



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales
Departamento: Ciencias Económicas
Area: Administración

(Programa del año 2014)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 05/06/2014 16:35:56)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
(TRAYECTO OPTATIVO I EMPRESA Y DERECHO EMPRESARIAL) Empresa y Mercado	Abog.	11/09 -Mod. 01/14	2014	1° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
GIULIANI, JORGE RAUL	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
ALEM DE MUTTONI ISABEL LUCIA	Prof. Colaborador	Visitante	3 Hs
OCAMPO, SUSANA ELENA	Prof. Colaborador	P.Asoc Exc	40 Hs
ACCETTA, PABLO SEBASTIAN	Auxiliar de Práctico	A.1ra Semi	20 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
45 Hs	Hs	Hs	Hs	3 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoria con prácticas de aula	1° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
13/03/2014	19/06/2014	15	45

IV - Fundamentación

El derecho y la economía interactúan en una variedad de temas, por ello la presente asignatura se ocupa de capacitar a los estudiantes para una posible participación activa dentro de las estrategias de una empresa. A tal fin, se los orienta para que adquieran una impronta con un espíritu crítico, diligente, y siempre aprestos a adaptarse a los cambios de la economía, el mercado, y la evolución del derecho. Además, se promueve el ánimo innovador dentro de este ámbito interdisciplinario, fomentando la búsqueda de soluciones creativas a diversos tipos de problemáticas que en forma permanente se plantean en el ámbito empresarial.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Se espera que los alumnos del curso:

- Adquieran la habilidad para la conceptualización y análisis taxonómico de las organizaciones (en especial: la empresa), y de otros conceptos ligados a las mismas, provenientes desde diversos paradigmas del campo de la Administración General, como así también desde el Derecho y la Economía..
- Comprendan las distintas formas de aplicación del proceso administrativo en distintas categorías de empresas, a partir del impacto del contexto sobre las mismas.

- Analicen las normas que contienen severas sanciones para quienes transgreden la sana y lícita competencia entre las empresas.
- Conozcan las situaciones de conflicto que se originan entre las empresas que concurren al mercado en procura de consumidores haciendo abuso de su posición dominante.
- Estudien el régimen legal argentino y en el mismo distinga la clara diferencia entre defensa de la competencia y régimen de la competencia desleal y comprenda la necesidad de la intervención del estado para garantizar la seguridad jurídica en el intercambio de bienes y servicios.

VI - Contenidos

El hilo conductor de la asignatura se expresa a través de los siguientes interrogantes orientativos que pretenden darle sentido a lo que se desea enseñar:

•¿Qué es la Empresa?

- ¿Cómo se aplica el proceso administrativo en la empresa?
- ¿Qué función cumple la empresa en la denominada sociedad organizacional?
- ¿Cómo se gestiona estratégicamente la empresa?
- ¿Cuál es la diferencia entre defensa de la competencia y régimen de la competencia desleal?

UNIDAD TEMÁTICA 1: “LA EMPRESA”.

Resumen.

Todos nacemos, crecemos, nos desarrollamos y morimos, siempre muy ligados a distintas organizaciones, las cuales ejercen su influencia en diversos momentos de nuestras vidas. Nuestra sociedad es un “Sociedad Organizacional”. Una de las organizaciones más representativas de la misma son las denominadas “empresas”. Ellas son el motor de desarrollo de un país. Para contribuir con el mismo, tienen la necesidad de ser administradas, aplicando un proceso administrativo, a través de un comportamiento proactivo a efectos de poder adelantarse al cambio producido en su entorno, generalmente incierto y complejo.

Temas sugeridos.

- **Las organizaciones. Concepto y características. La Empresa. Análisis conceptual. Elementos componentes.**
- La empresa como sistema. Taxonomía de empresas. Las funciones operativas.
- El proceso Administrativo: planeamiento, organización, dirección y control. Dinámica de la empresa: conflicto, cultura, cambio y responsabilidad social empresaria.

UNIDAD TEMÁTICA 2: “GESTIÓN ESTRATÉGICA EN LA EMPRESA”.

Resumen.

A partir de entender a la empresa como parte de un sistema que opera en un mercado y en un contexto externo, con los cuales interactúa y de los que se nutre, en esta unidad se abordará un modelo de gestión estratégica que consiste en la capacidad de articular los recursos que posee una organización (humanos, técnicos, materiales y financieros) que le facilite la relación con el entorno y su mercado.

Temas sugeridos.

- Empresa y entorno. Mercados y competencia en los mercados.
- Estrategia empresarial. Diagnóstico estratégico: diagnóstico externo y ventajas competitivas. Identificación de factores claves. Posición competitiva y elección de orientación estratégica.
- Estrategias de crecimiento, integración y diversificación.
- Creación de valor, posicionamiento y satisfacción del cliente.

UNIDAD TEMÁTICA 3: “LA EMPRESA Y LA COMPETENCIA”.

Resumen.

Esta unidad temática comprende el estudio de los aspectos más significativos de la Ley Defensa de la Competencia que a partir del año 2001 tutela el correcto funcionamiento del mercado a fin de lograr su eficiencia, organiza el funcionamiento de las empresa en su libre competencia y protege a los consumidores de prácticas abusivas en el caso de posiciones dominantes, actos relacionados con el comercio exterior, subsidios y ayudas públicas que distorsionan el mercado.

Temas sugeridos.

- DEFENSA DE LA COMPETENCIA, (Ley 25.156/2001). Generalidades.
- Posición dominante. Monopolio. Los monopolios legítimos. Concentraciones y fusiones. Violaciones a la Ley de Defensa de la Competencia.
- Tribunal Nacional de Defensa de la Competencia (Dec. Regl. 89/2001) BO DEL 30/01/2001). Características de la ilicitud en la defensa de la competencia.
- REGIMEN DE LA COMPETENCIA DESLEAL. Acto ilícito en defensa de la competencia y la competencia desleal, distinciones. Régimen legal argentino: Código Penal, Convenio de Paris, Código Civil, Ley de Lealtad Comercial 22.802. Identificación de mercaderías, denominaciones de origen, publicidad comparativa, desleal, engañosa. Confidencialidad, ley 24.766 (BO 30/12/1996

VII - Plan de Trabajos Prácticos

La modalidad de trabajos prácticos se encuentra especificada en otro documento curricular que complementa a este programa:

A continuación se muestra una síntesis:

- Preguntas y discusión referentes a temas del programa.
- Análisis de casos, aplicando la metodología correspondiente.
- Lectura y comprensión de publicaciones, revistas especializadas y bibliografía complementaria, relacionados con la asignatura, a fin de analizar y comparar distintos enfoques, como así también acercar a los alumnos las aplicaciones actuales de los temas vistos.
- Análisis de fallos relevantes sobre defensa de la competencia y competencia desleal.
- Presentación de avances sobre el trabajo final

VIII - Regimen de Aprobación

- Régimen de alumno regular: alcanzarán la regularidad los alumnos que cumplan con los requisitos siguiente: a) Asistencia cómo mínimo al 80% de las clases Teórico-Prácticas; b) Aprobación de dos instancias evaluativas, con una calificación de la menos 5 (cinco). La 1ra. Evaluación será teórico-práctica, mientras que la 2da. Evaluación será la realización de un trabajo final monográfico sobre 5 temas fijados desde el equipo de docentes del espacio curricular.
- Régimen especial: los alumnos que trabajan en relación de dependencia, madres solteras y otros comprendidos en un régimen especial de esta facultad, y que así lo hubieran documentado en tiempo y forma en “Sección Alumnos”, tendrán derecho a rendir un recuperatorio más para cada evaluación. Quienes no cumplan con los requisitos detallados en el apartado anterior, serán considerados como alumnos libres.
- Régimen de promoción sin examen final: aquellos alumnos que en las evaluaciones parciales, en primera instancia obtengan una calificación de al menos 7 (siete), podrán acceder a la promoción sin examen final, luego de rendir y aprobar (con la misma calificación mínima) un examen integrador oral en la última semana del cuatrimestre. La calificación final se calculará sobre el promedio de las notas de las evaluaciones parciales y el examen integrador.
- Exámenes Finales para Alumnos Regulares: la modalidad será un examen oral sobre la totalidad de los contenidos teóricos del programa. En casos que especialmente lo justifique, este examen podrá ser escrito.

- Exámenes Finales para Alumnos Libres: los exámenes finales se desarrollarán conforme al siguiente procedimiento: a) diez días antes de la mesa de examen, el alumno deberá presentar un trabajo monográfico relacionados con 5 temáticas fijadas por el equipo docente; b) aprobado ese trabajo final, en el día de examen deberá aprobar un examen final, el que se desarrollará en forma oral o escrita, sobre los contenidos teóricos del programa.

IX - Bibliografía Básica

[1] UNIDAD 1.

- [2] • Barcos, Santiago (1998) “Conociendo a la administración, a las organizaciones y a la administración de las organizaciones”, capítulo 1 en: Geli, Alejandro (coordinador) y otros (1998) Que es la Administración. Editorial Macchi.
- [3] • Chiavenato, Idalberto (2001). Administración. Proceso Administrativo. Teoría, proceso y práctica. Editorial Mc.Graw Hills. 3ra. Edición.
- [4] • Etkin, Jorge (2007). Capital social y valores en la organización sustentable. Editorial Granica S. A.
- [5] • Gilli Juan .J. (Coordinador) y otros (2007) Diseño organizativo. Estructura y procesos. Editorial Granica S. A.
- [6] • Kliksberg, Bernardo (2011) Escándalos éticos. Edotorial Temas, Buenos Aires.
- [7] • Kliksberg, Bernardo y Sen, Amartya (2009) Primero la gente. Editorial Temas. Buenos Aires.

[8] UNIDAD 2.

- [9] • Álvarez, Héctor F. (2000) Fundamentos de Dirección Estratégica. Ediciones EUDECOR.
- [10] • Brickley J., Smith C. y Zimmerman J. (2005) Economía empresarial y arquitectura de la organización. Editorial McGraw Hill. 3ra. Edición.
- [11] • Thompson A. y Strickland A. J. (2001) Administración Estratégica. Conceptos y casos. Editorial Irwin McGraw Hill.

[12] UNIDAD 3.

- [13] • Nazar Espeche, Félix A. (2001) Defensa de la competencia, depakma, Bs As.. 2001.
- [14] • Garriguez, Joaquin (1936), Curso de derecho mercantil, Madrid.
- [15] • Gómez Eusebio, (1942) Tratado de derecho penal. T VI, Compañía Argentina de Editores, Bas As.
- [16] • Tinoco Soares, José Carlos (1989). “La competencia desleal en América Latina y en otros países”, Derechos Intelectuales, T.4, Astrea, Bas. As.
- [17] • Romero, José Ignacio, (2010), Manual de Derecho Comercial, Parte general, Abeledo Perrot Bas As.

X - Bibliografía Complementaria

- [1] • Chiavenato, Idalberto (2000). Introducción a la Teoría General de la Administración. Editorial Mc.Graw Hills. 5ta. Edición.
- [2] • Hampton, David (1993). Administración. Editorial Mc.Graw Hill. 3ra. edición.
- [3] • Solana, Ricardo F. y Pianovi, Aroldo A. (1985). Teoría de la administración de organizaciones. Ediciones Contabilidad Moderna. Buenos Aires. 3ra. Edición.
- [4] • Solana, Ricardo. (1994). Administración de Organizaciones. Editorial Interoceánicas.
- [5] • Vicente, Miguel A. y Ayala, Juan C. (coordinadores) y otros (2008) Principios fundamentales para la Administración de organizaciones. Editorial Pearson Prentice Hall. 1ra. Edición.

XI - Resumen de Objetivos

- Adquieran la habilidad para la conceptualización y análisis taxonómico de las organizaciones (en especial: la empresa) desde la Administración y desde el Derecho.
- Comprendan las distintas formas de aplicación del proceso administrativo en la empresa.
- Analicen las normas que contienen severas sanciones para quienes transgreden la sana y lícita competencia entre las empresas.
- Conozcan las situaciones de conflicto que se originan entre las empresas que concurren al mercado en procura de consumidores haciendo abuso de su posición dominante.
- Estudien el régimen legal argentino y en el mismo distinga la clara diferencia entre defensa de la competencia y régimen de la competencia desleal y comprenda la necesidad de la intervención del estado para garantizar la seguridad jurídica en el intercambio de bienes y servicios.

XII - Resumen del Programa

UNIDAD 1: “LA EMPRESA”.

- La Empresa.
- La empresa como sistema
- El proceso Administrativo.

UNIDAD TEMÁTICA 2: “GESTIÓN ESTRATÉGICA EN LA EMPRESA”.

- Empresa y entorno.
- Estrategia empresarial.
- Creación de valor, posicionamiento y satisfacción del cliente.

UNIDAD TEMÁTICA 3: “LA EMPRESA Y LA COMPETENCIA”.

- Defensa de la competencia.
- Tribunal Nacional de Defensa de la Competencia.
- Régimen de la competencia desleal.

XIII - Imprevistos

Este documento curricular se carga al sistema en el día de la fecha debido a que recién el 03/06/14 fué habilitado el formulario respectivo en dicho sistema.

XIV - Otros

--

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	