**Ministerio de Cultura y Educación**
**Universidad Nacional de San Luis**
**Facultad de Ciencias Humanas**
**Departamento: Educacion y Formacion Docente**
**Area: Formación Básica II**

**(Programa del año 2011)**
**(Programa en trámite de aprobación)**
**(Presentado el 11/04/2011 12:37:01)**

## I - Oferta Académica

| Materia | Carrera | Plan | Año | Período |
|---|---|---|---|---|
| SOCIOLOGIA | LIC. EN COMUNICACION SOCIAL | 09/07 | 2011 | 1° cuatrimestre |

## II - Equipo Docente

| Docente | Función | Cargo | Dedicación |
|---|---|---|---|
| OLIVERAS, ANIBAL FRANKLIN | Prof. Responsable | P.Adj Exc | 40 Hs |
| ROMA, MARIA CELESTE | Auxiliar de Práctico | A.1ra Semi | 20 Hs |

## III - Características del Curso

| Credito Horario Semanal | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Teórico/Práctico** | **Teóricas** | **Prácticas de Aula** | **Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.** | **Total** |
| 60 Hs | Hs | Hs | Hs | 4 Hs |

| Tipificación | Periodo |
|---|---|
| C - Teoria con prácticas de aula | 1º Cuatrimestre |

| Duración | | | |
|---|---|---|---|
| **Desde** | **Hasta** | **Cantidad de Semanas** | **Cantidad de Horas** |
| 16/03/2011 | 24/06/2011 | 15 | 60 |

## IV - Fundamentación

Sociología es una asignatura que aborda el nacimiento de la disciplina, y sus principales paradigmas teóricos como una manera más acabada de comprender los fenómenos sociales y la realidad a la cual pertenecemos. Asimismo pretendemos acercar autores que permitan reflexionar sobre los cambios sociales profundos por los que atraviesa Occidente.
Proponemos una mirada centrada en América Latina, su forma de pensar, de actuar, decir, hacer y comunicarse, para la elaboración de marcos teóricos y epistémicos que permitan desentrañar las influencias euroamericanas de los modelos occidentales de pensamiento, y su mirada sobre la sociedad.
El alumno deberá comprender que su futuro accionar como comunicador social es una tarea que requiere de un grado mayor de responsabilidad social, al ser transmisor de información, valores, opiniones, conceptos e ideas. Es por ello que su trabajo se puede comparar con el trabajo docente en su más amplio sentido. Ninguna persona (en este caso, comunicador social) que no sepa desde dónde está produciendo ideas, para qué las produce y hacia dónde quiere llegar, puede ser una persona responsable y libre, que contribuya a la construcción de una sociedad más justa y democrática.

## V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

1.Conocer los principales paradigmas de la sociología.
2.Lograr que los alumnos comprendan e interpreten los procesos históricos sociales en los cuales se encuentran insertos, brindándoles para ello las herramientas teóricas adecuadas.
3.Lograr que los alumnos adquieran una actitud de responsabilidad social frente al conocimiento, visualizándose como trabajadores intelectuales que deben responder de manera adecuada frente una compleja y difícil realidad social.
4.Lograr que los alumnos puedan adoptar una actitud critica frente a una realidad que se aparece como natural, deconstruyendo los diversos procesos que la han hecho posible.

5.Lograr que los alumnos tengan la posibilidad de pensar y crear nuevas realidades, soñando con terrenos inexplorados y posibilidades no desarrolladas. En fin, dar lugar a que el alumno pueda vivir la realidad de lo utópico.

## VI - Contenidos

**UNIDAD I**

MODERNIDAD Y MODELOS DE RELACIONES SOCIALES

I.1 Contexto Socio-histórico y político del nacimiento de las Ciencias Sociales.

I.2 Revoluciones Burguesas: Inglaterra y Francia.

I.3 La Ilustración: su derrotero desde Francia a América Latina.

I.4 La Organización de las sociedades.

I.5 Capitalismo y Revolución Industrial. La era de los Imperios

**UNIDAD II**

PARADIGMAS SOCIOLÓGICOS

II.1 Positivismo.

II.2 Teoría Funcionalista

II 3.Teorías del Conflicto.

II 4 Teoría Gramsciana.

II.5 Teoría del capital simbólico

**UNIDAD III**

EXCLUSIÓN SOCIAL Y MARGINALIDAD

III 1 Auge y crisis del Estado de Bienestar:

III 2 Neoliberalismo y neocapitalismo.

