



Ministerio de Cultura y Educación  
 Universidad Nacional de San Luis  
 Facultad de Ciencias Humanas  
 Departamento: Fonoaudiología y Comunicación  
 Área: Formación en Medios

(Programa del año 2011)  
 (Programa en trámite de aprobación)  
 (Presentado el 08/09/2011 18:33:08)

### I - Oferta Académica

| Materia                  | Carrera                     | Plan  | Año  | Período         |
|--------------------------|-----------------------------|-------|------|-----------------|
| COMUNICACION MULTIMEDIAL | LIC. EN COMUNICACION SOCIAL | 09/07 | 2011 | 1° cuatrimestre |

### II - Equipo Docente

| Docente                        | Función           | Cargo      | Dedicación |
|--------------------------------|-------------------|------------|------------|
| ANZULOVICH, GUILLERMO ALEJANDR | Prof. Responsable | P.Adj Semi | 20 Hs      |
| MALDONADO, ANA SILVINA         | Prof. Responsable | A.1ra Semi | 20 Hs      |

### III - Características del Curso

| Credito Horario Semanal |          |                   |                                       |       |
|-------------------------|----------|-------------------|---------------------------------------|-------|
| Teórico/Práctico        | Teóricas | Prácticas de Aula | Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc. | Total |
| Hs                      | 2 Hs     | Hs                | 2 Hs                                  | 4 Hs  |

| Tipificación                                   | Periodo         |
|--|-----------------|
| B - Teoría con prácticas de aula y laboratorio | 1° Cuatrimestre |

| Duración   |            |                     |                   |
|------------|------------|---------------------|-------------------|
| Desde      | Hasta      | Cantidad de Semanas | Cantidad de Horas |
| 16/04/2011 | 24/06/2011 | 15                  | 60                |

### IV - Fundamentación

Las transformaciones producidas en las tecnologías de la información y la comunicación alteran la organización del área ocupacional. Las actuales tecnologías de producción, reproducción y transmisión de la información, permiten la integración de texto, imagen y sonido en nuevas formas de organización que suponen mediaciones técnicas, semánticas y estéticas cada vez más complejas. Las nuevas formas de comunicar implican, por otra parte, nuevos modos de planificar, gestionar y comercializar los productos comunicacionales, en un mercado que excede las fronteras nacionales para plantearse como una actividad globalizada. Estos cambios tecnoculturales se traducen en fuertes innovaciones en las prácticas y la producción. La característica más sobresaliente de los cambios es la integración de segmentos ocupacionales que tradicionalmente se diferenciaban muy claramente. Las nuevas formas de organizar y definir las ocupaciones vinculadas a la realización de productos multi e hiper-mediales, conviven con formas más tradicionales de organización de las actividades recortadas sobre lenguajes y soportes específicos (monomedios) que continuarán representando un importante campo de posibilidades laborales. La formación impartida en este curso, debe preparar a los alumnos para moverse en este espectro diverso y heterogéneo de oportunidades y, fundamentalmente, para acompañar su evolución y transformación a través del aprendizaje permanente.

### V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Que el alumno se capacite en:

- Ejecutar tareas relacionadas con la planificación básica, la realización y la gestión de productos comunicacionales multimediales.
- Asistir a los profesionales especializados en planificación, gestión y realización de productos comunicacionales multimediales.

- Recabar, seleccionar y organizar la información para la realización de proyectos multimediales.
- Redactar guiones básicos, publicitarios, periodísticos, documentales, etc. para WWW.
- Digitalizar sonido e imágenes fijas y con movimiento.
- Editar, procesar y mezclar digitalmente sonidos.
- Diseñar sitios web integrando materiales sonoros, visuales y textos.

## VI - Contenidos

### Unidad 1: Introducción a la Multimedia

-Concepto de Multimedia, Hipertexto, Hipermedia. El nuevo escenario multimedia: Web 2.0. Características. ¿Qué son?: Weblogs, Wikis, Podcasts, Rss, Cms, Periodismo digital periodismo ciudadano. Evolución. Uso social de los multimedia. Redes sociales. Características comunicativas. La interactividad. Etapas en el diseño de guines multimedia. Reglas fundamentales para el diseño de guines multimedia.

### Unidad 2: Sonido digital

- Teoría de sonido y audio digital. La naturaleza del sonido. Características de una onda sencilla. Muestreo. Conversión analógica-digital. Compresión de audio digital. Sonidos MIDI. El sonido en multimedia. Software de edición digital de sonido. Editores "online"

### Unidad 3: Imágenes digitales

- Introducción al manejo de imágenes digitales. Técnicas básicas de edición. Identificación y aplicación de imágenes digitales. Imágenes para la web.

### Unidad 4: Producción de multimedia para la web

- Diseño multimedial para la web. Limitaciones y posibilidades. La interactividad en Internet. El punto de vista del usuario. Características de los sitios web: usabilidad, accesibilidad, navegabilidad, optimización, productividad. Software en edición de páginas web. Otras herramientas para publicación de contenidos.

### Unidad 5: Video digital

- Introducción al video digital. Características. Códecs. El estándar MPEG. Animación, videos y películas digitales. Formatos de video. La edición del video digital.

