



Ministerio de Cultura y Educación
 Universidad Nacional de San Luis
 Facultad de Ciencias Humanas
 Departamento: Comunicación
 Area: Area 9: Política e Instituciones

(Programa del año 2016)
 (Programa en trámite de aprobación)
 (Presentado el 31/03/2016 13:59:19)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
REGIMEN LEGAL DE LOS SERVICIOS DE COMUNICACION AUDIOVISUAL	LIC.EN PRODUC. DE RADIO Y TV	012/09	2016	1° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
VIÑALS SORIA, LUZ MARIA ARMIDA	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
NOCHELI ROMERO, ALEJANDRA LORE	Auxiliar de Práctico	JTP Semi	20 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
60 Hs	30 Hs	30 Hs	0 Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoría con prácticas de aula	1° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
14/03/2016	25/06/2016	15	60

IV - Fundamentación

La asignatura Régimen Legal de los Servicios de Comunicación Audiovisual, que se encuentra en el primer cuatrimestre del segundo año de la carrera de Licenciatura en Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de San Luis, resulta en primer término una aproximación al marco jurídico de la comunicación y al régimen de derecho que regula la producción audiovisual en la República Argentina.

Para los futuros graduados es imprescindible, en función de un abordaje crítico, no sólo contar con herramientas que le permitan conocer el marco jurídico de su actividad, cuanto comprender los alcances de la interpretación de la doctrina y jurisprudencia sobre los principales institutos de la materia.

La Asignatura invitará a un trabajo reflexivo teórico práctico a partir de la lectura de los textos seleccionados, la realización de actividades de trabajo práctico, procurándose el debate e intercambio grupal en el contexto del aula, a partir de ejemplos y acontecimientos temporalmente simultáneos a la cursada.

A partir de una introducción en las nociones de derecho y tomando como punto de partida los saberes previos de los estudiantes, la Unidad 1 brinda el marco teórico conceptual para el abordaje de la Asignatura, así como una introducción en matrices de lógica jurídica que permitirán abordar los contenidos de la misma.

Con énfasis en el tratamiento del derecho a la libertad de expresión como derecho humano universal, se parte de la libertad de expresión y de prensa desde el planteo del estado liberal de derecho hasta el derecho internacional de los derechos humanos y su impacto en nuestro país, con foco en el rol del Estado y la vigencia del derecho a la libertad de expresión, como derecho humano universal, en el sistema jurídico argentino.

Asimismo, se plantea en esta Unidad el abordaje de las tensiones que pueden presentarse entre el ejercicio de este derecho y

el de otros derechos personalísimos, así como los principales tópicos relativos a las responsabilidades ulteriores en el ejercicio profesional.

En la Unidad 2 se aborda, a partir de un análisis de la evolución histórica y el fenómeno de la concentración de medios en la Argentina, el régimen jurídico de la comunicación audiovisual, la nueva Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual en el contexto de la universalización y democratización de las nuevas tecnologías, destacándose la situación de las telecomunicaciones y la dimensión jurídica de la misma en el marco de la denominada Sociedad de la Información.

En el presente ciclo lectivo y dado el dictado por el Poder Ejecutivo Nacional del Decreto de Necesidad y Urgencia N° 267/2015 que derogó algunas de las principales disposiciones de la LSCA, creó un diseño institucional distinto, unificando las autoridades de aplicación de las leyes 26.522 y 27.078, y toda vez que nos encontramos en un momento de transición, estando pendiente la revisión de dicho Decreto por el Congreso de la Nación y en trámite planteos judiciales, se abordarán las principales disposiciones aún vigentes de las mencionadas normas y se propondrá un análisis cuantitativo del marco regulatorio presente.

En el análisis anteriormente expuesto, así como en el de la totalidad de los temas de la Asignatura, se fomentará la discusión en torno a las políticas de comunicación en Argentina y los estándares internacionales del derecho universal a la comunicación. El abordaje de las modificaciones sustanciales de la LSCA exige, en la actual coyuntura, una reflexión crítica y un debate en el aula, con énfasis en los procesos y en los resultados normativos de la política comunicacional argentina.

En la Unidad 2 se introduce, además, en el análisis de las industrias culturales y el andamiaje legal establecido para su promoción, protección y fomento.

