Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento: Comunicación
Area: Area 7:Estrategias de Producción

(Programa del año 2014)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 16/12/2014 12:39:48)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
TECNOLOGIA DE LA COMUNICACION	LIC.EN PRODUC. DE RADIO Y TV	012/09	2014	2° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
PONCE, VIVIANA MERCEDES	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	**Teóricas**	**Prácticas de Aula**	**Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.**	**Total**
Hs	2 Hs	Hs	2 Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
B - Teoria con prácticas de aula y laboratorio	2º Cuatrimestre

Duración			
Desde	**Hasta**	**Cantidad de Semanas**	**Cantidad de Horas**
11/08/2014	22/11/2014	15	60

IV - Fundamentación

Desde que la tecnología de la imagen evolucionara en su creación, edición y procesamiento, gracias a los avances y técnicas digitales, se comenzaron a nutrir y perfeccionar con otras posibilidades los procesos de pre producción, producción y pos producción de los contenidos sonoros y audiovisuales.
Diversidad de dispositivos tecnológicos surgieron para favorecerlos y sus potencialidades permiten crear producciones para radio y televisión con un sello propio, signado por la creatividad y originalidad características de este tipo de medio.
En esta asignatura se realiza un primer acercamiento a la tecnología de hardware necesaria para la creación de contenidos sonoros y audiovisuales, así también como una completa profundización en la tecnología de software de edición necesaria para manipularlos. Se realiza además su transmisión mediante programas de radio y televisión online y se inicia en la creación de sitios web que pueden ser utilizados por los futuros productores como medio de difusión de sus creaciones.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

- Reconocer y operar con dispositivos digitales que permitan la generación de contenidos sonoros y audiovisuales: celular, cámara fotográfica, filmadora, etc.
- Operar con imágenes digitales y adecuarlas de acuerdo a los formatos de HD actuales.
- Reconocer diversos formatos de audio digital y realizar su edición mediante software adecuado.
- Reconocer diversos formatos de vídeo digital y realizar su edición mediante software adecuado.
- Realizar la transmisión en vivo de un contenido específico mediante radio o TV online.
- Crear un sitio web y agregar los primeros contenidos básicos.

VI - Contenidos

Unidad 1: Imagen digital: preparación en Adobe Photoshop para producciones audiovisuales
Imagen digital: definición, características, obtención y propiedades: tamaño, resolución,formatos, modo y profundidad de color. Conversión e interpolación. Cámaras digitales y monitores de computadora y televisor. Adobe Photoshop: interfaz, elementos útiles de trabajo y herramientas de edición de fotografías.

Unidad 2: Audio digital: preparación en Adobe Audition para producciones sonoras
Audio digital: definición, componentes: modo, frecuencia, resolución, tamaño, formatos y conversión. Adobe Audition: interfaz, elementos útiles de trabajo y herramientas de edición básicas y avanzadas para producciones sonoras. Tipología de efectos para audios: de tiempo, amplitud, espacio, timbre y frecuencia, tiempo y tono, corrección, limpieza de ruido y otros. Vista Edición y Vista Multipista: ediciones básicas y avanzadas sobre audios,envolvente, fundidos, normalización y masterización. Exportación y subida de un audio a la Web.

Unidad 3: Vídeo digital: preparación en Adobe Premiere para producciones audiovisuales
Vídeo Digital: definición, componentes: secuencia, escena, plano, imágenes y audios; características y formatos. Conversión, códecs y subida a la web. Adobe Premiere: interfaz, paneles de trabajo y herramientas de edición básicas y avanzadas para producciones audiovisuales. Títulos,animación y efectos 3D. Renderización y exportación.

Unidad 4: Difusión de producciones sonoras y audiovisuales
Transmisión de audio en línea con Mixlr o Spreaker. Transmisión de vídeo en línea con Ustream o LiveStream. Creación de un sitio web en línea con Wix.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Se compone de una serie de Prácticos Parciales correspondientes a cada uno de los temas centrales de esta asignatura, así también como de un Proyecto Final Práctico, que los integra.

La denominación de los Prácticos Parciales es la siguiente:
- Práctico 1: "Reconocimiento-Configuración de cámaras fotográficas- Conceptos básicos de Imágenes".
- Práctico 2: "Creación y edición de imágenes en Adobe Photoshop.doc".
- Práctico 3: "Instalación- Reconocimiento- Edición y Aplicación de efectos en Adobe Audition".
- Práctico 4: "Montajes y Masterización en Adobe Audition".
- Práctico 5: "Instalación- Reconocimiento- Configuración de filmadoras digitales".
- Práctico 6: "Edición y Aplicación de efectos en Adobe Premiere".

La composición del Proyecto Final Práctico puede ser realizada de dos formas diferentes, conforme a las elecciones de cada alumno o grupo de trabajo particular.

- Opción 1: "Elaboración de producción sonora y transmisión online mediante Mixlr o Spreaker".
- Opción 2: "Elaboración de producción audiovisual y transmisión online mediante Ustream o LiveStream".

VIII - Regimen de Aprobación

Para la promoción de la materia el alumno deberá:
- Aprobar 1 (un) parcial teórico-práctico, en modalidad oral, correspondiente al Proyecto Final Práctico, con una nota mayor o igual que 7(siete).

Para la regularización de la materia el alumno deberá:
- Aprobar 1 (un) parcial práctico, en modalidad oral, correspondiente al Proyecto Final Práctico, con una nota entre 4 (cuatro) y 7 (siete).

NOTAS:
- Cada parcial teórico-práctico tiene una instancia de recuperación, en la que es posible acceder a la condición de promoción.
- Se prevé un examen recuperatorio adicional para regularizar, para aquellos alumnos que hayan presentado el certificado de trabajo en tiempo y forma, o bien, para todos los alumnos, en caso de que la Cátedra lo considere conveniente.

- EXAMEN LIBRE: De acuerdo a las condiciones de la materia intrínsecamente prácticas esta asignatura no podrá rendirse en calidad de alumno libre (por RES: 916/010 y RES: 155/14) salvo en algún caso excepcional, debidamente justificado, y que la Cátedra considere pertinente.

IX - Bibliografía Básica

[1] Pesis, H. (2010): "Photoshop: técnicas de manipulación y retoque". Red Users. Bs. As.
[2] Vergara Luján, W. & Ruiz Cantero, J. (2009): "Crear, editar y compartir música digital". Anaya, Bs.
[3] As.Rodríguez, H. (2008): "Imagen digital: conceptos básicos". Bit & Píxel, Madrid, España.
[4] Zaragosa, M. I & Bartolucci, G. (2008): "La imagen digital: expresión artística y modalidades de producción a través de la utilización de las herramientas tecnológicas". Huellas: búsquedas en arte y diseño. Nº 6. Disponible en: http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/2563/zaragozahuellas6-08.pdf
[5] López Roldán, R. (2006): "Edición de audio con Adobe Audition. Ra-Ma, Bs. As.
[6] Gondek, M. & Cocke, A. (2006): "Photoshop para vídeo digital". Omega, España.
[7] Bas, P. G. (2006): "Audio digital". Mp-Ediciones. Bs. As.
[8] [Manuales]
[9] Adobe Photoshop Cs 3: Guía del usuario: http://help.adobe.com/archive/es_ES/photoshop/cs3/photoshop_cs3_help.pdf
[10] Adobe Audition 3: Guía del usuario: http://help.adobe.com/archive/es_ES/audition/3/audition_3_help.pdf
[11] Adobe Premiere Pro Cs 3: Guía del usuario: http://es.scribd.com/doc/15055172/Manual-Adobe-Premiere-Pro-CS3

X - Bibliografia Complementaria

[1] Atanasio Negrete, F. (2005): "Edición y compresión de vídeo digital". Anaya Multimedia.
[2] Ang, Tom (2005): "Manual de vídeo digital". Omega.
[3] Watkinson, J. (2003): "Introducción al audio digital". Escuela de cine y video de Andoain.
[4] [Sitios Web]
[5] Fotógrafo digital: http://www.fotografodigital.com/
[6] Fotografía y diseño gráfico digital: http://www.fotonostra.com/
[7] Formatos de audio digital: http://www.lpi.tel.uva.es/~nacho/docencia/ing_ond_1/trabajos_01_02/formatos_audio_digital/html/frames.htm
[8] Conversor de audio: Total Audio Converter: http://total-audio-converter.programas-gratis.net/
[9] Catálogo de Software Libre: http://www.cdlibre.org/consultar/catalogo/Audio_Otros.html

XI - Resumen de Objetivos

- Reconocer y operar dispositivos digitales.
- Adecuar imágenes digitales conforme a los formatos de HD actuales.
- Reconocer y editar diversos formatos de audio digital.
- Reconocer y editar diversos formatos de vídeo digital.
- Realizar la transmisión en vivo de un contenido específico mediante radio o TV online.
- Crear un sitio web y agregar los primeros contenidos básicos.

XII - Resumen del Programa

Unidad 1: Imagen digital: preparación en Adobe Photoshop para producciones audiovisuales y recorrido por sus principales características, propiedades, formatos y operaciones. Adobe Photoshop: interfaz y herramientas de edición de fotografías.

Unidad 2: Audio digital: definición, características, propiedades, formatos y operaciones. Adobe Audition: interfaz y herramientas de edición de producciones sonoras. Edición individual y montaje de audios.

Unidad 3: Vídeo digital: definición, componentes, características y formatos. Adobe Premiere: interfaz y herramientas de edición para producciones audiovisuales. Renderización y exportación.

Unidad 4: Difusión de producciones sonoras y audiovisuales mediante la transmisión en línea y la creación de un sitio web.

XIII - Imprevistos

XIV - Otros

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	