



Ministerio de Cultura y Educación
 Universidad Nacional de San Luis
 Facultad de Ciencias Humanas
 Departamento: Comunicación
 Area: Area 9: Política e Instituciones

(Programa del año 2014)
 (Programa en trámite de aprobación)
 (Presentado el 19/02/2020 11:05:45)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
POLITICAS DE COMUNICACION Y CULTURA	LIC. EN COMUNICACION SOCIAL	09/07	2014	1° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
GAITAN, MAXIMILIANO	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
YEDRO, MARIANO MARTIN	Auxiliar de Práctico	A.1ra Exc	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
2 Hs	Hs	Hs	2 Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
B - Teoria con prácticas de aula y laboratorio	1° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
12/03/2014	19/06/2014	15	60

IV - Fundamentación

En el marco del actual sistema-mundo capitalista, tanto la cultura como la comunicación se proponen como estandartes centrales en la constitución de las sociedades contemporáneas. Con el advenimiento de la Segunda Guerra Mundial, la razón se consagra en su carácter instrumental y el imperialismo muestra su rostro neoliberal. Luego, con la finalización de la Segunda Guerra y la conformación del Sistema de las Naciones Unidas, se constituyen nuevas políticas orientadas al espacio de los Estados nacionales en el marco de la reivindicación de los Derechos Humanos de 1948.

Por su parte, la industrialización de la cultura nos propone hoy nuevos cruces con las tecnologías de la industria y la información, previo a los procesos de descolonización mundial, dando paso a lo que hoy se denomina Sociedades de la Información. Los modos de concepción y gestión política para este tipo de sociedades exigen nuevos cruces y miradas, así como la reflexión acerca de las políticas de comunicación y cultura nuevos posicionamientos acerca del Estado y el mercado. Los procesos históricos que constituyen dichas políticas son imprescindibles para una reflexión crítica acerca de la multiplicidad de sentidos que la información junto con las industrias culturales producen en la actualidad. En este sentido la historia adquiere un carácter estratégico ya que desde este espacio se pretende, como finalidad, articular dichos procesos históricos mediante dos miradas articuladoras de las políticas de comunicación y cultura (PCC): perspectiva crítica y normativa, pensadas para indagar críticamente los materiales propuestos en la asignatura. Estos lineamientos constituyen dos perspectivas de abordaje, y se distinguen por entender a las PCC en su carácter crítico a la vez que normativo. La perspectiva crítica pretende incluir a las PCC bajo la concepción de comunicación/cultura propuesta por Schmucler, situando a los procesos de su constitución en una trama histórica que incluye múltiples dimensiones y atravesamientos, así como también la posibilidad de pensarlas en procesos históricos que trasciendan los marcos normativos de las mismas. Por su parte una

perspectiva normativa es imprescindible en el análisis de los disciplinamientos, doctrinas y hegemonías que salen al juego en la actual arena de debates geopolíticos y desde su inclusión formal en la agenda de los Estados nacionales. Ambas visiones acerca de los procesos constitutivos de las PCC, constituyen un ordenamiento comprensivo e interpretativo y no tan jerárquico y normativo en el orden de lo local y lo global.

Se propone como articulación del trayecto 3 ejes de análisis de las políticas de comunicación y cultura, que problematicen en términos conceptuales e históricos dichas políticas:

1º Eje comunicación/cultura: como articulador del análisis de las políticas de comunicación y cultura

2º Eje Disputa por la hegemonía en las Políticas de Comunicación y Cultura: Estudio de las fuerzas políticas, sociales y culturales, puestas en disputa en la lucha de clases para dar sentido a la comunicación y la cultura en el Estado-nación.

3º Eje Instituciones, formaciones culturales y tradiciones intelectuales: su papel en la lucha por la definición de las políticas de comunicación y cultura: Estado, intelectuales, movimientos sociales, y corporaciones que disputan el sentido de las políticas de comunicación y cultura.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

- Reflexionar en torno al recorrido propuesto por los textos y miradas de la materia, y a partir de allí problematizar la relación comunicación/cultura

- Relacionar críticamente el material de trabajo incorporando la dimensión política para el análisis de las concepciones de Estado nacional, políticas públicas, derechos culturales y derecho a la información.

- Incorporar al análisis de las políticas de comunicación y cultura un abordaje histórico, desde una concepción estratégica de las relaciones entre comunicación y cultura, con la mirada puesta en las tradiciones selectivas, las instituciones públicas y privadas, y las múltiples formaciones culturales ya sean dominantes, residuales y o emergentes.

VI - Contenidos

Unidad N° 1

Materialismo cultural: El concepto de cultura y los debates con el concepto de Economía y de Sociedad, y su dialéctica con la noción de civilización. Concepto de hegemonía; La teoría cultural marxista. Instituciones, tradiciones y formaciones. El mito: un habla elegida por la historia. La tradición y el tradicionalismo. El rol de los intelectuales en la constitución de las Políticas de Comunicación y Cultura. Comunicación/Cultura en el Estado-Nación. Las políticas culturales en el marco del mundo contemporáneo. Generaciones de políticas culturales.

