Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento: Comunicación
Area: Area 7:Estrategias de Producción

(Programa del año 2016)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 23/02/2017 10:52:56)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
TECNOLOGIA DE LA COMUNICACION	LIC.EN PRODUC. DE RADIO Y TV	012/09	2016	2° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
ANZULOVICH, GUILLERMO ALEJANDR	Prof. Responsable	P.Adj Semi	20 Hs
MALDONADO, ANA SILVINA	Responsable de Práctico	JTP Exc	40 Hs
ORTIZ, GISELLA SABRINA	Auxiliar de Práctico	A.1ra Semi	20 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	**Teóricas**	**Prácticas de Aula**	**Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.**	**Total**
Hs	2 Hs	Hs	2 Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
E - Teoria con prácticas de aula, laboratorio y campo	2º Cuatrimestre

Duración			
Desde	**Hasta**	**Cantidad de Semanas**	**Cantidad de Horas**
08/08/2016	18/11/2016	15	60

IV - Fundamentación

Desde que la tecnología de la imagen evolucionara en su creación, edición y procesamiento, gracias a los avances y técnicas digitales, se comenzaron a nutrir y perfeccionar con otras posibilidades los procesos de pre producción, producción y pos producción de los contenidos sonoros y audiovisuales.
Diversidad de dispositivos tecnológicos surgieron para favorecerlos y sus potencialidades permiten crear producciones para radio y televisión con un sello propio, signado por la creatividad y originalidad características de este tipo de medio.
En esta asignatura se realiza un primer acercamiento a la tecnología de hardware necesaria para la creación de contenidos sonoros y audiovisuales, así también como una completa profundización en la tecnología de software de edición necesaria para manipularlos. Se realiza además su transmisión mediante programas de radio y televisión online y se inicia en la creación de sitios web que pueden ser utilizados por los futuros productores como medio de difusión de sus creaciones.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

- Reconocer y operar con dispositivos digitales que permitan la generación de contenidos sonoros y audiovisuales: celular, cámara fotográfica, filmadora, etc.
- Operar con imágenes digitales y adecuarlas de acuerdo a los formatos de HD actuales.
- Reconocer diversos formatos de audio digital y realizar su edición mediante software adecuado.
- Reconocer diversos formatos de vídeo digital y realizar su edición mediante software adecuado.
- Realizar la transmisión en vivo de un contenido específico mediante TV online.

VI - Contenidos

Unidad 1: Imagen digital: preparación en Adobe Photoshop para producciones audiovisuales
Imagen digital: definición, características, obtención y propiedades: tamaño, resolución,formatos, modo y profundidad de color. Conversión e interpolación. Cámaras digitales y monitores de computadora y televisor. Adobe Photoshop: interfaz, elementos útiles de trabajo y herramientas de edición de fotografías.

Unidad 2: Audio digital: preparación en Adobe Audition para producciones sonoras
Audio digital: definición, componentes: modo, frecuencia, resolución, tamaño, formatos y conversión. Adobe Audition: interfaz, elementos útiles de trabajo y herramientas de edición básicas y avanzadas para producciones sonoras. Tipología de efectos para audios: de tiempo, amplitud, espacio, timbre y frecuencia, tiempo y tono, corrección, limpieza de ruido y otros. Vista Edición y Vista Multipista: ediciones básicas y avanzadas sobre audios,envolvente, fundidos, normalización y masterización. Exportación y subida de un audio a la Web.

Unidad 3: Vídeo digital: preparación en Adobe Premiere para producciones audiovisuales
Vídeo Digital: definición, componentes: secuencia, escena, plano, imágenes y audios; características y formatos. Conversión, códecs y subida a la web. Adobe Premiere: interfaz, paneles de trabajo y herramientas de edición básicas y avanzadas para producciones audiovisuales. Títulos,animación y efectos 3D. Renderización y exportación.

Unidad 4: Difusión de producciones sonoras y audiovisuales
Transmisión de vídeo en línea con Facebook.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Se compone de una serie de Prácticos Parciales correspondientes a cada uno de los temas centrales de esta asignatura, así también como de un Proyecto Final Práctico, que los integra.

La denominación de los Prácticos Parciales es la siguiente:
- Práctico 1: "Reconocimiento-Configuración de cámaras fotográficas- Conceptos básicos de Imágenes".
- Práctico 2: "Creación y edición de imágenes en Adobe Photoshop.doc".
- Práctico 3: "Instalación- Reconocimiento- Edición y Aplicación de efectos en Adobe Audition".
- Práctico 4: "Montajes y Masterización en Adobe Audition".
- Práctico 5: "Instalación- Reconocimiento- Configuración de filmadoras digitales".
- Práctico 6: "Edición y Aplicación de efectos en Adobe Premiere".
-Práctico 7: "Transmisión en vivo".

El Proyecto Final Práctico puede ser realizado en grupo y consta de la realización de un micro documental, una fotogalería, un audio-montaje y un video con temática a elegir que sea de interés público.