## VII - Plan de Trabajos Prácticos

La materia consta de actividades teórico-prácticas y un proyecto de integración.

- 1- El nuevo escenario multimedial: Web 2.0. Nuevo perfil del comunicador
- 2- Multimedia, Hipertexto, Hipermedia
- 3- Periodismo ciudadano
- 4- Guión multimedia. Análisis y clasificación de sitios web
- 5- Edición digital de sonido. Utilización de recursos y servicios online
- 6- Edición digital de imágenes. Utilización de recursos y servicios online
- 7- Edición digital de video. Utilización de recursos y servicios online
- 8- Proyecto de Integración: Utilización de los CMS. Publicación de un blog con características multimedia

## VIII - Regimen de Aprobación

La materia tiene régimen promocional, al que se accede aprobando la totalidad de los prácticos y los parciales con un mínimo de 7 (siete) y asistiendo al 80% de las clases teóricas y prácticas.

El alumno podrá acceder a la condición de regular aprobando la totalidad de los exámenes parciales con un mínimo de 7 (siete)

## IX - Bibliografía Básica

- [1] Sitio web de la asignatura: <http://multimedialsl.blogspot.com>
- [2] Documentos multimedia recopilados y elaborados por la cátedra:
- [3] ANTONIO COLMENAR SANTOS; MANUEL-ALONSO CASTRO Gil "Diseño y desarrollo multimedia" Editorial

RA-MA

[4] PÉREZ HUERTAS FRANCISCO. "Introducción a la multimedia, realización y producción de programas". I.O.R.T., Madrid, 1998

[5] MARK BRIGGS "Periodismo 2.0"

[6] BOU BOUZÁ G. 1997 "El guión multimedia". Madrid: Editorial Anaya

[7] CHUVIECO SALINERO JOSÉ. "Realización multimedia" Editorial PARANINFO

[8] MAGAL ROYO TERESA, MORILLAS GOMEZ SAMUEL, TORTAJADA MONTAÑANA IGNACIO "Pre-producción multimedia". Editorial ALFAOMEGA GRUPO EDITOR

[9] JIMENEZ SEGURA JESÚS. "Sistemas multimedia". Universidad de Sevilla. Documento base trayecto técnico profesional en "Comunicación multimedial" INET. 1999 Ministerio de Cultura y Educación. Bs. As.

## X - Bibliografía Complementaria

[1] SANTARSIERO HUGO MÁXIMO "Producción editorial y tecnología multimedial de la Información" Editorial TS PRODUCCIÓN GRÁFICA

[2] GUILLERMO FRANCO "Como escribir para la web"

## XI - Resumen de Objetivos

Que el alumno se capacite en:

- Ejecutar tareas relacionadas con la planificación básica, la realización y la gestión de productos comunicacionales multimediales.
- Asistir a los profesionales especializados en planificación, gestión y realización de productos comunicacionales multimediales.
- Recabar, seleccionar y organizar la información para la realización de proyectos multimediales.
- Redactar guiones básicos, publicitarios, periodísticos, documentales, etc. para WWW.
- Digitalizar sonido e imágenes fijas y con movimiento.
- Editar, procesar y mezclar digitalmente sonidos.
- Diseñar sitios web integrando materiales sonoros, visuales y textos.

## XII - Resumen del Programa

Unidad 1: Introducción a la Multimedia

-Concepto de Multimedia, Hipertexto, Hipermedia. El nuevo escenario multimedia: Web 2.0. Características. ¿Qué son?: Weblogs, Wikis, Podcasts, Rss, Cms, Periodismo digital periodismo ciudadano. Evolución. Uso social de los multimedia. Redes sociales. Características comunicativas. La interactividad. Etapas en el diseño de guines multimedia. Reglas fundamentales para el diseño de guines multimedia.

Unidad 2: Sonido digital

- Teoría de sonido y audio digital. La naturaleza del sonido. Características de una onda sencilla. Muestreo. Conversión analógica-digital. Compresión de audio digital. Sonidos MIDI. El sonido en multimedia. Software de edición digital de sonido. Editores "online"

Unidad 3: Imágenes digitales

- Introducción al manejo de imágenes digitales. Técnicas básicas de edición. Identificación y aplicación de imágenes digitales. Imágenes para la web.

Unidad 4: Producción de multimedia para la web

- Diseño multimedial para la web. Limitaciones y posibilidades. La interactividad en Internet. El punto de vista del usuario. Características de los sitios web: usabilidad, accesibilidad, navegabilidad, optimización, productividad. Software en edición de páginas web. Otras herramientas para publicación de contenidos.

Unidad 5: Video digital

- Introducción al video digital. Características. Códecs. El estándar MPEG. Animación, videos y películas digitales. Formatos de video. La edición del video digital.

### XIII - Imprevistos

|  |
|--|
|  |
|--|

### XIV - Otros

|  |
|--|
|  |
|--|

| <b>ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA</b> |                             |
|--|-----------------------------|
|  | <b>Profesor Responsable</b> |
| Firma:   |                             |
| Aclaración:                                    |                             |
| Fecha:   |                             |