La Unidad 3 es dedicada a los regímenes jurídicos específicos de la comunicación audiovisual, estudiándose tópicos tales como: derechos de autor en las producciones audiovisuales; productoras de contenidos, actividades y contratos específicos; contratos de comercialización; dedicándose, por último, un apartado a la gestión colectiva de derechos.

Finalmente, en la Unidad 4 se propone el conocimiento del marco legal y contractual del ejercicio profesional, desde los regímenes laborales y la sindicalización específica de los trabajadores de su actividad y profesión, hasta un conocimiento de las modalidades contractuales que le permitirán al estudiante visualizar sus relaciones laborales tanto como empleado cuanto como empleador, según las circunstancias que le depare su futura actividad profesional.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Conocer el marco jurídico de la comunicación audiovisual.

Conocer el régimen jurídico de la producción audiovisual.

Acceder al conocimiento de los marcos regulatorios del ejercicio profesional de la información.

Aproximarse al conocimiento del derecho a la libertad de expresión en el sistema jurídico argentino.

Reflexionar en torno de la defensa de la pluralidad en la información y el acceso a la misma.

Reflexionar acerca del rol del Estado en materia comunicacional.

Comprender el sentido del derecho a la comunicación como derecho humano universal.

Fomentar el análisis crítico de la normativa legal.

Proyectar los conocimientos hacia su práctica profesional futura.

VI - Contenidos

UNIDAD 1

NOCIONES DE DERECHO

El derecho y el orden social. Elementos. Concepto. Derecho objetivo. Derecho subjetivo. Conceptos jurídicos fundamentales. Sistema jurídico. El ordenamiento jurídico. Estado de derecho.

LIBERTAD DE PRENSA Y DERECHO A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN

La libertad de prensa en el estado liberal de derecho. La Constitución Argentina. El derecho internacional de los derechos humanos y el bloque de constitucionalidad federal. El Pacto de San José de Costa Rica y la triada sustancial del derecho a la información.

Libertad de prensa, libertad de expresión, derecho a la información y derecho a la comunicación. Contenido, sujetos y proyecciones.

La prohibición de censura previa. Censura: concepto. Tipos.

EVENTUALES TENSIONES DEL DERECHO A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y OTROS DERECHOS. Libertad de prensa y derecho a la intimidad. Interés privado vs. interés público. **RESPONSABILIDADES ULTERIORES.** Consecuencias jurídicas: responsabilidad civil y responsabilidad penal. Normativa civil y penal: principales impactos de las regulaciones en la actividad profesional.

UNIDAD 2

RÉGIMEN JURÍDICO DE LA COMUNICACIÓN EN ARGENTINA

El campo jurídico de la comunicación. Regímenes legales de la Radio y la Televisión en Argentina. Historia.

LA CONCENTRACIÓN DE MEDIOS EN LA ARGENTINA. Desde la Ley 22.285 hacia la nueva Ley 26.522.

Antecedentes de su sanción. Monopolios audiovisuales y defensa de la competencia. El derecho de acceso a la información. Estado federal y provincias: arts. 32 y 75 inc.19 de la Constitución Nacional Argentina. Planteo judicial de la provincia de San Luis. **LEY 26.522 DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.** Principales disposiciones. Regulación de contenidos. Rol del Estado. El caso "Clarín". Régimen de protección de los menores. Publicidad. Observatorio de la Discriminación.

NUEVAS TECNOLOGÍAS. Universalización y democratización. Telecomunicaciones: desregulación, competencia, convergencia tecnológica. La Convergencia: fusión de las telecomunicaciones y la radiodifusión. Triple y cuádruple play. La digitalización. Redes. La Sociedad de la Información. **LEY 27.078 "Argentina Digital. Tecnologías de la Información y las Comunicaciones".** Principales disposiciones.

Intervención del Poder Ejecutivo Nacional. **DECRETO N° 267/2015 (DNU).** Creación del Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM). Principales disposiciones. Regulación de los SCA: estado de situación (inicios 2016).

EL DERECHO A LA COMUNICACIÓN. 21 puntos por el Derecho a la Comunicación 2016.

LAS INDUSTRIAS CULTURALES. Promoción, protección y fomento. Legislación nacional. Ley de Cine de la Provincia de San Luis.

UNIDAD 3

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL: REGÍMENES DE DERECHOS

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL. Derechos de autor. Obras y producciones audiovisuales. Titularidad de derechos. Dominio público. El derecho a la imagen en la producción de contenidos audiovisuales. Internet.

