Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento: Fonoaudiologia y Comunicacion
Area: Formación en Medios

(Programa del año 2011)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 28/07/2011 12:07:06)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
PRACTICA INTEGRAL DE TV I	LIC.EN PRODUC. DE RADIO Y TV	012/09	2011	1° anual

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
NOIR FALCON, RAUL ANDRES	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
NAVARRO, ANA MARIA	Auxiliar de Práctico	A.1ra Semi	20 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	**Teóricas**	**Prácticas de Aula**	**Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.**	**Total**
4 Hs	Hs	Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
A - Teoria con prácticas de aula y campo	Anual

Duración			
Desde	**Hasta**	**Cantidad de Semanas**	**Cantidad de Horas**
16/03/2011	19/11/2011	30	120

IV - Fundamentación

La asignatura Practica Integral de televisión I, se propone crear conciencia clara y objetiva sobre el rol del locutor y productor de televisión, se plantea por un lado brindar los conocimientos que permitan al alumno incorporar los códigos y lenguajes televisivos, y por otra parte, la instancia académica que permita adquirir conocimientos a través de una metodología activa y continua de aula-taller.
Este curso relaciona los recursos humanos y tecnológicos con el fin de lograr la integración de todos los elementos que interactúan en la producción y realización televisiva.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Se espera que al finalizar el curso los alumnos conozcan las situaciones comunicacionales de los medios televisivos.
Adquieran las técnicas adecuadas para transmitir significados a través de los diferentes códigos que se manejan en la televisión.
Descubran las condiciones personales con el fin de alcanzar un estilo particular de locución.
Internalicen la práctica del trabajo en equipo para producir y realizar televisión.

VI - Contenidos

UNIDAD I
Comunicación audiovisual.
La Comunicación audiovisual. Aproximación.

Características del lenguaje audiovisual y su impacto social.
Los medios audiovisuales y la construcción de la realidad. La televisión. La información.

UNIDAD II
Elaboración de la imagen. Selección de la realidad. Diferentes tipos de plano. Encuadre, ángulos y altura de cámara.
Composición de la imagen: Postura, movimiento, mirada ante cámara. El guion: Literario y técnico.

UNIDAD III
Cámara: Funcionamiento de cámara. Técnicas de registro, Condiciones de iluminación.
Sonido: Funcionamiento de micrófonos.
El canal de televisión: Estructura y funciones. El estudio de televisión.

UNIDAD IV
Producción y realización en televisión
Géneros televisivos: Clasificación y características.
Etapas de la realización audiovisual: Pre-producción, Producción y Post-producción. La organización de la producción en función de diferentes productos. El informativo y el documental para televisión. Equipo de trabajo y roles.
La entrevista: Producción y realización de entrevistas. Entrevista en estudio. Entrevista en exteriores

UNIDAD V
La labor del locutor en televisión. Manejo del lenguaje verbal. Lectura de textos televisivos.
Elementos que intervienen en el mensaje verbal televisivo: Curva melódica, tonos ritmo, timbre.
El locutor en estudio: Conducción de noticiero el enfoque en la noticia.
Lectura de noticias ante cámara.
El locutor en exteriores. Móvil

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Trabajo práctico 1
El alumno deberá entregar en un DVD 10 fotos o videos con diferentes planos.

Trabajo práctico 2
Producción y realización de un video, de 10 minutos de duración máxima. La temática del informe deberá estar vinculada a algún aspecto de la vida del protagonista. El informe puede incluir Material de archivo,locución en off,musicalización y entrevista.

Trabajo Practico 3
Los alumnos deberán conformar equipos de trabajo de no más de 6 personas, producir un bloque televisivo.

Trabajo practico 4
El alumno deberá realizar la grabación de un bloque televisivo.

Trabajo practico 5
El alumno deberá realizar una locución comercial ante cámara.

Trabajo Practico 6
El alumno deberá realizar un móvil en vivo.

VIII - Regimen de Aprobación

Para cursar y aprobar el curso, se adopta el Régimen de Promoción Sin Examen Final (artículo 34 y 35, ordenanza 13/03 C.S.)
Los alumnos deberán cumplir los siguientes requisitos:
Asistir al 80% de las actividades dirigidas programadas.

Aprobar el 100% de las evaluaciones intermedias con una calificación no inferior a 7 (siete). Se podrán recuperar los 2/3 de las evaluaciones intermedias.
Aprobar el 100% de los Trabajos Prácticos. Cada Trabajo Práctico podrá ser recuperado una vez y será calificado como: Aprobado - Desaprobado.
Aprobar con una calificación no menor a 7 (siete), la Integración Final.
Si el alumno no alcanza los objetivos propuestos para la Integración, tendrá opción a una segunda Integración en el mes de diciembre o en el turno general de exámenes con que finaliza el Año Académico.
Esta opción será válida para los alumnos ausentes con justificación certificada. El alumno que estuviera ausente sin justificación, accederá automáticamente a la instancia recuperatoria.
La promoción general de la asignatura se alcanza con una calificación no inferior a 7 (siete), promedio de las evaluaciones intermedias, el rendimiento en los Trabajos Prácticos y el desempeño en la Integración Final.

IX - Bibliografía Básica

[1] IGARETA, Juan. Oratoria para todos. Expresión verbal y no verbal. Plus Ultra. Buenos Aires, 1992.
[2] MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis. Curso General de redacción periodística. Mensajes informativos en radio, tv y cine. Ed. Mitre. Barcelona, 1993.
[3] MILLERSON, Gerald. Técnicas de Realización y Producción en Televisión. Editorial IORTV Española, 1991.
[4] DE GUINEA Emilio Polo y MONTESDEOCA Alonso. Locución y Presentación Televisiva. Editorial IORTV Española, 1993.
[5] DI MAGGIO Madeline. Escribir para televisión. Ediciones Paidós. Barcelona. 1995.
[6] Documento de Cátedra. El poder persuasivo de la cámara. 2010.

X - Bibliografia Complementaria

[1] BARROSO GARCIA, JAIME. “Proceso de la información de actualidad en televisión”. IORTV, 1992.
[2] SOLER, Llorenç. La realización de documentales y reportajes para televisión. Cims, 1998.
[3] MARTÍNEZ ABADÍA, José y SERRA FLORES, Jordi. Manual básico de técnica cinematográfica y dirección de fotografía. Ed. Paidós, España, 2000.
[4] SCIVETTI, Ana Rosa y GARRAZA, Ana María (1997). El fenómeno vocal. Editorial UNSL.
[5] SCIVETTI, Ana Rosa y colaboradores (1995). Educación de la voz. Terapia fonoaudiológica.Editorial UNSL.

XI - Resumen de Objetivos

Se espera que al finalizar el cursado de la asignatura los alumnos estén en condiciones de comprender el lenguaje audiovisual en sus posibilidades significantes. Desarrollar capacidades para desenvolverse con soltura frente a cámara.
Lograr la integración de equipos de producción y realización televisiva.

XII - Resumen del Programa

Adquirir las técnicas adecuadas para transmitir significados a través de los códigos linguísticos, sonoros e icónicos.
Conocer las situaciones comunicacionales en los medios televisivos.

XIII - Imprevistos

XIV - Otros

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	