Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento: Comunicación
Area: Area 7:Estrategias de Producción

(Programa del año 2015)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 09/05/2020 12:24:53)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
PRACTICA INTEGRAL DE TV III	LIC.EN PRODUC. DE RADIO Y TV	012/09	2015	1° anual

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
NODAR, MARIA ALEJANDRA	Prof. Responsable	P.Adj Semi	20 Hs
SAAD, FERNANDO ANDRES	Auxiliar de Práctico	A.1ra Semi	20 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	**Teóricas**	**Prácticas de Aula**	**Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.**	**Total**
120 Hs	Hs	Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
E - Teoria con prácticas de aula, laboratorio y campo	Anual

Duración			
Desde	**Hasta**	**Cantidad de Semanas**	**Cantidad de Horas**
17/03/2015	14/11/2015	30	120

IV - Fundamentación

Debido a los avances tecnológicos y a la nueva ley nacional de medios audiovisuales, la televisión digital toma una nueva dimensión. La versatilidad de la señal digital abre un abanico de posibilidades hasta ahora en entornos analógicos. Con el auge de las nuevas tecnologías eclosiona la nueva televisión digital con una nueva forma de producción y de distribución de contenidos audiovisuales alentada por la sinergia entre la televisión, la información y las telecomunicaciones. Automatización de procesos, digitalización de contenidos y base de datos, reconversión tecnológica y una redefinición de los perfiles profesionales nos presentan hoy la televisión del futuro.
La asignatura Práctica Integral de Televisión III se plantea como la profundización de contenidos teórico prácticos pre aprendidos en las asignaturas Practica Integral de Televisión I y Practica Integral de Televisión II.
Desde el comienzo la asignatura plantea un fuerte acento en la elaboración y producción de contenidos televisivos.
Se parte del esquema de trabajo en equipo para lograr realizar producciones audiovisuales de calidad. Si bien los alumnos han adquirido los conocimientos básicos de edición de video y sonido se hace necesaria una profundización de los nuevos formatos que van surgiendo y del uso de las herramientas tecnológicas con las que se cuenta.
Investigación de temas, desarrollo de ideas, realización de guiones, proceso de grabación y de edición son los procesos por los cuales atravesaran los alumnos para lograr afianzar sus conocimientos y acercarse de una forma profesional a la elaboración y producción de contenidos televisivos.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Se espera que al finalizar el curso los alumnos transfieran a la tarea profesional los conocimientos y practicas adquiridas

durante los años anteriores. Se desempeñen con seguridad.
Investiguen y reflexionen sobre las responsabilidades que les competen como productores y emisores de contenidos.
Promover una televisión con vocación. Que los alumnos tengan la capacidad de ser emisores y receptores generadores de contenidos interesantes y diversos. Que puedan reflexionar y reflejar las distintas realidades en los diferentes productos promoviendo un sentido auto critico generador de nuevas herramientas de producción para el mejoramiento permanente y la formación continua.

VI - Contenidos

UNIDAD I
La puesta en escena; Salto de eje. La composición de planos. El encuadre. La planificación de las secuencias. La cámara en movimiento
Iluminación: tipos de iluminación- fuentes de iluminación
Dirección de actores: casting, ensayos, trabajo en el set, maquillaje, vestuario, utilería, escenografía Propuestas de trabajos. El actor y la cámara

UNIDAD II
Formatos : Serie- MiniSerie - Unitario – Videominuto - Cortometraje- Mediometraje-Largometraje
Elaboración del guion: Planteo – Desarrollo – Resolución
Guion de ficción para tv: Idea (Pitch) – Sinopsis – Argumento - STORY LINE – Escaleta
Estructura narrativa
Los personajes: Persona – Personaje – Personalidad
Construcción del personaje. Pirámide de personaje (protagonista – principal – secundario)
Ficha técnica del personaje

UNIDAD III
La figura del productor de ficción en la Televisión
Guion técnico (planos- secuencias- escenas)
Planta de rodaje
Story Board
Plan de Rodaje
Presupuesto (Sindicatos)
Planillas de producción (Desglose general – desglose por rubro - llamado diario- sesión de imagen)
Continuidad

UNIDAD IV
Elementos de la Edición. Mecánica del montaje. Lineal/No Lineal. Digital.
Edición/Montaje. Arte y técnica del montaje: el discurso espacio- temporal.
La construcción de la narración. Tipos de Montaje.

UNIDAD V
PRESENTACION DE PROYECTOS
DIFUCION Y COMERCIALIZACION DE UN PRODUCTO AUDIOVISUAL
Tráiler
Publicidad en radio

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Trabajo practico Nº 1
Los alumnos analizaran la puesta en escena de un producto de ficción

Trabajo Práctico Nº 2
Los alumnos construirán la puesta en escena de un guion de ficción dentro de la universidad

Trabajo Practico N° 3
Adaptación de guion literario
Trabajo Practico N°4
Realización de corto de ficcion de 1 min.

Trabajo Práctico Nº 5
Los alumnos analizaran la estructura dramática de un producto de ficción de televisión y sus personajes.