Unidad N° 2

Historia y memoria del campo de comunicación y cultura. Las PCC en el marco de los derechos humanos. La conformación del Estado Argentino y las políticas culturales en la historia Argentina. Políticas de Comunicación y democracia (PNC). Debates en torno a la Ley de Servicios Audiovisuales.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Se propone como plan de trabajos prácticos el análisis de una compilación de distintos ejemplares que son concebidos como insumos para la lectura de las políticas de comunicación y cultura. Estos escritos son implementados por diversos organismos internacionales interesados en estas temática, así como también aquellas producciones, que desde distintos lugares de la comunicación/cultura de nuestros pueblos latinoamericanos, hacen alusión a las formas y contenidos que estas políticas proponen, como también hacen presentes sus críticas y posicionamientos a las culturas de élite y a los discursos hegemónicos que la sustentan.

Los textos transitados en las 2 unidades o módulos de formación propuestos por éste espacio curricular, brindan un soporte teórico y analítico que permite revisar críticamente el o los material/es seleccionados

VIII - Regimen de Aprobación

Los alumnos lograrán la aprobación de la materia optando cursarla en categoría de regulares o promocionales. Ord C.S N°13.

Se prevé un parcial y actividades de lectura y escritura con textos de investigación, literarios y de divulgación en el campo de

las políticas de comunicación y políticas culturales.

Criterios de evaluación: Se tendrán en cuenta el grado de comprensión de las lecturas realizadas o de las discusiones de clase que el grupo proponga, la integración y relación entre conceptos, la relación teoría-práctica, la calidad de la redacción de los trabajos presentados (guías de lectura/escritura, informes, monografías), la relevancia de los aportes personales y la responsabilidad con que se asuman las actividades planteadas en el grupo.

IX - Bibliografía Básica

- [1] -ALTAMIRANO, CARLOS 2013. *Intelectuales: notas de investigación sobre una tribu inquieta*. Siglo XXI Mínima. Bs. As.-
- [2] -BARTHES, ROLAND 1997. *Mitologías*. Siglo XXI. México.-
- [3] -BAYARDO, RUBENS 2008. "Políticas culturales en Argentina". En: Rubim, A. y Bayardo, R. (Org.) *Políticas culturales en Ibero-América*, Editora da Universidade Federal da Bahia, Salvador, Brasil.
- [4] -BAYARDO, RUBENS 2008. "Políticas culturales: derroteros y perspectivas contemporáneas". En: *Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*, vol. 7, num. 1, pp. 17-30, Servizio de Publicações da Universidade de Santiago de Compostela.
- [5] BRETON, PHILIPPE. 2000. *La utopía de la comunicación*. Nueva Visión. Bs. As.
- [6] -MASTRINI, G. LORETI, D. 2007. "Políticas de Comunicación: un déficit de la democracia". En: *Boletín de la BCN. Medios y comunicación*. N° 123. Biblioteca del Congreso de la Nación. Bs. As. P-75.-
- [7] -MATTELART, ARMAND 2010 "Historia de la Sociedad de la Información". Paidós., Bs. As., Pp. 105-133.-
- [8] -MATTELART, ARMAND 2003 "La comunicación-mundo: Historia de las ideas y de las estrategias". Siglo XXI., Bs. As., Pp. 240-266.-
- [9] -MARIÁTEGUI, J. CARLOS 1988 "Heterodoxia de la tradición", en *Peruanicemos el Perú*, Amauta, Lima.-
- [10] -SCHMUCLER, H. "La investigación (1982): un proyecto de comunicación/cultura" en: *Memoria de la comunicación*. Biblos, 1997. P-145.-
- [11] -SARTRE, J. PAUL 1967 "¿Qué es la literatura?". Ed. Losada., Bs. As.-
- [12] -WILLIAMS, RAIMOND. 2009. *Marxismo y Literatura*. Las Cuarenta. Bs. As.-
- [13] -WORTMAN, ANA 2005. "El desafío de las políticas culturales en la Argentina", en: *Cultura, Política y Sociedad. Perspectivas Latinoamericanas*, Comp. Daniel Mato. CLACSO. Bs. As. P-199.-

