



Ministerio de Cultura y Educación
 Universidad Nacional de San Luis
 Facultad de Ciencias Humanas
 Departamento: Comunicación
 Area: Area 8: Integración y Praxis

(Programa del año 2017)
 (Programa en trámite de aprobación)
 (Presentado el 18/04/2017 21:29:25)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
REALIZACION INTEGRAL DE RADIO	LIC.EN PRODUC. DE RADIO Y TV	012/09	2017	1° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
TOLEDO, RICARDO DANIEL	Prof. Responsable	P.Adj Semi	20 Hs
SACCHI, BERNARDO GABRIEL	Auxiliar de Práctico	A.1ra Exc	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
8 Hs	4 Hs	4 Hs	Hs	8 Hs

Tipificación	Periodo
A - Teoría con prácticas de aula y campo	1° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
13/03/2017	23/06/2017	15	120

IV - Fundamentación

Sin pretender agotar las amplias posibilidades programáticas que brinda la radio en el actual campo comunicacional, este curso orienta sus contenidos sobre la base del recorrido que los/las estudiantes han desarrollado en las etapas académicas precedentes dentro de la Licenciatura en Producción en Radio y Televisión. Así, se pretende integrar saberes y experiencias, y potenciar principalmente las etapas que intervienen en el proceso de producción y realización radiofónica, haciendo hincapié en prácticas reales a través de la emisora Radio-Estudio on-line (estación de la Facultad de Ciencias Humanas), con temáticas que favorezcan y estimulen la investigación, elaboración de proyectos comunicacionales radiofónicos, orientados a contenidos de interés socio-culturales. En ese sentido este curso se concibe como un taller de radio, entendiéndolo como una modalidad para enseñar y aprender de manera recíproca, en un entorno de cooperación y colaboración entre los/as participantes.

Así, la permanente articulación entre teoría y práctica, se desarrolla pensando (y repensando) a la radio como un espacio en donde emisores y receptores ponen en juego diferentes competencias, produciéndose conjuntamente el sentido; es decir se parte de un proceso comunicativo en donde el sentido no se transmite de unas personas a otras. Se trata más bien de un proceso comunicativo o práctica significativa, y como una experiencia cultural, cargada de sentidos y de historicidad dentro de una compleja trama textual y contextual, desde la que se nutre y a su vez incide (Mata, 1993).

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

-Valorizar las etapas y procesos que intervienen en la producción y realización radiofónica.

- Favorecer contenidos orientados a temáticas sociales y culturales.
- Practicar producciones en vivo y en directo, que promuevan la investigación y desarrollo de tareas colaborativas.

VI - Contenidos

MÓDULO 1: SERVICIOS INFORMATIVOS Y OTROS ESPACIOS PERIODÍSTICOS.

Objetivos:

- Conocer los principales espacios radiofónicos que integran los servicios informativos.
- Realizar de programas periodísticos en el marco de una práctica que se sitúe en transmisiones en vivo y en directo.

Contenidos:

- Los noticiarios. Avances informativos. Boletines de resúmenes. Boletines horarios. Panoramas. Organización y estructura. Proceso de elaboración. Criterios de selección
- Crónicas y magazines periodísticos.
- Contenido de producción: Diseño y realización de espacios informativos: Boletines y panoramas de noticias. Magazines- Coberturas especiales.

MÓDULO 2: EL DOCUMENTAL RADIOFÓNICO.

Objetivos:

- Conocer y revalorizar el documental radiofónico para abordar a modo de acercamiento temáticas de interés social y cultural actuales o pretéritas.

Contenidos:

- El documental. Definiciones. Estructuras.
- La investigación. Guión. Formatos y proceso de edición y montaje.

MÓDULO 3: LA ADAPTACIÓN RADIOFÓNICA.

Objetivos:

- Promover la elaboración de producciones radiofónicas en el marco de las leyendas, mitos y cuentos.
- Trabajar adaptaciones de autores sanluisenses.

Contenidos.

- La adaptación radiofónica. Definiciones. Técnicas y proceso.
- El guión en la adaptación: personajes, escenas, diálogos, tipo de narradores.
- La matriz de acontecimientos.

MÓDULO 4: PRODUCCIÓN INTEGRAL DE PROGRAMAS RADIOFÓNICOS EN VIVO.

Objetivos:

- Promover el diseño y planificación de programas radiofónicos en vivo.
- Practicar la producción y realización integral de programas radiofónicos.

Contenidos.

- La investigación. Agenda periodística. Producción de Contenidos
- Producción integral. Distribución de roles. Producción artística.

-La producción radiofónica en el contexto de la informatización, digitalización, nuevas tecnologías, internet y la web 2.0
-Pautado general. En el aire. Evaluación.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Módulo 1 Servicios informativos.

Producción y realización de boletines horarios y de Panoramas Centrales de Noticias.

Módulo 2: El documental radiofónico.

