



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Físico Matemáticas y Naturales
Departamento: Geología
Area: Geología

(Programa del año 2016)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
GEOLOGIA ECONOMICA DE PROYECTOS	LIC.EN CS.GEOL.	3/11	2016	1° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
----------------	----------------	--------------	-------------------

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
Hs	Hs	Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoría con prácticas de aula	1° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
21/03/2016	24/06/2016	15	60

IV - Fundamentación

El ingreso y permanencia en el mercado laboral es uno de los grandes desafíos que enfrenta la sociedad mundial y por ende nuestros egresados geólogos, siendo las causas de este fenómeno la intensa variabilidad de los parámetros económicos. Los conceptos más fuertes posicionados y arraigados en nuestro sistema económico-social son los de productividad, competencia, capacitación perfeccionamiento y calidad, en los cuales la educación superior juega un rol fundamental.

La ocupación laboral del profesional de la geología, ha pasado a buscar alternativas laborales en donde los conceptos económicos son de vital importancia.

Se debe profundizar el análisis de estos cambios, acompañando y generando esta transformación a través de la capacitación de los futuros egresados.

Se requiere establecer con este curso de Geología Económica de Proyectos lo siguiente:

- Fortalecer la enseñanza de grado, dado que la capacitación y actualización de conceptos geológicos económicos contribuyen a la formación y jerarquización de nuestros futuros profesionales.
- Proporcionar una formación Académico-Profesional acordes a la demanda del medio laboral, incorporando los nuevos avances registrados en la materia.
- Consolidar la formación académica mediante un abordaje global de los procesos económicos y sociales que permitan la producción de conocimientos en relación a aspectos económicos y empresariales útiles para la toma de decisiones.
- Formar un futuro profesional que cumpla un rol protagónico en el logro de los objetivos estratégicos de las organizaciones mineras.
- Profundizar los conocimientos en geología económica.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Proporcionar formación adecuada sobre los principios, la metodología y los tipos de estudios de la geología económica e

investigación de resultados en proyectos mineros. Adquirir los conocimientos necesarios para poder efectuar una lectura crítica de proyectos mineros y de investigación de resultados. Aprender a diseñar y elaborar protocolos de estudios de proyectos y de investigación de resultados mineros. El mercado requiere directivos con una visión global de las organizaciones, interdisciplinarias. Capaces de diseñar, poner en marcha y analizar estrategias empresariales interfuncionales e integradoras.

El dictado de esta asignatura es establecer un área del conocimiento específico sobre geología minera que sirva como centro de recursos para la información, la capacitación, la investigación, y el desarrollo, de los futuros egresados de la carrera de Licenciatura en Geología. Haciendo un fuerte hincapié en la capacitación del estudiante en las variables mineras económicas, relaciones entre los costos y los efectos sobre la producción y auditoria del proceso de producción minera. Esta materia se puede dividir en dos partes complementarias: la primera en la que se desarrollan algunas consideraciones generales sobre la inserción de la geología económica en la actividad productiva de la provincia, la región y el país; la segunda sección se imparten algunos conocimientos básicos de economía minera.

VI - Contenidos

MODULO I: CONCEPTOS DE GEOLOGÍA ECONÓMICA.

Factores económicos. Actividad minera económica: mito y realidad. Producción: recurso natural - trabajo - capital - Estado - empresa. Importancia de la geología económica. Comercialización de minerales. Avances en el campo de la Geología Económica. Costos y análisis económicos mineros. Tipos de costos y de análisis. Interpretación de los análisis económicos. Desarrollo de proyectos geológicos económico.

MODULO II: RECURSOS HUMANOS.

RRHH. Porque hacemos lo que hacemos. Diferentes periodos en que se divide la historia. Presente y futuro de los RRHH en industria minera. Tipo de personalidad. Planeamiento estratégico. Resolución de casos. Criterios para elegir el CEO.

MODULO III: MICROECONOMÍA.

El mercado geológico-minero. Demanda. Oferta. Equilibrio del mercado. La eficiencia en el sentido de Pareto.

MODULO IV: MACROECONOMÍA.

Variables macroeconómicas que afectan a la minería. Déficit. Mercado de bienes. Mercado financiero. Consumo. Inversión. Crecimiento. Desarrollo minero.