X - Bibliografía Complementaria

- [1] -ABAL MEDINA, JUAN MANUEL., "Manual de Ciencia Política", Cap: II. El estado. *Desarrollo histórico del Estado moderno*. EUDEBA, Bs. As. 2010. p-102.-
- [2] -BELTRÁN, Luis Ramiro. *La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo*; Documento presentado en el III Congreso Panamericano de la Comunicación, Buenos Aires, 2005.
- [3] -JELIN, E. 2005. "Exclusión, memorias y luchas políticas". en: *Cultura, Política y Sociedad. Perspectivas Latinoamericanas*, Comp. Daniel Mato. CLACSO. Bs. As. P-219.-
- [4] -PASQUALI, Antonio. Conferencia en el panel: "Reinventando las políticas de comunicación del Siglo XXI". VI Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC), Santa Cruz de la Sierra (Bolivia), junio de 2002. En: www.metodista.br/unesco/PCLA/revista12/artigos%2012-1.htm.
- [5] -Verónica Pallini, *EL ROL DEL ESTADO EN LAS POLITICAS CULTURALES*. Lic. en Ciencias Antropológicas (U.B.A.), NAYA.COM.AR.
- [6] -Hernández Arregui, Juan José. Prólogo a la primera edición de "La política en el arte" de Ricardo Carpani. Ed Continente. 2012. P-7.-
- [7] -Nun, J. García Canclini, N. *La cultura Argentina vista desde afuera*. En: *Debates en la cultura argentina*. Tomo II. Emecé. Secretaria de Cultura, Presidencia de la Nación. 2007. P-219.-
- [8] -Cullel, G. Piscitelli, A. Sardón, M. *Nuevas tecnologías y comunicación*. En: *Debates en la cultura argentina*. Tomo III. Emecé. Secretaria de Cultura, Presidencia de la Nación. 2007. P-233.-
- [9] -Navarrete, R. Lopez, A. M., *Espacios públicos y políticas del grafiti en el Caracas de hoy*. En: *Mural y Luces. Ejercito comunicacional de liberación*. 2011. P-118
- [10] -Falchini, Adriana - "Ejemplos de escrituras de la memoria en torno a la movilización y la represión." En *Memoria e Historia del pasado reciente, Problemas didácticos y disciplinares*, Luciano Alonso-Adriana Falchini (editores), Santa Fe, UNL, 2009. Edición en línea en <http://www.narrativas-memoria.com.ar/>, agosto de 2010.

- [11] -El libro de los Juicios, El plano mediático. Ed. Instituto espacio Para la Memoria. 2011. P-51.-
- [12] -“Para que la memoria deje de ser un cuento” Abril - Mayo de 2013 -Publicación del Instituto Espacio para la Memoria para la 39° Feria Internacional del Libro. P-10.-
- [13] -Careaga, A. María., “Consecuencias subjetivas del Terrorismo de Estado”. En: Espacios para la verdad, la justicia y la memoria. Ed. Instituto espacio Para la Memoria. N°4, febrero de 2012. P-42.-
- [14] -Políticas de Comunicación/Cultura. Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura de Colombia.
- [15] -Alston, Philp., El imperativo de los derechos humanos., en El correo de la UNESCO, año XLVIII. N° 10. 1995.
- [16] -Organigrama de las Naciones Unidas. Guía Práctica: en El Correo de la Unesco, año XLVIII. N° 10 .1995.
- [17] -M Bow, Amadou Mahtar. La comunicación al servicio del hombre. En: El correo de la UNESCO, Informática y Comunicaciones. Año XXXVI. N°3 1983.-
- [18] -Sola Pool, Ithiel. Técnicas de comunicación y desarrollo. En: El correo de la UNESCO, Informática y Comunicaciones. Año XXXVI. N°3 1983.-

XI - Resumen de Objetivos

- Reflexionar en torno al recorrido propuesto por los textos y miradas de la materia, y a partir de allí problematizar la relación comunicación/cultura
- Relacionar críticamente el material de trabajo incorporando la dimensión política para el análisis de las concepciones de Estado nacional, políticas públicas, derechos culturales y derecho a la información.
- Incorporar al análisis de las políticas de comunicación y cultura un abordaje histórico, desde una concepción estratégica de las relaciones entre comunicación y cultura, con la mirada puesta en las tradiciones selectivas, las instituciones públicas y privadas, y las múltiples formaciones culturales ya sean dominantes, residuales y o emergentes.

XII - Resumen del Programa

Se propone como articulación del trayecto 3 ejes de análisis de las políticas de comunicación y cultura, que problematicen en términos conceptuales e históricos dichas políticas:

- 1° Eje comunicación/cultura: como articulador del análisis de las políticas de comunicación y cultura
- 2° Eje Disputa por la hegemonía en las Políticas de Comunicación y Cultura: Estudio de las fuerzas políticas, sociales y culturales, puestas en disputa en la lucha de clases para dar sentido a la comunicación y la cultura en el Estado-nación.
- 3° Eje Instituciones, formaciones culturales y tradiciones intelectuales: su papel en la lucha por la definición de las políticas de comunicación y cultura: Estado, intelectuales, movimientos sociales, y corporaciones que disputan el sentido de las políticas de comunicación y cultura.

XIII - Imprevistos

XIV - Otros

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	