-

VIII - Regimen de Aprobación

Para la promoción de la materia el alumno deberá:
- Aprobar 1 (un) parcial teórico, en modalidad escrita, con una nota mayor o igual que 7(siete).
- Aprobar los 7 (siete) trabajos prácticos, con una nota mayor o igual que 7(siete).
- Aprobar el Proyecto Final Práctico, con una nota mayor o igual que 7(siete).

Para la regularización de la materia el alumno deberá:
- Aprobar 1 (un) parcial teórico, en modalidad escrita, con una nota entre 4 (cuatro) y 7 (siete).
- Aprobar los 7 (siete) trabajos prácticos, con una nota mayor o igual que 7(siete).
- Aprobar el Proyecto Final Práctico, con una nota mayor o igual que 7(siete).

NOTAS:
- Cada parcial teórico tiene una instancia de recuperación, en la que es posible acceder a la condición de promoción.
- Se prevé un examen recuperatorio adicional para regularizar.

- EXAMEN LIBRE: De acuerdo a las condiciones de la materia intrínsecamente prácticas esta asignatura no podrá rendirse en calidad de alumno libre (por RES: 916/010 y RES: 155/14) salvo en algún caso excepcional, debidamente justificado, y que la Cátedra considere pertinente.

IX - Bibliografía Básica

[1] [1] Pesis, H. (2010): “Photoshop: técnicas de manipulación y retoque”. Red Users. Bs. As.
[2] [2] Vergara Luján, W. & Ruiz Cantero, J. (2009): “Crear, editar y compartir música digital”. Anaya, Bs.
[3] [3] As.Rodríguez, H. (2008): “Imagen digital: conceptos básicos”. Bit & Píxel, Madrid, España.
[4] [4] Zaragosa, M. I & Bartolucci, G. (2008): “La imagen digital: expresión artística y modalidades de producción a través de la utilización de las herramientas tecnológicas”. Huellas: búsquedas en arte y diseño. Nº 6. Disponible en: http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/2563/zaragozahuellas6-08.pdf
[5] [5] López Roldán, R. (2006): “Edición de audio con Adobe Audition. Ra-Ma, Bs. As.
[6] [6] Gondek, M. & Cocke, A. (2006): “Photoshop para vídeo digital”. Omega, España.
[7] [7] Bas, P. G. (2006): “Audio digital”. Mp-Ediciones. Bs. As.
[8] [8] [Manuales]
[9] [9] Adobe Photoshop Cs 3: Guía del usuario: http://help.adobe.com/archive/es_ES/photoshop/cs3/photoshop_cs3_help.pdf
[10] [10] Adobe Audition 3: Guía del usuario: http://help.adobe.com/archive/es_ES/audition/3/audition_3_help.pdf
[11] [11] Adobe Premiere Pro Cs 3: Guía del usuario: http://es.scribd.com/doc/15055172/Manual-Adobe-Premiere-Pro-CS3

X - Bibliografia Complementaria

[1] [1] Atanasio Negrete, F. (2005): “Edición y compresión de vídeo digital”. Anaya Multimedia.
[2] [2] Ang, Tom (2005): “Manual de vídeo digital”. Omega.
[3] [3] Watkinson, J. (2003): “Introducción al audio digital”. Escuela de cine y video de Andoain.
[4] [4] [Sitios Web]
[5] [5] Fotógrafo digital: http://www.fotografodigital.com/
[6] [6] Fotografía y diseño gráfico digital: http://www.fotonostra.com/
[7] [7] Formatos de audio digital: http://www.lpi.tel.uva.es/~nacho/docencia/ing_ond_1/trabajos_01_02/formatos_audio_digital/html/frames.htm
[8] [8] Conversor de audio: Total Audio Converter: http://total-audio-converter.programas-gratis.net/
[9] [9] Catálogo de Software Libre: http://www.cdlibre.org/consultar/catalogo/Audio_Otros.html

XI - Resumen de Objetivos

- Reconocer y operar dispositivos digitales.
- Adecuar imágenes digitales conforme a los formatos de HD actuales.
- Reconocer y editar diversos formatos de audio digital.
- Reconocer y editar diversos formatos de vídeo digital.
- Realizar la transmisión en vivo de un contenido específico mediante TV online.
- Realizar un microdocumental.

XII - Resumen del Programa

Unidad 1: Imagen digital: preparación en Adobe Photoshop para producciones audiovisuales y recorrido por sus principales características, propiedades, formatos y operaciones. Adobe Photoshop: interfaz y herramientas de edición de fotografías.

Unidad 2: Audio digital: definición, características, propiedades, formatos y operaciones. Adobe Audition: interfaz y herramientas de edición de producciones sonoras. Edición individual y montaje de audios.

Unidad 3: Vídeo digital: definición, componentes, características y formatos. Adobe Premiere: interfaz y herramientas de edición para producciones audiovisuales. Renderización y exportación.

Unidad 4: Difusión de producciones sonoras y audiovisuales mediante la transmisión en línea y la creación de un micro

documental.

XIII - Imprevistos

XIV - Otros

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	