



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento: Fonoaudiología y Comunicación
Area: Formación en Medios

(Programa del año 2011)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 29/07/2011 10:53:34)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
REALIZACION INTEGRAL DE RADIO	LIC.EN PRODUC. DE RADIO Y TV	012/09	2011	1° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
TOLEDO, RICARDO DANIEL	Prof. Responsable	P.Adj Semi	20 Hs
CUELLO, MARIA INES	Prof. Colaborador	P.Adj Semi	20 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
8 Hs	4 Hs	4 Hs	Hs	8 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoría con prácticas de aula	1° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
16/03/2011	24/06/2011	15	120

IV - Fundamentación

Las formas de producción y realización radiofónica, tienen como basamento las diferentes perspectivas o dimensiones de la comunicación. Entre otros enfoques, la radio puede ser pensada desde un modelo emisor, difusionista, dialógico, según el interés de la organización y/o propietarios del medio. Estas miradas suponen prácticas particulares dentro del espectro programático.

La radio como fenómeno tecnológico y social sigue proyectándose en todo el mundo. En ese sentido, es importante para los estudiantes de la Licenciatura en Producción de Radio y Televisión, conocer las diferentes herramientas, y elementos de producción y realización en la actual convergencia multimedia.

Si bien es importante conocer los recursos y herramientas derivados de la informática, se torna necesario reflexionar que las nuevas tecnologías no suplen los aspectos de originalidad y creatividad que conlleva la producción y realización radiofónica, cuando se intenta lograr el equilibrio estético y semántico a través de las amplias posibilidades expresivas que ofrecen los recursos y técnicas en la codificación sonora.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

- Presentar las etapas y procesos que intervienen en la producción y realización radiofónica.

- Conocer los nuevos entornos comunicativos de la radio en la actual convergencia multimedia.
- Reflexionar sobre la importancia del sonido como fuente generadora de imágenes multisensoriales.
- Ofrecer aspectos prácticos y de lectura crítica sobre los aportes y herramientas de la radio en la era de Internet.
- Descubrir y redescubrir las potenciales expresivas y de experimentación sonora que ofrece el radio arte, los paisajes sonoros y los procesos de adaptaciones radiofónicas.
- Indagar sobre los instrumentos, técnicas y herramientas que presenta la nueva radio en el marco de la práctica significativa.

VI - Contenidos

MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIOFÓNICA.

Objetivos:

Conocer y reflexionar sobre el proceso de producción de programas de radio, junto con las técnicas, herramientas e instrumentos de realización.

Contenidos:

Nociones generales de preproducción, producción y postproducción técnica y operativa.
Instrumentos para la creación y producción. Códigos comunicativos y realización radiofónica.
Producción y realización: diseño y planificación.
Técnicas de realización: estética y realización de continuidad.
Elementos para la producción sonora.

MÓDULO 2: EL SONIDO Y LOS RECURSOS TECNOLOGICOS.

Objetivos:

Reconocer la importancia de la noción tecnología, como parte constitutiva del sistema semiótico radiofónico, y la utilización de los recursos de audio en la era digital pensados en el contexto de la percepción sonora.

Contenidos:

La mediación técnica como sistema significativo.
Fundamentos de la percepción sonora.
De la edición analógica a la edición de audio digital: planos, secuencias, perspectivas, ritmo, etc.
Softwares de audio para radio: editores multipista. Automatización

MÓDULO 3: EDICIÓN Y MONTAJE RADIOFONICO

Objetivos:

Conocer las técnicas de edición y montaje de materiales sonoros a través de sistemas de audio digital.

Contenidos:

Conceptos sobre edición y montaje.
Producción de audios: grabación, mezcla y masterización. Equipamiento y software para la producción de audios radiofónicos.

MÓDULO 4: REALIZACIÓN DE MICROPROGRAMAS, Y PROGRAMAS EN VIVO Y GRABADOS.

Objetivos:

Trabajar las diferentes modalidades de producción y realización según la duración, géneros y condiciones de elaboración y emisión.

Contenidos:

Microprogramas y campañas institucionales.

El informe.

El documental.

Servicio de noticias: boletines, panoramas, boletines de resumen.

La radio-revista.

Coberturas especiales desde exteriores.

MÓDULO 5: LA RADIO Y SUS INTERRELACIONES EN LA CONVERGENCIA MULTIMEDIA.**Objetivos:**

Presentar la radio conjuntamente con los profundos cambios tecnológicos, que han dado lugar a la incorporación de nuevos entornos comunicativos en el marco de la sociedad en red.

Contenidos:

La radio en el nuevo escenario de la tecnología digital e internet.

Extensiones y nuevos recursos en la ciberradio.

La radio inserta en los nuevos procesos de comunicación multimedia.

La convergencia multimedia frente a las transformaciones profesionales.

Modificaciones en los géneros, formatos e innovaciones en la programación.

MÓDULO 6: EL ARTE RADIOFÓNICO Y LOS PAISAJES SONOROS.**Objetivos:**

Revalorizar el sonido como fuente de creación y expresión estética y conocer otros abordajes de producción y realización radiofónica, y sus relaciones con el arte y la experimentación sonora.

Contenidos:

El sonido en la radio, como fuente de creación estética.

El encadenamiento acústico. Multisensorialidad. Adaptación radiofónica.

La estética e iconocidad del sonido. Fluidez e integración.

Arte radiofónico. El arte radiofónico en América Latina.

Los paisajes sonoros. Terminología y características.

La historicidad del paisaje sonoro.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Al constituirse este curso a través de la modalidad taller, los trabajos prácticos estarán conformados mediante producciones radiofónicas con eje en cada uno de los módulos

Trabajo Práctico N° 1: Presentar un proyecto para un informe radial, con la descripción de cada una de las etapas de producción.

Trabajo Práctico N° 2: Editores multipista en el marco del lenguaje radiofónico:

Trabajo Práctico N° 3: Edición integral de un informe radial.

Trabajo Práctico N° 4: Producción y realización de un documental.

Trabajo Práctico N° 5: En estudio: Producción y realización de una radio-revista

Trabajo Práctico N° 6: En estudio: Producción y realización de un Panorama de Noticias.

Trabajo Práctico N°7: Estudio-Exteriores: Práctica coberturas especiales.

Trabajo Práctico N° 8: Estudio: Producción integral de campañas institucionales.

Trabajo Práctico N° 9: Elaboración de un audioblg. Alojamiento de audios a través de servidores gratuitos mediante podcast.

Trabajo Práctico N° 10: Producción y realización integral de una pieza sonora inserta en el radio-arte.

Trabajo Práctico N° 11: Producción y realización integral de un paisaje sonoro.

VIII - Regimen de Aprobación

Promocionales: Aprobar el 100% de los trabajos prácticos y cumplir con el 80% de asistencia a las clases teórico-prácticas. Tener 100% de parciales aprobados con calificación 7 (siete). La asistencia a los prácticos es obligatoria y se podrá recuperar el 20 % de los trabajos. El alumno deberá aprobar, además, un trabajo de realización y producción final, conjuntamente con un coloquio integrador final con un mínimo de 7 (siete) puntos. Se accede a la promoción con una nota no inferior a 7 (siete), que se promediará con las evaluaciones parciales, trabajos prácticos, concepto y trabajo final.

Regulares: Aprobar el 100% de los trabajos prácticos y cumplir con el 60% de asistencia a las clases teóricas. Tener el 100% de evaluaciones parciales aprobados con calificación 4 (cuatro). La asistencia a los prácticos es obligatoria y se podrá recuperar el 20 % de los trabajos prácticos.

Libres: Por las características del curso – planteado como taller- este curso no acepta esa condición de alumnos.