Producción integral de un documental radiofónico con temáticas socio-culturales.

Módulo 3: Adaptación radiofónica.

Practicar todas las etapas que intervienen en la adaptación radiofónica. Trabajar en particular adaptaciones de cuentos, mitos y leyendas de autores sanluisenños/as.

Módulo 4: La radio en vivo.

Practicar las etapas que intervienen en la producción y realización radiofónica a través de programas a emitirse en vivo y en directo.

VIII - Regimen de Aprobación

Promocionales.

Aprobar el 100% de los trabajos prácticos y cumplir con el 80% de asistencia a las clases teórico-prácticas. Tener 100% de parciales aprobados con calificación 7 (siete). La asistencia a los prácticos es obligatoria y se podrá recuperar el 20 % de los trabajos. El alumno deberá aprobar, además, un trabajo de realización y producción final, conjuntamente con un coloquio integrador final con un mínimo de 7 (siete) puntos. Se accede a la promoción con una nota no inferior a 7 (siete), que se promediará con las evaluaciones parciales, trabajos prácticos, concepto y trabajo final.

Regulares.

Aprobar el 100% de los trabajos prácticos y cumplir con el 60% de asistencia a las clases teóricas. Tener el 100% de evaluaciones parciales aprobados con calificación 4 (cuatro). La asistencia a los prácticos es obligatoria y se podrá recuperar el 20 % de los trabajos prácticos.

Libres.

No se admite esa condición.

IX - Bibliografía Básica

- [1] Araya Rivera, Carlos. Cómo producir programas de radio. En Revista "Educación", Vol. 30, N° 002, p.p. 165-172, Universidad de Costa Rica, 2006.
- [2] Balsebre, Armand, El lenguaje radiofónico, Paidós, Barcelona, 1994.
- [3] Cebrián Herreros, Mariano. Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación. Editorial Síntesis, Madrid, 1994.
- [4] Cebrián, Juan Luis. La red. Cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación. Taurus, Buenos Aires, 1998.
- [5] Cebrián Herreros, Mariano. La radio en la convergencia multimedia. Gedisa, Barcelona, 2001.
- [6] Cebrián Herreros; Mariano. La radio en internet. De la Ciberradio a las redes sociales y la radio móvil. La Crujía, Buenos Aires, 2008.
- [7] García Gago, Santiago. Manual para Radialistas Analfatécnicos. UNESCO, Radioteca y Radialistas.com, Quito, 2010.
- [8] López Vigil, José Ignacio. Manual urgente para radialistas apasionadas, apasionados. Radialistas. Net, Quito, 2005.
- [9] Mata, María Cristina. "Radio: Memorias de la recepción". En Diálogos de la Comunicación. N° 30, FELAFACS, 1991.

- [10] Mata, María Cristina. "La radio: una relación comunicativa". En Revista Diálogos de la Comunicación. N° 35, FELAFACS., 1993
- [11] Manual Curso-taller de locución, Red de Radios Universitarias del Nuevo Cuyo, Radio Nederland Training Centre. Universidad Nacional de San Luis, 1997.
- [12] Miranda, Marcelo. Mundo Galena. Recuperado de <http://mundo-galena.blogspot.com.ar/> , 2017
- [13] Ortiz Miguel A., Volpini Federico. Diseño de programas de radio. Guiones, géneros y fórmulas. Paidós, Barcelona, 1995
- [14] Ortiz Miguel A., Marchamalo Jesús. Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica, Paidós, Buenos Aires, 1994.
- [15] Prieto Castillo, Daniel. La vida cotidiana. Fuente de producción radiofónica. UNDA-AL, Quito, 1994
- [16] Rodero Antón, Emma. Producción Radiofónica, Cátedra, Madrid, 2005
- [17] Rodríguez Bravo, Ángel. La dimensión sonora del lenguaje audiovisual. Paidós, Barcelona, 1998.

X - Bibliografía Complementaria

- [1] Documentos, Enlaces, Recursos, Tutoriales, Manuales, Libros on-line en el Blog del curso Realización Integral de Radio en <http://radiodatos.blogspot.com>

XI - Resumen de Objetivos

- Practicar las etapas y procesos que intervienen en la realización integral de producciones radiofónicas en el marco de la práctica significativa.
- Desarrollar habilidades en el campo de la investigación y elaboración de proyectos comunicacionales para la producción y realización de piezas sonoras grabadas y en vivo.

XII - Resumen del Programa

- Módulo 1:
Servicios informativos y otros espacios periodísticos.
- Módulo 2:
El documental radiofónico.
- Módulo 3:
La adaptación radiofónica.
- Módulo 4:
Producción integral de programas radiofónicos en vivo.

XIII - Imprevistos

- Inconvenientes con soportes de tecnología electrónica.
- Problemas de salud con personal interviniente.
- Problemáticas docentes y de estudiantes.

XIV - Otros

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA

Profesor Responsable

Firma:

Aclaración:

Fecha: