicitario según el tipo de audiencia.

La locución publicitaria. Adaptación del estilo según la franja horaria. Diferentes ritmos y velocidades.

### UNIDAD IV: LA PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA DE RADIO

Concepto de programa radiofónico. El guión radiofónico.

La producción de un programa radiofónico. Producción artística y musicalización.

Producción y realización de distintos tipos de programas radiofónicos: culturales, turísticos, de interés general y universitario.

## VII - Plan de Trabajos Prácticos

### UNIDAD I

Trabajo Práctico N° 1: Lectura del material bibliográfico relacionado con la Historia de la radio. Elaboración de un cuadro en el que se establezcan los sucesos más importantes ocurridos a través de las diferentes décadas en los siguientes ítems: Histórico/ Político – Tecnológico– Estilo radiofónico y audiencia - Personajes sobresalientes.

Trabajo Práctico N° 2: Organigrama de la radio: Los alumnos en grupo deberán la estructura de una emisora de acuerdo a los conocimientos previos que traen al aula. Posterior a su exposición ante los compañeros, la cátedra expondrá el marco conceptual pertinente.

Trabajo Práctico N° 3: Visualización de un video sobre roles de locutores y productores. Realización de un cuadro comparativo en el que se plasmen las distintas funciones que cumple el locutor y el productor en una emisora y las respectivas características que debe investir.

### UNIDAD II

Locutores y productores

Trabajo Práctico N° 4: Práctico en el estudio de radio relacionado con el uso del micrófono, postura, respiración y señas entre locutor y productor/operador de consola.

Locutores

Trabajo Práctico N° 5: Prácticas de lectura en voz alta, individual y a dos voces en las que se corregirá postura, uso del micrófono, respiración.

Trabajo Práctico N° 6: Práctica intensiva de aperturas y cierres de programas, presentación del staff, datos del tiempo, avance de temas, datos musicales, separación de bloques.

Trabajo Práctico N° 7: Lectura de textos dramatizados con varios personajes.

Productores:

Trabajo Práctico N° 4: Los alumnos formarán grupos de trabajo y deberán realizar la búsqueda, selección y sistematización de cinco clases de contenidos (salud, turismo, etc...), según el tipo de programa y la audiencia. Los distintos tipos de emisoras, horarios y audiencia serán entregados por la cátedra.

Trabajo Práctico N° 5: Selección de cortinas y musicalización, de acuerdo al tipo de programa seleccionado en el T.P N° 4, a modo de iniciar al alumno en una de las funciones que el productor cumple en un programa radiofónico.

Trabajo Práctico N° 6: Armado de un texto de 20 líneas que haga referencia a una efeméride de un/a cantante. Los alumnos deberán además seleccionar una cortina apropiada que sirva para acompañar la lectura del texto y un tema musical del cantante con la data correspondiente.

Trabajo Práctico N° 7: Redacción de textos que correspondan a la artística de una emisora y un programa radial a elección.

### UNIDAD III

Locutores y productores

Trabajo Práctico N° 8: Redacción de spots, servicios comunitarios, promociones, siglas, avisos institucionales, tandas publicitarias y publicidades dramatizadas.

Locutores

Trabajo práctico N° 9: Práctica intensiva de lectura de publicidades según el estilo de emisora y franja horaria.

Productores

Trabajo práctico N° 9: En estudio de radio. Práctica de grabación y edición de la artística de una emisora y un programa.

### UNIDAD IV:

Locutores y Productores

Trabajo Práctico N° 11: Los alumnos deberán elegir de la grilla de programación de una emisora local, un programa específico.

Parte A: Analizarán: a quien está dirigido, quiénes son los conductores, qué contenidos trata, qué tareas consideran que realiza el productor/realizador, si tiene móviles de exteriores, cómo lo presentan, cómo presentan los temas musicales, etc.

Parte B- Los alumnos expondrán el trabajo realizado y posteriormente se realizará una puesta en común en la que se reflexionará sobre los siguientes interrogantes:

¿Qué tienen en común las programaciones de las distintas radios?

¿Qué tienen en común los programas analizados?

¿Qué fue lo que más les llamó la atención?

Trabajo Práctico N° 12: Se trabajará con los distintos estilos musicales. Para ello, en grupos, deberán armar 15 minutos de programa de una emisora inventada (Radio kids, Radio tropical, Radio Hits, Radio Clásica, Radio Tierra Adentro, etc.) Realizarán una apertura, comentarios sobre la música y presentación de los temas musicales, en los que pueden apelar a la historia, orígenes, mixturas, etc.

Trabajo Práctico N° 13: Construcción de un guión radiofónico de 20 minutos.

Cada grupo elegirá la temática del programa. Incluirá publicidad y dos datos musicales. Los contenidos serán a elección del grupo.

Trabajo Práctico N° 14: Pre-producción de un programa que contenga lo aprendido durante el año. Productores y locutores

desempeñarán cada uno sus funciones.

Integrador Final: los alumnos en grupo de locutores y productores deberán, en primera instancia, presentar una propuesta de programa. Dicha propuesta será evaluada por la cátedra. Si la propuesta es aprobada, el grupo realizará la puesta al aire de dicho programa.

### **VIII - Regimen de Aprobación**

Esta asignatura está diseñada para ser promocionada, por lo que no se aceptan alumnos regulares ni libres.

