



Ministerio de Cultura y Educación

Universidad Nacional de San Luis

Facultad de Ciencias Humanas

Departamento: Comunicación

Area: Area 7:Estrategias de Producción

(Programa del año 2013)

(Programa en trámite de aprobación)

(Presentado el 09/05/2020 12:25:49)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
PRACTICA INTEGRAL DE TV II	LIC.EN PRODUC. DE RADIO Y TV	012/09	2013	1° anual

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
NOIR FALCON, RAUL ANDRES	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
NODAR, MARIA ALEJANDRA	Prof. Colaborador	P.Adj Semi	20 Hs
NAVARRO, ANA MARIA	Auxiliar de Práctico	A.1ra Semi	20 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
4 Hs	2 Hs	2 Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
A - Teoria con prácticas de aula y campo	Anual

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
18/03/2013	11/11/2013	27	120

IV - Fundamentación

Vivimos tiempos de grandes cambios en la televisión, en parte, por los avances tecnológicos que influyen de manera directa en los contenidos tradicionales. Hasta ahora, la tecnología nunca había influenciado tanto en los contenidos. El sistema tecnológico que hace posible un mayor número de canales confluye en una televisión temática: aquella que, gracias a esta tecnología, consigue una fragmentación de la audiencia, y permite producir programas para públicos muy específicos y concretos. Todo lo contrario a los modelos hasta hace poco conocidos como generalistas que deben conformar con sus programas audiencias mayoritarias y heterogéneas. El gran problema entonces, sigue siendo la manera de alimentar tantas horas de programación, como nos proponen la multiplicidad de canales. Por otra parte, el productor realizador tendrá que diferenciar y pensar contenidos diferentes para la televisión abierta.

La televisión latinoamericana se conecta muy bien en la mayoría de las ocasiones con sus respectivas audiencias. Este mercado de habla hispana, el segundo más importante del mundo audiovisual, ha creado productos interesantes que han encontrado mercado en canales de comercialización internacionales con culturas muy diversas. La solidez del mercado, la importancia de la lengua, la creciente demanda de productos, además de la tradición de la televisión argentina hace prever un gran futuro para nuestra televisión y por consiguiente para nuestros egresados.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Se espera que al finalizar el curso los alumnos alcancen niveles de profesionalismo. Desarrollen una mirada crítica y generadora de nuevos productos televisivos. Elaboren contenidos diversos. Logren la integración de los equipos de

VI - Contenidos

UNIDAD I

Géneros televisivos.

¿Qué es la producción televisiva?

Tipos de producciones. Funciones de la producción en televisión.

Equipo de producción. Diferencia entre productor y realizador.

UNIDAD II

Iluminación: Temperatura color. Tipos de luz (Calidad/Direccionalidad). Ratio y Radio – Efecto penumbra/Efecto brillante.

Iluminación de grupos y paneles.

Montaje: Elipsis. Enlaces. Raccords.

Sonido: Las tres bandas (Música, ruido y diálogo). Tomas de sonido directo.

UNIDAD III

Desarrollo de proyectos televisivos.

Formatos del Guión: Propuesta estética. Propuesta creativa.

Guión Técnico. Desglose de Guión.

UNIDAD IV

El locutor de Televisión. Lectura ante cámara.

Técnicas de locución televisiva.

UNIDAD V

El enfoque de la noticia. El noticiero.

El locutor en exteriores. Entrevista en estudio y exteriores.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Trabajo Práctico N° 1

Los alumnos analizarán un producto televisivo. Roles de producción y género. Exposición en clase.

Trabajo Práctico N° 2

Elaboración de un proyecto televisivo género histórico, cultural o documental.

Trabajo Práctico N° 3

Realización de un producto audiovisual. Género histórico, cultural o documental. Grupo de no más de 7 personas, distribución de roles.

Trabajo Práctico N° 4

Los alumnos realizarán una práctica ante cámara. Deberán desarrollar una mesa redonda con invitados. Se evaluará apertura, conducción, cierre y producción. El estilo de programa será periodístico.

Trabajo Práctico N° 5

Los alumnos deberán producir y realizar un programa de 45 minutos de duración que será en vivo. El estilo de programa será Magazine.