PRODUCTORAS DE CONTENIDOS. Actividades. Marco Legal. Contratos específicos. Relaciones Contractuales que nacen de de la actividad específica de las productoras.

La coproducción. Contratos Asociativos. La UTE. Contratos de financiación específicos. El productor asociado. Adelantos de distribución. Fideicomiso. Garantías reales.

CONTRATOS DE COMERCIALIZACIÓN: Distribución, Emisión, Licencias, Merchandising, Venta o licenciamiento de formatos, Remake, Product Placement (PNT), etc.

Titularidad de derechos sobre la obra audiovisual. El derecho de los radiodifusores. Transferencia de derechos Intelectuales: registro de los contratos.

Comunicado de los contenidos. Cines. Televisión y Radios. Licencias

Distribución. Las empresas distribuidoras de señales televisivas

LA GESTIÓN COLECTIVA. La gestión colectiva de los autores y titulares de derechos conexos. SADAIC, ARGENTORES, DAC, SAGAI, AADI, CAPIF, etc., marco legal y funcionamiento.

UNIDAD 4

EJERCICIO PROFESIONAL: MARCO LEGAL Y CONTRACTUAL

REGÍMENES LABORALES: LOS CONVENIOS COLECTIVOS. Naturaleza y disposiciones comunes. Estatutos del periodista y del empleado administrativo de empresas periodísticas. Leyes 12.908 y 12.921. Régimen especial para radio y televisión.

LOCUTORES. Marco legal del ejercicio profesional. Resolución N° 709 COMFER/03. Régimen de Habilitación. Funciones. Categorías. Desempeño. El locutor en la Ley 26.522. CCT 214/75 Locutores de TV; CCT 215/75 Locutores de Radio; CCT 432/75 Circuito cerrado de TV; CCT 302/75 Locutores Independientes; CCT 156/70 Grabaciones. Jurisprudencia Plenario 300/2001 Cámara Nacional de Apelaciones de Trabajo en "S.A.L. S.A. C/ Young & Rubucan S.A. s/ C.C.T. 302/75". La profesionalidad. La Colegiación.

TÉCNICOS. Contratos laborales. Proveedores de equipo. Estudios y locaciones.

El equipamiento técnico. Lugares de filmación y/o grabación. Estudios y locaciones. Los espacios públicos.

SINDICATOS Y ACTIVIDAD GREMIAL. Tipos. Órbita de actuación y representación. Situación en la provincia de San Luis.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Modalidad de Trabajos Prácticos: grupales áulicos y domiciliarios, con presentación de un informe final escrito. Debate posterior sobre la base de las conclusiones individuales y grupales. Presentación del citado informe conforme las pautas metodológicas y formales prefijadas para cada trabajo.

En todas las actividades de trabajo práctico se procurará, además de los objetivos generales y específicos explicitados para cada actividad, consolidar las actividades de gestión en grupo, análisis, discusión y elaboración de conclusiones; y promover el debate en el ámbito del aula, la elaboración y aprendizaje de conclusiones construidas por todos los integrantes del grupo.

Trabajo Práctico N° 1:

Eje temático: Libertad de expresión y prohibición de censura.

Trabajo Práctico N° 2. Eje temático: Régimen Jurídico de la Comunicación en Argentina. Desde la Ley 22.285 hacia la Ley 26.522. Estado de situación ante el dictado del DNU 267/2015.

Trabajo Práctico N° 3. Eje temático: Ley 26.522, Ley 27.078 y DNU 267/2015 Marcos regulatorios de la Comunicación Audiovisual en la República Argentina.

Trabajo Práctico N° 4. Eje temático: Producción Audiovisual: Regímenes de Derecho.

VIII - Regimen de Aprobación

Alumno promocional

Requisitos:

- a) Asistencia al 80% de las actividades dirigidas programadas.
- b) Aprobación de la totalidad de las evaluaciones parciales con nota no inferior a 7 (siete).
- c) Aprobación del 100% de los Trabajos Prácticos.
- d) Aprobación de la Integración final, con nota no inferior a 7 (siete).

Alumno regular

Requisitos para regularizar la materia y darla por cursada:

- a) Asistencia al 70% de las actividades dirigidas programadas.
- b) Aprobación de la totalidad de las evaluaciones parciales con nota no inferior a 4 (cuatro).
- e) Aprobación del 100% de los Trabajos Prácticos. Con una o más instancias de corrección de cada uno de los trabajos.

