



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento: Fonoaudiología y Comunicación
Area: Formación en Medios

(Programa del año 2011)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 18/03/2011 01:35:30)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
TALLER DE PERIODISMO GRAFICO	LIC.EN PERIODISMO	013/0 9	2011	1° anual

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
CANGIANO, CARLOS NUNCIO	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
RODONI, CECILIA LORENA	Auxiliar de Práctico	A.1ra Semi	20 Hs
SUAREZ DI GENARO, MARIELA FERN	Auxiliar de Práctico	A.1ra Semi	20 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
4 Hs	1 Hs	3 Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
A - Teoria con prácticas de aula y campo	Anual

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
18/03/2011	18/11/2011	30	120

IV - Fundamentación

El periodismo gráfico permanece hoy vigente, incluso con perspectivas de mayor protagonismo. Por un lado, se presenta como la instancia insustituible del análisis, la contextualización y la interpretación más profunda, frente a la fragmentación, la frecuente falta de jerarquización de los acontecimientos, la multiplicación y reiteración de imágenes impactantes, aunque escasamente explicativas que ofrecen los medios audiovisuales con su pretensión de realismo e inmediatez. Por otro lado, el desarrollo de los diarios en Internet, si bien plantea nuevos desafíos a la supervivencia de las tiradas impresas, ha reposicionado igualmente al periodismo gráfico. En cualquier caso, para adaptarse y competir dentro de un marco caracterizado por los constantes avances tecnológicos y la cultura de la imagen, los periódicos, particularmente los impresos, ensayan permanentes transformaciones, desde lo atinente a la integración de los aspectos visuales con los textuales, hasta las alternativas de distribución. Son situaciones que en general trascienden la específica labor del periodista gráfico, pero que forman parte del contexto y de la dinámica de trabajo, y por eso sugieren ser también presentadas al menos introductoriamente dentro del Taller.

De todas maneras, por ser la presentación escrita de las noticias el aspecto más característico de este tipo de periodismo, el proceso formativo se centra en el desarrollo de las competencias redaccionales propias del estilo informativo gráfico, estrechamente ejercitadas con los criterios de noticiabilidad, la cobertura informativa y el tratamiento de las fuentes, facetas asimismo determinadas por la lógica de los procesos de producción informativa y en función de las estrategia editoriales de los medios de prensa. Tal centralidad responde a una prioridad también demandada en razón de las conocidas dificultades que la producción textual ofrece a los estudiantes. El Taller de Periodismo Gráfico asume esta prioridad procurando la práctica

intensiva de la producción textual informativa, en función por supuesto de la inserción en el difícil campo laboral de los medios.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Como objetivos fundamentales se pretende que los alumnos logren:

Comprender el papel que se le asigna hoy a la prensa en relación con los demás medios.

Dominar las normativas de la redacción periodística informativa en sus distintos géneros.

Adquirir competencia en la búsqueda, verificación, selección y jerarquización de la información y de sus fuentes en función de los criterios que determinan el valor noticia.

Adquirir competencia en la producción de las diversas estructuras textuales propias de los géneros del periodismo gráfico.

VI - Contenidos

NÚCLEO TEMÁTICO 1: Pautas redaccionales y estilísticas generales de la información de prensa

La redacción periodística y la gramática española. El uso periodístico de mayúsculas, cifras, siglas y signos. Sintaxis y puntuación informativa. Modos, voces y tiempos verbales. Indicatividad de certeza, existencia, facticidad y factibilidad de los datos o hechos. Estrategias de cohesión. Deíxis.

Cualidades del estilo informativo. Los lugares comunes. Las jergas. Tipos de ilocuciones aplicadas a los dichos referidos y formas de citación.

Estructuras piramidales y otras. Orden cronológico y orden informativo. Tipos de entradas y preguntas que han de responderse. La “ventana” de la noticia. Titulación y componentes de la cabeza informativa.

Los manuales de estilo. La redacción y los textos en función de las características del lector de hoy.

NÚCLEO TEMÁTICO 2: Aspectos conceptuales de la producción informativa en los periódicos

La información y los espacios para la interpretación y el comentario. Propiedades del lenguaje, objetividad y objetivación.

Los sesgos del relato informativo. Información, investigación y análisis. Criterios que determinan el valor noticia.