Trabajo Práctico N° 6

Los alumnos deberán producir y realizar una publicidad ante cámara. Se tendrá en cuenta locución, postura, lectura ante cámara, vestuario y escenografía.

VIII - Regimen de Aprobación

Para cursar y aprobar el curso, se adopta el Régimen de Promoción Sin Examen Final (artículo 34 y 35, ordenanza 13/03

C.S.)

Los alumnos deberán cumplir los siguientes requisitos:

Asistir al 80% de las actividades dirigidas programadas.

Aprobar el 100% de las evaluaciones intermedias con una calificación no inferior a 7 (siete). Se podrán recuperar los 2/3 de las evaluaciones intermedias.

Aprobar el 100% de los Trabajos Prácticos. Cada Trabajo Práctico podrá ser recuperado una vez y será calificado como: Aprobado - Desaprobado.

Aprobar con una calificación no menor a 7 (siete), la Integración Final.

Si el alumno no alcanza los objetivos propuestos para la Integración, tendrá opción a una segunda Integración en el mes de diciembre o en el turno general de exámenes con que finaliza el Año Académico.

Esta opción será válida para los alumnos ausentes con justificación certificada. El alumno que estuviera ausente sin justificación, accederá automáticamente a la instancia recuperatoria.

La promoción general de la asignatura se alcanza con una calificación no inferior a 7 (siete), promedio de las evaluaciones intermedias, el rendimiento en los Trabajos Prácticos y el desempeño en la Integración Final.

IX - Bibliografía Básica

[1] PACHECO ESLAVA, Roger. El Guión Audiovisual. Recopilación Documental. Venezuela. 2010.

[2] MILLERSON, Gerald. Técnicas de Realización y Producción en Televisión. Editorial IORTV Española. 1991.

[3] BARROSO GARCÍA, Jaime. La palabra, Técnicas de Locución. El locutor en Imagen. IORTV. 1992.

[4] ELABORACIÓN AUDIOVISUAL DE LA NOTICIA. Capítulo 7. IORTV.1995.

[5] OVIEDO, Michelina. Los pasos en la construcción del guión. Argentina. 2011.

[6] SANTIESTEBAN AMAT, Miguel. El código de lo permitido en los soportes audiovisuales y las nuevas tecnologías digitales de la comunicación. Habana. 2011.

[7] EL GUIÓN, ARTE Y TÉCNICA DE LA ESCRITURA PARA CINE Y TELEVISIÓN. Doc. Comparato EUDEBA.1998.

[8] TIPOS DE PRODUCCIONES. Documento de Cátedra. 2011.

[9] TOLCACHER, Nicolás. Guía para la Presentación de contenidos para la TV Digital. Universidad Nacional de la Matanza. 2011.

[10] LOS GÉNEROS TELEVISIVOS. Documento de Cátedra. La Entrevista. 2012.

[11] PRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN. Documento de Cátedra. 2011.

[12] LA ENTREVISTA. Documento de Cátedra. Andrés Noir. 2010.

[13] MONOPOLIO. Documento de Cátedra. Andrés Noir. 2010.

X - Bibliografía Complementaria

[1] GODDARD, Lourdes. La creatividad en el Guión. 2010.

[2] FONT, Héctor Hugo. El Mundo de la Televisión. Cultural Universitaria. 1969.

[3] HILL, George. Los informativos en radiotelevisión. Manuales IORTV. 1989.

[4] FERRÉS, Joan. Televisión y Educación. Paidós. Barcelona. 1994.

[5] CAPÍTULO X. El Reportaje y el Documental. IORTV. 1994.

XI - Resumen de Objetivos

Se espera que al finalizar el curso los alumnos alcancen niveles de profesionalismo. Desarrollen una mirada crítica y generadora de nuevos productos televisivos.

XII - Resumen del Programa

La asignatura se plantea reafirmar y ampliar los conocimientos teóricos prácticos adquiridos en la asignatura Práctica Integral de Televisión II, con un fuerte acento en la práctica con la modalidad taller y una constante autoevaluación a través de la observación continua.

XIII - Imprevistos

XIV - Otros

--

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	