Evaluaciones parciales: se tomarán por lo menos dos, pudiéndose recuperar dos veces cada una.

En el caso del alumno que aspire a la promoción de la asignatura y haya aprobado en primera instancia (y única) las evaluaciones parciales no alcanzando la nota de 7 (siete) en una de ellas, y acredite la aprobación de todos los trabajos prácticos, podrá completar los requisitos para acceder a la calificación de siete o más en una oportunidad extraordinaria; en la misma se aplicarán los mismos criterios de la segunda instancia recuperatoria.

En el caso del alumno que aspire a la promoción de la asignatura y haya aprobado en primera (y única) instancia recuperatoria las evaluaciones parciales no alcanzando la nota de 7 (siete) en una de ellas, y acredite la aprobación de todos los trabajos prácticos, podrá completar los requisitos para acceder a la calificación de siete o más en una oportunidad extraordinaria; en la misma se aplicarán los mismos criterios de la segunda instancia recuperatoria. Siempre que hubiera justificado debidamente la inasistencia al examen parcial.

Alumno libre

Condiciones: aprobación de la totalidad de los trabajos prácticos. Previa consulta con el docente responsable acerca del Plan de Trabajos Prácticos correspondiente, deberán presentarse dentro de los nueve días anteriores a la fecha del examen final.

Para ello, deberá requerir de Profesor Responsable de la Asignatura, con la debida anticipación, toda la información necesaria. La aprobación de los Trabajos Prácticos es requisito para acceder a la instancia oral de este examen.

En la instancia oral serán evaluados los conocimientos de los contenidos teóricos de dos (2) unidades del Programa de la Asignatura, vigente a la fecha del examen, previa su selección por sorteo.

IX - Bibliografía Básica

[1] UNIDAD 1 - BADENI, GREGORIO (1997). Libertad de Prensa. Capítulo V Censura. Ed. Abeledo Perrot, Buenos Aires.

[2] UNIDAD 1 - COMISIÓN INTERAMERICANA DE DERECHOS HUMANOS. Declaración de principios de libertad de expresión. Octubre 2000. En

[3] <https://www.cidh.oas.org/Basicos/Basicos13.htm>

[4] UNIDAD 1 - DOCUMENTO DE CÁTEDRA Año 2016 "Principales nociones de derecho" (circulación interna).