MODULO V: NEGOCIACIÓN.

Teoría de utilidad. Decisiones bajo riesgo y bajo insertaza. Teoría de las decisiones. Principios de racionalidad de los agentes. Resolución de casos aplicados a la actividad geológicas mineras.

MODULO VI: MANAGEMENT.

Estrategia. Proceso del pensamiento estratégico. Diagnostico estratégico de la industria minera. Visión. Misión. Análisis estratégico.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

TRABAJO PRACTICO N° 1: COSTO. Calculo de Costo.

TRABAJO PRACTICO N° 2: Análisis del mercado geológico a traves de un FOCUS GROUP.

TRABAJO PRACTICO N° 3: Análisis del PBI.

TRABAJO PRACTICO N° 4: Análisis de personalidad en los diferentes cargos que puede ocupar un geólogo, considerando el departamento de RRHH como base del estudio.

TRABAJO PRACTICO N° 5: Diferentes alternativas de negociación en cada uno de las incumbencias del título del Licenciado en Geología.

TRABAJO PRACTICO N° 6: administración estratégica de Proyectos.

VIII - Regimen de Aprobación

Para aprobar el curso el alumno deberá:

1.- Asistir, como mínimo al 80% de las clases teórico-práctico.

2.-Aprobar el 100% de las actividades Teórico-Práctico a través de una evaluación continua, con derecho a una recuperación, debiendo ser aprobada, con una calificación no menor a siete (7) puntos en todas las evaluaciones, incluyendo la evaluación de integración.

Cada parcial cuenta con dos recuperaciones.

ALUMNOS LIBRES

No esta contemplado la aprobación por examen libre

IX - Bibliografía Básica

[1] - Chase, Richard B. Aquilano, Nicholas J. Jacob, F. Robert “Administración de producción y operaciones”. Irwin Mc Graw Hill Octava edición. 2000.

[2] -Díez de Torres P, De la Mata Barranco I, Pérez Mateos Yerro I. “Las Prestaciones

[3] Sanitarias del Sistema Nacional de Salud”. Madrid, Ministerio de Sanidad y Consumo; 2002.

[4] -Diez Rodríguez María del Val. “Concepto de Especialidad Farmacéutica

[5] Genérica”. Claves para su conocimiento y comprensión. Ratiopharm España; 2001.

[6] -Eisenber JM, Schulman KA, Glick H, and Koffer H. “Pharmacoeconomics: Economic

[7] Evaluation of Pharmaceuticals”. Now York: John Wiley Sons; 1995.

[8] - Fisher, R. Entel, D.. “Si... ¡de acuerdo! En la práctica”. Norma1998.

[9] - Fisher, R. Ury, W. Patton, B. “Si...¡de acuerdo! Cómo negociar sin ceder”. Norma

[10] 1993.

[11] - Oliver Blanchard. Daniel Pérez Enri. “Macroeconomía”. Prentice Hall. 2000.

[12] - Varian, Hall R. “Microeconomía Intermedia”. Antoni Bosch cuarta edición.1990. - Granier, C. L. - 1.973.

X - Bibliografía Complementaria

[1] Gibbons R. “Game Theory for applied Economists”. Princeton University Press.2000.-

[2] -Mas-Collel, A., M. D. Whinston and J.R. Green . “Microeconomic Theory”. New York,

[3] Cambridge University Press. 1995.

[4] -Pinto JI, Lázaro A, Martínez JE, Vázquez MX. “El análisis coste-beneficio. Métodos de valoración y aplicaciones”. Barcelona: Masson S.A. 2003

XI - Resumen de Objetivos

Proporcionar formación adecuada sobre los principios, la metodología y los tipos de estudios de la geología económica e investigación de resultados en proyectos mineros. Adquirir los conocimientos necesarios para poder efectuar una lectura crítica de proyectos mineros y de investigación de resultados. Aprender a diseñar y elaborar protocolos de estudios de proyectos y de investigación de resultados mineros. El mercado requiere directivos con una visión global de las organizaciones, interdisciplinarias. Capaces de diseñar, poner en marcha y analizar estrategias empresariales interfuncionales e integradoras.

XII - Resumen del Programa

n

XIII - Imprevistos

n

XIV - Otros