Perspectivas del periodismo tradicional, del nuevo periodismo y de la prensa popular.

La producción informativa y la línea editorial. Selección y jerarquización. La instancia de los medios gráficos en el flujo de información.

NÚCLEO TEMÁTICO 3: La información y sus géneros en la gráfica

Notas de actualidad y de parrilla. El cable y la noticia. Reformulación de los despachos de agencia. Tratamiento de las fuentes. Los archivos y las bases de datos. Conferencias de prensa. Las noticias en la web.

La crónica. Narración, descripción y comentario. Tipos de entrevistas; el cuestionario y las respuestas; tratamiento y organización en la fase de edición. Notas de color. Introducción al estilo ameno. Semblanzas. Introducción al reportaje.

Introducción a los géneros de opinión.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Los núcleos temáticos responden a un orden lógico, pero el trabajo en aula comporta la articulación simultánea y progresiva entre sus respectivos contenidos. En las prácticas de producción de los distintos tipos textuales y géneros periodísticos se aplican las pautas redaccionales y estilísticas, así como los criterios de noticiabilidad. A su vez, las actividades de cobertura informativa y de redacción constituyen una instancia clave del Taller en orden a desarrollar las habilidades profesionales.

NÚCLEO TEMÁTICO 1: Identificación de las pautas redaccionales y estilísticas en medios gráficos. Elaboración de sumarios.

Aplicación de las pautas redaccionales periodísticas mediante la elaboración de textos breves y ejercicios de corrección de escritos.

Elaboración de entradas informativas con respuesta a las preguntas fundamentales. Reformulación de cables.

NÚCLEO TEMÁTICO 2: Lectura de la bibliografía y puesta en común en el aula. Análisis del tratamiento de fuentes por parte de los diarios nacionales y locales. Reconocimiento de los sesgos en los relatos informativos y en su presentación.

Análisis de los procesos de selección y jerarquización. Análisis comparativo, selección y clasificación de información a partir de una mesa de noticias. Identificación de los criterios que determinan el valor noticia.

NÚCLEO TEMÁTICO 3: Coberturas informativas y producción de noticias y crónicas. Identificación del comentario en las estructuras informativas. Identificación de los espacios destinados a la información y la opinión. Introducción de comentarios en el marco de la noticia.

Elaboración de entrevistas. Elaboración de notas de color y en estilo ameno.

ANEXO TEMÁTICO PARA LA INVESTIGACIÓN Y TRABAJO FINAL: los alumnos, a elección, indagarán y producirán

algunos de los siguientes contenidos mediante géneros como la entrevista y el reportaje.

La prensa en la perspectiva mediática actual: El flujo de información y el rol de la prensa. Los medios impresos frente a los otros medios informativos. Estrategias de circulación. Diarios coeditados y de distribución gratuita. Pasado y presente de los diarios nacionales, regionales y locales. Periódicos y revistas. La información virtual.

VIII - Regimen de Aprobación

El régimen del TPG es de regularidad, encuadrado en la Ord 13/03 CS.

La Regularidad exige: Aprobación del 100 % de los trabajos prácticos. Supone la posibilidad de recuperación, con una sola instancia para cada uno de ellos.

Aprobación de dos parciales con producción periodística, con nota mínima 4 (cuatro), y con la posibilidad de una sola recuperación.

Aprobación de un trabajo final de integración con nota mínima 7 (siete).

La asistencia mínima requerida es del 80 %.

Libres: En esta situación quedan quienes no alcanzan las condiciones mínimas para la regularidad.

Pero el TPG no admite esta condición (Ress. 1160/07, 1687/08, etc.), pues es un curso eminentemente orientado a la producción de textos periodísticos: el estilo redaccional informativo requiere de una intensa práctica, bajo la guía del equipo docente, y los ejercicios demandan de devoluciones y de reformulaciones sucesivas, que con frecuencia se enriquecen en virtud del aprendizaje a partir del error. La búsqueda de información mediante la consulta de fuentes y entrevistas, base de la producción redaccional, también requiere de un acompañamiento, que a su modo debe expresar el contacto con la Redacción, tal cual ocurre en el ejercicio profesional. Estas instancias demandan competencias que se van adquiriendo con la sucesiva ejercitación y la orientación correctiva. Obviamente, la condición de libre priva al estudiante de todos estos aspectos que hacen a la naturaleza de este curso taller.