IX - Bibliografía Básica

- [1] Araya Rivera, Carlos. Cómo producir programas de radio. En Revista “Educación”, Vol. 30, N° 002, p.p. 165-172, Universidad de Costa Rica, 2006.
- [2] Balsebre, Armand, El lenguaje radiofónico, Paidós, Barcelona, 1994.
- [3] Cebrián, Juan Luis. La red. Cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación. Taurus, Buenos Aires, 1998.
- [4] Cebrián Herreros, Mariano. Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación. Editorial Síntesis, Madrid, 1994.
- [5] Cebrián, Juan Luis. La red. Cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación. Taurus, Buenos Aires, 1998.
- [6] Cebrián Herreros, Mariano. La radio en la convergencia multimedia. Gedisa, Barcelona, 2001.
- [7] Cebrián Herreros; Mariano. La radio en internet. De la Ciberradio a las redes sociales y la radio móvil. La Crujía, Buenos Aires, 2008.
- [8] García Gago, Santiago. Manual para Radialistas Analfatécnicos. UNESCO, Radioteca y Radialistas.com, Quito, 2010.
- [9] Iges, José. Sobre el Radioarte: reflexiones sin desarrollo. En Laboratorio Experimental de Arte Radiofónico. Investigación y Experimentación en Sonidos. <http://www.lear-radioarte.com.ar/TEX/iges.pdf>
- [10] “La Radio Popular y Comunitaria en la era digital”. Documento de Trabajo. A.L.E.R. (Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica) y A.M.A.R.C. (Asociación Mundial de Radios Comunitarias). En <http://www.vivalaradio.org>
- [11] López Vigil, José Ignacio. Manual urgente para radialistas apasionadas, apasionados. Radialistas. Net, Quito, 2005.
- [12] Mata, María Cristina. “Radio: Memorias de la recepción”. En Diálogos de la Comunicación. N° 30, FELAFACS, 1991.

- [13] Mata, María Cristina. "La radio: una relación comunicativa". En Revista Diálogos de la Comunicación. N° 35, FELAFACS., 1993
- [14] Manual "Curso-taller de locución", Red de Radios Universitarias del Nuevo Cuyo, Radio Nederland Training Centre. Universidad Nacional de San Luis, 1997.
- [15] Ortiz Miguel A., Volpini Federico. Diseño de programas de radio. Guiones, géneros y fórmulas. Paidós, Barcelona, 1995
- [16] Ortiz Miguel A., Marchamalo Jesús. Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica, Paidós, Buenos Aires, 1994.
- [17] Prieto Castillo, Daniel. La vida cotidiana. Fuente de producción radiofónica. UNDA-AL, Quito, 1994
- [18] Rodero Antón, Emma. Producción Radiofónica, Cátedra, Madrid, 2005
- [19] Rodríguez Bravo, Ángel. La dimensión sonora del lenguaje audiovisual. Paidós, Barcelona, 1998.
- [20] Woodside, Julian. La historicidad del paisaje sonoro y la música popular. En Revista Transcultural de Música. N° 12. Año: 2008. SIBE. Sociedad de Etnomusicología. Barcelona. España.

X - Bibliografía Complementaria

- [1] Documentos, Enlaces, Recursos, Tutoriales, Manuales, Libros on-line en el Blog del curso Realización Integral de Radio en <http://radiodatos.blogspot.com>

XI - Resumen de Objetivos

De manera cooperativa y dialógica los objetivos propuestos impulsan reflexiones-prácticas-reflexiones sobre:

- Las etapas y procesos que intervienen en la realización integral de producciones radiofónicas en el marco de la práctica significante.
- Descubrir y redescubrir la potencialidad expresiva y de experimentación sonora que ofrece la radio en el contexto de la convergencia multimedia.

XII - Resumen del Programa

Módulo 1:

Introducción a la producción y realización radiofónica.

Módulo 2:

El sonido y los recursos tecnológicos.

Módulo3:

Edición y montaje radiofónico.

Módulo 4:

Realización de microprogramas y programas en vivo y grabados.

Módulo 5:

La radio y sus interrelaciones en la convergencia multimedia.

Módulo 6:

El arte radiofónico y los paisajes sonoros.

XIII - Imprevistos

Reprogramación de trabajos prácticos en el aula-taller, ante problemas tecnológicos, paros, asuetos u otras contingencias.

XIV - Otros

--

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	