III 3 Marginalidad y Exclusión social.

**UNIDAD IV**

SOCIOLOGÍA Y CULTURA.

IV.1. La cultura como instrumento de los medios de comunicación. Escuela de Frankfurt.

IV.2 Globalización y comunicación. Multiculturalismo

IV.3 Cultura Popular

IV.4 Los problemas sociológicos de la cultura emergente latinoamericana.

## VII - Plan de Trabajos Prácticos

Se realizarán 2 (dos) trabajos prácticos a partir de textos sugeridos por la Asignatura. Los mismos podrán realizarse individualmente o en grupos de no más de 2 (dos) personas. Los prácticos deberán ser aprobados para regularizar la asignatura.

## VIII - Regimen de Aprobación

1.La asistencia a clases teóricas no es obligatoria

2.Se evaluará la adquisición de conocimientos a través de la aprobación de 2 (dos) evaluaciones parciales individuales. Cada parcial tendrá su recuperación. Aquellos alumnos que trabajan o sean madres con niños pequeños tendrán 1 (una) recuperación más, previa presentación de certificado de trabajo o de partida de nacimiento, la que podrán utilizar en cualquiera de los dos parciales.

REGIMEN DE REGULARIDAD:

3.Los alumnos quedaran en condición de regular cuando aprueben todas las instancias de evaluación, esto incluye parciales y trabajos prácticos. La aprobación final de la Asignatura se efectúa mediante examen final.

ALUMNO LIBRE:

4.Los alumnos quedaran en condición de libres cuando no hayan aprobado los parciales individuales previstos y no hayan presentado los trabajos prácticos.

## IX - Bibliografía Básica

**[1]** UNIDAD I
**[2]** -HOSBAWN, E (1998) La era de las Revoluciones. 1789-1848. Vol. 1. Editorial Crítica. Grijalbo Mondadori. Bs. As. Pgs. 15 - 60
**[3]** -PORTANTIERO, J. C. (1997) La sociología clásica: Durkheim y Weber. Editores de América Latina. Bs. As. Pgs 7/33 y Pgs. 53/65
**[4]** -FIGUERAS, M. (1976). Que es el capitalismo. La Gaya Ciencia: Madrid.
**[5]** UNIDAD II
**[6]** - GIDDENS, ANTHONY (1998) Capitalismo y la Moderna Teoría Social. Un análisis de los escritos de Marx, Durkheim y Max Weber. Pgs. 44/124, 127/168, y 205 a 276. Ed. Idea Books. Barcelona, España.
**[7]** - WEBER, M (1998). La ética protestante y el espíritu del capitalismo. Istmo: Madrid. Pgs. 93 - 133 / 291 - 312 / 321 – 333
**[8]** - WEBER, M (1919) La política como vocación. Mimeo. Pgs. 1/27
**[9]** - WEBER, M (1997) Tipos de dominación y formas de legitimidad en Portantiero J. C. La sociología clásica: Durkheim y Weber. Editores de América Latina. Bs. As. Pags. 127/ 158
**[10]** - MARX, C. – ENGELS, F (1986). Selección de Textos: El Capital; Tesis sobre Feuerbach; La ideología alemana:, Manifiesto del Partido Comunista.
**[11]** - THWAITES REY, M. (1994): La noción gramsciana de hegemonía en el convulsionado fin de siglo (Cap. III: La hegemonía en los noventa), en Gramsci mirando al Sur, Ed. K&ai, Buenos Aires
**[12]** - GUTIÉRREZ, ALICIA (2005) Las prácticas sociales: una introducción a Pierre Bourdieu (Cap. 2 y 3) Ferreira Editor. Córdoba
**[13]** UNIDAD III
**[14]** - OFFE, CLAUS (1990) Algunas contradicciones en el Estado de Bienestar en Contradicciones en el Estado de Bienestar. Alianza Editorial. Madrid.
**[15]** - ANDERSON, P. (1997). Neoliberalismo, un balance provisorio. En Anderson y col.: La trama del neoliberalismo. Oficina de Publicaciones del CBC: Bs. As
**[16]** - ENRÍQUEZ, PEDRO (2007) De la marginalidad a la exclusión social: Un mapa para recorrer sus conceptos y núcleos problemáticos. Revista Fundamentos en Humanidades. Año VIII N° 15. 2007. San Luis. Pgs. 57/88
**[17]** UNIDAD IV
**[18]** - ORTIZ, R (2004). “La Escuela de Frankfurt y la cuestión de la cultura”. En Taquigrafiando lo Social. Siglo Veintiuno Editores. Bs. As. Argentina
**[19]** - GRÜNER, E (2002) “Multiculturalismos, fundamentalismos, etc”. en El fin de las pequeñas historias Paidós. Bs. As. Pgs 128/141
**[20]** - MARGULIS, M (1984). La Cultura Popular. en La cultura popular. Premia Editora. México. Pgs. 41/50.
**[21]** - GALEANO, E (2003) Introducción. Ciento veinte millones de niños en el centro de la tormenta en Las venas abiertas de América latina. Catálogos. Argentina. Pgs. 15/23
**[22]** - COLOMBRES, Adolfo (2001). La emergencia civilizatoria de nuestra America. La Habana: Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana J. Marianello. Pgs. 91 - 161.