IX - Bibliografía Básica

[1] CLARÍN, Manual de estilo (Aguilar, Bs. As., 1997)

[2] HALPERÍN, J., La entrevista periodística (Paidós, Bs. As., 1995)

[3] LA NACIÓN, Manual de Estilo y Ética periodística (Espasa, Buenos Aires, 1997)

[4] LEÑERO, V., MARÍN, C., Manual de periodismo (Gijalbo, México, 1986)

[5] MARTIN VIVALDI, G., Curso de redacción (Paraninfo, Madrid, 33° ed., 2000)

[6] MARTÍNEZ ALBERTOS, J., Curso general de redacción periodística (Paraninfo, Madrid, 2°ed. 1993)

[7] RODRIGO ALSINA, M., La construcción de la noticia (Paidós, Barcelona, 2°r, 1996)

X - Bibliografía Complementaria

[1] ATORRESI, A., Lengua y literatura. Los estudios semióticos (Conicet, Bs. As., 1996)

[2] BASTENIER, M., El blanco móvil. Curso de periodismo (Ediciones El País, Madrid, 2001)

[3] BORRAT, H., El periódico, actor político (Gustavo Gili, Barcelona, 1989)

[4] BRATOSEVICH, N.; RODRÍGUEZ, S.C. DE, Expresión oral y escrita (Guadalupe, Buenos Aires, 1988)

[5] BRUNETTI, P., El discurso referido. Formas canónicas y no canónicas de citación en la prensa diaria (Comunicarte, Córdoba, 2009)

[6] CAMPS, S., PAZOS, L., Así se hace periodismo (Beas, Buenos Aires, 1994)

[7] CASTELLI, E, Manual de periodismo. Teoría y técnica de la comunicación (Plus Ultra, Bs. As., 3°ed., 1993)

[8] EFE, Manual del español urgente (Cátedra, Madrid, 5ª ed. Correg.,1990)

[9] GOMIS, L., Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente (Paidós, Barcelona, 1991)

[10] GONZÁLEZ REYNA, S., Manual de redacción e investigación documental (Trillas, México, 4ª ed., 3ª r., 1997)

[11] MARRO, M.; DELLAMEA, A., Producción de textos. Estrategias del escritor y recursos del idioma (Docencia, Buenos Aires, 1993)

[12] MARTÍNEZ DE SOUSA, J., Diccionario de información, comunicación y periodismo (Paraninfo, Madrid, 2ª ed., 1992)

[13] RODRÍGUEZ CASTELLO, H., Redacción periodística (Ciespal, Quito, 2ª ed., 1997)

[14] SECO, M., Diccionario de dudas y dificultades de la lengua española (Espasa Calpe, Madrid, 1986)

[15] TORRICO VILLANUEVA, E., La escenificación mediática de los conflictos: Artículo n° 40 de Sala de Prensa en web, año III, vol. 2

[16] ULANOVSKY, C., Paren las rotativas (Espasa, Bs. As., 1997)

[17] Revista ADEPA

[18] Diarios y revistas nacionales y locales

XI - Resumen de Objetivos

Comprender el papel que se le asigna hoy a la prensa en relación con los demás medios.
Conocer las normativas de la redacción periodística informativa en sus principales géneros.
Adquirir competencia en la búsqueda, selección y jerarquización de la información y de sus fuentes en función de los criterios que determinan el valor noticia.
Adquirir competencia en la producción de las diversas estructuras textuales de uso en el periodismo gráfico.

XII - Resumen del Programa

1. Pautas redaccionales y estilísticas de la información de prensa. Reformulación de los despachos de agencia. Jerarquización informativa. Tipos de entradas.
2. Aspectos de la producción informativa en los periódicos. Tratamiento de las fuentes. Criterios que determinan el valor noticia. Perspectivas del periodismo tradicional, del nuevo periodismo y de la prensa popular. La información y los espacios para la interpretación.
3. El cable y la noticia. La crónica. El reportaje. Notas de color. Estilo ameno. Semblanzas. Tipos y etapas de la entrevista.

XIII - Imprevistos

TPG es curso de 2do año.

XIV - Otros

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	