- [5] UNIDAD 1 - LORETI, DAMIÁN (1995) Derecho a la información, relación entre medios, público y periodistas, Capítulo 1. Ed. Paidós.
- [6] UNIDAD 1 - SAGUÉS, NÉSTOR PEDRO (2003) Elementos de derecho Constitucional, Tomo 2. Ed. Depalma, Buenos Aires.
- [7] UNIDAD 2 - BARANCHUK, MARIANA. Una historia sobre la promulgación de la ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual (o el largo camino hacia la democratización de las comunicaciones). En Ley 26522 de Servicios de Comunicación Audiovisual. Historia, antecedentes europeos y principales artículos. Edita Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual. Buenos Aires, febrero de 2010.
- [8] UNIDAD 2 - COALICIÓN POR UNA COMUNICACIÓN DEMOCRÁTICA. 21 Puntos por el derecho a la comunicación. Congreso Nacional por una Comunicación Democrática, 3 de marzo de 2016. En <http://www.coalicion.org.ar/21-puntos-por-el-derecho-a-la-comunicacion/>
- [9] UNIDAD 2 - COALICIÓN POR UNA RADIODIFUSIÓN DEMOCRÁTICA. Hacia una Nueva Ley de Radiodifusión. 21 Puntos Básicos por el derecho a la comunicación. En <http://www.telam.com.ar/advf/imagenes/especiales/documentos/2012/11/509435587ec92.pdf>
- [10] UNIDAD 2 - ELIADES ANALÍA G.(2003) Historia Legal de la Radio y la Televisión en Argentina. En Oficios Terrestres N°13, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, La Plata, págs. 32 a 56. [#8206;](http://www.perio.unlp.edu.ar/sites/default/files/eliades-_hist_radioytv.pdf)
- [11] UNIDAD 2 - ETCHEVERRY, RAÚL ANÍBAL Y PACHECOY SUSANA E. (Dir.) (2010) Servicios de Comunicación Audiovisual. Régimen Legal. Derecho comparado. Editorial La Ley, Buenos Aires, Argentina.
- [12] UNIDAD 2 - LORETI, DAMIÁN Y LOZANO, LUIS (2014) El derecho a comunicar. Los conflictos en torno a la libertad de comunicar en las sociedades contemporáneas. Capítulo 5. Siglo Veintiuno Editores. Buenos Aires, Argentina.
- [13] UNIDAD 2 - LORETI, DAMIÁN (2010) Nueva Ley de servicios de comunicación audiovisual. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, Argentina. En http://www.catedras.fsoc.uba.ar/loreti/publicaciones_recomendadas/lasca_19p.pdf
- [14] UNIDAD 2 - MASTRINI, GUILLERMO Y DE CHARRAS, DIEGO. 20 años no es nada: del NOMIC a la CMSI, Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, UBA. En [#8206;](http://www.catedras.fsoc.uba.ar/mastrini/textos/mastrini_decharras.doc)
- [15] UNIDAD 2 - MONJE, DANIELA. Notas sobre radiodifusión en procesos de integración regional. Propuestas para comparación entre los países. Trabajo presentado en el XXX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Santos – 1º Colóquio Brasil-Argentina de Ciências da Comunicação. Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação; 29 de agosto a 2 de setembro de 2007.
- [17] UNIDAD 2 - PORTO, RICARDO (2014) Más allá de la libertad de expresión... el derecho a la información. Ed. Errepar. En <http://ricardoportomedios.com.ar/2014/03/doctrina-porto-mas-alla-de-la-libertad-de-expresion-el-derecho-a-la-informacion-nota-publicada-en-errepar-comentando-el-fallo-de-la-csjsn-en-el-caso-clarin/>
- [18] UNIDAD 2 - UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES y DEFENSORÍA DEL PÚBLICO (2013). Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26.522. Una Ley de la Comunicación Democrática. Páginas 9 a 21. Primera Edición, UNQ, Buenos Aires, Argentina. En http://www.defensadelpublico.gob.ar/sites/default/files/la_ley_de_la_comunicacion_democratica.pdf
- [19] UNIDAD 2 - ZELADA, CARLOS J. Violaciones indirectas a la libertad de expresión: el impacto de la concentración en la propiedad de los medios de comunicación social. Capítulo V. En Documento de la Relatoria de Libertad de Expresión OEA de 2004, referido al Principio 12 de la Declaración sobre la Libertad de Expresión en orden a los Monopolios.
- [20] En: <http://ricardoportomedios.com.ar/2013/09/documento-de-la-relatoria-de-libertad-de-expresion-oea-de-2004-referido-al-principio-12-de-la-declaracion-sobre-la-libertad-de-expresion-en-orden-a-los-monopolios/>
- [21] UNIDAD 3 - ETCHEVERRY, RAÚL ANÍBAL Y PACHECOY SUSANA E. (Dir.) (2010) Servicios de Comunicación Audiovisual. Régimen Legal. Derecho comparado. Editorial La Ley, Buenos Aires, Argentina.
- [22] UNIDAD 4 - ETCHEVERRY, RAÚL ANÍBAL Y PACHECOY SUSANA E. (Dir.) (2010) Servicios de Comunicación Audiovisual. Régimen Legal. Derecho comparado. Editorial La Ley, Buenos Aires, Argentina.
- [23] UNIDAD 4 - LORETI, DAMIÁN. Principios del estatuto del periodista. Razones para la vigencia de los Estatutos Profesionales de Prensa y cuestiones pendientes para garantizar el libre ejercicio de la profesión. En http://www.catedras.fsoc.uba.ar/loreti/documentos_de_la_catedra/estatuto_del_periodista_profesional_2.pdf