## X - Bibliografia Complementaria

**[1]** COMTE, A. EL DISCURSO DEL ESPIRITU POSITIVO.
**[2]** HARNECKER, M: LA SOCIEDAD QUE ES?
**[3]** MARX, K: HISTORIA CRITICA DE LA TEORIA DE LA PLUSVALIA. TOMO I Y II.
**[4]** MARX, K.: EL 18 BRUMARIO..
**[5]** KUSH, R.: AMERICA PROFUNDA.
**[6]** KUSH, R.: GEOCULTURA DEL HOMBRE AMERICANO.
**[7]** FREUD, S.: EL MALESTAR EN LA CULTURA.
**[8]** CASULLO, N.: ITINERARIOS DE LA MODERNIDAD..
**[9]** DEBRAY, R.: EL ESTADO SEDUCTOR.
**[10]** HINKELAMMERT, F. UTOPÍA Y PROYECTO POLÍTICO.
**[11]** FUKUYAMA, F. EL FIN DE LA HISTORIA?.

**[12]** LIPOVETZSKY, G.LA ERA DEL VACÍO.
**[13]** LIPOVETZSKY, G. EL CREPÚSCULO DEL DEBER.

## XI - Resumen de Objetivos

1.Conocer los principales paradigmas de la sociología.
2.Lograr que los alumnos comprendan e interpreten los procesos históricos sociales en los cuales se encuentran insertos, brindándoles para ello las herramientas teóricas adecuadas.
3.Lograr que los alumnos adquieran una actitud de responsabilidad social frente al conocimiento, visualizándose como trabajadores intelectuales que deben responder de manera adecuada frente una compleja y difícil realidad social.
4.Lograr que los alumnos puedan adoptar una actitud critica frente a una realidad que se aparece como natural, deconstruyendo los diversos procesos que la han hecho posible.
5.Lograr que los alumnos tengan la posibilidad de pensar y crear nuevas realidades, soñando con terrenos inexplorados y posibilidades no desarrolladas. En fin, dar lugar a que el alumno pueda vivir la realidad de lo utópico.

## XII - Resumen del Programa

Sociología es una asignatura que aborda el nacimiento de la disciplina, y sus principales paradigmas teóricos como una manera más acabada de comprender los fenómenos sociales y la realidad a la cual pertenecemos. Asimismo pretendemos acercar autores que permitan reflexionar sobre los cambios sociales profundos por los que atraviesa Occidente.
Proponemos una mirada centrada en América Latina, su forma de pensar, de actuar, decir, hacer y comunicarse, para la elaboración de marcos teóricos y epistémicos que permitan desentrañar las influencias euroamericanas de los modelos occidentales de pensamiento, y su mirada sobre la sociedad.
El alumno deberá comprender que su futuro accionar como comunicador social es una tarea que requiere de un grado mayor de responsabilidad social, al ser transmisor de información, valores, opiniones, conceptos e ideas. Es por ello que su trabajo se puede comparar con el trabajo docente en su más amplio sentido. Ninguna persona (en este caso, comunicador social) que no sepa desde dónde está produciendo ideas, para qué las produce y hacia dónde quiere llegar, puede ser una persona responsable y libre, que contribuya a la construcción de una sociedad más justa y democrática.

## XIII - Imprevistos

No se prevén imprevistos.

## XIV - Otros

| ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA | |
|---|---|
| | **Profesor Responsable** |
| Firma: | |
| Aclaración: | |
| Fecha: | |