Trabajo Practico Nº 6
Creación de ideas: a través de la imagen visual, musical, verbal

Trabajo Practico Nº 7
Elaboración de las fichas de los personajes de una serie de tv

Trabajo Práctico Nº 8
Los alumnos producirán en grupo de no más de 8 personas, el guion técnico, desglose, planillas de producción y exposición en el aula de las tareas a desarrollar en la etapa de la realización. Distribución de roles

Trabajo Práctico Nº 9
Los alumnos realizaran en grupos el guion literario de un programa de tv de 24 minutos de duración Género ficción. Entrega final con carpeta de producción donde estén todos los pasos de la elaboración del producto: preproducción, producción y postproducción. Exposición de todos los integrantes del grupo y debate con el resto de la clase.

Trabajo Práctico Nº 10
Los alumnos realizarán el tráiler de su programa.

Trabajo practico nº11
Los alumnos realizarán la difusión, publicidad gráfica y radial y presentación de su producto en el microcine de la universidad

VIII - Regimen de Aprobación

Para cursar y aprobar la materia, se adopta el Régimen de Promoción Sin Examen Final (Artículo 34 y 35, Ordenanza 13/03 C.S.)
Los alumnos deberán cumplir los siguiente requisitos:
Asistir al 80% de las actividades dirigidas programadas.
Aprobar el 100% de las evaluaciones intermedias con una calificación no inferior a 7 (siete). Se podrán recuperar 2/3 de las evaluaciones intermedias.
Aprobar el 100% de los Trabajos Prácticos. Cada Trabajo Práctico podrá ser recuperado una vez y será calificado como: Aprobado-Desaprobado.
Aprobar con una calificación no menor a 7 (siete), la integración Final.
Si el alumno no alcanza los objetivos propuestos para la integración, tendrá opción a una segunda integración en el mes de diciembre o en el turno general de exámenes con que finaliza el año académico.
Esta opción será válida para los alumnos ausentes con justificación certificada. El alumno que estuviere ausente sin justificación, accederá automáticamente a la instancia recuperatoria.
La promoción general de la asignatura se alcanza con una calificación no inferior a 7 (siete), promedio de las evaluaciones intermedias, el rendimiento en los Trabajos Prácticos y el desempeño en la Integración Final.

IX - Bibliografía Básica

[1] [1] Direccion 1. RODANDO. La planificación de secuencias. Steven D. Katz
[2] [2] Direccion 1. PLANO A PLANO. De la idea a la pantalla. Steven D. Katz
[3] [3] EL CINE Y LA PUESTA EN ESCENA. JACQUES AUMONT
[4] [4] La narrativa seriada. Traducción de Julio Encima Cátedra Estructuras Narrativas Audiovisuales. Kaufman. DIS. UBA.
[5] [5] OVIEDO, Michelina. Guion 1. Ficha de estudio n°1,2,3,4,5 y 6.

[6] [6] TOLCACHER, Nicolás. Guía para la presentación de contenidos en la tv digital Universidad Nacional de la Matanza, 2011
[7] [7] LA FIGURA DEL PRODUCTOR DE FICCIÓN EN LA TELEVISION. Documento de cátedra. 2012
[8] [8] PRODUCCION EN TELEVISION. Documento de Cátedra. 2011
[9] [9] Montaje I y Montaje II. Documento de Cátedra .2012
[10] [10]
[11] [11] IGLESIAS, Manuel. La edición en televisión
[12] [12] La televisión Argentina: Ficción y no ficción. Material de Cátedra. 2012
[13] [13] LOS GÉNEROS TELEVISIVOS. Documento de cátedra. 2012
[14] [15] Los personajes. Documento de Cátedra 2013
[15] [16] Mónica Discépola. La dirección de actores de Cine
[16] filmografia
[17] Serie: El pacto Pablo Fischerman 2011
[18] Miniserie: Okupas (2001-Bruno Stagnaro)
[19] Unitario: Mujeres Asesinas (Jorge Nisco - Eduardo Barone, 2003-2005)
[20] Cortometraje: Rey Muerto (1995, Lucrecia Martel)
[21] Mediometraje: Prolife (2005- John Carpenter)
[22] Largometraje: EL LOBO DE WALL STREET (2013-Martin Scorsese)
[23] Cinema paradiso

X - Bibliografia Complementaria

[1] [1] GODDARD, Lourdes A. La creatividad en el guion.
[2] [2] TIPOS DE PRODUCCIONES. Documento de cátedra. 2011
[3] [3] PACHECO ESLAVA, Roger. El Guión Audiovisual. Recopilación Documental. Venezuela. 2010.
[4] [4] MILLERSON, Gerald. Técnicas de Realización y Producción en Televisión. Editorial IORTV Española, 1991.

XI - Resumen de Objetivos

Potenciar la reflexión sobre las responsabilidades que les competen como futuros profesionales, productores y emisores de contenidos.
Promover una televisión con vocación. Que los alumnos tengan la capacidad de ser emisores y receptores generadores de contenidos interesantes y diversos. Que puedan reflexionar y reflejar las distintas realidades en los diferentes productos promoviendo un sentido auto critico generador de nuevas herramientas de producción

XII - Resumen del Programa

La asignatura se plantea profundizar y ampliar los conocimientos teóricos prácticos adquiridos en la asignatura Práctica Integral de Televisión I y Practica Integral de Televisión II, con un fuerte acento en la elaboración y producción de contenidos televisivos

XIII - Imprevistos

XIV - Otros

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	