X - Bibliografía Complementaria

- [1] BECERRA, MARTÍN Y GUILLERMO MASTRINI (2009) Capítulo Final: América Latina tendencias de un nuevo siglo. Los dueños de la palabra: acceso, estructura y concentración de los medios en la América Latina del Siglo XXI. Ed. Prometeo, Buenos Aires.
- [2] BECERRA, MARTÍN. Cambia, todo cambia: sistema de medios y regulación en la Argentina reciente. En Revista Argentina de Teoría Jurídica, Volumen 14 (Julio de 2013). Universidad Torcuato Di Tella, Escuela de Derecho. Buenos Aires. En http://www.utdt.edu/ver_contenido.php?id_contenido=9173&id_item_menu=5858
- [3] CATENACCI, JORGE I. Introducción al Derecho. Págs. 29 a 36.
- [4] EKMEKDJIAN, MIGUEL ÁNGEL (1993) Tratado de derecho constitucional. Tomo I, Ed. Depalma. Buenos Aires.
- [5] MOUCHET, C y ZORRAQUÍN BECÚ. Introducción al Derecho. Págs.. 131 a 141.
- [6] MORONE, RODOLFO Y ARRIBÁ, SERGIO. Historia Legislativa de la Radiodifusión de la República Argentina (1875-2002) – Base de Datos. Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales, Carrera de Ciencias de la Comunicación. En www.catedras.fsoc.uba.ar/mastrini/
- [7] NINO, CARLOS S. Introducción al análisis del Derecho. Págs. 1 a 16.
- [8] PORTO, RICARDO. Ley de Medios. Análisis Jurisprudencial. En Erreius on line. Diciembre 2013. Editorial Errepar.
- [9] RODRÍGUEZ GARAVITO, CÉSAR (Coord.) (2011) El derecho en América Latina. Un mapa para el pensamiento jurídico en el Siglo XXI. Siglo XXI Editores, Buenos Aires, Argentina.
- [10] ROSSI, DIEGO (2012) Acceso y participación: Políticas activas, condicionamientos de los licenciatarios dominantes y el desafío digital. CECSO, UBA. En <http://politicasyplanificacion.sociales.uba.ar/files/2014/07/accesoyparticipacionactualizacion-2012.pdf>
- [11] SHIFFER, CLAUDIO Y PORTO, RICARDO. El inicio de las telecomunicaciones. En <http://ricardoportomedios.com.ar/wp-content/uploads/2013/12/Doctrina.-El-inicio-de-las-telecomunicaciones-Schifer-Porto1.pdf>
- [12] APÉNDICE MARCO REGULATORIO – UNIDAD 2
- [13] Ley 26.522 Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual
- [14] Ley 27.078 Ley de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
- [15] Decreto 267/2016 Ente Nacional de Comunicaciones
- [16] Ley 24.124. Apruébase el Tratado entre la República Argentina y los Estados Unidos de América sobre la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones
- [17] Ley 25.750. Preservación de Bienes y Patrimonios Culturales.
- [18] Ley 26.305. Aprobación de la Convención para la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (París 20/10/05).

XI - Resumen de Objetivos

Conocer el marco jurídico de la comunicación audiovisual.

Conocer el régimen jurídico de la producción audiovisual.

Acceder al conocimiento de los marcos regulatorios del ejercicio profesional.

XII - Resumen del Programa

UNIDAD 1. NOCIONES DE DERECHO. LIBERTAD DE PRENSA Y DERECHO A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN. EVENTUALES TENSIONES DEL DERECHO A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y OTROS DERECHOS.

UNIDAD 2. RÉGIMEN JURÍDICO DE LA COMUNICACIÓN EN ARGENTINA. LA CONCENTRACIÓN DE MEDIOS EN LA ARGENTINA. NUEVAS TECNOLOGÍAS. TELECOMUNICACIONES. RÉGIMEN JURÍDICO DE LOS SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: LEY 26.522, LEY 27.078 Y DECRETO 267/2015. LAS INDUSTRIAS CULTURALES.

UNIDAD 3. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL: REGÍMENES DE DERECHOS. PRODUCTORAS DE CONTENIDOS. CONTRATOS DE COMERCIALIZACIÓN. LA GESTIÓN COLECTIVA.

UNIDAD 4. EJERCICIO PROFESIONAL: MARCO LEGAL Y CONTRACTUAL. REGÍMENES LABORALES: LOS CONVENIOS COLECTIVOS. LOCUTORES. TÉCNICOS. SINDICATOS Y ACTIVIDAD GREMIAL.

XIII - Imprevistos

Todo imprevisto será resuelto de conformidad con la normativa vigente, procurando una solución favorable al estudiante y al proceso de enseñanza-aprendizaje. Si fuese necesario se recurrirá a instancias de la autoridad académica correspondiente.

XIV - Otros

--

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	