Para cursar y aprobar la asignatura, se adopta el régimen de promoción sin examen final (art. 34 y 35, ordenanza, 13/03 C.S)

Los alumnos que aspiren a la promoción deberán: aprobar el 100% de los trabajos prácticos, 80% de asistencia a las clases teórico - prácticas, 100% de evaluaciones intermedias con una calificación mínima de 7(siete). Se podrán recuperar los 2/3 de dichas evaluaciones.

La asistencia a los trabajos prácticos es obligatoria y cada uno de ellos podrá ser recuperado una vez y será calificado como: Aprobado – Desaprobado.

El alumno deberá aprobar, además, el coloquio integrador final con un mínimo de siete puntos.

OBSERVACIONES: Justificación de inasistencias: solamente se justificarán las ausencias por enfermedad debidamente certificada; por otras causas de tipo laboral o de causa mayor que la cátedra considere justificables.

### **IX - Bibliografía Básica**

- [1] ALVES CURO. La Radio la Mayor Pantalla del Mundo. Ed. Ciespal, 1993.
- [2] AMABLE , R. Enciclopedia de Autoformación Radiofónica. Locución, año 1997, Training Centre, Radio Nederland.
- [3] BALSEBRE, Armand. El Lenguaje Radiofónico.
- [4] CEBRIAN, Mariano. La información Audio Visual. Ed. FORJA, Madrid 1983.
- [5] Nadalini, A., Engel, M y Manrique, J. Documentos elaborados por la cátedra. UNSL.
- [6] FERNANDEZ, José Luis. Los Lenguajes de la Radio. Bs. As. Ed. Atuel, 1994.
- [7] FERNANDEZ ASIS, Victoriano, Radio-Televisión, Información y Programas, Volúmenes I y II, Instituto Oficial de Radio y televisión de España.
- [8] GALLO, R. La Radio. Ediciones Corregidor, 1991.
- [9] HAYE, Ricardo, Hacia una Nueva Radio, Bs. As. Ed. Paidós, 1995.
- [10] HILLS, George. Los informativos en radio y T.V. La Habana. Pablo de la Torre, 1990.
- [11] LOPRETE, C. El Lenguaje Oral. Ed. Plus Ultra. Bs. As. 1984.
- [12] ORTIZ, Miguel y MARCHAMALO, J. Técnicas de Comunicación en Radio. Paidós, Buenos Aires, 1994.
- [13] PORTUGAL, Mario y YUDCHAK, Héctor. Producción de radio. Hablan los especialistas. Buenos Aires. Ediciones Continente. 2011.
- [14] TORRES, Marco Polo. Locución Radiofónica. Manuales Didácticos. CIESPAL. ED. Quipus. Quito. 1991

### **X - Bibliografía Complementaria**

- [1] HAYE, Ricardo, Noticias de un medio cautivante. Otro siglo de radio. Bs. As. La Crujía, Bs. As. Siglo XXI. Nuevas Estéticas, 2003
- [2] Cebrián Herrero, Mariano. Información Radiofónica.
- [3] Capítulo 7: “Concepción de la información radiofónica”. Pág. 169 a 192
- [4] [http://www.mediafire.com/view/ngfaqneqitppya9/Cebrian\\_Cap\\_7.pdf](http://www.mediafire.com/view/ngfaqneqitppya9/Cebrian_Cap_7.pdf)
- [5] Cebrian Herreros, Mariano : “La radio goza de muy buena salud”
- [6] <http://sonegrin.blogspot.com.ar/2013/04/mariano-cebrian-herreros-la-radio-goza.html>
- [7] Mata, María Cristina . “Saber sobre la radio”. Revista Signo y Pensamiento 33, Segundo semestre 1998
- [8] <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/2852/2136>
- [9] Rodero Antón, Emma . Producción Radiofónica.
- [10] Primera Parte. Concepción de la producción radiofónica. Ed. Cátedra. Madrid, 2005.
- [11] Rincón, Omar “Narrativas Mediáticas. O cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento”.
- [12] Capítulo 6: Narrativas de la radio. Ed. Gedisa. Barcelona 2006

## **XI - Resumen de Objetivos**

Capacitar al alumno en los diferentes roles a desempeñar en un medio de comunicación como la radio.  
Desarrollar las habilidades necesarias que requiere el trabajo grupal para interactuar en forma correcta.  
Introducir al alumno en el armado de guiones y en la producción de contenidos radiofónicos.

## **XII - Resumen del Programa**

Breve reseña de la historia de la radiofonía Mundial y Argentina.  
La idea de un programa El productor y la adaptación de contenidos al lenguaje radial. El vínculo con el staff.  
Introducción al conocimiento de los elementos radiofónicos de grabación y edición. La publicidad: concepto. Características de la publicidad. Diferencia entre bienes y servicios. El mensaje publicitario según el tipo de audiencia.  
La locución publicitaria.  
Concepto de programa radiofónico. El guión radiofónico.  
Producción artística y musicalización.  
Producción y realización de distintos tipos de programas radiofónicos.

## **XIII - Imprevistos**

Desde el 1 de marzo se incorpora como Auxiliar de primera Semiexclusivo Efectivo la Licenciada María Belén Romero.

## **XIV - Otros**

| <b>ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA</b> |                             |
|--|-----------------------------|
|  | <b>Profesor Responsable</b> |
| Firma:   |                             |
| Aclaración:                                    |                             |
| Fecha:   |                             |